

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (по РУП 16г.)**

Б1.В.ДВ.02.02 Коммерческое право

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа Учет, анализ и аудит

Форма обучения заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Конспект лекций.....	3
1.1	Лекция № 1 Предмет и метод коммерческого права.....	3
1.2	Лекция № 2 Субъекты коммерческой деятельности	5
1.3	Лекция № 3 «Понятие объектов торгового оборота»	9
1.4	Лекция № 4 «Торговые сделки и контракты»	12
2.	Методические указания по проведению практических занятий.....	16
2.1.	Практическое занятие № ПЗ-1 Предмет и метод изучения коммерческого права.....	16
2.2.	Практическое занятие № ПЗ-2 Субъекты коммерческой деятельности.....	18
2.3.	Практическое занятие № ПЗ-3 Понятие объектов торгового оборота.....	19
2.4.	Практическое занятие № ПЗ-4 Товарные биржи, оптовые ярмарки, диллерские сети.....	20
2.5.	Практическое занятие № ПЗ-5 Торговые сделки и контракты	21
2.6.	Практическое занятие № ПЗ-6 Выбор структуры договорных связей.....	22
2.7.	Практическое занятие № ПЗ-7 Приемка товаров	23
2.8.	Практическое занятие № ПЗ-8 Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности.....	24
2.9.	Практическое занятие № ПЗ-9 Претензии и иски	25

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1 Лекция № 1 (2 часа).

Тема: *Предмет и метод коммерческого права*.

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Место коммерческого права в российской правовой системе.
2. Предмет и метод коммерческого права.
3. Предпринимательская деятельность.
4. История становления КП.
5. Соотношение понятий предпринимательской, коммерческой и торговой деятельности.
6. Специализация торгового права в системе частного права. Проблема «дуализма» гражданского и торгового права.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Место коммерческого права в российской правовой системе. В содержание КП входит:

1. Изучение правового регулирования коммерческой (торговой) деятельности.
2. Понятие КП тесно связано с понятиями «Коммерсант» и «Коммерция».

Коммерциум — торговля. Коммерция — торговля — приобретение и сбыт товаров различного назначения, то есть определенная цепочка покупок и продаж.

Торговля — это договоры купли-продажи в системе товаропотока. В содержательном отношении КП составляет часть Гражданского права. КП, как часть гражданского права, регулирует часть вопросов организации торговой деятельности. Часть отношений сугубо торговые, не свойственные ГП, но часть отношений имеют отношение к ГП. КП как наука и учебная дисциплина стоит отдельно от ГП. Отношения в области оптовой торговли.

КП как учебная дисциплина предназначена для целей обучения и подготовки специалистов к практической работе.

2. Предмет и метод коммерческого права.

Самостоятельность торговой деятельности базируется на принципе диспозитивности. Гражданскому праву присущ диспозитивный метод, и, так как коммерческое право является частью гражданского права, то методом КП тоже является диспозитивный. Торговая деятельность субъектов могут быть ограничены только федеральными законами. Субъекты торговли в процессе деятельности сталкиваются с рисками. Эти риски могут носить различный характер:

1. предпринимательские риски.

Это риски, связанные с производством и реализацией продукции, неправильной ценовой политикой, с приобретением товара низкого качества, неблагоприятным соотношением цен покупаемых и продаваемых товаров и т.д.

1. банковские риски.

Это риски, связанные с опасностью валютных потерь при обмене валюты, снижением активов капитала, не возвратом кредитов, несбалансированной ликвидностью, банковскими злоупотреблениями и т. д.

1. инфляционные риски.
2. риски неплатежеспособности.

Риски выполняют ряд важных стимулирующих функций в торговой деятельности. Основным критериальным признаком торговой деятельности, как предпринимательской, является направленность на извлечение прибыли.

В торговле прибыль должна извлекаться систематически, то есть это постоянная деятельность, носящая профессиональный характер.

3. Предпринимательская деятельность.

По п.1 ст.2 ГК, предпринимательская деятельность имеет следующие признаки:

1. самостоятельность;
2. деятельность осуществляется на свой риск;
3. цель деятельности — получение прибыли;
4. прибыль должна извлекаться систематически. Разовые продажи — не предмет коммерческого права.
5. субъекты этой деятельности должны быть зарегистрированы в установленном порядке.

Субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть специально зарегистрированы.

В некоторых случаях деятельность может быть признана предпринимательской без регистрации.

Торговая деятельность имеет особый предмет — товар. Без этого предмета торговли нет торговой деятельности. Соответственно в торговом обороте есть спрос товара и предложение товара. Первичен спрос на товар, который и рождает предложение.

4. История становления КП.

Одной из первых работ в этой области была книга М.М. Михайлова «Торговое право» (1860). П.П. Цитович — «Учебник торгового права» (1891). Именно Цитович выстроил систему основных понятий и теорий торгового права, обозначил основные проблемы КП. Его работы до сих пор актуальны. Шершеневич «Курс торгового права» (1898-1899). Этот курс продолжил развитие ТоргПрава. Каменко А.И. В 1911 году выпустил «Очерки торгового права». Каменка доказал самостоятельность торгового права.

5. Соотношение понятий предпринимательской, коммерческой и торговой деятельности.

Торговля в широком смысле слова представляет собой операции купли-продажи вместе с примыкающими торговыми процессами, без которых невозможно организовать нормальное проведение торговых операций.

Торговля с правовой точки зрения представляет собой разновидность предпринимательской деятельности, которой присущи все основные признаки предпринимательской деятельности, регламентированные законодательством в п.1 ст.2 ГК РФ.

Основное отличие коммерческого права от предпринимательского состоит в том, что предпринимательское — это производство товара, а коммерческое (торговое) — это его реализация.

Не всякая произведенная или созданная вещь может приобрести статус товара. Отличительная особенность товара — потенциальная способность быть проданной (возмездная сделка). Товарная стоимость — неотъемлемый критерий товара. При наличии спроса изготовитель производит вещь со свойствами товара. Для того чтобы быть

использованным по назначению, товару необходимо движение от производителя к потребителю. Именно это и составляет **предмет коммерческого права**. Это движение осуществляется на товарных рынках путем осуществления различных сделок.

6. Специализация торгового права в системе частного права. Проблема «дуализма» гражданского и торгового права.

На современном этапе выделяются три главные системы построения гражданского и торгового (коммерческого) права:

- 1) франко-германская система (или дуалистическая);
- 2) гражданско-монистическая;
- 3) торгово-монистическая.

Первая система преимущественно распространена в таких странах, как Франция и Германия. Помимо этих двух стран, такая система построения гражданского и торгового права действует во многих других странах, преимущественно находящихся в Западной Европе. К таким странам с дуалистической системой построения гражданского и торгового права относятся Испания, Португалия, Бельгия, Люксембург, Нидерланды и др. Дуализм такой системы построения гражданского и торгового права заключается в том, что в данных государствах одновременно существуют и действуют **гражданские и торговые кодифицированные нормы права**. В настоящее время во Франции действуют Гражданский кодекс 1804 г. и Торговый кодекс 1807 г. Эти кодексы были приняты при Наполеоне, и в дальнейшем на их основе принимались аналогичные кодексы и в других странах с дуалистической системой построения гражданского и торгового права. В современной Германии также одновременно существуют и действуют Германское гражданское Уложение 1896 г. и Торговый кодекс 1897 г.

Суть **торгово-монистической системы** построения гражданского и торгового права заключается в том, что в стране действует только Торговый кодекс при отсутствии Гражданского. Яркий пример тому — США, где существует единообразный Торговый кодекс, в то время как единый для всего государства Гражданский кодекс отсутствует. Гражданские правоотношения в США регулируются на уровне штатов.

Торгово-монистическая система построения гражданского и торгового права присуща странам с англосаксонской системой права.

При гражданско-монистической системе построения гражданского и торгового (коммерческого) права в стране действует только Гражданский кодекс и отсутствует отдельный Торговый кодекс. Гражданский кодекс отчасти регулирует и торговые отношения. Примером подобной системы построения гражданского и торгового (коммерческого) права является Российская Федерация.

1.2. Лекция № 2 (2 часа)

Тема: Субъекты коммерческой деятельности

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Понятие и классификация субъектов коммерческой деятельности
2. Индивидуальные предприниматели
3. Юридические лица как субъекты коммерческой деятельности

1.2.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие и классификация субъектов коммерческой деятельности

Субъектами коммерческой деятельности (и коммерческого права) являются те физические и юридические лица, которые осуществляют профессиональную деятельность по доведению товара от производителя к потребителям.

К субъектам коммерческой деятельности относятся:

- граждане-предприниматели (индивидуальные предприниматели);
- юридические лица;
- специальные субъекты торговой деятельности.

2. Индивидуальные предприниматели

Физические лица, граждане не являются субъектами торгового права. Даже лица, реализующие продукцию с приусадебных участков, не признаются торговыми предпринимателями и не уплачивают налоги на доходы от продажи такой продукции.

Отдельный гражданин может стать участником коммерческой деятельности, лишь если он получит статус индивидуального предпринимателя. Для этого гражданин обязан:

- подать заявление по установленной форме в регистрирующий орган;
- уплатить сбор;
- получить свидетельство о государственной регистрации как индивидуального предпринимателя;
- встать на учет в налоговом органе;
- при необходимости получить лицензию на торговлю соответствующими видами товаров.

В ст. 11 Налогового кодекса РФ указано, что индивидуальные предприниматели – это физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также частные нотариусы, частные охранники, частные детективы.

Для приобретения статуса индивидуального предпринимателя гражданин должен обладать следующими признаками субъекта гражданского права:

- правоспособностью;
- гражданской дееспособностью, которая возникает у гражданина:
 - с достижением совершеннолетия;
 - с достижением шестнадцати лет при условии эмансипации несовершеннолетнего в установленном законом порядке;
- иметь имя(фамилия, собственно имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая);
- иметь место жительства(место, где гражданин проживает постоянно или преимущественно).

Физическое лицо может заниматься предпринимательством путем оформления права на индивидуальную предпринимательскую деятельность. Статус индивидуального

предпринимателя возникает после государственной регистрации гражданина в качестве субъекта предпринимательской деятельности.

