

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (по РУП 2016г.)

Б1.В.10 Бизнес-планирование

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки Учет, анализ и аудит

Квалификация (степень) выпускника магистр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

- обучить основам современных знаний по бизнес-планированию с учетом мировых и отечественных достижений;
- формирование представления о роли бизнес-планирования в экономическом развитии страны, региона, отрасли, конкретной фирмы;
- дать навыки разработки бизнес-плана и контроля за его реализацией.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Бизнес-планирование» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Микроэкономика	2
История и методология экономической науки	1

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Государственная итоговая аттестация	-

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Этап 1: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом. Этап 2: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность.	Этап 1: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	Этап 1: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ. Этап 2: оперативное управление малыми коллективами и группами,

		Этап 2: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.	сформированными для реализации конкретного экономического проекта.
ПК-3 - способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Этап 1: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность. Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Бизнес-планирование» составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины
по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр №1		Семестр № 2	
				КР	СР	КР	СР
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Лекции (Л)	10	-	10	-	-	-
2	Лабораторные работы (ПЗ)	-	-	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	18	-	10	-	8	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	2	-	-	-	2	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	56	-	42	-	14
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	18	-	10	-	8
11	Промежуточная аттестация	4	-	-	-	4	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	экзамен			
13	Всего	34	74	20	52	14	22

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1. Организационно-методические основы бизнес-планирования	1,2	5	x	6	x	X	x	x	28	6	x	ПК-3 ПК-9
1.1.	Тема 1. Введение в бизнес-планирование	1,2	1	x	1	x	X	x	x	4	1	x	ПК-3
1.2.	Тема 2.Методологические основы планирования	1,2	1	x	1	x	X	x	x	6	1	x	ПК-3
1.3.	Тема 3. Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	1,2	1	x	1	x	X	x	x	4	1	x	ПК-3
1.4.	Тема 4. Характеристика различных типов бизнес-плана	1,2	1	x	1	x	X	x	x	6	1	x	ПК-3
1.5.	Тема 5. Планирование производства в структуре бизнес-плана	1,2	1	x	2	x	X	x	x	8	2	x	ПК-3 ПК-9

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2.	Раздел 2. Финансовые аспекты бизнес-планирования	1,2	5	x	12	x	X	x	x	28	12	x	ПК-3 ПК-9
2.1.	Тема 6. Стратегия плана маркетинга	1,2	1	x	2	x	X	x	x	6	2	x	ПК-3 ПК-9
2.2.	Тема 7. Организационный план	1,2	1	x	2	x	X	x	x	6	2	x	ПК-3 ПК-9
2.3	Тема 8. Финансовый план в структуре бизнес-плана	1,2	1	x	2	x	X	x	x	6	2	x	ПК-3 ПК-9
2.4	Тема 9. Инвестиционный план	1,2	1	x	2	x	X	x	x	6	2	x	ПК-3 ПК-9
2.5	Тема 10. Методы оценки эффективности бизнес-планов	1,2	1	x	4	x	X	x	x	4	4	x	ПК-3 ПК-9
3.	Контактная работа	1,2	10	x	18	x	2	x	x	X	x	4	x
4.	Самостоятельная работа	1,2	x	x	x	x	X	x	x	56	18	x	x
5.	Объем дисциплины в семестре	1	10	x	10	x	x	x	x	42	10	x	x
6.	Объем дисциплины в семестре	2	x	x	8	x	2	x	x	14	8	x	x
7.	Всего по дисциплине	x	10	x	18	x	2	x	x	56	18	4	x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Введение в бизнес-планирование	1
Л-2	Методологические основы планирования	1
Л-3	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	1
Л-4	Характеристика различных типов бизнес-плана	1
Л-5	Планирование производства в структуре бизнес-плана	1
Л-6	Стратегия плана маркетинга	1
Л-7	Организационный план	1
Л-8	Финансовый план в структуре бизнес-плана	1
Л-9	Инвестиционный план	1
Л-10	Методы оценки эффективности бизнес-планов	1
Итого по дисциплине		10

