

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (по РУП 16,15,14г.)**

Б1.В.11 Экономический анализ: теория, современные подходы и методы

Направление подготовки: Экономика

Профиль образовательной программы Учет, анализ и аудит

Форма обучения: заочная

Содержание

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1 (ПЗ-1) Теоретические основы экономического анализа.....
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2 (ПЗ-2) Методические аспекты экономического анализа.....
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3 (ПЗ-3) Неформализованные методы и приемы экономического анализа.....
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4 (ПЗ-4) Формализованные методы и приемы экономического анализа.....
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5 (ПЗ-5) Информационное обеспечение экономического анализа, современные подходы к сбору и обработке экономической информации
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6 (ПЗ-6) Анализ использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов предприятия
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7 (ПЗ-7) Анализ и управление объемом производства и продаж продукции организации.....
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8 (ПЗ-8) Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа.....
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9 (ПЗ-9) Совершенствование информационной базы и методов оценки финансового состояния организаций

Лекции не предусмотрены РУП

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПЗ-1 (1ч.) Теоретические основы экономического анализа

1. Задания для работы

Вопросы к занятию:

1. Роль и необходимость экономического анализа в условиях рынка
2. Роль экономического анализа в обеспечении потребностей управления
3. Усиление целевой направленности экономического анализа
4. Диагностическая направленность экономического анализа
5. Этапы проведения экономического анализа

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Экономический анализ выступает как:
 - а) средство получения цельного знания о деятельности предприятия;
 - б) метод оценки финансового состояния предприятия;
 - в) метод прогнозирования деятельности;
 - г) нет верного ответа.
2. К показателям эффективности управления относятся:
 - а) уровень затрат на управление на 1 рубль продукции;
 - б) объем прибыли на 1 работника управления;
 - в) объем продукции на 1 работающего.
3. Бизнес-план включает следующие разделы:
 - а) план маркетинга;
 - б) финансовый план;
 - в) оценка предпринимательских рисков и их страхования;
 - г) все ответы верные;
 - д) нет верного ответа.
4. Контроль за исполнением бюджетов осуществляется:
 - а) экономическими службами подразделений предприятия;
 - б) финансово-экономической службой предприятия и его бухгалтерией;
 - в) оба ответа верные;
 - г) нет верного ответа.
5. Портфельный анализ позволяет оценить:
 - а) ситуацию с конкуренцией;
 - б) какие необходимы инвестиции в будущем для отдельных продуктовых групп;
 - в) оба ответа верные;
 - г) нет верного ответа.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Усиление роли экономического анализа в условиях рынка.
2. Роль экономического анализа в обосновании управленческих решений.
3. Основные цели проведения анализа.
4. Этапы и последовательность проведения анализа.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПЗ-2 (1ч.) Методические аспекты экономического анализа

1. Задания для работы

Вопросы к занятию:

1. Метод и методика экономического анализа хозяйственной деятельности
2. Взаимосвязь различных методов исследования, используемых в экономическом анализе
3. Раскрытие взаимосвязи между отдельными блоками анализа.
4. Совершенствование системы экономических показателей
5. Понятие факторов в экономическом анализе, их классификация.
6. Отбор факторов при комплексной оценке интенсификации и эффективности производства, методика их анализа.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Политика ценообразования влияет:
 - а) на объем продаж;
 - б) на величину прибыли;
 - в) оба ответа верные;
 - г) нет верного ответа.
 2. Экономический анализ в процессе управления выступает как:
 - а) элемент обратной связи между управляющей управляемой системами;
 - б) способ оценки влияния объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности организации;
 - в) нет верного ответа;
 - г) оба ответа верные.
 3. Предмет комплексного экономического анализа состоит в изучении:
 - а) целостных свойств хозяйственной деятельности, всесторонних связей и зависимостей между ее различными аспектами
 - б) комплексной характеристики финансового состояния предприятия
 - в) комплексной характеристики эффективности хозяйственной деятельности предприятия
 - г) инвестиционной привлекательности и кредитоспособности предприятия.
 4. Укажите последовательность этапов принятия управленческого решения:
 - а) аналитическое обеспечение
 - б) акт принятия решения
 - в) информационное обеспечение.
 5. При разработке бизнес-плана анализ проводится:
 - а) до его разработки
 - б) в ходе разработки
 - в) после разработки
 - г) после утверждения бизнес-плана
 - д) верны ответы а) б) в) г)
 - е) нет верного ответа.
2. Краткое описание проводимого занятия
1. Особенности метода экономического анализа.