С 1 января 2004 года изменился порядок государственной регистрации ПБОЮЛ. Теперь она проводится в соответствии с ФЗ от 8 августа 2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Процедура регистрации индивидуальных предпринимателей стала максимально приближена к порядку регистрации юридических лиц. Данная процедура включает:

- государственную регистрацию предпринимателей;
- постановку на учет в налоговых органах в качестве налогоплательщиков;
- присвоение кодов по общероссийскому классификатору видов экономической деятельности;
- регистрацию во внебюджетных фондах в качестве страхователя.

Государственную регистрацию физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей осуществляют налоговые органы России.

Ответственность индивидуального предпринимателя

Ответственность за нарушение предпринимательских обязательств устанавливается ст. 24 ГК, в соответствии с которой «гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание»².

Предприниматель может быть освобожден от ответственности только при наличии форс-мажорных обстоятельств (непреодолимая сила). Таким образом, вести бизнес в качестве индивидуального предпринимателя более рискованно. Поэтому участники коммерческой деятельности, как правило, стремятся вместо получения статуса индивидуального предпринимателя создать фирму и выступать в качестве учредителя. В этом случае по обязательствам из заключенных фирмой сделок участник своим имуществом не отвечает (за исключением обязательств по хозяйственным товариществам).

Иски к индивидуальному предпринимателю предъявляются по месту его жительства. По закону гражданин может иметь только одно место жительства – место, где гражданин постоянно или преимущественно проживает в качестве собственника, по договору найма (поднайма) или иных основаниях, предусмотренных законодательством РФ.

Индивидуальный предприниматель может быть признан по решению суда несостоятельным (банкротом), если он не в состоянии удовлетворить требования кредиторов, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности (ст. 25 ГК).

При осуществлении процедуры признания индивидуального предпринимателя банкротом его кредиторы по обязательствам, не связанным с осуществлением им предпринимательской деятельности, также вправе предъявить свои требования (ст. 25 ГК). Требования указанных кредиторов, не заявленные ими в таком порядке, сохраняют силу после завершения процедуры банкротства индивидуального предпринимателя.

Требования кредиторов индивидуального предпринимателя в случае признания его банкротом удовлетворяются за счет принадлежащего ему имущества, на которое может быть обращено взыскание. Требования удовлетворяются в порядке и в очередности, которые предусмотрены законодательством о несостоятельности (банкротстве).

После завершения расчетов с кредиторами индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, освобождается от исполнения:

- оставшихся обязательств, связанных с его предпринимательской деятельностью;
- иных требований, предъявленных к исполнению и учтенных при признании предпринимателя банкротом.

Сохраняют силу требования граждан, перед которыми лицо, объявленное банкротом, несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, а также иные требования личного характера.

Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя

Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя возможно в порядке:

- добровольном;
- принудительном (только по решению суда, например, суд может признать предпринимателя банкротом). В этих случаях государственная регистрация утрачивает силу с момента вступления в силу решения или приговора суда, а запись в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей вносится на основании копии решения суда.

Если предприниматель прекращает деятельность по собственному желанию, ему необходимо подать в налоговые органы:

- заявление;
- документы об уплате госпошлины.

В течение шести рабочих дней с момента получения всех необходимых документов регистрирующий орган выдаст предпринимателю Свидетельство о государственной регистрации прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

Если деятельность гражданина в качестве индивидуального предпринимателя прекращена в связи со смертью гражданина, то регистрация будет осуществлена на основании сведений о регистрации смерти, которые регистрирующий орган получит из ЗАГСа. Органы, осуществляющие регистрацию актов гражданского состояния, обязаны сообщить в налоговые органы о фактах смерти физических лиц в течение 10 рабочих дней с момента регистрации этих фактов (п. 3 ст. 85 НК РФ).

3. Юридические лица как субъекты коммерческой деятельности

Юридические лица— организации, которые:

- имеют в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечают по своим обязательствам этим имуществом;
- могут от своего имени:
- приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;
- нести обязанности;
- быть истцом и ответчиком в суде.

Все юридические лица делятся на два вида:

- коммерческие— преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности;

- некоммерческие – не имеющие основной целью извлечение прибыли и не распределяющие ее между участниками.

Возможность участия коммерческих и некоммерческих организаций в торговом обороте, т.е. их коммерческая правоспособность, является неодинаковой. Коммерческие организации, а также индивидуальные предприниматели могут участвовать в торговом обороте в полном объеме. Некоммерческие организации участвуют в товарном обращении ограничено. Такие организации вправе:

- приобретать необходимые материальные ресурсы;
- продавать производимые ими изделия. Однако они вправе продавать товары лишь в соответствии с уставными целями деятельности, а не вообще заниматься торговлей.

Юридические лица могут создавать филиалы и открывать представительства, что позволяет:

- значительно расширить возможности участия юридического лица в торговом обороте;
- ускорить и облегчить продвижение товаров в различные точки страны.

Коммерческие и некоммерческие организации могут создавать объединения в форме ассоциаций и союзов, которые, являясь некоммерческими организациями, могут заниматься:

- разработкой конкурентной стратегии и анализом рынка;
- вопросами проведения рекламных компаний;
- разрешением конфликтов с налоговыми и надзорными органами.

Содействуя участникам в решении хозяйственных задач, союзы и ассоциации не вправе заниматься торговой и иной предпринимательской деятельностью. Однако опыт показывает высокую эффективность таких объединений.

Наряду с отечественными организациями в торговом обороте участвуют:

- коммерческие организации с иностранными инвестициями;
- иностранные юридические лица и граждане.

Для создания коммерческой организации с иностранными инвестициями необходимо приобретение иностранным инвестором не менее 10% доли (вклада) в уставном (складочном) капитале хозяйственного общества или товарищества, созданного на территории России. Организации с иностранными инвестициями пользуются дополнительной правовой защитой, гарантиями и льготами, предусмотренными Федеральным законом от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».

Создавая коммерческую организацию для ведения торговой деятельности, предприниматель должен учесть те особенности, которые имеет каждая организационно-правовая форма, и выбрать наиболее оптимальную с точки зрения вида предпринимательской деятельности, своих финансовых возможностей, специфики рынка, наличия партнеров, стратегии и тактики ведения бизнеса и т.д.

1.2 Лекция № 3 (2 часа).

Тема: «Понятие объектов торгового оборота».

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Понятие объектов торгового оборота.
2. Виды объектов торгового права. Классификация товаров.

3. Товарный знак, знак обслуживания – их назначение, виды, порядок регистрацию Свидетельство на товарный знак и знак обслуживания. Коллективный знак. Использование и передача товарного знака и знака обслуживания.
4. Сущность и применения брэнда и торговой марки.
5. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им.

1.3.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие и сущность объектов торгового оборота.

Общее понятие — товары.

Чтобы товар стал таковым, он должен обладать определенными характеристиками:

1. потребительская стоимость. Способность удовлетворять конкретные человеческие потребности.

2. меновая стоимость. Это свойство обмениваться на другие товары

Для имущественных отношений характерна трактовка сущности товара, что товар является объектом торговых правоотношений. Но ст. 128 ГК РФ не упоминает товар как объект гражданских правоотношений.

Торговый оборот имеет несколько основных отличий от имущественных гражданско-правовых отношений:

- всегда возмездный характер.
- продвижение товара от изготовителя к потребителю составляет целевую направленность торгового оборота.

Понятие «Товар» является одним из основополагающих понятий в торговом обороте.

- в Законе РФ от 22.03.1991 №948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности».

Коммерческая оборотоспособность.

Способность служить объектом торговых договоров и менять собственника.

- товарами признаются объекты, имеющие экономическую стоимость, и включаемые в имущественный оборот.

Товары определяются исключительно родовыми признаками.
- к объектом торгового права можно отнести только движимые товары. Недвижимость не является объектом торговли.

К объектам торгового права не относятся:

1. нематериальные блага;
2. ценные бумаги; кроме коносаментов и складских свидетельств.
3. недвижимое имущество;
4. оказываемые услуги и выполняемые работы;
5. информация;
6. тепло и вода (коммунальные услуги);
7. интеллектуальная собственность.

- товары в торговом праве должны быть конкурентоспособны.

Объектами торгового права являются товары, то есть имущество, обладающее оборотоспособности и реализуемое в ходе торговой деятельности на основе возмездных договоров.

2.Виды объектов торгового права. Классификация товаров.

Основным видом объектов торгового права являются материальные предметы, имеющие вещественную форму (вещи). Материальные объекты включают в себя

потребительские товары, предназначенные для удовлетворения личных потребностей людей, и товары производственного назначения, служащие использованию в производстве, - сырье, материалы, комплектующие изделия, оборудование и др.

Вместе с тем не все вещи относятся к объектам торгового оборота. Среди иных вещей в предметном, материальном виде также не все входят в состав объектов торгового права.

3. Товарный знак, знак обслуживания – их назначение, виды, порядок регистрацию Свидетельство на товарный знак и знак обслуживания. Коллективный знак. Использование и передача товарного знака и знака обслуживания.

Товарный знак — обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), «служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей». Законом признаётся исключительное право на товарный знак, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. Правообладатель товарного знака имеет право его использовать, им распоряжаться и запрещать его использование другими лицами (под «использованием» здесь подразумевается лишь использование в гражданском обороте и лишь в отношении соответствующих товаров и услуг, в отношении которых этот товарный знак зарегистрирован).

Право на товарные знаки составляют одну из разновидностей объектов сферы прав интеллектуальной собственности, и относятся к правам на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, предприятий и информационных систем (гл. 76 ГК РФ).

4. Сущность и применения брэнда и торговой марки.

Бренд - термин в маркетинге, символизирующий комплекс информации о компании, продукте или услуге; популярная, легко узнаваемая и юридически защищённая символика какого-либо производителя или продукта.

Бренд — единое обозначение (название, символ, лозунг, слоган, девиз, стиль, термин, идея, математическая модель), узнаваемое потребителем концептуально выработанного набора товаров и услуг, обычно объединённых в направлении деятельности компании или объединения (для экономической и стратегической целесообразности), которым принадлежит.

5. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им.

Наименование места происхождения товара — это обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое наименование страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта (далее — географический объект) или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. Не признается наименованием места происхождения товара обозначение, хотя и представляющее собой или содержащее название географического объекта, но вошедшее в Российской Федерации во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его изготовления.

1.4 Лекция № 4 (2 часа).

Тема: «Торговые сделки и контракты».