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1	Введение в бизнес-планирование	1
ПЗ-2	Методологические основы планирования	1
ПЗ-3	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	1
ПЗ-4	Характеристика различных типов бизнес-плана	1
ПЗ-5	Планирование производства в структуре бизнес-плана	2
ПЗ-6	Стратегия плана маркетинга	2
ПЗ-7	Организационный план	2
ПЗ-8	Финансовый план в структуре бизнес-плана	2
ПЗ-9	Инвестиционный план	2
ПЗ-10	Методы оценки эффективности бизнес-планов	4
Итого по дисциплине		18

5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Введение в бизнес-планирование	Жизненный цикл бизнес-плана.	2
		Окружение бизнес-плана	2
2.	Методологические основы планирования	Функции управления проектом (УП)	2
		Организационный инструментарий УП.	2
		Организационно-динамическая структура УП.	2

3.	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	Технико-экономическое обоснование и оценка бизнес-плана	2
		Бизнес-план, его составление и продвижение	2
4.	Характеристика различных типов бизнес-плана	Бизнес-план развития предприятия	2
		Бизнес-план привлечения инвестиционных ресурсов	4
5.	Планирование производства в структуре бизнес-плана	План выпуска продукции	4
		Денежные потоки по производственной деятельности	4
6.	Стратегия плана маркетинга	План маркетинга	6
7.	Организационный план	Календарный план	2
		Алгоритм анализа производственного потенциала	4
8.	Финансовый план в структуре бизнес-плана	Расчёт источников финансирования	4
		Выбор источников финансирования	2
9.	Инвестиционный план	Инвестиционный план	4
		График погашения кредита	2
10.	Методы оценки эффективности бизнес-планов	Оценка и анализ инвестиционных проектов.	1
		Показатели эффективности инвестиций.	2
		Дисконтирование	1
Итого по дисциплине			56

5.2.4 Темы курсовых работ (проектов)

1. Разработка бизнес-плана инновационного проекта
2. Разработка бизнес-плана организации автосервиса
3. Разработка бизнес-плана рекламного агентства
4. Разработка бизнес-плана организации ремонтно- строительной компании
5. Разработка бизнес-плана ресторанныго бизнеса
6. Разработка бизнес-плана кафе быстрого питания
7. Разработка бизнес-плана компании по печати фотографий на футболках
8. Организация компании, предоставляющей доступ к сети Интернет
9. Организация компьютерного клуба
10. Разработка бизнес-плана консалтинговой компании
11. Бизнес-план интернет-кафе
12. Бизнес-план интернет-магазина
13. Бизнес-план кофейни
14. Бизнес-план расширения торговой организации
15. Разработка бизнес-плана по открытию парикмахерской
16. Бизнес-план расширения производства мебели
17. Разработка бизнес-плана продовольственного магазина
18. Бизнес-план предприятия по выращиванию и продаже грибов
19. Бизнес-план предприятия по разработке программного обеспечения
20. Бизнес-план предприятия по сборке и продаже компьютеров

21. Бизнес-план предприятия по доставке воды
22. Бизнес-план мини-типографии
23. Бизнес-план передвижной автолавки
24. Бизнес-план салона красоты
25. Бизнес-план салона сотовой связи
26. Бизнес-план свинофермы
27. Бизнес-план солярия
28. Бизнес-план спортивного комплекса
29. Бизнес-план стоматологического кабинета, клиники
30. Бизнес-план сельскохозяйственной лизинговой компании
31. Бизнес-план фитнес клуба
32. Бизнес-план хлебопекарни
33. Бизнес-план торговли цветами
34. Бизнес-план туристической фирмы
35. Бизнес-план теннисного корта
36. Разработка бизнес-плана по расширению производственной линии на предприятии
37. Разработка бизнес-плана по внедрению инновационных технологий в производство
38. Разработка бизнес-плана организации детского дошкольного учреждения
39. Разработка бизнес-плана организации образовательного учреждения
40. Разработка бизнес-плана создания бизнес-инкубатора

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Громов А.И., Фляйшман А., Шмидт В. УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ: СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ. [Электронный ресурс]:монография/ Громов А.И., Фляйшман А., Шмидт В. Электрон. текстовые данные.— Москва: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ), 2016. - ЭБС ЮРАЙТ

2. Горемыкин В.А. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ. [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Горемыкин В.А. Электрон. текстовые данные.— Москва: Национальный институт бизнеса, 2016 . - ЭБС ЮРАЙТ

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. ОСНОВЫ БИЗНЕСА. [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016. - ЭБС ЮРАЙТ

2. Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. Электрон. текстовые данные.— Москва: Национальный исследовательский технологический университет "МИСиС", 2016. - ЭБС ЮРАЙТ

3. Белов П.Г. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ, СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В 3 Ч. [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ Белов П.Г. Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) , 2016. - ЭБС ЮРАЙТ

4. Федотова М.А., Никонова И.А., Лысова Н.А. ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ. [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры/ Федотова М.А., Никонова И.А., Лысова Н.А. Электрон.

