

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
Б1.В.ДВ.11.02 Товарная политика**

Направление подготовки 380306 – Торговое дело

Профиль подготовки 380306 – Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы.....	3
2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта) – не предусмотрено рабочим учебным планом.....	3
3. Методические рекомендации по подготовке реферата/эссе – не предусмотрено рабочим учебным планом.....	3
4. Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий - не предусмотрено рабочим учебным планом.....	4
5. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов.....	4
6. Методические рекомендации по подготовке к занятиям.....	4

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуаль ные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельн ое изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
	2	3	4	5	6	7
1	Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики	-	-	-	8	8
2	Основные стратегические решения в товарной политике	-	-	-	8	8
3	Особенности ассортиментной товарной политики	-	-	-	8	8
4	Сущность товарной политики организации	-	-	-	6	6
5	Управление марочными активами основа формирования мировой товарной политики	-	-	-	6	6
6	Брендинг как инструмент маркетинговой политики	-	-	-	6	6
7	Формирование качества товаров как важнейшее направление товарной политики	-	-	-	6	6

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ

КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА) – не предусмотрены рабочим учебным планом

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА/ЭССЕ – не предусмотрены рабочим учебным планом

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ - не предусмотрены рабочим учебным планом

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

5.1 Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: . товарная политика в маркетинговой, содержание товарной политики

5.2 Основные стратегические решения в товарной политике

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: стратегическое планирование, стратегии предприятия на рынке, тактики предприятия на рынке

5.3 Особенности ассортиментной товарной политики

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: формирование ассортимента, управление ассортиментом

5.4 Сущность товарной политики организации

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: . решения в области товарной политики; решения в области рыночной атрибутики товара

5.5 Управление марочными активами основа формирования мировой товарной политики

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: 1. 1. понятие торговой марки, создание торговой марки; 2. управление торговыми марками; 3. стратегии марочной политики.

5.6 Брендинг как инструмент маркетинговой политики

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: понятие, структура бренда

5.7 Формирование качества товаров как важнейшее направление товарной политики

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: управление качеством товара на рынке.; показатели качества

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

6.1. Практическое занятие 1 (ПЗ-1) Основные стратегические решения в товарной политике

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

6.2. Практическое занятие 2 (ПЗ-2) Основные стратегические решения в товарной политике

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

6.3. Практическое занятие 3 (ПЗ-3) Основные стратегические решения в товарной политике

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.