1.4.1 Вопросы лекции:

1. Правовое регулирование заключения сделок и контрактов.
2. Отличительные черты коммерческих договоров.
3. Способы заключения торговых договоров. Порядок заключения договоров по схеме оферта-акцепт. Протокол разногласий при возвращении договора.
4. Коммерческая практика при получении ответа о согласии заключить договор на иных условиях. Передача разногласий на разрешение суда.
5. Заключение договора в процессе проводимых сторонами переговоров.
6. Заключение договоров в сети Интернет.
7. Изменение и расторжение договоров.

1.4.2 Краткое содержание вопросов:

1. Правовое регулирование заключения сделок и контрактов.

Заключение коммерческих договоров осуществляется в соответствии с общими правилами о заключении договоров, предусмотренными в ГК РФ, но при этом имеются и некоторые особенности, обусловленные характером заключаемых торговых сделок.

2. Отличительные черты коммерческих договоров.

Круг договоров коммерческого права значительно уже круга всех предпринимательских договоров. Обладая признаками предпринимательского договора, торговые договоры заключаются вместе с тем только в одной из сфер предпринимательской деятельности - в сфере оптовой торговли. Следовательно, характерным признаком коммерческих договоров является их связь с коммерческой деятельностью. В отличие от иных предпринимательских договоров торговые сделки в большей степени нуждаются в специальных, более простых правилах их оформления, поэтому выделение из состава других договоров коммерческих договоров важно с точки зрения совершенствования правил их регулирования, в том числе упрощения процедуры заключения с целью обеспечения динамичного товарооборота.

3. Способы заключения торговых сделок и контрактов. Порядок заключения договоров по схеме оферта-акцепт. Протокол разногласий при возвращении договора.

Традиционно различаются две ситуации заключения договора:

- между «присутствующими» (условия договора вырабатываются в ходе непосредственного контакта сторон, результатом которого является подписанный обеими сторонами текст договора);
- между «отсутствующими» (имеется в виду не пространственное удаление сторон друг от друга, а разрыв во времени между волеизъявлениями сторон, который требует специального законодательного решения ряда вопросов).

В обоих случаях можно выделить и аналогичные стадии заключения договора:

1. предложение (оферта);
2. ее принятие ([акцепт](#)).

Стадии заключения договора:

- преддоговорные контакты сторон (переговоры);

- оферта;
- рассмотрение оферты;
- [акцепт](#) оферты.

Статья 434 ГК предусматривает несколько способов заключения договора:

1. путем составления одного документа, подписываемого сторонами, или
2. путем обмена документами посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору..

Оба способа применяются при использовании письменной формы. К простой письменной форме приравнены документы, направленные посредством телетайпной, телефонной, электронной или иной связи. В случае заключения договора путем обмена письмами, телеграммами и иными упомянутыми техническими средствами связи необходимо наличие в этих документах существенных условий договора, а также подписи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит именно от стороны договора и подписан лицом, имеющим на это право.

При заключении договора присоединения применяются специальные бланки и формуляры.

Статья 434 ГК допускает возможность использования конклюдентных действий, т.е. действий, из которых явствует намерение лица заключить договор. Договор признается заключенным при наличии предложения вступить в договор и действий лица, получившего предложение, направленных на принятие предложения.

Процедура заключения предпринимательского договора включает в себя три этапа: направление оферты, акцепт оферты и восприятие акцепта стороной, направившей оферту.

Чтобы оферент мог расценивать сообщение акцептанта как согласие на предложение о заключении договора, такое согласие должно быть выражено в определенной форме. "Классической" формой акцепта является подписание договора или направление письма, свидетельствующего о согласии заключить договор на предложенных условиях.

Оферта – официальное предложение заключить договор, составленное по всем правилам, т. е. содержащее все существенные условия договора. Оферта может быть *твердой*, т. е. имеющей в тексте точно обозначенные сроки исполнения, и *не имеющей определенных оговоренных сроков* (в таком случае договаривающиеся стороны исходят из простых подсчетов необходимого для исполнения договора времени, т. е. из здравого смысла). Твердая оферта применяется, когда дата имеет большое значение (например, твердой офертой являются счета, которые необходимо оплатить до определенной даты, что указывается в тексте оферты), поскольку с датой связаны другие действия (перевозка, использование перечисленных денег, передача товара другому лицу и т. п.). Отсутствие твердой оферты показывает, что другие действия не имеют связи с заключаемым договором, поэтому он может исполняться в разумные сроки.

Акцепт – ответ на оферту, т. е. сторона, получившая оферту, может ее принять или не принять. Принятой считается оферта, на которую получен безоговорочный акцепт. Молчание не считается признаком принятия оферты. Принятие оферты может быть *полным* (когда в текст оферты не вносятся изменений, что показывает полное согласие с текстом оферты) или *частичным* (что приводит к продолжению переговоров, пока стороны не достигнут консенсуса).

Действия стороны, получившей оферту, даже если она не ответила согласием, могут считаться *положительным акцептом*, если она начинает производить выплаты согласно договоренности, поставлять товар, вести погрузочно-разгрузочные работы и т. п. Такие

действия рассматриваются как согласие, и с момента их начала договор считается заключенным.

В том случае, когда стороны подписывают договор в виде единого документа, моменты направления оферты и получения акцепта совпадают, началом действия договора считается время его подписания. Но счета-фактуры, бухгалтерские книги, интернет-заявки не считаются доказательством заключения договоров. Согласно коммерческому праву стороны могут заключить любой договор, даже не предусмотренный законом, если он не противоречит законодательству и если стороны на его предмет пришли к соглашению.

Протокол разногласий к договору представляет собой односторонний документ, составляемый при необходимости в процессе заключения договора. Содержит предложения по корректировке условий, представленных в основном договоре

4. Коммерческая практика при получении ответа о согласии заключить договор на иных условиях. Передача разногласий на разрешение суда.

В силу ст. 443 ГК РФ ответ, содержащий иные условия по сравнению с предложенными, не считается согласием заключить договор. Он рассматривается как встречное предложение заключить договор на новых условиях, как контрферта. Это менее удачная модель, которая создает массовые затруднения, неоправданно сдерживает заключение договоров.

В коммерческой практике сторона, получившая ответ о согласии заключить договор, но на иных условиях, поступает одним из следующих способов:

1) *может принять меры к урегулированию разногласий.* Статьи 507 и 528 ГК РФ предусматривают этот способ действий лишь для договоров поставки и закупки для государственных нужд, хотя он пригоден для всех видов торговых договоров. Рассмотрение разногласий проводится руководителями организаций с участием специалистов. Результаты переговоров оформляются *протоколом согласования разногласий*, служащим приложением к договору, либо составлением нового текста договора.

При невозможности переговоров, например в случае отдаленного нахождения контрагентов, целесообразно направить другой стороне письмо с мотивированным изложением своей позиции. Такие действия во многих случаях ведут к снятию контрагентом выдвинутых возражений, к достижению единой позиции, способствуют установлению договорных отношений.

Урегулирование разногласий представляет собой участок договорной работы, заслуживающий особого внимания. Важно умение вести переговоры: выбор узловых моментов, требующих согласования; умелая очередность их рассмотрения, определение предельных рубежей отхода; увязка «в одном пакете» требований к контрагенту и др.;

2) *дает письменное подтверждение на включение контрпредложений в договор.* Сообщение о таком согласии влечет признание договора заключенным на условиях, заявленных в качестве разногласий;

3) *поступившие возражения рассматриваются в качестве предложения заключить договор на новых условиях.* Здесь субъекты как бы меняются местами. Сторона, получившая ответ с возражениями, в свою очередь сообщает приемлемую для нее редакцию спорных условий.

Это только один из вариантов действий лица на случай возникновения разногласий. Однако в ГК РФ он неосновательно закреплен как единственный, вопреки зарубежной договорной практике и нашей собственной правовой традиции;

4) *передает спор (разногласия) по условиям заключаемого договора на разрешение арбитражного или третейского суда.*

Передача разногласий на разрешение суда допустима в следующих случаях.

Во-первых, когда сами стороны заключили соглашение о передаче спора по условиям заключаемого договора на разрешение суда. Такая возможность допускается законом, но по статистике арбитражных судов подобных дел почти не встречается. Во-вторых, передача разногласий на разрешение суда предусматривается законом, когда договор заключается в обязательном порядке. Число таких случаев невелико. Так, ст. 429 ГК РФ устанавливает, что при уклонении стороны по предварительному договору от заключения основного договора либо при отступлении от согласованных условий возможно обращение в арбитражный суд. Сторона, заявившая возражения против дискриминационных условий публичного договора, вправе передать спор на разрешение суда (ст. 426 ГК РФ). Статьи 528 и 529 ГК РФ говорят о возможности обращения в арбитражный суд с разногласиями по обязательно заключаемому контракту, а также по договору поставки товаров для государственных нужд, заключаемому на основании контракта и извещения о прикреплении. Есть еще ряд случаев обязательного заключения договоров, но они не актуальны для торгового оборота.

5. Заключение договора в процессе проводимых сторонами переговоров.

В связи с увеличением количества заключаемых договоров, вовлечением в торговый оборот все большего объема товаров стороны нередко прибегают к более сложной процедуре заключения договора, чем та, которая предусмотрена в ГК РФ. В этом случае договор заключается не по классической схеме (направление оферты - акцепт - договор), а в результате переговоров сторон, когда практически не представляется возможным проследить, какая из сторон выступала в качестве оферента, а какая – акцептанта

6. Заключение договоров в сети Интернет.

С возрастанием роли коммуникационных систем в последние годы появилась возможность **заключения торговых договоров с использованием сети Интернет**. Статья 434 ГК РФ предоставляет сторонам возможность заключать договоры путем телетайпной, телефонной, электронной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору. Согласно п. 2 ст. 160 ГК РФ использование при совершении сделок факсимильного воспроизведения подписи с помощью средств механического или иного копирования, электронно-цифровой подписи либо иного аналога собственноручной подписи допускается в случаях и в порядке, предусмотренных законом, иными правовыми актами или соглашением сторон.

Договор в электронной торговле должен содержать следующие обязательные условия:

- 1) технологию (процедуру) заключения договора;
- 2) технологию и процедуру использования аналогов собственноручной подписи;
- 3) возможность и порядок внесения изменений при согласовании условий договора;
- 4) способ и порядок акцепта;
- 5) способ и порядок отзыва возможного ошибочного акцепта;
- 6) указания на условия, включаемые в договор путем отсылки к иному электронному документу, и порядок технического доступа к соответствующей отсылке;
- 7) способ хранения и предъявления электронных документов и условия электронного доступа к данной документации, а также условия предоставления бумажных копий электронных документов.

