

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кафедра «КОММЕРЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**  
Б1.В.ДВ.06.01 Товарная информация

**Направление подготовки:** 38.03.06 – Торговое дело  
**Профиль подготовки:** 38.03.06 – Коммерция в АПК

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения** очная

Оренбург 2015г.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**

Основные цели проведения практических занятий можно сформулировать следующим образом:

- закрепление знаний, полученных во время лекций;
- самостоятельная работа с учебной и периодической литературой;
- на основе полученных знаний расширение и углубление знаний у студентов;
- сформировать и развить практические навыки и умения, необходимые для будущей профессии;
- осуществление контроля за качеством усвоения студентами учебной дисциплины.

Подготовку к занятию следует начинать сразу же после лекции по данной теме или консультации преподавателя. Изначально необходимо изучить план, содержание основных вопросов, список рекомендованной литературы и дополнительные задания. Затем следует спланировать самостоятельную работу по проходимой теме практического занятия, то есть проблематику, источники информационной базы, список вопросов, по которым следует подготовить краткие письменные ответы, выступления или доклады. Следующий этап – это подготовка в библиотеке по рекомендованной литературе и ознакомление с ними по проблематике практического занятия, при этом тщательно проработать те части текста, в которых вопросы раскрываются более подробно и на полях плана сделать пометку: номер литературного источника и номер страницы в нём.

Некоторые вопросы раскрываются через заслушивание докладов и сообщений, подготовленных студентами (не менее двух на один вопрос). Это могут быть теоретические, историографические и недостаточно обеспеченные опубликованными источниками вопросы. В этом случае следует подготовить письменный текст доклада, который может быть зачитан перед группой. В остальных случаях следует составить сложный план, схему ответа на каждый вопрос плана практического занятия.

Методические указания к практическим занятиям составлены в соответствии рабочей программой.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах;
- работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами, сертификатами соответствия, санитарно-эпидемиологическими заключениями и др.);
- устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей);

- использовать знания в области защиты прав потребителей.

### **Модуль 1: Введение в предмет «Товарная информация»**

#### **Практическое занятие 1 (ПЗ 1): Предмет, цели и задачи дисциплины (2 часа)**

1. Межпредметные связи дисциплины товарная информация с другими учебными дисциплинами: товароведением, маркетингом, логистикой и др.
2. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей.

#### **Практическое занятие 2 (ПЗ 2): Виды и формы товарной информации (2 часа)**

1. Формы информации: словесная, изобразительная, символическая.
2. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм.
3. Функции товарной информации.
4. Информационные процессы в торговле.

#### **Практическое занятие 3 (ПЗ 3) Правовая и нормативная база информационного обеспечения (4 часа)**

1. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах.
2. Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в этих документах.
3. Правовая информация и способы ее распространения.

#### **Практическое занятие 4 (ПЗ 4) Требования к товарной информации (2 часа)**

1. Характеристика отдельных требований.
2. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям.
3. Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение.

#### **Темы и перечень вопросов для самостоятельного изучения**

№ п/п	Названия модульных единиц	Перечень вопросов	Кол-во часов	Номер источника основной литературы, страницы
1.	<b>Модульная единица 1</b> <i>Предмет, цели и задачи дисциплины</i>	1. Структура учебной дисциплины 2. Защита прав потребителей в России и за рубежом	2	1
2.	<b>Модульная единица 2</b> <i>Виды и формы</i>	1. Информационные ресурсы национальных и международных сетей	2	1

	<i>товарной информации</i>			
3.	<b>Модульная единица 3</b> <i>Правовая и нормативная база информационного обеспечения</i>	1. Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем. 2. Специализированные справочно-правовые системы для торговли.	4	1
4.	<b>Модульная единица 4</b> <i>Требования к товарной информации</i>	1. Современные тенденции в области применения знаков соответствия. 2. Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран.	2	1

## **Модуль 2: Средства товарной информации и товарно-сопроводительные документы**

### **Практическое занятие 5 (ПЗ 5) *Классификация средств товарной информации (2 часа)***

1. Средства товарной информации: классификация, назначение.
2. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды.

