

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.В.ДВ.12.01 Международная торговля

**Направление подготовки** 38.03.06 Торговое дело

**Профиль подготовки** Коммерция в АПК

**Форма обучения** очная

Оренбург 2016 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы .....	
2. Методические рекомендации по подготовке реферата/эссе .....	
2.1 Структура реферата.....	
2.2 Требования к оформлению.....	
2.3 Критерии оценки реферата.....	
2.4 Приложения.....	
3. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов .....	
4. Методические рекомендации по подготовке к занятиям .....	
4.1 Предмет международной торговли .....	
4.2 Теории международной торговли .....	
4.3 Формы и методы организации международной торговли .....	
4.4 Сущность и формы внешнеторговой политики государства.....	
4.5 Инструменты внешнеторговой политики государства .....	
4.6 Выход предприятия на внешние рынки .....	
4.7 Международная торговля услугами .....	
4.8 Роль международных организаций в международной торговле.....	

# 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

## 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИБ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1.	<b>Раздел 1</b> Введение в международную торговлю	-	-	-	4	5
1.1.	<b>Тема 1</b> Предмет международной торговли	-	-	-	2	2
1.2.	<b>Тема 2</b> Теории международной торговли	-	-	-	2	3
2.	<b>Раздел 2</b> Формы и методы организации международной торговли	-	-	-	4	4
2.1.	<b>Тема 3</b> Формы и методы организации международной торговли	-	-	-	4	4
3.	<b>Раздел 3</b> Внешнеторговая политика государства	-	-	-	6	6
3.1.	<b>Тема 4</b> Сущность и формы внешнеторговой политики государства	-	-	-	2	2
3.2.	<b>Тема 5</b> Инструменты внешнеторговой политики государства	-	-	-	4	4
4.	<b>Раздел 4</b> Выход предприятия на внешние рынки	-	-	-	4	4
4.1.	<b>Тема 6</b> Выход предприятия на внешние рынки	-	-	-	4	4
5.	<b>Раздел 5</b> Международная торговля услугами	-	-	-	2	2
5.1.	<b>Тема 7</b> Международная торговля услугами	-	-	-	2	2
6.	<b>Раздел 6</b> Современное состояние и тенденции развития международной торговли	-	-	-	4	6

6.1.	<b>Тема 8</b> Динамика и структура международной торговли	-	-	-	2	4
6.2	<b>Тема 9</b> Роль международных организаций в международной торговле				2	2

## 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА/ЭССЕ

Реферат (от лат. Refero – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде проблемы в результате изучения литературы и источников по определённой (как правило, узкой) теме. Этапы работы над рефератом:

1. Отбор литературы и изучение источников по теме (реферат не может быть написан по одной, двум монографиям или статьям).
2. Обработка и систематизация информации.
3. Разработка плана реферата (ни один из пунктов основной части не должен повторить тему).
4. Написание реферата.

### 2.1 Реферат/эссе содержит:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения

### 2.2 Оформление работы.

#### Требования к оформлению.

**Титульный лист** (оформляется с указанием кафедры, на которой пишется реферат).

**Содержание:** в нём последовательно излагаются названия пунктов реферата. Допустимо указание страниц, с которых начинается каждый пункт.

**Введение:** кратко обосновывается актуальность темы, даётся краткая характеристика использованной литературы, указывается цель.

**Основная часть:** состоит из разделов (параграфов или глав), каждый из которых доказательно раскрывает одну из сторон темы, логически является продолжением предыдущего. В конце каждого раздела необходим краткий вывод. В тексте основной части должны быть представлены различные точки зрения по отдельным вопросам (если они имеются). Здесь же могут быть помещены таблицы, графики, схемы и т.п., но эти таблицы, графики, схемы могут быть внесены в «Приложение».

**Заключение:** включает общие выводы по теме.

**Список использованной литературы:** включает всю использованную литературу, расположенную по алфавиту.

**Приложение:** содержит справочный аппарат (сноски, если они сквозные) и таблицы, схемы, графики, и т.п., если они внесены в «Приложение».