7. Изменение и расторжение договоров.

В соответствии с п. 1 ст. 450 ГК РФ договор может быть изменен или расторгнут по соглашению сторон. Соглашение сторон об изменении или о расторжении договора является

особым родом дополнительного договора, отличительной чертой которого является его направленность на трансформацию или прекращение договорного обязательства.

Среди оснований изменения и расторжения договора **соглашение сторон** занимает особое место.

В соответствии с п. 2 ст. 450 ГК РФ требования об изменении и расторжении договора могут быть удовлетворены в судебном порядке только в случаях существенного нарушения договора или в случаях, прямо указанных в законе в качестве исключительного перечня.

Существенным признается такое нарушение, которое влечет для другой стороны невозможность достижения цели договора. Существенным признается нарушение договора одной из сторон, которое влечет для другой стороны такой ущерб, что она в значительной степени лишается того, на что была вправе рассчитывать при заключении договора.

Случаи расторжения или изменения договора, указанные в законе. В качестве таких оснований выступают действия (бездействие) стороны договора, создающие условия для возможного причинения ущерба другой стороне, хотя они непосредственно не связаны с нарушением договорного обязательства. Типичным примером такого рода действий (бездействия) могут служить действия стороны, формулирующей условия договора присоединения в ущерб интересам другой стороны (п. 2 ст. 428 ГК РФ).

В случае полного одностороннего отказа от договора, когда такой отказ допускается законом или соглашением сторон, договор, согласно п. 3 ст. 450 ГК РФ, считается расторгнутым. Для того чтобы договор прекратил свое действие, стороне достаточно лишь заявить своему контрагенту (контрагентам) об отказе от исполнения договора. Для реализации права одностороннего отказа от исполнения договора (отказа от договора) либо изменения его условий не требуется обращения в суд с иском о расторжении договора. Договор считается расторгнутым или измененным с момента, когда сторона, наделенная в силу закона правом на односторонний отказ от договора либо на изменение его условий, доведет свое решение в надлежащей форме до контрагента по договору.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Практическое занятие №1 (1 час).

Тема: «Предмет и метод изучения коммерческого права»

2.1.1 Задание для работы:

1. Место коммерческого право в российской правовой системе.
2. Предмет и метод коммерческого права.
3. Предпринимательская деятельность.
4. История становления КП.
5. Соотношение понятий предпринимательской, коммерческой и торговой деятельности.
6. Специализация торгового права в системе частного права. Проблема «дуализма» гражданского и торгового права.

Задача. В арбитражный суд обратилось ООО «Вистум» с иском к ООО «Добрый доктор» о пресечении нарушения исключительных прав истца на товарный знак и взыскании денежной компенсации в качестве возмещения убытков. Исковые требования были мотивированы тем, что ответчик, осуществляя сходную с истцом деятельность (торговля

медикаментами), использует товарный знак «Добрый доктор» без разрешения правообладателя – ООО «Вистум». Истец сослался на то, что на вывесках, расположенных на фасадах принадлежащих ему аптек, в рекламе своей деятельности, на официальных бланках ответчик везде указывает словосочетание «Добрый доктор». В своих возражениях ответчик указал на то, что применение словосочетания «Добрый доктор» является правомерным в силу статьи 54 ГК РФ, предусматривающей исключительное право юридического лица на использование своего фирменного наименования.

Дайте правовую оценку возникшей ситуации.

Примерный образец решения задач по дисциплине "Коммерческому праву"

Задача. Директор торговой фирмы (общества с ограниченной ответственностью) предложил правлению в целях улучшения финансового положения фирмы принимать от физических и юридических лиц денежные вклады под установленные проценты. Некоторые члены правления выразили сомнение в законности такой деятельности для фирмы. Директор возразил, что для обеспечения законности достаточно внести изменения в Устав фирмы.

Как вы оцениваете предложение директора фирмы?

На чем основываются сомнения, высказанные членами правления фирмы?

Решение задачи:

В соответствии со ст. 49 ГК РФ, ст. 5 ФЗ РФ «О банках и банковской деятельности» кредитные организации, в том числе и банки, обладают исключительной правоспособностью, которая выражается в двух аспектах: во-первых, банки могут заниматься только банковской и никакими другими видами деятельности. Им прямо, на основании указанной нормы Закона, запрещено заниматься торговой, закупочной, посреднической, страховой и иными видами деятельности; во-вторых, в свою очередь, никакие другие юридические лица, в том числе и созданные для осуществления торговой деятельности, кроме кредитных организаций не вправе заниматься банковской деятельностью. Данная статья Закона дает понятие банковской деятельности и содержит перечень банковских операций, которые могут осуществлять кредитные организации, к ним относится и привлечение денежных средств населения во вклады. Следовательно, ООО, созданное, как торговая организация, не вправе привлекать денежные средства населения во вклады, поскольку этот вид деятельности относится к банковским операциям. Для осуществления банковских операций организация должна быть зарегистрирована как кредитная, с соблюдением установленных законом требований, и иметь лицензию Центробанка РФ.

Таким образом, предложение директора данной торговой фирмы не согласуется с требованиями законодательства, а сомнения членов правления основываются на положениях ГК РФ и указанного выше Закона.

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

Решение задач осуществляется студентом самостоятельно до практического занятия. Предлагаемые ответы на поставленные в задаче вопросы должны обязательно обосновываться ссылками на нормы нового действующего законодательства РФ. При этом студент обязан изучить все изменения и дополнения, внесенные в законодательство РФ на момент выполнения им задания.

При решении задач положительно будут оцениваться анализ студента теоретических источников по теме задачи, использование им материалов местной и общероссийской

практики.

1.1.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и получил навыки по выявлению и определению понятия и сущности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.2 Практическое занятие №2 (1 час).

Тема: «Субъекты коммерческой деятельности»

2.2.1 Задание для работы:

1. Понятие участников торговой деятельности
2. Виды субъектов коммерческого права.
3. Организаторы товарного рынка.
4. Оптовые и торговые и посреднические организации. Дилеры. Торговые дома. Трейдеры. Дистрибьюторские фирмы. Комиссионеры. Фирмы-стокисты. Торговые агентства и агенты. Брокеры.
5. Основание выбора видов организаций
6. Понятие объектов торгового оборота.
7. Виды объектов торгового права. Классификация товаров.
8. Товарный знак, знак обслуживания – их назначение, виды, порядок регистрацию. Свидетельство на товарный знак и знак обслуживания. Коллективный знак. Использование и передача товарного знака и знака обслуживания.
9. Сущность и применения брэнда и торговой марки.
10. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им.
11. Указание организации, изготовившей товар, значение и способы конкретизации этих данных.

Задача. Открытое акционерное общество «Байкерс», владевшее двумя заводами по производству мотоциклов, продало один из них компании «Максимотор». Осуществив реконструкцию приобретенного завода, компания «Максимотор» наладила выпуск мотоциклов того же класса, но усовершенствованной модели. Мотоциклы выпускались под прежней маркой «Байкерс». ОАО «Байкерс» потребовало от компании «Максимотор» изменить название мотоцикла, ссылаясь на то, что это название является фирменным торговым знаком ОАО «Байкерс» и права на него не были переданы компании «Максимотор» при совершении сделки купли-продажи мотоциклетного завода. Компания «Максимотор» не согласилась с этими требованиями. По ее мнению, завод был приобретен как имущественный комплекс со всеми правами, включая права на объекты промышленной собственности. Поэтому компания «Максимотор» вправе выпускать мотоциклы под названием «Байкерс».

Позиция какой стороны – продавца или покупателя завода – представляется Вам правильной? При подготовке ответа на поставленный вопрос проанализируйте две ситуации: 1) завод не являлся юридическим лицом, 2) завод являлся юридическим лицом. Какие средства индивидуализации относятся к объектам промышленной собственности и могут передаваться другим лицам? Относятся ли к промышленной собственности отвлеченные названия изделий, например, «Жигули», «Лада» «Кама», «Ока» и другие логотипы?

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

Решение задач осуществляется студентом самостоятельно до практического занятия. Предлагаемые ответы на поставленные в задаче вопросы должны обязательно обосновываться ссылками на нормы нового действующего законодательства РФ. При этом студент обязан изучить все изменения и дополнения, внесенные в законодательство РФ на момент выполнения им задания.

При решении задач положительно будут оцениваться анализ студента теоретических источников по теме задачи, использование им материалов местной и общероссийской практики.

2.2.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и получил навыки по выявлению и определению понятия и сущности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.3 Практическое занятие №3 (1 час).

Тема: «Понятие объектов торгового оборота»

2.3.1 Задание для работы:

1. Понятие и сущность объектов торгового оборота.
2. Отличительные черты коммерческих договоров.
3. Классификация коммерческих договоров.
4. Составные обязательства.
5. Правовое регулирование заключения договоров.
6. Способы заключения торговых договоров. Порядок заключения договоров по схеме оферта-акцепт. Протокол разногласий при возвращении договора.
7. Коммерческая практика при получении ответа о согласии заключить договор на иных условиях. Передача разногласий на разрешение суда.
8. Долгосрочные договоры.
9. Заключение договора в процессе проводимых сторонами переговоров.
10. Заключение договоров в сети Интернет.
11. Изменение и расторжение договоров.

Задача. Оптово-розничная компания «Аргус» закупила на товарной бирже крупную партию мясопродуктов. Сделка была совершена на весьма выгодных условиях для покупателя: оптимальный вариант подбора мясных изделий, относительно низкие цены, сжатые сроки поставки. В связи с этим компания «Аргус» выплатила брокерской фирме повышенное вознаграждение. Однако поставщик мясопродуктов не выполнил своих обязательств и товар не был поставлен. Компания «Аргус» обратилась к брокерской фирме с требованием вернуть вознаграждение, поскольку заключенный при ее посредничестве контракт не состоялся. Справедливы ли претензии компании «Аргус»? Составьте проект Ответа на Претензию компании «Аргус».