2. Последовательность аналитических процедур.
3. Особенности организации и методики различных видов экономического анализа.
4. Системный подход к проведению анализа.
5. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПЗ-3 (2ч.) Неформализованные методы и приемы экономического анализа

Задания для работы

Вопросы к занятию:

1. Признаки классификации приемов экономического анализа.
2. Традиционные приемы экономического анализа.
3. Сущность приемов сравнения, группировок, балансового метода и их применение в экономическом анализе
4. Применение в аналитических исследованиях эвристических методов.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. По своему содержанию показатели делятся:
 - а) качественные и количественные
 - б) общие и специальные
 - в) факторные и результативные
 - г) нормативные
2. К количественным показателям относятся:
 - а) рентабельность
 - б) жирность молока
 - в) площадь посева, поголовье скота
 - г) прибыль от продажи
3. Качественные показатели - это:
 - а) урожайность, производительность труда
 - б) объём производства продукции
 - в) количество работников
 - г) прибыль от продажи, чистая прибыль
4. При анализе всех отраслей или отдельной отрасли используются ... показатели:
 - а) нормативные
 - б) общие и специфические
 - в) частные и вспомогательные
 - г) средние за период
5. По способу формирования показатели различают:
 - а) факторные и результативные
 - б) нормативные, плановые, учётные, аналитические
 - в) относительные
 - г) абсолютные

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Устный опрос с целью закрепления знаний, связанных с требованиями к

- построению статистических таблиц и графиков.
2. Закрепить навык оформления статистических таблиц и графиков путем построения таблиц и графиков вручную в тетради и в табличном редакторе на ПК.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПЗ-4 (2ч.) Формализованные методы и приемы экономического анализа

1. Задания для работы

Вопросы к занятию:

1. Методы анализа количественного влияния факторов в экономическом анализе. Их характеристика, преимущества и недостатки.
2. Способ цепных подстановок в экономическом анализе, его преимущества и недостатки.
3. Применение индексного метода в экономическом анализе.
4. Применение в аналитических исследованиях статистических методов (корреляционный, дисперсионный, кластерный анализ, многомерные сравнения).
5. Методы моделирования экономических показателей.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. К количественным показателям относятся:

- а) рентабельность
- б) жирность молока
- в) площадь посева, поголовье скота
- г) прибыль от продажи

2. Качественные показатели - это:

- а) урожайность, производительность труда
- б) объём производства продукции
- в) количество работников
- г) прибыль от продажи, чистая прибыль

3. При анализе всех отраслей или отдельной отрасли используются ... показатели:

- а) нормативные
- б) общие и специфические
- в) частные и вспомогательные
- г) средние за период

4. По способу формирования показатели различают:

- а) факторные и результативные
- б) нормативные, плановые, учётные, аналитические
- в) относительные
- г) абсолютные

Типовые задачи

1. Определить влияние факторов на изменение среднегодовой выработки одного рабочего способом относительных разниц по следующим исходным данным:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Темп прироста, %
Число отработанных за год одним рабочим дней	248	247	
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	7,8	7,9	

Среднечасовая выработка одного рабочего, тыс.руб.	0,184	0,185	
Среднегодовая выработка одного рабочего, тыс.руб.			

2.Проанализировать влияние отдельных факторов на изменение фонда рабочего времени индексным методом по следующим исходным данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Темп роста
Численность рабочих, чел.	120	122	
Количество рабочих дней, отработанных за год одним рабочим	250	252	
Продолжительность рабочего дня, ч	8	7,9	
Фонд рабочего времени, чел.-ч			

3.Оцените влияние факторов на изменение расхода сырья интегральным способом:

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Отклонения, (+,-)
Норма расхода сырья, кг	0,12	0,11	
Производственная программа, тыс. шт.	195,0	205	
Расход сырья, т			

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.
2. Решение задач по теме занятия.

При решении задач необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Правильное применение формул для расчета.
2. Обязательная формулировка экономически обоснованных выводов по результатам расчетов.

3.Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПЗ-5 (2ч.) Информационное обеспечение экономического анализа, современные подходы к сбору и обработке экономической информации.