текстовые данные.— Москва: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации , 2016. - ЭБС ЮРАЙТ

5. Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ. [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016. - ЭБС ЮРАЙТ

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice
2. MS Excel

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "ЮРАЙТ": <https://www.biblio-online.ru>
2. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение практических занятий

Номер ПЗ	Тема практического занятия	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
Л-3	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии			
Л-9	Инвестиционный план	Компьютерный класс	Мультемедийное оборудование	OpenOffice
Л-10	Методы оценки эффективности бизнес-планов			

Таблица 7.2 – Материально-техническое обеспечение практических занятий

Номер ПЗ	Тема практического занятия	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ПЗ-3	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	MS Excel
ПЗ-9	Инвестиционный план			
ПЗ-10	Методы оценки эффективности бизнес-планов			

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Разработал(и): _____

В.О. Джораев

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (по РУП 2014г.)

Б1.В. ДВ.5.01 Бизнес-планирование

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки Учет, анализ и аудит

Квалификация (степень) выпускника магистр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

- обучить основам современных знаний по бизнес-планированию с учетом мировых и отечественных достижений;
- формирование представления о роли бизнес-планирования в экономическом развитии страны, региона, отрасли, конкретной фирмы;
- дать навыки разработки бизнес-плана и контроля за его реализацией.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Бизнес-планирование» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Микроэкономика	2
История и методология экономической науки	1

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Государственная итоговая аттестация	-

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Этап 1: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом. Этап 2: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность.	Этап 1: разработка вариантов управленических решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений. Этап 2: обработка массивов	Этап 1: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ. Этап 2: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации

		экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.	конкретного экономического проекта.
ПК-3 - способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Этап 1: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность. Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Бизнес-планирование» составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины
по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр 4	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	10	-	10	-
2	Лабораторные работы (ПЗ)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	22	-	22	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	2	-	2	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	56	-	56
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	14	-	14
11	Промежуточная аттестация	4	-	4	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	экзамен	
13	Всего	38	70	38	70

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1. Организационно-методические основы бизнес-планирования	4	5	x	6	x	X	x	x	28	7	x	ПК-3 ПК-1
1.1.	Тема 1. Введение в бизнес-планирование	4	1	x	1	x	X	x	x	4	1	x	ПК-3
1.2.	Тема 2.Методологические основы планирования	4	1	x	1	x	X	x	x	6	1	x	ПК-3
1.3.	Тема 3. Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	4	1	x	1	x	X	x	x	4	1	x	ПК-3
1.4.	Тема 4. Характеристика различных типов бизнес-плана	4	1	x	1	x	X	x	x	6	2	x	ПК-3
1.5.	Тема 5. Планирование производства в структуре бизнес-плана	4	1	x	2	x	X	x	x	8	2	x	ПК-3 ПК-1