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

Решение задач осуществляется студентом самостоятельно до практического занятия. Предлагаемые ответы на поставленные в задаче вопросы должны обязательно обосновываться ссылками на нормы нового действующего законодательства РФ. При этом студент обязан изучить все изменения и дополнения, внесенные в законодательство РФ на момент выполнения им задания.

При решении задач положительно будут оцениваться анализ студента теоретических источников по теме задачи, использование им материалов местной и общероссийской практики.

2.3.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и получил навыки по выявлению и определению понятия и сущности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.4. Практическое занятие №4 (1 час).

Тема: «Товарные биржи, оптовые ярмарки, диллерские сети»

2.4.1 Задание для работы:

1. Понятие биржи.
2. Правовое положение и особенности деятельности бирж в Российской Федерации.
3. Классификация товарных бирж.

Задача. В ходе проверки сотрудниками УВД склада магазина ООО «Гала-Транзит» был выявлен факт хранения рулеток «Луноход» с товарным знаком «Энкор», которые, как показала проведенная экспертиза, являются контрафактными. По результатам проверки был составлен протокол об административном правонарушении по факту незаконного использования чужого товарного знака и заявлен в арбитражный суд иск о привлечении ООО «Гала-Транзит» к административной ответственности. В отзыве на исковое заявление ООО «Гала-Транзит» указало, что его действия не являются незаконным использованием чужого товарного знака, так как общество не является изготовителем данного товара, приобрело товар с уже размещенным на нем товарным знаком «Энкор» и не вводило товар в гражданский оборот.

Что понимается законодателем под незаконным использованием товарного знака?

Какие действия относятся к введению товаров в гражданский оборот на территории РФ?

Какое решение должен вынести суд?

2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

Решение задач осуществляется студентом самостоятельно до практического занятия. Предлагаемые ответы на поставленные в задаче вопросы должны обязательно обосновываться ссылками на нормы нового действующего законодательства РФ. При этом студент обязан изучить все изменения и дополнения, внесенные в законодательство РФ на момент выполнения им задания.

При решении задач положительно будут оцениваться анализ студента теоретических источников по теме задачи, использование им материалов местной и общероссийской практики.

2.4.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и получил навыки по выявлению и определению понятия и сущности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.5 Практическое занятие №5 (1 час).

Тема: «Торговые сделки и контракты»

2.5.1 Задание для работы:

1. Правовое регулирование заключения сделок и контрактов.
2. Способы заключения торговых сделок и контрактов.
3. Сущность и виды договоров оптовой купли-продажи и его подвиды. Торгово-производственные функции оптовых организаций.
4. Правовые особенности отношений по реализации товаров изготовителями и оптовыми организациями через собственные сбытовые сети.
5. Структура отношений по поставке товаров для государственных нужд.
6. Структура связей по межрегиональным поставкам товаров.

Задача. ООО «Аптека «120» обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании незаконным решения налогового органа о доначислении налогов. 26 марта 2005 года налоговая инспекция провела проверку аптеки, в ходе которой было выявлено, что аптека осуществляет отпуск медицинских товаров за безналичный расчет больницам, поликлиникам и другим объектам социальной сферы. В связи с этим, инспекция сделала вывод, что данная торговля является оптовой, поэтому не подпадает под налогообложение единым налогом на вмененный доход, которым облагается только розничная торговля. В подтверждении отнесения данной торговли к оптовой налоговой орган сослался на главу 26.3. Налогового

кодекса РФ, согласно которой розничная торговля осуществляется за наличный расчет или с использованием платежных карт. В связи с этим, налоговый орган выставил ООО «Аптека «120» требование об уплате с оптовой торговли соответствующих налогов. Ответчик иск не признал на том основании, что данная торговля является розничной. По мнению истца, при определении понятия розничной торговли следует использовать не Налоговый кодекс РФ, а Гражданский кодекс РФ, который не разграничивает оптовую и розничную торговлю в зависимости от формы расчетов.

По каким критериям разграничивается оптовая и розничная торговля?

Какая в данном случае осуществлялась торговля?

Правомерно ли использование Налогового кодекса РФ для определения понятия розничной торговли?

2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

Решение задач осуществляется студентом самостоятельно до практического занятия. Предлагаемые ответы на поставленные в задаче вопросы должны обязательно обосновываться ссылками на нормы нового действующего законодательства РФ. При этом студент обязан изучить все изменения и дополнения, внесенные в законодательство РФ на момент выполнения им задания.

При решении задач положительно будут оцениваться анализ студента теоретических источников по теме задачи, использование им материалов местной и общероссийской практики.

2.5.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и получил навыки по выявлению и определению понятия и сущности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.6 Практическое занятие №6 (1 час).

Тема: «Выбор структуры договорных связей»

2.6.1 Задание для работы:

1. Определение в законе и договоре места исполнения обязательства по передаче товара. Особенности определения места исполнения договора контрактации сельхозпродукции.

2. Определение в договоре условия о сроке отгрузки (передачи) товара.

3. Установление в договоре графиков отгрузки товара.

4. Определение в договоре размеров одновременно отгружаемых партий товара, частоты (ритмичности) отгрузки.

5. Установление сторонами в договоре момента (места) перехода права собственности на товар и риска случайной гибели или повреждения товара.

Задача. С целью покупки необходимых стройматериалов, общество с ограниченной ответственностью «Домострой» обратилось к брокерской фирме, которая являлась членом товарной биржи. Брокерская фирма за обусловленное вознаграждение и на оговоренных условиях заключила соответствующий договор о покупке стройматериалов от имени ООО «Домострой» с предприятием «Сырбор». Заключив договор, брокерская фирма передала всю связанную с ним документацию своему клиенту – ООО «Домострой». К обусловленному договором сроку лесоматериалы не были поставлены. Не получив ответа на телеграммы и заявленную претензию, направленные брокерской фирме, ООО «Домострой» обратилось в арбитражный суд с иском к брокерской фирме о взыскании неустойки и убытков в связи с невыполнением обязательств, возникших из заключенной ею биржевой сделки.

Брокерская фирма в своих возражениях против иска указала, что она, как посредник, свои обязательства перед ООО «Домострой» по покупке стройматериалов выполнила полностью и отвечать за поведение продавца стройматериалов – предприятия «Сырбор» - не должна. Как считает ООО «Домострой», его роль заключалась в данном случае в том, чтобы обеспечить возникновение гражданского правоотношения купли-продажи между ООО «Домострой» и предприятием «Сырбор». *Какое решение примет суд?*

2.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

Решение задач осуществляется студентом самостоятельно до практического занятия. Предлагаемые ответы на поставленные в задаче вопросы должны обязательно обосновываться ссылками на нормы нового действующего законодательства РФ. При этом студент обязан изучить все изменения и дополнения, внесенные в законодательство РФ на момент выполнения им задания.

При решении задач положительно будут оцениваться анализ студента теоретических источников по теме задачи, использование им материалов местной и общероссийской практики.

2.6.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и получил навыки по выявлению и определению понятия и сущности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.7 Практическое занятие №7 (1 час).

Тема: «Приемка товаров»

2.7.1 Задание для работы:

1. Основания регулирования приемки товаров.
2. Порядок регулирования приемки товаров.
3. Нормативно-правовая база регулирующая приемку товаров.

Задача. На торгах Городецкой товарной биржи была заключена сделка купли-продажи станков с числовым программным управлением «Урал». Продавцом по сделке выступала производственно-коммерческая фирма «Арди́кс», покупателем - государственное УП «Монолит» при посредничестве брокерской фирмы «Кредо». Договор был заключен путем обмена письменными документами с последующей его регистрацией биржей. В соответствии с Правилами биржевой торговли Городецкой товарной биржи сделка в трехдневный срок после регистрации должна оформляться путем подписания сторонами договора. Представитель фирмы «Арди́кс» отказался от оформления договора после его регистрации, считая, что договор уже заключен и в дополнительном оформлении не нуждается. За это биржа удержала с фирмы «Ардекс» в свою пользу штраф – 10% от суммы сделки, - предусмотренной теми же Правилами биржевой торговли.

Фирма «Арди́кс» обратилась в арбитражный суд с иском о возврате незаконно удержанных сумм. В исковом заявлении было указано, что форма договора между «Арди́ксом» и «Монолитом» соответствовала требованиям ГК РФ и Закону РФ «О товарных биржах и биржевой торговле» и потому взыскание штрафа за отказ от оформления договора после регистрации биржевой сделки незаконно. *Какое решение должен принять суд?*

2.7.2 Краткое описание проводимого занятия:

Решение задач осуществляется студентом самостоятельно до практического занятия. Предлагаемые ответы на поставленные в задаче вопросы должны обязательно обосновываться ссылками на нормы нового действующего законодательства РФ. При этом студент обязан изучить все изменения и дополнения, внесенные в законодательство РФ на момент выполнения им задания.

При решении задач положительно будут оцениваться анализ студента теоретических источников по теме задачи, использование им материалов местной и общероссийской практики.

2.7.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и получил навыки по выявлению и определению понятия и сущности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.8 Практическое занятие №8 (1 час).

Тема: «Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности»

2.8.1 Задание для работы:

1. Проверка сохранности товара при получении от транспортных организаций.
2. Правовое регулирование приемки товаров.
3. Порядок приемки во внутреннем обороте.
4. Приемка импортных товаров.
5. Экспертиза качества товаров.

6. Обжалование результатов экспертизы. Общие правила проведения экспертизы качества и количества товаров.

Инспекция ФНС обратилась в арбитражный суд с иском к предпринимателю Селезневой Э. о взыскании в доход государства неосновательного обогащения в сумме 250 000 рублей, полученных в результате незаконных действий. В ходе налоговой проверки было установлено, что Селезнева Э. в октябре, ноябре 2005 года осуществляла оптовую торговлю табачной продукцией без лицензии. Правомочны ли налоговые органы РФ обращаться в суды с подобными исками?

С надлежащим ли иском в данном случае обратилась налоговая инспекция?

Задача № 2. Инспекцией ФНС была проведена налоговая проверка торговой точки ООО "Догма", расположенной по адресу: город Багратионовск, ул. Вокзальная, дом 1, магазин "Стрелка", в котором ООО "Догма" реализовало алкогольную продукцию. В ходе проверки было установлено, что ООО "Догма" получило лицензию на реализацию алкогольной продукции по адресу: город Багратионовск, ул. Красноармейская, дом 36, магазин "Татьяна". Также ООО "Догма" в магазине "Удача" по улице Ленина города Багратионовска осуществляло розничную продажу алкогольной продукции. В связи с этим, налоговая инспекция вынесла постановление о привлечении ООО "Догма" к административной ответственности за нарушение требований, связанных с лицензированием.