1. Задания для работы

Вопросы к занятию:

1. Содержание информационной базы экономического анализа в современных условиях.
2. Интеграция экономического анализа с бухгалтерским учетом, финансовым менеджментом, микроэкономикой.
3. Использование в аналитических исследованиях выборочных наблюдений, статистической отчетности.
4. Анализ динамических рядов для обоснования планов, прогнозов и управленческих решений.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. К источникам экономической информации относятся источники:
а) плановые
б) учётные
в) внеучётные
г) результитивной информации

2. Плановые источники включают в себя:

- а) все виды планов, сметы, нормы
- б) данные оперативного учёта
- в) устную информацию
- г) экономический паспорт предприятия

3. К учётной информации относятся материалы:

- а) бухгалтерского учёта и отчётности
- б) ревизий и аудита
- в) статистического учёта и отчётности
- г) оперативного учёта

4. К внеучётной информации относятся:

- а) плановые показатели
- б) экономический паспорт предприятия
- в) указы, постановления правительства
- г) материалы статистической отчётности

5. По своему содержанию показатели делятся:

- а) на качественные и количественные
- б) общие и специальные
- в) факторные и результативные
- г) нормативные

Типовые задачи

1. Исходные данные для анализа основных экономических показателей деятельности предприятия

Показатели	_____ г. (базисный)	_____ г. (отчетный)	_____ г. (отчетный)
Выручка (в текущих ценах), тыс. руб.			
Полная себестоимость продаж, тыс. руб.			
Прибыль (+), убыток (-) от продаж, тыс. руб.			
Среднегодовая численность работающих, чел.			
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.			
Площадь с.-х. угодий, га			

2. Динамика основных экономических показателей деятельности предприятия

Показатели	_____ г. (базисный)	_____ г. (отчетный)	_____ г. (отчетный)	Отчетный год в % к базисному
Выручка в ценах с учетом индекса инфляции: - всего, тыс. руб.				
- в расчете на 1 среднегодового работника, тыс. руб.				
- в расчете на 100 га с.-х. угодий, тыс. руб.				
- в расчете на 100 руб. основных средств, руб.				
Рентабельность (+), убыточность (-) основной деятельности, %				x

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.

2. Решение задач по теме занятия.

При решении задач необходимо акцентировать внимание на следующем:

3. Правильное применение формул для расчета показателей.

4. Обязательная формулировка экономически обоснованных выводов по результатам расчетов.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПЗ-6 (1ч.) Анализ использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов предприятия

1. Задания для работы

Вопросы к занятию:

1. Понятие производственного и экономического потенциала организации.

2. Методы комплексной оценки эффективности использования трудовых, материальных, финансовых ресурсов и основных средств.

3. Проблемы обновления основных средств, анализ инвестиций, инноваций.

4. Резервы повышения эффективности использования основных средств, материальных ресурсов, производительности труда.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Коэффициент текучести кадров рассчитывается:

- а) отношением количества уволенных работников к их среднегодовой численности;
- б) отношением количества уволенных работников по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к их среднегодовой численности;
- в) отношением количества принятых на работу работников к их среднегодовой численности.

2. К обобщающимся показателям производительности труда относятся:

- а) технологическая трудоемкость услуг;
- б) среднегодовая, среднедневная, среднечасовая выработка продукции одним рабочим (основным работником), среднегодовая выработка на одного работающего в стоимостном выражении;
- в) трудоемкость обслуживания производства и трудоемкость управления;
- г) среднечасовая выработка рабочего.

3. Средний разряд работ – 3,84; средний разряд рабочих – 3,44; численность рабочих, которым необходимо повысить уровень квалификации:

- а) 3 человека;
- б) 18 человек;
- в) недостаточно данных.

4. Коэффициент оборота по выбытию персонала определяется как отношение количества уволившихся работников к:

- а) численности персонала на начало года
- б) численности персонала на конец года
- в) среднесписочной численности персонала
- г) количеству среднегодовых работников.

5. Использование трудовых ресурсов и фонда оплаты труда эффективно, если:

- а) темпы роста оплаты труда опережают темпы роста его производительности
- б) темпы роста производительности труда опережают темпы роста его оплаты
- в) индекс роста средней зарплаты опережает индекс роста годовой выработки одного работника
- г) индекс роста средней зарплаты равен индексу роста годовой выработки одного работника.