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2.	Раздел 2. Финансовые аспекты бизнес-планирования	4	5	x	16	x	X	x	x	28	7	x	ПК-3 ПК-1
2.1.	Тема 6. Стратегия плана маркетинга	4	1	x	2	x	X	x	x	6	1	x	ПК-3 ПК-1
2.2.	Тема 7. Организационный план	4	1	x	2	x	X	x	x	6	1	x	ПК-3 ПК-1
2.3	Тема 8. Финансовый план в структуре бизнес-плана	4	1	x	2	x	X	x	x	6	1	x	ПК-3 ПК-1
2.4	Тема 9. Инвестиционный план	4	1	x	4	x	X	x	x	6	2	x	ПК-3 ПК-1
2.5	Тема 10. Методы оценки эффективности бизнес-планов	4	1	x	6	x	X	x	x	4	2	x	ПК-3 ПК-1
3.	Контактная работа	4	10	x	22	x	2	x	x	X	x	4	x
4.	Самостоятельная работа	4	x	x	x	x	X	x	x	56	14	x	x
5.	Объем дисциплины в семестре	4	10	x	22	x	x	x	x	56	14	x	x
6.	Объем дисциплины в семестре	4	x	x	22	x	2	x	x	56	14	x	x
7.	Всего по дисциплине	x	10	x	22	x	2	x	x	56	14	4	x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Введение в бизнес-планирование	1
Л-2	Методологические основы планирования	1
Л-3	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	1
Л-4	Характеристика различных типов бизнес-плана	1
Л-5	Планирование производства в структуре бизнес-плана	1
Л-6	Стратегия плана маркетинга	1
Л-7	Организационный план	1
Л-8	Финансовый план в структуре бизнес-плана	1
Л-9	Инвестиционный план	1
Л-10	Методы оценки эффективности бизнес-планов	1
Итого по дисциплине		10

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1	Введение в бизнес-планирование	1
ПЗ-2	Методологические основы планирования	1
ПЗ-3	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	1
ПЗ-4	Характеристика различных типов бизнес-плана	1
ПЗ-5	Планирование производства в структуре бизнес-плана	2
ПЗ-6	Стратегия плана маркетинга	2
ПЗ-7	Организационный план	2
ПЗ-8	Финансовый план в структуре бизнес-плана	2
ПЗ-9	Инвестиционный план	4
ПЗ-10	Методы оценки эффективности бизнес-планов	6
Итого по дисциплине		22

5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Введение в бизнес-планирование	Жизненный цикл бизнес-плана.	2
		Окружение бизнес-плана	2
2.	Методологические основы планирования	Функции управления проектом (УП)	2
		Организационный инструментарий УП.	2
		Организационно-динамическая структура УП.	2

3.	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	Технико-экономическое обоснование и оценка бизнес-плана	2
		Бизнес-план, его составление и продвижение	2
4.	Характеристика различных типов бизнес-плана	Бизнес-план развития предприятия	2
		Бизнес-план привлечения инвестиционных ресурсов	4
5.	Планирование производства в структуре бизнес-плана	План выпуска продукции	4
		Денежные потоки по производственной деятельности	4
6.	Стратегия плана маркетинга	План маркетинга	6
7.	Организационный план	Календарный план	2
		Алгоритм анализа производственного потенциала	4
8.	Финансовый план в структуре бизнес-плана	Расчёт источников финансирования	4
		Выбор источников финансирования	2
9.	Инвестиционный план	Инвестиционный план	4
		График погашения кредита	2
10.	Методы оценки эффективности бизнес-планов	Оценка и анализ инвестиционных проектов.	1
		Показатели эффективности инвестиций.	2
		Дисконтирование	1
Итого по дисциплине			56

5.2.4 Темы курсовых работ (проектов)

1. Разработка бизнес-плана инновационного проекта
2. Разработка бизнес-плана организации автосервиса
3. Разработка бизнес-плана рекламного агентства
4. Разработка бизнес-плана организации ремонтно- строительной компании
5. Разработка бизнес-плана ресторанных бизнеса
6. Разработка бизнес-плана кафе быстрого питания
7. Разработка бизнес-плана компании по печати фотографий на футболках
8. Организация компании, предоставляющей доступ к сети Интернет
9. Организация компьютерного клуба
10. Разработка бизнес-плана консалтинговой компании
11. Бизнес-план интернет-кафе
12. Бизнес-план интернет-магазина
13. Бизнес-план кофейни
14. Бизнес-план расширения торговой организации
15. Разработка бизнес-плана по открытию парикмахерской
16. Бизнес-план расширения производства мебели
17. Разработка бизнес-плана продовольственного магазина
18. Бизнес-план предприятия по выращиванию и продаже грибов
19. Бизнес-план предприятия по разработке программного обеспечения
20. Бизнес-план предприятия по сборке и продаже компьютеров