Правомерны ли действия налоговых органов?

2.8.2 Краткое описание проводимого занятия:

Решение задач осуществляется студентом самостоятельно до практического занятия. Предлагаемые ответы на поставленные в задаче вопросы должны обязательно обосновываться ссылками на нормы нового действующего законодательства РФ. При этом студент обязан изучить все изменения и дополнения, внесенные в законодательство РФ на момент выполнения им задания.

При решении задач положительно будут оцениваться анализ студента теоретических источников по теме задачи, использование им материалов местной и общероссийской практики.

2.8.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и получил навыки по выявлению и определению понятия и сущности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.9 Практическое занятие №9 (2 часа).

Тема: «Претензии и иски»

2.9.1 Задание для работы:

1. Законодательство о претензионном порядке урегулирования споров. Включение в договор условия о претензионном урегулировании споров.

2. Порядок и сроки предъявления претензий в торговых отношениях.

3. Особенности предъявления претензий, вытекающих из перевозки грузов. Виды транспортных организаций, которые могут заявлять претензии по поводу утраты, недостачи или порчи груза.

4. Государственное регулирование торговой деятельности. Принципы, порядок и пределы вмешательства контролирующих органов в деятельность участников торгового оборота.

5. Министерство экономического развития РФ, его территориальные органы. Органы Госинспекции по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей.

6. Защита организаций и предпринимателей от неправомерных действий контролирующих органов.

Задача № 1. Между российской организацией и украинской организацией в связи с ненадлежащим исполнением одной из сторон своих обязательств возник спор по заключенному внешнеторговому договору. В арбитражной оговорке договора была сделана обезличенная ссылка на арбитраж, действующий при торгово-промышленной палате по месту нахождения ответчика по спору. Российское предприятие – ответчик потребовал передачи возникшего спора в МКАС при ТПП РФ. Однако украинская сторона не согласилась на рассмотрение спора данным судом в связи с тем, что ответчик находится в г. Екатеринбурге, а, следовательно, в соответствии с арбитражной оговоркой споры между сторонами должны рассматриваться в арбитраже г. Екатеринбурга, а МКАС при ТПП РФ находится в г. Москве.

Компетентен ли в данном случае МКАС при ТПП РФ рассмотреть данный спор?

Имеет ли право МКАС при ТПП РФ вынести решение о наличии или отсутствии у него юрисдикции по рассмотрению конкретного спора?

Компетентен ли третейский суд при ТПП г. Екатеринбурга рассмотреть данный спор?

Задача № 2. В одном из рассматриваемых МКАС при ТПП РФ дел возник спор о наличии или отсутствия у МКАС юрисдикции по спору, возникшему из контракта, содержащего оговорку о разрешении спора, предусматривающую альтернативную подсудность. Эта оговорка, в частности, позволяла рассматривать спор по выбору истца в государственном суде (коммерческом трибунале) г. Брюсселя (Бельгия), или в МКАС при ТПП РФ, или в арбитраже при ТПП Республики Кыргызстан. Истец предъявил иск в МКАС при ТПП РФ.

Имеет ли данная арбитражная оговорка юридическую силу?

Компетентен ли МКАС рассмотреть данный спор?

Задача № 3. Российской организацией с иностранными инвестициями в МКАС при ТПП РФ был заявлен иск к другой российской организации в связи с неоплатой товара, поставленному по внешнеторговому контракту от 17 мая 2005 года. Ответчик возразил против компетенции МКАС рассматривать данный спор, ссылаясь на нечеткость арбитражной оговорки. Так, из п. 6 контракта следовало, что «все разногласия и споры, которые могут возникнуть из настоящего Контракта или в связи с ним, должны быть урегулированы Арбитражем Торгово-промышленной палаты». При Торгово-промышленной палате РФ отсутствует арбитражный орган с таким наименованием. Между тем МКАС пришел к выводу об отсутствии у него оснований для рассмотрения данного спора.

Чем может быть обоснована позиция МКАС?

Какие суды могут подразумеваться в данной арбитражной оговорке?

Задача № 4. Между российской фирмой ОАО «Фарго» и польской фирмой «Трейдинг Корпорейшен» 25.06.2002 г. был заключен контракт №5/03 на поставку компьютеров. В связи с тем, что на общем собрании акционеров в нарушение ст. 79 ФЗ «Об акционерных обществах» не принималось решения о совершении крупной сделки, то ОАО «Фарго» обратилось в арбитражный суд с иском о признании заключенного контракта недействительным, а также дополнений №1,2,3,4,5 к нему. Ответчик подал заявление об оставлении иска без рассмотрения и принятии обеспечительных мер в виде запретов, ссылаясь на то, что согласно дополнительному соглашению № 5 все споры, разногласия, вытекающие из настоящего контракта, подлежат рассмотрению в Международном коммерческом арбитражном суде при ТПП РФ. Истец заявил возражения против данного заявления на том основании, что иск предъявлен о признании контракта недействительным, поэтому арбитражная оговорка не может быть распространена на данный иск.

Обоснованно ли заявление ответчика? Какое решение должен принять суд?

2.9.2 Краткое описание проводимого занятия:

Решение задач осуществляется студентом самостоятельно до практического занятия. Предлагаемые ответы на поставленные в задаче вопросы должны обязательно обосновываться ссылками на нормы нового действующего законодательства РФ. При этом студент обязан изучить все изменения и дополнения, внесенные в законодательство РФ на момент выполнения им задания.

При решении задач положительно будут оцениваться анализ студента теоретических источников по теме задачи, использование им материалов местной и общероссийской практики.

2.9.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и получил навыки по выявлению и определению понятия и сущности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (по РУП 15,14г.)**

Б1.В.ДВ.02.02 Коммерческое право

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа Учет, анализ и аудит

Форма обучения заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций.....	3
2. Методические указания по проведению практических занятий.....	16
2.1. Практическое занятие № ПЗ-1 Предмет и метод изучения коммерческого права.....	16
2.2. Практическое занятие № ПЗ-2 Субъекты коммерческой деятельности.....	18
2.3. Практическое занятие № ПЗ-3 Понятие объектов торгового оборота.....	19
2.4. Практическое занятие № ПЗ-4 Товарные биржи, оптовые ярмарки, диллерские сети.....	20
2.5. Практическое занятие № ПЗ-5 Торговые сделки и контракты	21
2.6. Практическое занятие № ПЗ-6 Выбор структуры договорных связей.....	22
2.7. Практическое занятие № ПЗ-7 Приемка товаров	23
2.8. Практическое занятие № ПЗ-8 Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности.....	24
2.9. Практическое занятие № ПЗ-9 Претензии и иски	25

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ (не предусмотрены учебным планом)

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Практическое занятие №1 (1 час).

Тема: «Предмет и метод изучения коммерческого права»

2.1.1 Задание для работы:

1. Место коммерческого право в российской правовой системе.
2. Предмет и метод коммерческого права.
3. Предпринимательская деятельность.
4. История становления КП.
5. Соотношение понятий предпринимательской, коммерческой и торговой деятельности.
6. Специализация торгового права в системе частного права. Проблема «дуализма» гражданского и торгового права.

Задача. В арбитражный суд обратилось ООО «Вистум» с иском к ООО «Добрый доктор» о пресечении нарушения исключительных прав истца на товарный знак и взыскании денежной компенсации в качестве возмещения убытков. Исковые требования были мотивированы тем, что ответчик, осуществляя сходную с истцом деятельность (торговля медикаментами), использует товарный знак «Добрый доктор» без разрешения правообладателя – ООО «Вистум». Истец сослался на то, что на вывесках, расположенных на фасадах принадлежащих ему аптек, в рекламе своей деятельности, на официальных бланках ответчик везде указывает словосочетание «Добрый доктор». В своих возражениях ответчик указал на то, что применение словосочетания «Добрый доктор» является правомерным в силу статьи 54 ГК РФ, предусматривающей исключительное право юридического лица на использование своего фирменного наименования.

Дайте правовую оценку возникшей ситуации.

Примерный образец решения задач по дисциплине "Коммерческому праву"

Задача. Директор торговой фирмы (общества с ограниченной ответственностью) предложил правлению в целях улучшения финансового положения фирмы принимать от физических и юридических лиц денежные вклады под установленные проценты. Некоторые члены правления выразили сомнение в законности такой деятельности для фирмы. Директор возразил, что для обеспечения законности достаточно внести изменения в Устав фирмы.

Как вы оцениваете предложение директора фирмы?

На чем основываются сомнения, высказанные членами правления фирмы?

Решение задачи:

В соответствии со ст. 49 ГК РФ, ст. 5 ФЗ РФ «О банках и банковской деятельности» кредитные организации, в том числе и банки, обладают исключительной правоспособностью, которая выражается в двух аспектах: во-первых, банки могут заниматься только банковской и никакими другими видами деятельности. Им прямо, на основании указанной нормы Закона, запрещено заниматься торговой, закупочной,

посреднической, страховой и иными видами деятельности; во-вторых, в свою очередь, никакие другие юридические лица, в том числе и созданные для осуществления торговой деятельности, кроме кредитных организаций не вправе заниматься банковской деятельностью. Данная статья Закона дает понятие банковской деятельности и содержит перечень банковских операций, которые могут осуществлять кредитные организации, к ним относится и привлечение денежных средств населения во вклады. Следовательно, ООО, созданное, как торговая организация, не вправе привлекать денежные средства населения во вклады, поскольку этот вид деятельности относится к банковским операциям. Для осуществления банковских операций организация должна быть зарегистрирована как кредитная, с соблюдением установленных законом требований, и иметь лицензию Центробанка РФ.

Таким образом, предложение директора данной торговой фирмы не согласуется с требованиями законодательства, а сомнения членов правления основываются на положениях ГК РФ и указанного выше Закона.

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

Решение задач осуществляется студентом самостоятельно до практического занятия. Предлагаемые ответы на поставленные в задаче вопросы должны обязательно обосновываться ссылками на нормы нового действующего законодательства РФ. При этом студент обязан изучить все изменения и дополнения, внесенные в законодательство РФ на момент выполнения им задания.

