

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.В.ДВ.12.01 Международная торговля

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки Коммерция в АПК

Форма обучения заочная

Оренбург 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы
2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов
3. Методические рекомендации по подготовке к занятиям
3.1 Сущность и формы внешнеторговой политики государства.....
3.2 Инструменты внешнеторговой политики государства
3.3 Выход предприятия на внешние рынки
3.4 Международная торговля услугами

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел 1 Введение в международную торговлю	-	-	-	4	2
1.1.	Тема 1 Предмет международной торговли	-	-	-	2	2
1.2.	Тема 2 Теории международной торговли	-	-	-	2	-
2.	Раздел 2 Формы и методы организации международной торговли	-	-	-	4	2
2.1.	Тема 3 Формы и методы организации международной торговли	-	-	-	4	2
3.	Раздел 3 Внешнеторговая политика государства	-	-	-	4	8
3.1.	Тема 4 Сущность и формы внешнеторговой политики государства	-	-	-	2	4
3.2.	Тема 5 Инструменты внешнеторговой политики государства	-	-	-	2	4
4.	Раздел 4 Выход предприятия на внешние рынки	-	-	-	2	8
4.1.	Тема 6 Выход предприятия на внешние рынки	-	-	-	2	8
5.	Раздел 5 Международная торговля услугами	-	-	-	2	4
5.1.	Тема 7 Международная торговля услугами	-	-	-	2	4
6.	Раздел 6 Современное состояние и тенденции развития международной торговли	-	-	-	52	-

6.1.	Тема 8 Динамика и структура международной торговли	-	-	-	30	-
6.2	Тема 9 Роль международных организаций в международной торговле				22	-

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1 Основные этапы развития мирового хозяйства

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Темпы роста международной торговли на разных этапах ее развития.

2.2 Парадокс Леонтьева.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Отличие взглядов Леонтьева от его предшественников на развитие международной торговли.

2.3 Неотехнологические теории международной торговли

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Теория жизненного цикла продукта.
2. Теория эффекта масштаба.

2.4 Встречная закупка. Авансовая закупка. Свитч. Коммерческая компенсация

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Условия осуществления встречной закупки.
2. Особенности авансовых закупок.
3. Содержание сделок типа «свитч».

2.5 Автаркическая экономика. Открытая экономика.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы.

1. Влияние государства на формирование открытой экономики и развитие международных экономических отношений.
2. Емкость внутреннего рынка и уровень развития международных экономических отношений.

2.6 Экспортная квота. Импортная квота

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Понятие квотирования.
2. Цели введения квот на вывоз товаров.

3. Цели введения квот на ввоз товаров.
4. Последствия квотирования.

2.7 Технические барьеры в международной торговле. Технические регламенты.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Причины установления технических барьеров в международной торговле.
2. Последствия введения технических регламентов в международной торговле.

2.8 Таможенный союз

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Противоречие международной торговли в рамках таможенного союза.
2. Примеры таможенных союзов.

2.9 Факторы, определяющие выбор контрагента

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Международный валютный фонд (МВФ).
2. Всемирный банк.
3. Банк международных расчетов.
4. Азиатский банк развития.

3.10 Совместное предпринимательство.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Признаки совместного предпринимательства.
2. Формы совместного предпринимательства.
3. Причины создания совместного предпринимательства.

2.11 Классификация услуг.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Туристические услуги.
2. Консультационные услуги в области информации и совершенствования управления.

2.12 Роль ГАТС в международной торговли услугами.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Цели, правила и принципы ГАТС.
2. Роль ГАТС в международном регулировании международной торговли услугами.

2.13 ВТО и национальный суверенитет.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Функции ВТО.
2. ВТО и ее роль в регулировании международной торговли.
3. Россия и ВТО

2.14 Региональные интеграционные объединения (АТЭС и др.) и их влияние на международную торговлю.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Особенности АТЭС как регионального интеграционного блока.
2. История АТЭС.

2.15 Международная торговля стран ЕврАзЭС.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Цели и структура ЕврАзЭС.
2. История создания ЕврАзЭС.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

4.1 Семинарское занятие 1: Сущность и формы внешнеторговой политики государства

4.1.1 Вопросы к занятию

1. Цели и принципы внешнеторговой политики государства.
2. Система управления внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации.
3. Организация негосударственного регулирования внешнеэкономической деятельностью.

4.1.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Выигрыш от внешней торговли.
2. Распределение выигрыша от внешней торговли между странами-участницами.

4.2 Семинарское занятие 2: Инструменты внешнеторговой политики государства

4.2.1 Вопросы к занятию

1. Нетарифные меры регулирования внешней торговли.
2. Таможенный тариф: понятие, функции и виды.
3. Последствия введения таможенного тарифа.

4.2.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Национальные промышленные стандарты.
2. Требования к упаковке и маркировке товара.
3. Экономические санкции.
4. Роль внешнеторговых тарифов.

4.3 Семинарское занятие 3: Выход предприятия на внешние рынки

4.3.1 Вопросы к занятию

1. Основные методы выхода предприятий на международный рынок.
2. Коммерческие условия реализации внешнеторговой сделки.
3. Экспортная сделка: процедура и техника подготовки.
4. Импортная сделка: процедура и техника подготовки.

4.3.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Состязательные методы международной торговли.
2. Условия реализации внешнеторговой сделки.

4.4 Семинарское занятие 4: Международная торговля услугами

4.4.1 Вопросы к занятию

1. Современные тенденции развития международной торговли услугами.
2. Проблемы регулирования мирового рынка услуг.

4.4.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Структура международной торговли услугами.
2. Россия на международном рынке услуг.