21. Бизнес-план предприятия по доставке воды
22. Бизнес-план мини-тиографии
23. Бизнес-план передвижной автолавки
24. Бизнес-план салона красоты
25. Бизнес-план салона сотовой связи
26. Бизнес-план свинофермы
27. Бизнес-план солярия
28. Бизнес-план спортивного комплекса
29. Бизнес-план стоматологического кабинета, клиники
30. Бизнес-план сельскохозяйственной лизинговой компании
31. Бизнес-план фитнес клуба
32. Бизнес-план хлебопекарни
33. Бизнес-план торговли цветами
34. Бизнес-план туристической фирмы
35. Бизнес-план теннисного корта
36. Разработка бизнес-плана по расширению производственной линии на предприятии
37. Разработка бизнес-плана по внедрению инновационных технологий в производство
38. Разработка бизнес-плана организации детского дошкольного учреждения
39. Разработка бизнес-плана организации образовательного учреждения
40. Разработка бизнес-плана создания бизнес-инкубатора

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

3. Громов А.И., Фляйшман А., Шмидт В. УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ: СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ. [Электронный ресурс]: монография/ Громов А.И., Фляйшман А., Шмидт В. Электрон. текстовые данные.— Москва: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ), 2016. - ЭБС ЮРАЙТ
4. Горемыкин В.А. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ. [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Горемыкин В.А. Электрон. текстовые данные.— Москва: Национальный институт бизнеса, 2016 . - ЭБС ЮРАЙТ

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

6. Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. ОСНОВЫ БИЗНЕСА. [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016. - ЭБС ЮРАЙТ
7. Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. Электрон. текстовые данные.— Москва: Национальный исследовательский технологический университет "МИСиС", 2016. - ЭБС ЮРАЙТ
8. Белов П.Г. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ, СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В 3 Ч. [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ Белов П.Г. Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) , 2016. - ЭБС ЮРАЙТ
9. Федотова М.А., Никонова И.А., Лысова Н.А. ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ. [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры/ Федотова М.А., Никонова И.А., Лысова Н.А. Электрон. текстовые данные.— Москва: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации , 2016. - ЭБС ЮРАЙТ

10.Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ. [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016. - ЭБС ЮРАЙТ

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice
2. MS Excel

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "ЮРАЙТ": <https://www.biblio-online.ru>
2. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение практических занятий

Номер ПЗ	Тема практического занятия	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
Л-3	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	Компьютерный класс	Мультемедийное оборудование	OpenOffice
Л-9	Инвестиционный план			
Л-10	Методы оценки эффективности бизнес-планов			

Таблица 7.2 – Материально-техническое обеспечение практических занятий

Номер ПЗ	Тема практического занятия	Название специализированных	Название спецоборудования	Название технических и
----------	----------------------------	-----------------------------	---------------------------	------------------------

		анной лаборатории	ния	электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ПЗ-3	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	MS Excel
ПЗ-9	Инвестиционный план			
ПЗ-10	Методы оценки эффективности бизнес-планов			

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Разработал(и): _____

В.О. Джораев

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (по РУП 2015г.)

Б1.В. ДВ.3.01 Бизнес-планирование

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки Учет, анализ и аудит

Квалификация (степень) выпускника магистр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

- обучить основам современных знаний по бизнес-планированию с учетом мировых и отечественных достижений;
- формирование представления о роли бизнес-планирования в экономическом развитии страны, региона, отрасли, конкретной фирмы;
- дать навыки разработки бизнес-плана и контроля за его реализацией.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Бизнес-планирование» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Микроэкономика	2
История и методология экономической науки	1

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Государственная итоговая аттестация	-

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Этап 1: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом. Этап 2: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность.	Этап 1: разработка вариантов управленических решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений. Этап 2: обработка массивов	Этап 1: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ. Этап 2: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации

		экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.	конкретного экономического проекта.
ПК-3 - способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Этап 1: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность. Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Бизнес-планирование» составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины
по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр 4	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	10	-	10	-
2	Лабораторные работы (ПЗ)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	22	-	22	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	2	-	2	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	56	-	56
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	14	-	14
11	Промежуточная аттестация	4	-	4	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	экзамен	
13	Всего	38	70	38	70