Типовые задачи

1. Анализ соотношения темпов роста объема продаж и материальных затрат

Показатели	_____ г.	_____ г.	_____ г.
Выручка, тыс. руб.			
Темп роста выручки к уровню прошлого года, %	X		
Материальные затраты, тыс. руб.			
Темп роста материальных затрат к уровню прошлого года, %	X		
Соотношение темпов роста выручки и материальных затрат	X		

2. Динамика показателей эффективности использования материальных затрат

Показатели	_____ г.	_____ г.	_____ г.	Изменение _____ г. к _____ г. (+, -)
Выручка, тыс. руб.				
Материальные затраты, тыс. руб.				
Удельный вес материальных затрат в общей сумме расходов по обычным видам деятельности, %				
Материальноотдача, руб.				

3. Использование рабочего времени

Показатели	_____ г.	_____ г.	_____ г.
1. Среднегодовая численность работников, чел			
2. Отработано всего, тыс. чел.-дней			
3. Отработано всего, тыс. чел.-ч			
В среднем на одного работника отработано:			
4. -норматив, дней			
5. -факт, дней			
6. -норматив, ч			
7. -факт, ч			
Коэффициент использования рабочего Времени:			
8. -в чел.-днях			
9. -в чел.-ч			

10. Резерв рабочего времени, чел.-дней			
11. Резерв рабочего времени, чел.-ч			

4. Анализ соответствия между темпами роста средней заработной платы и производительности труда

Показатели	___ г.	___ г.	___ г.
Выручка (в ценах с учетом инфляции) в расчете на 1 работающего, тыс. руб.			
Индекс роста производительности труда (к уровню прошлого года)	X		
Среднегодовая заработка плата одного работника, тыс. руб.			
Индекс роста заработной платы (к уровню прошлого года)	X		
Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста оплаты труда	X		

При решении задач необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Правильное применение формул для расчета показателей.
2. Обязательная формулировка экономически обоснованных выводов по результатам расчетов.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.
2. Решение задач по теме занятия.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПЗ-7 (1ч.) Анализ и управление объемом производства и продаж продукции организации

1. Задания для работы

Вопросы к занятию:

1. Анализ рыночных возможностей предприятия
2. Обоснование ассортимента продукции
3. Оценка конкурентоспособности товара и предприятия.
4. Использование методов маржинального анализа в определении объема производства.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Как изменяют объем реализованной продукции остатки готовой продукции на складе на начало года:
 - а) уменьшают;
 - б) увеличивают;
 - в) не изменяют.

2. Какие показатели используют для общей характеристики выпускаемой и реализуемой продукции?

- а) стоимостные;
- б) натуральные;
- в) условно-натуральные;
- г) относительные.

3. К частным показателям качества продукции относят:

- а) удельный вес сертифицированной продукции;
- б) гарантийный срок годности;
- в) уровень сервисного обслуживания.

4. Анализ расходов организации по элементам затрат включает:

- а) анализ материальных затрат;
- б) анализ затрат на оплату труда;
- в) анализ прочих затрат;
- г) все ответы верные;
- д) нет верного ответа.

5. Постоянные издержки – это издержки, которые:

- а) не изменяются в зависимости от увеличения объема производства;
- б) постоянно увеличиваются с ростом объема производства;
- в) постоянно уменьшаются с ростом объема производства.

Типовые задачи

1. Структура затрат на производство зерна

Статьи затрат г.	 г.		Изменения в структуре вг. по сравнению сг. (+,-), %
	сумма, тыс. руб.	в % к итогу	сумма, тыс. руб.	в % к итогу	
1	2	3	4	5	6
Семена					
Удобрения					
Химические средства защиты растений					
Электроэнергия					
Нефтепродукты					
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды					
Содержание основных средств					
Затраты на страхование					
Прочие затраты					
Итого		100,0		100,0	x

2. Влияние продуктивности животных и затрат на их содержание на себестоимость продукции животноводства

Показатели	Продукция	
	молоко	прирост живой массы КРС
1. Затраты на 1 голову, руб.:		
а) базисный год *)		
б) отчетный год		
2. Продуктивность 1 головы, ц:		
а) базисный год		
б) отчетный год		
3. Себестоимость 1 ц, руб.:		
а) базисный год		