### **Практическое занятие 6 (ПЗ 6) *Товарно-сопроводительные документы (2 часа)***

1. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения.
2. Унифицированные системы ТСД.
3. Современные технологии работы с ТСД.
4. Защитные знаки на ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
5. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности.
6. Требования к информации в эксплуатационных документах.

### **Практическое занятие 7 (ПЗ 7): *Маркировка товаров (2 часа)***

1. Маркировка товаров как один из видов предоставления информации для потребителей (пользователей).
2. Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Маркировка товаров и международная торговля.

3.Стандартизация в области маркировки товаров. Требования нормативных документов к маркировке товаров.

4.Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним.

**Практическое занятие 8(ПЗ 8): Информационные знаки (2 часа)**

1.Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации.

2.Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки.

3. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков.

4.Передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака.

**Темы и перечень вопросов для самостоятельного изучения**

№ п/п	Названия модульных единиц	Перечень вопросов	Кол- во часов	Номер источника основной литературы, страницы
1.	<b>Модульная единица 5</b> <i>Классификация средств товарной информации</i>	1. Классификация знаков, используемых в составе информации о товаре	2	1  2
2.	<b>Модульная единица 6</b> <i>Товарно- сопроводительные документы</i>	1. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров	2	2
3.	<b>Модульная единица 7</b> <i>Маркировка товаров</i>	1. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации, структура маркировки.	2	1
4.	<b>Модульная единица 8</b> <i>Информационные знаки</i>	1. Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности: область компетенции. 2.Ответственность за незаконное	2	2

		использование товарного знака и наименования места происхождения товара.		
--	--	---	--	--

### **Модуль 3: Штриховое кодирование и маркировка товаров**

#### **Практическое занятие 9 (ПЗ 9) *Штриховое кодирование(2 часа)***

1. Структура кодов EAN разных типов.
2. Критерии правильности считывания штриховых кодов: воспроизводство символов, уведомление партнеров, соблюдение цветовых сочетаний, размеров светового поля, размещение на маркировке, размеры штрихового кода.
3. Технология нанесения и считывания штриховых кодов.
4. Технология использования штрихового кодирования в торговле.

#### **Практическое занятие 10(ПЗ 10): *Маркировка продовольственных товаров(2 часа)***

1. Стандарты, технические регламенты, устанавливающие требования к информации для потребителей.
2. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.
3. Особенности маркировки продовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре.

#### **Практическое занятие 11 (ПЗ 11): *Маркировка непродовольственных товаров(4 часа)***

1. Стандарты, технические регламенты устанавливающие требования к информации для потребителей.
2. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.
3. Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре.

#### **Практическое занятие 12 (ПЗ 12) *Маркировка товаров за рубежом(4 часа)***

1. Международные документы, устанавливающие требования к маркировке потребительских товаров.
2. Особенности маркировки импортных товаров отдельных групп.
3. Общность и отличия маркировки за рубежом от отечественных товаров.

#### **Темы и перечень вопросов для самостоятельного изучения**

№ п/п	Названия модульных единиц	Перечень вопросов	Кол-во часов	Номер источни ка основно й литерат
----------	------------------------------	-------------------	-----------------	---

				уры, страниц ы
1.	<b>Модульная единица 8</b> <i>Штриховое кодирование</i>	1. Особенности технологии товародвижения с использованием штриховых кодов. 2. Штрих-код как критерий предпочтительного выбора товаров продавцами, применяющими технологию товародвижения с использованием штриховых кодов.	2	1
2.	<b>Модульная единица 9</b> <i>Маркировка продовольственных товаров</i>	1. Стандартизация в области маркировки товаров. 2. Требования нормативных документов к маркировке товаров.	2	1
3.	<b>Модульная единица 10</b> <i>Маркировка непродовольственных товаров</i>	1. Общность и отличия маркировки за рубежом от отечественных товаров. 2. Ознакомление с товарными знаками крупных корпораций по производству импортных товаров.	4	1
4.	<b>Модульная единица 11</b> <i>Маркировка товаров за рубежом</i>	1. Ознакомление с товарными знаками крупных корпораций по производству импортных товаров	4	2