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1. Организационно-методические основы бизнес-планирования	4	5	x	6	x	X	x	x	28	7	x	ПК-3 ПК-1
1.1.	Тема 1. Введение в бизнес-планирование	4	1	x	1	x	X	x	x	4	1	x	ПК-3
1.2.	Тема 2.Методологические основы планирования	4	1	x	1	x	X	x	x	6	1	x	ПК-3
1.3.	Тема 3. Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	4	1	x	1	x	X	x	x	4	1	x	ПК-3
1.4.	Тема 4. Характеристика различных типов бизнес-плана	4	1	x	1	x	X	x	x	6	2	x	ПК-3
1.5.	Тема 5. Планирование производства в структуре бизнес-плана	4	1	x	2	x	X	x	x	8	2	x	ПК-3 ПК-1

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2.	Раздел 2. Финансовые аспекты бизнес-планирования	4	5	x	16	x	X	x	x	28	7	x	ПК-3 ПК-1
2.1.	Тема 6. Стратегия плана маркетинга	4	1	x	2	x	X	x	x	6	1	x	ПК-3 ПК-1
2.2.	Тема 7. Организационный план	4	1	x	2	x	X	x	x	6	1	x	ПК-3 ПК-1
2.3	Тема 8. Финансовый план в структуре бизнес-плана	4	1	x	2	x	X	x	x	6	1	x	ПК-3 ПК-1
2.4	Тема 9. Инвестиционный план	4	1	x	4	x	X	x	x	6	2	x	ПК-3 ПК-1
2.5	Тема 10. Методы оценки эффективности бизнес-планов	4	1	x	6	x	X	x	x	4	2	x	ПК-3 ПК-1
3.	Контактная работа	4	10	x	22	x	2	x	x	X	x	4	x
4.	Самостоятельная работа	4	x	x	x	x	X	x	x	56	14	x	x
5.	Объем дисциплины в семестре	4	10	x	22	x	x	x	x	56	14	x	x
6.	Объем дисциплины в семестре	4	x	x	22	x	2	x	x	56	14	x	x
7.	Всего по дисциплине	x	10	x	22	x	2	x	x	56	14	4	x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Введение в бизнес-планирование	1
Л-2	Методологические основы планирования	1
Л-3	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	1
Л-4	Характеристика различных типов бизнес-плана	1
Л-5	Планирование производства в структуре бизнес-плана	1
Л-6	Стратегия плана маркетинга	1
Л-7	Организационный план	1
Л-8	Финансовый план в структуре бизнес-плана	1
Л-9	Инвестиционный план	1
Л-10	Методы оценки эффективности бизнес-планов	1
Итого по дисциплине		10

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1	Введение в бизнес-планирование	1
ПЗ-2	Методологические основы планирования	1
ПЗ-3	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	1
ПЗ-4	Характеристика различных типов бизнес-плана	1
ПЗ-5	Планирование производства в структуре бизнес-плана	2
ПЗ-6	Стратегия плана маркетинга	2
ПЗ-7	Организационный план	2
ПЗ-8	Финансовый план в структуре бизнес-плана	2
ПЗ-9	Инвестиционный план	4
ПЗ-10	Методы оценки эффективности бизнес-планов	6
Итого по дисциплине		22

5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Введение в бизнес-планирование	Жизненный цикл бизнес-плана.	2
		Окружение бизнес-плана	2
2.	Методологические основы планирования	Функции управления проектом (УП)	2
		Организационный инструментарий УП.	2
		Организационно-динамическая структура	2

		УП.	
3.	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	Технико-экономическое обоснование и оценка бизнес-плана	2
		Бизнес-план, его составление и продвижение	2
4.	Характеристика различных типов бизнес-плана	Бизнес-план развития предприятия	2
		Бизнес-план привлечения инвестиционных ресурсов	4
5.	Планирование производства в структуре бизнес-плана	План выпуска продукции	4
		Денежные потоки по производственной деятельности	4
6.	Стратегия плана маркетинга	План маркетинга	6
7.	Организационный план	Календарный план	2
		Алгоритм анализа производственного потенциала	4
8.	Финансовый план в структуре бизнес-плана	Расчёт источников финансирования	4
		Выбор источников финансирования	2
9.	Инвестиционный план	Инвестиционный план	4
		График погашения кредита	2
10.	Методы оценки эффективности бизнес-планов	Оценка и анализ инвестиционных проектов.	1
		Показатели эффективности инвестиций.	2
	Дисконтирование		1
Итого по дисциплине			56