б) отчетный год			
в) условная себестоимость (при продуктивности базисного года и затратах на 1 голову в отчетном году)			
4. Отклонение себестоимости отчетного года от базисного (+,-), руб.			
в т.ч. за счет:			
5. затрат на содержание животных			
6. продуктивности			

*) с учетом корректировки на величину инфляции

При решении задач необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Правильное применение формул для расчета.
2. Обязательная формулировка экономически обоснованных выводов по результатам расчетов.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.
2. Решение задач по теме занятия.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПЗ-8 (1ч.) Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа

1. Задания для работы

Вопросы к занятию:

1. Аналитическое использование отчета о финансовых результатах в оценке доходности организации.
2. Проблемы реализации маржинального подхода к оценке финансовых результатов.
3. Изменение цен и последствия их влияния на финансовые результаты организации, обоснование оптимальной ценовой политики.
4. Факторный анализ прибыли, рентабельности активов и собственного капитала.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Финансовый результат до налогообложения представляет собой:
 - а) алгебраическую сумму результата от продаж и внереализационных результатов;
 - б) алгебраическую сумму результата от продаж и операционных результатов;
 - в) алгебраическую сумму операционных и внереализационных результатов;
 - г) алгебраическую сумму результата от продаж и прочих доходов и расходов.
2. Размер прибыли, полученной предприятием, характеризует:
 - а) уровень его деловой активности;
 - б) его финансовую устойчивость;
 - в) величину абсолютного эффекта финансово-хозяйственной деятельности.
3. На величину прибыли организации оказывает влияние факторы:
 - а) объем и качество проданной продукции;
 - б) уровень себестоимости и других затрат;
 - в) политика ценообразования на предприятии;
 - г) все ответы верные.

4. Рентабельность продаж показывает:

- сколько прибыли организация получает на каждый рубль выручки от продаж;
- сколько прибыли организация получает на 1 рубль затрат;
- сколько прибыли организация получает на 1 рубль активов.

5. Экономическая рентабельность показывает:

- эффективность использования собственного капитала;
- эффективность использования всего имущества;
- сколько чистой прибыли приходится на единицу выручки;
- сколько прибыли от продаж приходится на 1 рубль затрат.

Типовые задачи

1. Расчет влияния факторов на финансовые результаты

Показатели	— г.		— г.		— г.		Отклонение — г. к — г.		Влияние факторов, тыс. руб.
	сумма, тыс. руб.	в % к вы- ручке	сумма, тыс. руб.	в % к вы- ручке	сумма, тыс. руб.	в % к вы- ручке	сумма, тыс. руб.	в % к выру- чке	
Выручка									
Себестоимость продаж									
Коммерческие расходы									
Управленческие расходы									
Доходы от участия в других организациях									
Проценты к получению									
Проценты к уплате									
Прочие доходы									
Прочие расходы									
Прибыль до налогообложения									

2. Факторный анализ прибыли

Показатели	Сумма, тыс. руб.				Уровень в % к выручке				Отклонение — г. к — г.
	— г.	— г.	— г.	отклонение — г. к — г.	— г.	— г.	— г.	— г.	
Выручка (B)					100,0	100,0	100,0	X	
Себестоимость продаж (C)									
Валовая прибыль (Пв)									
Коммерческие расходы (KP)									
Управленческие расходы (УР)									
Прибыль (убыток) от продаж (Пн)									
Доходы от участия в других организациях (ДрД)									
Проценты к получению (%пол)									
Проценты к уплате (%упл)									
Прочие доходы (ПрД)									

Прочие расходы ($ПрР$)							
Прибыль (убыток) до налогообложения ($Пб$)							
Текущий налог на прибыль ($ТНП$)							
Изменение отложенных налоговых активов (Ha)							
Изменение отложенных налоговых обязательств (Ho)							
Прочее ($Пр$)							
Чистая прибыль ($Пч$)							

Прибыль валовая ($Пв$) = $B - C$

Прибыль от продаж ($Пп$) = $Пв - КР - УР$

Прибыль до налогообложения ($Пб$) = $Пп + \%пол - \%упл + ДрД + ПрД - ПрР$

Чистая прибыль (нераспределенная прибыль отчетного периода)

