

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.В.ДВ.12.01 Международная торговля

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки Коммерция в АПК

Форма обучения очная

Оренбург 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы	
2. Методические рекомендации по подготовке реферата/эссе	
2.1 Структура реферата.....	
2.2 Требования к оформлению.....	
2.3 Критерии оценки реферата.....	
2.4 Приложения.....	
3. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов	
4. Методические рекомендации по подготовке к занятиям	
4.1 Предмет международной торговли	
4.2 Теории международной торговли	
4.3 Формы и методы организации международной торговли	
4.4 Сущность и формы внешнеторговой политики государства.....	
4.5 Инструменты внешнеторговой политики государства	
4.6 Выход предприятия на внешние рынки	
4.7 Международная торговля услугами	
4.8 Роль международных организаций в международной торговле.....	

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИБ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел 1 Введение в международную торговлю	-	-	-	4	5
1.1.	Тема 1 Предмет международной торговли	-	-	-	2	2
1.2.	Тема 2 Теории международной торговли	-	-	-	2	3
2.	Раздел 2 Формы и методы организации международной торговли	-	-	-	4	4
2.1.	Тема 3 Формы и методы организации международной торговли	-	-	-	4	4
3.	Раздел 3 Внешнеторговая политика государства	-	-	-	6	6
3.1.	Тема 4 Сущность и формы внешнеторговой политики государства	-	-	-	2	2
3.2.	Тема 5 Инструменты внешнеторговой политики государства	-	-	-	4	4
4.	Раздел 4 Выход предприятия на внешние рынки	-	-	-	4	4
4.1.	Тема 6 Выход предприятия на внешние рынки	-	-	-	4	4
5.	Раздел 5 Международная торговля услугами	-	-	-	2	2
5.1.	Тема 7 Международная торговля услугами	-	-	-	2	2
6.	Раздел 6 Современное состояние и тенденции развития международной торговли	-	-	-	4	6

6.1.	Тема 8 Динамика и структура международной торговли	-	-	-	2	4
6.2	Тема 9 Роль международных организаций в международной торговле				2	2

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА/ЭССЕ

Реферат (от лат. Refero – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде проблемы в результате изучения литературы и источников по определённой (как правило, узкой) теме. Этапы работы над рефератом:

1. Отбор литературы и изучение источников по теме (реферат не может быть написан по одной, двум монографиям или статьям).
2. Обработка и систематизация информации.
3. Разработка плана реферата (ни один из пунктов основной части не должен повторить тему).
4. Написание реферата.

2.1 Реферат/эссе содержит:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения

2.2 Оформление работы.

Требования к оформлению.

Титульный лист (оформляется с указанием кафедры, на которой пишется реферат).

Содержание: в нём последовательно излагаются названия пунктов реферата. Допустимо указание страниц, с которых начинается каждый пункт.

Введение: кратко обосновывается актуальность темы, даётся краткая характеристика использованной литературы, указывается цель.

Основная часть: состоит из разделов (параграфов или глав), каждый из которых доказательно раскрывает одну из сторон темы, логически является продолжением предыдущего. В конце каждого раздела необходим краткий вывод. В тексте основной части должны быть представлены различные точки зрения по отдельным вопросам (если они имеются). Здесь же могут быть помещены таблицы, графики, схемы и т.п., но эти таблицы, графики, схемы могут быть внесены в «Приложение».

Заключение: включает общие выводы по теме.

Список использованной литературы: включает всю использованную литературу, расположенную по алфавиту.

Приложение: содержит справочный аппарат (сноски, если они сквозные) и таблицы, схемы, графики, и т.п., если они внесены в «Приложение».

Требования к оформлению текста. Реферат должен быть выполнен с применением печатающих устройств на одной стороне листа белой бумаги формата А4. При наборе текста рекомендуется использовать тип шрифта «Times New Roman Cyr».

Текст рукописи печатается с соблюдением следующих размеров полей:

верхнее – 1,5 см;

нижнее – 2,0 см;

левое – 3,0 см;

правое – 1,0 см.

Режим выравнивания: по ширине. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 см. Не допускается оформление абзацного отступа табулятором или пробелами.

Междустрочный интервал – полуторный.

Шрифт основного текста – размер 14, обычный.

Шрифт заголовков – размер 14, полужирный.

Нумерация страниц реферата и приложений должна быть сквозная и начинаться с лицевого титульного листа. Номера страниц проставляются арабскими цифрами в центре нижней части листа без точки. На титульном листе, оглавлении номера страниц не проставляются.

Объем реферата в пределах 13-15 печатных страниц. Всё что в «Приложении» не входит в общий объем работ. Обязательны поля и нумерация страниц. В тексте реферата обязательно должны быть ссылки (сноски) на использованную литературу и источники (сноски могут быть как постраничными, так и сквозными).

2.3 Критерии оценки реферата/эссе:

- правильность и аккуратность оформления;
- актуальность темы;
- соответствие содержания работы выбранной теме;
- степень самостоятельности автора при освещении темы.

Образец оформления титульного листа

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**ФГБОУ ВО «ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»

РЕФЕРАТ

по дисциплине «Экономическая теория»

на тему:

«Собственность и экономические интересы»

Выполнил:

студент группы 11 УП

Петров А. А.

Научный руководитель:

доцент Баранник Н. А.

Оренбург – 2016

Образцы оформления структурного элемента «Содержание»
по теме: «Собственность и экономические интересы»

Содержание

Введение.....	3
1. Собственность: понятие и формы	4
2. Сущность экономических интересов	8
3. Взаимосвязь собственности и экономических интересов	11
Заключение	15
Список использованных источников	16
Приложение.....	17

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

3.1 Основные этапы развития мирового хозяйства

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Темпы роста международной торговли на разных этапах ее развития.