5.2.4 Темы курсовых работ (проектов)

1. Разработка бизнес-плана инновационного проекта
2. Разработка бизнес-плана организации автосервиса
3. Разработка бизнес-плана рекламного агентства
4. Разработка бизнес-плана организации ремонтно-строительной компании
5. Разработка бизнес-плана ресторанных бизнеса
6. Разработка бизнес-плана кафе быстрого питания
7. Разработка бизнес-плана компании по печати фотографий на футболках
8. Организация компании, предоставляющей доступ к сети Интернет
9. Организация компьютерного клуба
10. Разработка бизнес-плана консалтинговой компании
11. Бизнес-план интернет-кафе
12. Бизнес-план интернет-магазина
13. Бизнес-план кофейни
14. Бизнес-план расширения торговой организации
15. Разработка бизнес-плана по открытию парикмахерской
16. Бизнес-план расширения производства мебели
17. Разработка бизнес-плана продовольственного магазина
18. Бизнес-план предприятия по выращиванию и продаже грибов

19. Бизнес-план предприятия по разработке программного обеспечения
20. Бизнес-план предприятия по сборке и продаже компьютеров
21. Бизнес-план предприятия по доставке воды
22. Бизнес-план мини-тиографии
23. Бизнес-план передвижной автолавки
24. Бизнес-план салона красоты
25. Бизнес-план салона сотовой связи
26. Бизнес-план свинофермы
27. Бизнес-план солярия
28. Бизнес-план спортивного комплекса
29. Бизнес-план стоматологического кабинета, клиники
30. Бизнес-план сельскохозяйственной лизинговой компании
31. Бизнес-план фитнес клуба
32. Бизнес-план хлебопекарни
33. Бизнес-план торговли цветами
34. Бизнес-план туристической фирмы
35. Бизнес-план теннисного корта
36. Разработка бизнес-плана по расширению производственной линии на предприятии
37. Разработка бизнес-плана по внедрению инновационных технологий в производство
38. Разработка бизнес-плана организации детского дошкольного учреждения
39. Разработка бизнес-плана организации образовательного учреждения
40. Разработка бизнес-плана создания бизнес-инкубатора

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

5. Громов А.И., Фляйшман А., Шмидт В. УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ: СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ. [Электронный ресурс]: монография/ Громов А.И., Фляйшман А., Шмидт В. Электрон. текстовые данные.— Москва: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ), 2016. - ЭБС ЮРАЙТ
6. Горемыкин В.А. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ. [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Горемыкин В.А. Электрон. текстовые данные.— Москва: Национальный институт бизнеса, 2016 . - ЭБС ЮРАЙТ

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

- 11.Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. ОСНОВЫ БИЗНЕСА. [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016. - ЭБС ЮРАЙТ
- 12.Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. Электрон. текстовые данные.— Москва: Национальный исследовательский технологический университет "МИСиС", 2016. - ЭБС ЮРАЙТ
- 13.Белов П.Г. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ, СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В З Ч. [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ Белов П.Г. Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) , 2016. - ЭБС ЮРАЙТ
- 14.Федотова М.А., Никонова И.А., Лысова Н.А. ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ. [Электронный ресурс]: учебное пособие для

бакалавриата и магистратуры/ Федотова М.А., Никонова И.А., Лысова Н.А. Электрон. текстовые данные.— Москва: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации , 2016. - ЭБС ЮРАЙТ

15.Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ. [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016. - ЭБС ЮРАЙТ

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice
2. MS Excel

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "ЮРАЙТ": <https://www.biblio-online.ru>
2. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение практических занятий

Номер ПЗ	Тема практического занятия	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
Л-3	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование	OpenOffice
Л-9	Инвестиционный план			
Л-10	Методы оценки эффективности бизнес-планов			

Таблица 7.2 – Материально-техническое обеспечение практических занятий

Номер ПЗ	Тема практического занятия	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ПЗ-3	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	MS Excel
ПЗ-9	Инвестиционный план			
ПЗ-10	Методы оценки эффективности бизнес-планов			

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Разработал(и): _____

В.О. Джораев

