

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Безверхая О. Н., профессор

Наименование дисциплины: Б1.Б.03 Микроэкономика (продвинутый уровень)

Цель освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с методологией формирования спроса и предложения субъектов рынка;
- сформировать у студентов знание фундаментальных основ поведения хозяйствующих субъектов на рынке факторов производства;
- научить студентов анализировать и программировать поведение потребителей и производителей на уровне микроэкономики с учетом факторов неопределенности и риска, асимметрии информации;
- научить студентов выявлять и эффективно решать конкретные проблемы субъектов на уровне микроэкономики;
- привить студентам навыки оценки возможностей и границ удовлетворения потребностей субъектов рыночной экономики.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-8: способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	1 этап: закономерности функционирования экономики на микроуровне; 2 этап: основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;	1 этап: проводить поиск информации, ее анализ и обобщение; 2 этап: оценить эффективность воздействия государства на субъекты микроэкономики;	1 этап: навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов; 2 этап: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
ПК-9: способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	1 этап: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; закономерности функционирования экономики на микроуровне; 2 этап: основные результаты	1 этап: проводить поиск информации, ее анализ и обобщение; 2 этап: применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;	1 этап: навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов; 2 этап: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной

	новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;		сфере;
ПК-10: способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	1 этап: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; 2 этап: основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики	1 этап: проводить поиск информации, ее анализ и обобщение; 2 этап: формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне	1 этап: навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов; 2 этап: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Теория потребителя и производителя

Тема 1 Теория потребительского выбора

Тема 2 Теория производства

Тема 3 Издержки производства и доходы

Раздел 2 Рынок и совершенная конкуренция

Тема 4 Взаимосвязь спроса и предложения

Тема 5 Предприятия в условиях совершенной конкуренции

Раздел 3 Несовершенная конкуренция

Тема 6 Предприятия в условиях несовершенной конкуренции

Тема 7 Предприятия в условиях монополии

Раздел 4 Общее экономическое равновесие

Тема 8 Рынки факторов производства

Тема 9 Общее экономическое равновесие

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.