3.2 Парадокс Леонтьева.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Отличие взглядов Леонтьева от его предшественников на развитие международной торговли.

3.3 Неотехнологические теории международной торговли

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Теория жизненного цикла продукта.
2. Теория эффекта масштаба.

3.4 Встречная закупка. Авансовая закупка. Свитч. Коммерческая компенсация

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Условия осуществления встречной закупки.
2. Особенности авансовых закупок.
3. Содержание сделок типа «свитч».

3.5 Автаркическая экономика. Открытая экономика.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы.

1. Влияние государства на формирование открытой экономики и развитие международных экономических отношений.
2. Емкость внутреннего рынка и уровень развития международных экономических отношений.

3.6 Экспортная квота. Импортная квота

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Понятие квотирования.
2. Цели введения квот на вывоз товаров.

3. Цели введения квот на ввоз товаров.
4. Последствия квотирования.

3.7 Технические барьеры в международной торговле. Технические регламенты.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Причины установления технических барьеров в международной торговле.
2. Последствия введения технических регламентов в международной торговле.

3.8 Таможенный союз

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Противоречие международной торговли в рамках таможенного союза.
2. Примеры таможенных союзов.

3.9 Факторы, определяющие выбор контрагента

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Международный валютный фонд (МВФ).
2. Всемирный банк.
3. Банк международных расчетов.
4. Азиатский банк развития.

3.10 Совместное предпринимательство.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Признаки совместного предпринимательства.
2. Формы совместного предпринимательства.
3. Причины создания совместного предпринимательства.

3.11 Классификация услуг.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Туристические услуги.
2. Консультационные услуги в области информации и совершенствования управления.

3.12 Роль ГАТС в международной торговле услугами.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Цели, правила и принципы ГАТС.
2. Роль ГАТС в международном регулировании международной торговли услугами.

3.13 ВТО и национальный суверенитет.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Функции ВТО.
2. ВТО и ее роль в регулировании международной торговли.
3. Россия и ВТО

3.14 Региональные интеграционные объединения (АТЭС и др.) и их влияние на международную торговлю.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Особенности АТЭС как регионального интеграционного блока.
2. История АТЭС.

3.15 Международная торговля стран ЕврАзЭС.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Цели и структура ЕврАзЭС.
2. История создания ЕврАзЭС.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

4.1 Семинарское занятие 1: Предмет международной торговли

4.1.1 Вопросы к занятию

1. Основные этапы развития международной торговли.
2. Географическая структура международной торговли.
3. Товарная структура международной торговли.

3.1.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Влияние интернационализации и глобализации на структуру международной торговли.

2. Особенности динамики и изменений структуры международной торговли в конце XX – начале XXI вв..

4.2 Семинарское занятие 2-3: Теории международной торговли

4.2.1 Вопросы к занятию

1. Теория меркантилизма.
2. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.
3. Теория относительных преимуществ Д. Рикардо.
4. Теория международной торговли Хекшера-Олина.
5. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.

4.2.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Этапы развития меркантилизма.
2. Принципиальное отличие теории Хекшера-Олина от классических теорий международной торговли.

4.3 Семинарское занятие 4-5: Формы и методы организации международной торговли

4.3.1 Вопросы к занятию

1. Организационные формы международной торговли.
2. Встречная торговля: признаки и формы.
3. Бартерные операции.
4. Институционально-конкурсные методы международной торговли.
5. Электронные методы международной торговли.

4.3.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие вопросы.

1. Европейский Союз (ЕС).
2. Европейская Ассоциация Свободной Торговли (ЕАСТ).
3. Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА).

4.4 Семинар 6: Сущность и формы внешнеторговой политики государства

4.4.1 Вопросы к занятию

1. Цели и принципы внешнеторговой политики государства.
2. Система управления внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации.
3. Организация негосударственного регулирования внешнеэкономической деятельностью.

4.4.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Выигрыш от внешней торговли.
2. Распределение выигрыша от внешней торговли между странами-участницами.

4.5 Семинарское занятие 7-8: Инструменты внешнеторговой политики государства

4.5.1 Вопросы к занятию

1. Нетарифные меры регулирования внешней торговли.
2. Таможенный тариф: понятие, функции и виды.
3. Последствия введения таможенного тарифа.

4.5.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Национальные промышленные стандарты.
2. Требования к упаковке и маркировке товара.
3. Экономические санкции.
4. Роль внешнеторговых тарифов.

4.6 Семинарское занятие 9-10: Выход предприятия на внешние рынки

4.6.1 Вопросы к занятию

1. Основные методы выхода предприятий на международный рынок.
2. Коммерческие условия реализации внешнеторговой сделки.
3. Экспортная сделка: процедура и техника подготовки.
4. Импортная сделка: процедура и техника подготовки.

4.6.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Состязательные методы международной торговли.
2. Условия реализации внешнеторговой сделки.

4.7 Семинарское занятие 11-12: Международная торговля услугами

4.7.1 Вопросы к занятию

1. Современные тенденции развития международной торговли услугами.
2. Проблемы регулирования мирового рынка услуг.

4.7.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Структура международной торговли услугами.
2. Россия на международном рынке услуг.

4.8 Семинарское занятие 13: Роль международных организаций в международной торговле

4.8.1 Вопросы к занятию

1. Классификация международных организаций.
2. Регулирование международной торговли в системе ООН.
3. Международная торговая палата и ее роль в обеспечении международной торговли.

4.8.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Международные межправительственные организации. Межправительственные Советы.
2. Комиссия ООН по международному торговому праву (ЮНСИТРАЛ).
3. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).
4. Цели Международной торговой палаты.