При решении задач положительно будут оцениваться анализ студента теоретических источников по теме задачи, использование им материалов местной и общероссийской практики.

1.1.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и получил навыки по выявлению и определению понятия и сущности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.2 Практическое занятие №2 (1 час).

Тема: «Субъекты коммерческой деятельности»

2.2.1 Задание для работы:

1. Понятие участников торговой деятельности
2. Виды субъектов коммерческого права.
3. Организаторы товарного рынка.
4. Оптовые и торговые и посреднические организации. Дилеры. Торговые дома. Трейдеры. Дистрибьюторские фирмы. Комиссионеры. Фирмы-стокисты. Торговые агентства и агенты. Брокеры.
5. Основание выбора видов организаций
6. Понятие объектов торгового оборота.

7. Виды объектов торгового права. Классификация товаров.
8. Товарный знак, знак обслуживания – их назначение, виды, порядок регистрацию Свидетельство на товарный знак и знак обслуживания. Коллективный знак. Использование и передача товарного знака и знака обслуживания.
9. Сущность и применения брэнда и торговой марки.
10. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им.
11. Указание организации, изготовившей товар, значение и способы конкретизации этих данных.

Задача. Открытое акционерное общество «Байкерс», владевшее двумя заводами по производству мотоциклов, продало один из них компании «Максимотор». Осуществив реконструкцию приобретенного завода, компания «Максимотор» наладила выпуск мотоциклов того же класса, но усовершенствованной модели. Мотоциклы выпускались под прежней маркой «Байкерс». ОАО «Байкерс» потребовало от компании «Максимотор» изменить название мотоцикла, ссылаясь на то, что это название является фирменным торговым знаком ОАО «Байкерс» и права на него не были переданы компании «Максимотор» при совершении сделки купли-продажи мотоциклетного завода. Компания «Максимотор» не согласилась с этими требованиями. По ее мнению, завод был приобретен как имущественный комплекс со всеми правами, включая права на объекты промышленной собственности. Поэтому компания «Максимотор» вправе выпускать мотоциклы под названием «Байкерс». Позиция какой стороны – продавца или покупателя завода – представляется Вам правильной? При подготовке ответа на поставленный вопрос проанализируйте две ситуации: 1) завод не являлся юридическим лицом, 2) завод являлся юридическим лицом. Какие средства индивидуализации относятся к объектам промышленной собственности и могут передаваться другим лицам? Относятся ли к промышленной собственности отвлеченные названия изделий, например, «Жигули», «Лада» «Кама», «Ока» и другие логотипы?

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

Решение задач осуществляется студентом самостоятельно до практического занятия. Предлагаемые ответы на поставленные в задаче вопросы должны обязательно обосновываться ссылками на нормы нового действующего законодательства РФ. При этом студент обязан изучить все изменения и дополнения, внесенные в законодательство РФ на момент выполнения им задания.

При решении задач положительно будут оцениваться анализ студента теоретических источников по теме задачи, использование им материалов местной и общероссийской практики.

2.2.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и получил навыки по выявлению и определению понятия и сущности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.3 Практическое занятие №3 (1 час).

Тема: «Понятие объектов торгового оборота»

2.3.1 Задание для работы:

1. Понятие и сущность объектов торгового оборота.
2. Отличительные черты коммерческих договоров.
3. Классификация коммерческих договоров.
4. Составные обязательства.
5. Правовое регулирование заключения договоров.
6. Способы заключения торговых договоров. Порядок заключения договоров по схеме оферта-акцепт. Протокол разногласий при возвращении договора.
7. Коммерческая практика при получении ответа о согласии заключить договор на иных условиях. Передача разногласий на разрешение суда.
8. Долгосрочные договоры.
9. Заключение договора в процессе проводимых сторонами переговоров.
10. Заключение договоров в сети Интернет.
11. Изменение и расторжение договоров.

Задача. Оптово-розничная компания «Аргус» закупила на товарной бирже крупную партию мясопродуктов. Сделка была совершена на весьма выгодных условиях для покупателя: оптимальный вариант подбора мясных изделий, относительно низкие цены, сжатые сроки поставки. В связи с этим компания «Аргус» выплатила брокерской фирме повышенное вознаграждение. Однако поставщик мясопродуктов не выполнил своих обязательств и товар не был поставлен. Компания «Аргус» обратилась к брокерской фирме с требованием вернуть вознаграждение, поскольку заключенный при ее посредничестве контракт не состоялся. Справедливы ли претензии компании «Аргус»? Составьте проект Ответа на Претензию компании «Аргус».

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

Решение задач осуществляется студентом самостоятельно до практического занятия. Предлагаемые ответы на поставленные в задаче вопросы должны обязательно обосновываться ссылками на нормы нового действующего законодательства РФ. При этом студент обязан изучить все изменения и дополнения, внесенные в законодательство РФ на момент выполнения им задания.

При решении задач положительно будут оцениваться анализ студента теоретических источников по теме задачи, использование им материалов местной и общероссийской практики.

2.3.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и получил навыки по выявлению и определению понятия и сущности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.4. Практическое занятие №4 (1 час).

Тема: «Товарные биржи, оптовые ярмарки, диллерские сети»

2.4.1 Задание для работы:

1. Понятие биржи.
2. Правовое положение и особенности деятельности бирж в Российской Федерации.
3. Классификация товарных бирж.

Задача. В ходе проверки сотрудниками УВД склада магазина ООО «Гала-Транзит» был выявлен факт хранения рулеток «Луноход» с товарным знаком «Энкор», которые, как показала проведенная экспертиза, являются контрафактными. По результатам проверки был составлен протокол об административном правонарушении по факту незаконного использования чужого товарного знака и заявлен в арбитражный суд иск о привлечении ООО «Гала-Транзит» к административной ответственности. В отзыве на исковое заявление ООО «Гала-Транзит» указало, что его действия не являются незаконным использованием чужого товарного знака, так как общество не является изготовителем данного товара, приобрело товар с уже размещенным на нем товарным знаком «Энкор» и не вводило товар в гражданский оборот.

Что понимается законодателем под незаконным использованием товарного знака?

Какие действия относятся к введению товаров в гражданский оборот на территории РФ?

Какое решение должен вынести суд?

2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

Решение задач осуществляется студентом самостоятельно до практического занятия. Предлагаемые ответы на поставленные в задаче вопросы должны обязательно обосновываться ссылками на нормы нового действующего законодательства РФ. При этом студент обязан изучить все изменения и дополнения, внесенные в законодательство РФ на момент выполнения им задания.

При решении задач положительно будут оцениваться анализ студента теоретических источников по теме задачи, использование им материалов местной и общероссийской практики.

2.4.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и получил навыки по выявлению и определению понятия и сущности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.5 Практическое занятие №5 (1 час).

Тема: «Торговые сделки и контракты»

2.5.1 Задание для работы:

1. Правовое регулирование заключения сделок и контрактов.
2. Способы заключения торговых сделок и контрактов.
3. Сущность и виды договоров оптовой купли-продажи и его подвиды. Торгово-производственные функции оптовых организаций.
4. Правовые особенности отношений по реализации товаров изготовителями и оптовыми организациями через собственные сбытовые сети.
5. Структура отношений по поставке товаров для государственных нужд.
6. Структура связей по межрегиональным поставкам товаров.

Задача. ООО «Аптека «120» обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании незаконным решения налогового органа о доначислении налогов. 26 марта 2005 года налоговая инспекция провела проверку аптеки, в ходе которой было выявлено, что аптека осуществляет отпуск медицинских товаров за безналичный расчет больницам, поликлиникам и другим объектам социальной сферы. В связи с этим, инспекция сделала вывод, что данная торговля является оптовой, поэтому не подпадает под налогообложение единым налогом на вмененный доход, которым облагается только розничная торговля. В подтверждении отнесения данной торговли к оптовой налоговой орган сослался на главу 26.3. Налогового кодекса РФ, согласно которой розничная торговля осуществляется за наличный расчет или с использованием платежных карт. В связи с этим, налоговый орган выставил ООО «Аптека «120» требование об уплате с оптовой торговли соответствующих налогов. Ответчик иск не признал на том основании, что данная торговля является розничной. По мнению истца, при определении понятия розничной торговли следует использовать не Налоговый кодекс РФ, а Гражданский кодекс РФ, который не разграничивает оптовую и розничную торговлю в зависимости от формы расчетов.

По каким критериям разграничивается оптовая и розничная торговля?

Какая в данном случае осуществлялась торговля?

Правомерно ли использование Налогового кодекса РФ для определения понятия розничной торговли?

2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

Решение задач осуществляется студентом самостоятельно до практического занятия. Предлагаемые ответы на поставленные в задаче вопросы должны обязательно обосновываться ссылками на нормы нового действующего законодательства РФ. При этом студент обязан изучить все изменения и дополнения, внесенные в законодательство РФ на момент выполнения им задания.

При решении задач положительно будут оцениваться анализ студента теоретических источников по теме задачи, использование им материалов местной и общероссийской практики.

2.5.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и получил навыки по выявлению и определению понятия и сущности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.6 Практическое занятие №6 (1 час).

Тема: «Выбор структуры договорных связей»

2.6.1 Задание для работы:

1. Определение в законе и договоре места исполнения обязательства по передаче товара. Особенности определения места исполнения договора контрактации сельхозпродукции.

2. Определение в договоре условия о сроке отгрузки (передачи) товара.

3. Установление в договоре графиков отгрузки товара.

4. Определение в договоре размеров одновременно отгружаемых партий товара, частоты (ритмичности) отгрузки.

5. Установление сторонами в договоре момента (места) перехода права собственности на товар и риска случайной гибели или повреждения товара.

Задача. С целью покупки необходимых стройматериалов, общество с ограниченной ответственностью «Домострой» обратилось к брокерской фирме, которая являлась членом товарной биржи. Брокерская фирма за обусловленное вознаграждение и на оговоренных условиях заключила соответствующий договор о покупке стройматериалов от имени ООО «Домострой» с предприятием «Сырбор». Заключив договор, брокерская фирма передала всю связанную с ним документацию своему клиенту – ООО «Домострой». К обусловленному договором сроку лесоматериалы не были поставлены. Не получив ответа на телеграммы и заявленную претензию, направленные брокерской фирме, ООО «Домострой» обратилось в арбитражный суд с иском к брокерской фирме о взыскании неустойки и убытков в связи с невыполнением обязательств, возникших из заключенной ею биржевой сделки.