($Пч$) = $Пб - ТНП + Ha - Ho - Пр$

При решении задач необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Правильное применение формул для расчета показателей.
 2. Отработка навыков графического представления данных.
 3. Обязательная формулировка экономически обоснованных выводов по результатам расчетов.
2. Краткое описание проводимого занятия
1. Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.
 2. Решение задач по теме занятия.
3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПЗ-9 (1ч.) Совершенствование информационной базы и методов оценки финансового состояния организации

1. Задания для работы

Вопросы к занятию:

1. Проблемы совершенствования информационной базы для анализа финансового состояния организаций.
2. Проблемы методики расчета показателей для оценки финансового состояния организаций.
3. Анализ динамики собственного капитала и влияние его изменений на финансовую устойчивость организаций.
4. Разработка рекомендаций и предложений по оптимизации соотношения собственного и заемного капитала и укреплению финансовой устойчивости организаций.
5. Оценка платежеспособности предприятия на основе анализа денежных потоков, оперативное управление денежными потоками.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. При оценке финансового состояния организации с помощью финансовых коэффициентов не используют показатели:
 - b) платежеспособности;
 - б) финансовой устойчивости;

- в) деловой активности;
- д) производительности труда.

2. Финансовый анализ может быть:

- с) только внутренним;
- б) внутренним и внешним;
- в) только внешним.

3. Как оценивается финансовое состояние предприятия на краткосрочную перспективу:

- д) по соотношению краткосрочных активов и пассивов (ликвидность баланса);
- б) по соотношению собственного и заемного капитала;
- в) на основе анализа активов баланса;
- г) на основе показателей рентабельности.

4. Для оценки платежеспособности организации рассматривают:

- а) коэффициент финансовой независимости;
- б) рентабельность активов;
- в) коэффициент текущей ликвидности;
- г) оборачиваемость активов.

5. Коэффициент «критической» ликвидности определяется как отношение:

- а) валовой прибыли к среднегодовой стоимости активов предприятия;
- б) суммы денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности до 12 месяцев к сумме краткосрочной задолженности;
- в) собственного капитала к итогу баланса;
- г) выручки от продажи продукции (работ, услуг) к среднегодовой величине дебиторской задолженности.

6. Коэффициент абсолютной ликвидности – это отношение к краткосрочным обязательствам:

- а) запасов и затрат;
- б) денежных средств и их эквивалентов;
- в) дебиторской задолженности до 12 месяцев.

7. Что из ниже перечисленного является коэффициентом автономии?

- а) отношение собственных источников к заемным;
- б) отношение собственных источников к итогу баланса;
- в) отношение заемных источников к собственным.

8. Величину собственного оборотного капитала по балансу можно рассчитать:

- а) величина реального собственного капитала - внеоборотные активы;
- б) текущие пассивы - текущие активы;
- в) собственный капитал + долгосрочные пассивы – оборотные активы.

9. Для определения типа финансовой устойчивости следует сравнить:

- а) собственный капитал с заемным капиталом;
- б) оборотные активы с краткосрочными обязательствами;
- в) запасы и затраты с источниками их покрытия.

10. Коэффициент финансовой устойчивости показывает:

- а) удельный вес тех источников финансирования, которые предприятие использует длительное время;

- б) удельный вес тех источников финансирования, которые предприятие использует в своей деятельности ограниченное время;
 в) удельный вес собственных источников.

Типовые задачи

1. Используя данные таблицы, динамику финансовых результатов деятельности предприятия.
 Сделайте выводы.

Таблица 5– Динамика финансовых результатов деятельности предприятия, тыс. руб.

Показатели	____ г.	____ г.	____ г.	Изменение ____ г. к ____ г. (+,-)
Выручка				
Себестоимость продаж				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
Прибыль (+), убыток (-) от продаж				
Сальдо (+, -) прочих доходов и расходов				
Прибыль (+), убыток (-) до налогообложения				
Текущий налог на прибыль				
Чистая прибыль (+), убыток (-)				

2. В отчетном периоде по сравнению с базисным товарооборот розничной торговли увеличился в 1,176 раза, а физический объем реализации сократился на 2%. Какие изменения цены при этом произошли?

При решении задач необходимо акцентировать внимание на следующем:

- Правильное применение формул для расчета.
- Обязательная формулировка экономически обоснованных выводов по результатам расчетов.

2. Краткое описание проводимого занятия

- Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.
- Решение задач по теме занятия.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.