**Требования к оформлению текста. Реферат** должен быть выполнен с применением печатающих устройств на одной стороне листа белой бумаги формата А4. При наборе текста рекомендуется использовать тип шрифта «Times New Roman Cyr».

Текст рукописи печатается с соблюдением следующих размеров полей:

верхнее – 1,5 см;

нижнее – 2,0 см;

левое – 3,0 см;

правое – 1,0 см.

Режим выравнивания: по ширине. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 см. Не допускается оформление абзацного отступа табулятором или пробелами.

Междустрочный интервал – полуторный.

Шрифт основного текста – размер 14, обычный.

Шрифт заголовков – размер 14, полужирный.

Нумерация страниц реферата и приложений должна быть сквозная и начинаться с лицевого титульного листа. Номера страниц проставляются арабскими цифрами в центре нижней части листа без точки. На титульном листе, оглавлении номера страниц не проставляются.

Объем реферата в пределах 13-15 печатных страниц. Всё что в «Приложении» не входит в общий объем работ. Обязательны поля и нумерация страниц. В тексте реферата обязательно должны быть ссылки (сноски) на использованную литературу и источники (сноски могут быть как постраничными, так и сквозными).

### **2.3 Критерии оценки реферата/эссе:**

- правильность и аккуратность оформления;
- актуальность темы;
- соответствие содержания работы выбранной теме;
- степень самостоятельности автора при освещении темы.

**Образец оформления титульного листа**

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**

**ФГБОУ ВО «ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

**Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**РЕФЕРАТ**

по дисциплине «Экономическая теория»

на тему:

«Собственность и экономические интересы»

Выполнил:

студент группы 11 УП

Петров А. А.

Научный руководитель:

доцент Баранник Н. А.

Оренбург – 2016

**Образцы оформления структурного элемента «Содержание»**  
по теме: «Собственность и экономические интересы»

**Содержание**

Введение.....	3
1. Собственность: понятие и формы .....	4
2. Сущность экономических интересов .....	8
3. Взаимосвязь собственности и экономических интересов .....	11
Заключение .....	15
Список использованных источников .....	16
Приложение.....	17

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ**

#### **3.1 Основные этапы развития мирового хозяйства**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Темпы роста международной торговли на разных этапах ее развития.

#### **3.2 Парадокс Леонтьева.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Отличие взглядов Леонтьева от его предшественников на развитие международной торговли.

#### **3.3 Неотехнологические теории международной торговли**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Теория жизненного цикла продукта.
2. Теория эффекта масштаба.

#### **3.4 Встречная закупка. Авансовая закупка. Свитч. Коммерческая компенсация**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Условия осуществления встречной закупки.
2. Особенности авансовых закупок.
3. Содержание сделок типа «свитч».

#### **3.5 Автаркическая экономика. Открытая экономика.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы.

1. Влияние государства на формирование открытой экономики и развитие международных экономических отношений.
2. Емкость внутреннего рынка и уровень развития международных экономических отношений.

#### **3.6 Экспортная квота. Импортная квота**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Понятие квотирования.
2. Цели введения квот на вывоз товаров.

3. Цели введения квот на ввоз товаров.
4. Последствия квотирования.

### **3.7 Технические барьеры в международной торговле. Технические регламенты.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Причины установления технических барьеров в международной торговле.
2. Последствия введения технических регламентов в международной торговле.

### **3.8 Таможенный союз**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Противоречие международной торговли в рамках таможенного союза.
2. Примеры таможенных союзов.

### **3.9 Факторы, определяющие выбор контрагента**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Международный валютный фонд (МВФ).
2. Всемирный банк.
3. Банк международных расчетов.
4. Азиатский банк развития.

### **3.10 Совместное предпринимательство.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Признаки совместного предпринимательства.
2. Формы совместного предпринимательства.
3. Причины создания совместного предпринимательства.

### **3.11 Классификация услуг.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Туристические услуги.
2. Консультационные услуги в области информации и совершенствования управления.

### **3.12 Роль ГАТС в международной торговле услугами.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Цели, правила и принципы ГАТС.
2. Роль ГАТС в международном регулировании международной торговли услугами.