Брокерская фирма в своих возражениях против иска указала, что она, как посредник, свои обязательства перед ООО «Домострой» по покупке стройматериалов выполнила полностью и отвечать за поведение продавца стройматериалов – предприятия «Сырбор» - не должна. Как считает ООО «Домострой», его роль заключалась в данном случае в том, чтобы обеспечить возникновение гражданского правоотношения купли-продажи между ООО «Домострой» и предприятием «Сырбор». *Какое решение примет суд?*

2.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

Решение задач осуществляется студентом самостоятельно до практического занятия. Предлагаемые ответы на поставленные в задаче вопросы должны обязательно обосновываться ссылками на нормы нового действующего законодательства РФ. При этом студент обязан изучить все изменения и дополнения, внесенные в законодательство РФ на момент выполнения им задания.

При решении задач положительно будут оцениваться анализ студента теоретических источников по теме задачи, использование им материалов местной и общероссийской

практики.

2.6.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и получил навыки по выявлению и определению понятия и сущности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.7 Практическое занятие №7 (1 час).

Тема: «Приемка товаров»

2.7.1 Задание для работы:

1. Основания регулирования приемки товаров.
2. Порядок регулирования приемки товаров.
3. Нормативно-правовая база регулирующая приемку товаров.

Задача. На торгах Городецкой товарной биржи была заключена сделка купли-продажи станков с числовым программным управлением «Урал». Продавцом по сделке выступала производственно-коммерческая фирма «Ардикс», покупателем - государственное УП «Монолит» при посредничестве брокерской фирмы «Кредо». Договор был заключен путем обмена письменными документами с последующей его регистрацией биржей. В соответствии с Правилами биржевой торговли Городецкой товарной биржи сделка в трехдневный срок после регистрации должна оформляться путем подписания сторонами договора. Представитель фирмы «Ардикс» отказался от оформления договора после его регистрации, считая, что договор уже заключен и в дополнительном оформлении не нуждается. За это биржа удержала с фирмы «Ардекс» в свою пользу штраф – 10% от суммы сделки, - предусмотренной теми же Правилами биржевой торговли.

Фирма «Ардикс» обратилась в арбитражный суд с иском о возврате незаконно удержанных сумм. В исковом заявлении было указано, что форма договора между «Ардиксом» и «Монолитом» соответствовала требованиям ГК РФ и Закону РФ «О товарных биржах и биржевой торговле» и потому взыскание штрафа за отказ от оформления договора после регистрации биржевой сделки незаконно. *Какое решение должен принять суд?*

2.7.2 Краткое описание проводимого занятия:

Решение задач осуществляется студентом самостоятельно до практического занятия. Предлагаемые ответы на поставленные в задаче вопросы должны обязательно обосновываться ссылками на нормы нового действующего законодательства РФ. При этом студент обязан изучить все изменения и дополнения, внесенные в законодательство РФ на момент выполнения им задания.

При решении задач положительно будут оцениваться анализ студента теоретических источников по теме задачи, использование им материалов местной и общероссийской практики.

2.7.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и получил навыки по выявлению и определению понятия и сущности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.8 Практическое занятие №8 (1 час).

Тема: «Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности»

2.8.1 Задание для работы:

1. Проверка сохранности товара при получении от транспортных организаций.
2. Правовое регулирование приемки товаров.
3. Порядок приемки во внутреннем обороте.
4. Приемка импортных товаров.
5. Экспертиза качества товаров.
6. Обжалование результатов экспертизы. Общие правила проведения экспертизы качества и количества товаров.

Инспекция ФНС обратилась в арбитражный суд с иском к предпринимателю Селезневой Э. о взыскании в доход государства неосновательного обогащения в сумме 250 000 рублей, полученных в результате незаконных действий. В ходе налоговой проверки было установлено, что Селезнева Э. в октябре, ноябре 2005 года осуществляла оптовую торговлю табачной продукцией без лицензии. Правомочны ли налоговые органы РФ обращаться в суды с подобными исками?

С надлежащим ли иском в данном случае обратилась налоговая инспекция?

Задача № 2. Инспекцией ФНС была проведена налоговая проверка торговой точки ООО "Догма", расположенной по адресу: город Багратионовск, ул. Вокзальная, дом 1, магазин "Стрелка", в котором ООО "Догма" реализовало алкогольную продукцию. В ходе проверки было установлено, что ООО "Догма" получило лицензию на реализацию алкогольной продукции по адресу: город Багратионовск, ул. Красноармейская, дом 36, магазин "Татьяна". Также ООО "Догма" в магазине "Удача" по улице Ленина города Багратионовска осуществляло розничную продажу алкогольной продукции. В связи с этим, налоговая инспекция вынесла постановление о привлечении ООО "Догма" к административной ответственности за нарушение требований, связанных с лицензированием.

Правомерны ли действия налоговых органов?

2.8.2 Краткое описание проводимого занятия:

Решение задач осуществляется студентом самостоятельно до практического занятия. Предлагаемые ответы на поставленные в задаче вопросы должны обязательно обосновываться ссылками на нормы нового действующего законодательства РФ. При этом

студент обязан изучить все изменения и дополнения, внесенные в законодательство РФ на момент выполнения им задания.

При решении задач положительно будут оцениваться анализ студента теоретических источников по теме задачи, использование им материалов местной и общероссийской практики.

2.8.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и получил навыки по выявлению и определению понятия и сущности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.9 Практическое занятие №9 (2 часа).

Тема: «Претензии и иски»

2.9.1 Задание для работы:

1.Законодательство о претензионном порядке урегулирования споров. Включение в договор условия о претензионном урегулировании споров.

2.Порядок и сроки предъявления претензий в торговых отношениях.

3.Особенности предъявления претензий, вытекающих из перевозки грузов. Виды транспортных организаций, которые могут заявлять претензии по поводу утраты, недостачи или порчи груза.

4.Государственное регулирование торговой деятельности. Принципы, порядок и пределы вмешательства контролирующих органов в деятельность участников торгового оборота.

5.Министерство экономического развития РФ, его территориальные органы. Органы Госинспекции по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей.

6.Защита организаций и предпринимателей от неправомерных действий контролирующих органов.

Задача № 1. Между российской организацией и украинской организацией в связи с ненадлежащим исполнением одной из сторон своих обязательств возник спор по заключенному внешнеторговому договору. В арбитражной оговорке договора была сделана обезличенная ссылка на арбитраж, действующий при торгово-промышленной палате по месту нахождения ответчика по спору. Российское предприятие – ответчик потребовал передачи возникшего спора в МКАС при ТПП РФ. Однако украинская сторона не согласилась на рассмотрение спора данным судом в связи с тем, что ответчик находится в г. Екатеринбурге, а, следовательно, в соответствии с арбитражной оговоркой споры между сторонами должны рассматриваться в арбитраже г. Екатеринбурга, а МКАС при ТПП РФ находится в г. Москве.

Компетентен ли в данном случае МКАС при ТПП РФ рассмотреть данный спор?

Имеет ли право МКАС при ТПП РФ вынести решение о наличии или отсутствии у него юрисдикции по рассмотрению конкретного спора?

Компетентен ли третейский суд при ТПП г. Екатеринбурга рассмотреть данный спор?

Задача № 2. В одном из рассматриваемых МКАС при ТПП РФ дел возник спор о наличии или отсутствия у МКАС юрисдикции по спору, возникшему из контракта, содержащего оговорку о разрешении спора, предусматривающую альтернативную подсудность. Эта оговорка, в частности, позволяла рассматривать спор по выбору истца в государственном суде (коммерческом трибунале) г. Брюсселя (Бельгия), или в МКАС при ТПП РФ, или в арбитраже при ТПП Республики Кыргызстан. Истец предъявил иск в МКАС при ТПП РФ.

Имеет ли данная арбитражная оговорка юридическую силу?

Компетентен ли МКАС рассмотреть данный спор?

Задача № 3. Российской организацией с иностранными инвестициями в МКАС при ТПП РФ был заявлен иск к другой российской организации в связи с неоплатой товара, поставленному по внешнеторговому контракту от 17 мая 2005 года. Ответчик возразил против компетенции МКАС рассматривать данный спор, ссылаясь на нечеткость арбитражной оговорки. Так, из п. 6 контракта следовало, что «все разногласия и споры, которые могут возникнуть из настоящего Контракта или в связи с ним, должны быть урегулированы Арбитражем Торгово-промышленной палаты». При Торгово-промышленной палате РФ отсутствует арбитражный орган с таким наименованием. Между тем МКАС пришел к выводу об отсутствии у него оснований для рассмотрения данного спора.

Чем может быть обоснована позиция МКАС?

Какие суды могут подразумеваться в данной арбитражной оговорке?

Задача № 4. Между российской фирмой ОАО «Фарго» и польской фирмой «Трейдинг Корпорейшен» 25.06.2002 г. был заключен контракт №5/03 на поставку компьютеров. В связи с тем, что на общем собрании акционеров в нарушение ст. 79 ФЗ «Об акционерных обществах» не принималось решения о совершении крупной сделки, то ОАО «Фарго» обратилось в арбитражный суд с иском о признании заключенного контракта недействительным, а также дополнений №1,2,3,4,5 к нему. Ответчик подал заявление об оставлении иска без рассмотрения и принятии обеспечительных мер в виде запретов, ссылаясь на то, что согласно дополнительному соглашению № 5 все споры, разногласия, вытекающие из настоящего контракта, подлежат рассмотрению в Международном коммерческом арбитражном суде при ТПП РФ. Истец заявил возражения против данного заявления на том основании, что иск предъявлен о признании контракта недействительным, поэтому арбитражная оговорка не может быть распространена на данный иск.

Обоснованно ли заявление ответчика? Какое решение должен принять суд?

2.9.2 Краткое описание проводимого занятия:

Решение задач осуществляется студентом самостоятельно до практического занятия. Предлагаемые ответы на поставленные в задаче вопросы должны обязательно обосновываться ссылками на нормы нового действующего законодательства РФ. При этом студент обязан изучить все изменения и дополнения, внесенные в законодательство РФ на момент выполнения им задания.

При решении задач положительно будут оцениваться анализ студента теоретических источников по теме задачи, использование им материалов местной и общероссийской

практики.

2.9.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и получил навыки по выявлению и определению понятия и сущности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.