### **3.13 ВТО и национальный суверенитет.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Функции ВТО.
2. ВТО и ее роль в регулировании международной торговли.
3. Россия и ВТО

### **3.14 Региональные интеграционные объединения (АТЭС и др.) и их влияние на международную торговлю.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Особенности АТЭС как регионального интеграционного блока.
2. История АТЭС.

### **3.15 Международная торговля стран ЕврАзЭС.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Цели и структура ЕврАзЭС.
2. История создания ЕврАзЭС.

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

### **4.1 Семинарское занятие 1: Предмет международной торговли**

#### **4.1.1 Вопросы к занятию**

1. Основные этапы развития международной торговли.
2. Географическая структура международной торговли.
3. Товарная структура международной торговли.

3.1.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Влияние интернационализации и глобализации на структуру международной торговли.

2. Особенности динамики и изменений структуры международной торговли в конце XX – начале XXI вв..

## **4.2 Семинарское занятие 2-3: Теории международной торговли**

### 4.2.1 Вопросы к занятию

1. Теория меркантилизма.
2. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.
3. Теория относительных преимуществ Д. Рикардо.
4. Теория международной торговли Хекшера-Олина.
5. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.

4.2.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Этапы развития меркантилизма.

2. Принципиальное отличие теории Хекшера-Олина от классических теорий международной торговли.

## **4.3 Семинарское занятие 4-5: Формы и методы организации международной торговли**

### 4.3.1 Вопросы к занятию

1. Организационные формы международной торговли.
2. Встречная торговля: признаки и формы.
3. Бартерные операции.
4. Институционально-конкурсные методы международной торговли.
5. Электронные методы международной торговли.

4.3.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие вопросы.

1. Европейский Союз (ЕС).
2. Европейская Ассоциация Свободной Торговли (ЕАСТ).
3. Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА).

#### **4.4 Семинар 6: Сущность и формы внешнеторговой политики государства**

##### 4.4.1 Вопросы к занятию

1. Цели и принципы внешнеторговой политики государства.
2. Система управления внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации.
3. Организация негосударственного регулирования внешнеэкономической деятельностью.

4.4.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Выигрыш от внешней торговли.
2. Распределение выигрыша от внешней торговли между странами-участницами.

#### **4.5 Семинарское занятие 7-8: Инструменты внешнеторговой политики государства**

##### 4.5.1 Вопросы к занятию

1. Нетарифные меры регулирования внешней торговли.
2. Таможенный тариф: понятие, функции и виды.
3. Последствия введения таможенного тарифа.

4.5.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Национальные промышленные стандарты.
2. Требования к упаковке и маркировке товара.
3. Экономические санкции.
4. Роль внешнеторговых тарифов.

#### **4.6 Семинарское занятие 9-10: Выход предприятия на внешние рынки**

##### 4.6.1 Вопросы к занятию

1. Основные методы выхода предприятий на международный рынок.
2. Коммерческие условия реализации внешнеторговой сделки.
3. Экспортная сделка: процедура и техника подготовки.
4. Импортная сделка: процедура и техника подготовки.

4.6.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Состязательные методы международной торговли.
2. Условия реализации внешнеторговой сделки.

#### **4.7 Семинарское занятие 11-12: Международная торговля услугами**

4.7.1 Вопросы к занятию

1. Современные тенденции развития международной торговли услугами.
2. Проблемы регулирования мирового рынка услуг.

4.7.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Структура международной торговли услугами.
2. Россия на международном рынке услуг.

#### **4.8 Семинарское занятие 13: Роль международных организаций в международной торговле**

4.8.1 Вопросы к занятию

1. Классификация международных организаций.
2. Регулирование международной торговли в системе ООН.
3. Международная торговая палата и ее роль в обеспечении международной торговли.

4.8.2 При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Международные межправительственные организации. Межправительственные Советы.
2. Комиссия ООН по международному торговому праву (ЮНСИТРАЛ).
3. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).
4. Цели Международной торговой палаты.