

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «статистики и экономического анализа»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (РУП 2016г.)**

**Б1.В.11 Экономический анализ: теория, современные подходы и методы**

**Направление подготовки (специальность) 38.04.01 Экономика**

**Профиль образовательной программы Учет, анализ и аудит**

**Форма обучения** заочная

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 3
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ
  - 3.1 Практическое занятие 1: Теоретические основы экономического анализа
  - 3.2 Практическое занятие 2: Методические аспекты экономического анализа
  - 3.3 Практическое занятие 3: Неформализованные методы и приемы экономического анализа
  - 3.4 Практическое занятие 4: Формализованные методы и приемы экономического анализа
  - 3.5 Практическое занятие 5: Информационное обеспечение экономического анализа, современные подходы к сбору и обработке экономической информации
  - 3.6 Практическое занятие 6: Анализ использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов предприятия
  - 3.7 Практическое занятие 7: Анализ и управление объемом производства и продаж продукции организации
  - 3.8 Практическое занятие 8: Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа
  - 3.9 Практическое занятие 9: Совершенствование информационной базы и методов оценки финансового состояния организации
  - 3.10 Практическое занятие 10: Современные подходы к оценке вероятности банкротства организации

# 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

## 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование тем	Количество часов по видам самостоятельной работы (из табл. 2 РПД)					
		самостоятельная работа	Курсовые работы (проекты)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	Подготовка к занятиям	другие виды работ
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Теоретические основы экономического анализа	8	-	-	6	2	-
2	Методические аспекты экономического анализа	8	-	-	6	2	-
3	Неформализованные методы и приемы экономического анализа	8	-	-	6	2	-
4	Формализованные методы и приемы экономического анализа	8	-	-	6	2	-
5	Информационное обеспечение экономического анализа, современные подходы к сбору и обработке экономической информации	8	-	-	6	2	-
6	Анализ использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов предприятия	12	-	-	10	2	-
7	Анализ и управление объемом производства и продаж продукции организации	8	-	-	6	2	-
8	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	12	-	-	10	2	-
9	Совершенствование информационной базы и методов оценки финансового состояния организации	10	-	-	8	2	-
10	Современные подходы к оценке вероятности банкротства организации	10	-	-	8	4	-
11.	<b>Итого</b>	94	-	-	72	22	-

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

### **Раздел 1. Методы экономического анализа и их совершенствование в современных условиях**

1. Сущность экономического анализа хозяйственной деятельности организации
2. Что является предметом экономического анализа производственной деятельности?
3. Цели и задачи проведения экономического анализа производственной деятельности
4. Метод и методика экономического анализа производственной деятельности
5. Назовите основные этапы проведения экономического анализа производственной деятельности
6. Перечислите основные взаимосвязи между блоками анализа производственной деятельности.
7. Какова роль анализа в управлении предприятием?
8. Значение бизнес-плана
9. Какова роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
10. Структура экономического бизнес-плана
11. Сметное планирование (бюджетирование)
12. Как проводится анализ выполнения смет (бюджетов)?
13. Анализ в системе маркетинга
14. Что включает изучение и анализ рынка?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Особенности метода экономического анализа.
2. Последовательность аналитических процедур.
3. Особенности организации и методики различных видов экономического анализа.
4. Системный подход к проведению анализа.
5. В каких случаях можно применять способ цепных подстановок, а в каких индексный метод.
6. Состав и возможности применения статистических методов.
7. Какие методы можно использовать для моделирования экономических показателей.

### **Раздел 2. Совершенствование информационной базы экономического анализа**

1. Содержание информационной базы экономического анализа в современных условиях.
2. Интеграция экономического анализа с бухгалтерским учетом, финансовым менеджментом, микроэкономикой.
3. Использование в аналитических исследованиях выборочных наблюдений, статистической отчетности.
4. Анализ динамических рядов для обоснования планов, прогнозов и управленческих решений.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Виды экономической информации.
2. Финансовый и управленческий учет как основа формирования отчетной аналитической информации.
3. Финансовая отчетность как источник информации о деятельности организации для внешних пользователей.

4. Подготовка информации к анализу.
5. Обеспечение сопоставимости показателей.

### **Раздел 3. Современные подходы к анализу использования ресурсов организации**

1. Понятие производственного и экономического потенциала организации.
2. Методы комплексной оценки эффективности использования трудовых, материальных, финансовых ресурсов и основных средств.
3. Проблемы обновления основных средств, анализ инвестиций, инноваций.
4. Резервы повышения эффективности использования основных средств, материальных ресурсов, производительности труда.
5. Значение, задачи и источники анализа материальных ресурсов
6. Как проанализировать обеспеченность материальными ресурсами?
7. Как анализируют эффективность использования материальных ресурсов?
8. Как анализируют обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами?
9. Что включает анализ качественного состава и движения рабочей силы?
10. Как проводится анализ эффективности использования рабочего времени?
11. Анализ производительности труда.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Состав производственного потенциала организации.
2. Экстенсивные и интенсивные факторы использования ресурсов организации.
3. Состояние и обновление основных средств предприятия.
4. Анализ влияния использования ресурсов на объем выпуска и продаж продукции.

### **Раздел 4. Анализ выпуска и реализации продукции**

1. Анализ рыночных возможностей предприятия
2. Обоснование ассортимента продукции
3. Оценка конкурентоспособности товара и предприятия.
4. Использование методов маржинального анализа в определении объема производства.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Рыночные возможности предприятия.
2. Обоснование ассортимента продукции.
3. Пути повышения конкурентоспособности продукции.
4. Маркетинговый анализ и прогнозирование выручки от продажи.
5. Влияние цены и объема продаж на прибыль предприятия.

### **Раздел 5. Анализ финансовых результатов деятельности организации**

1. Значение и задачи анализа финансовых результатов организации
2. Анализ динамики и состава финансовых результатов от продажи продукции
3. Факторный анализ прибыли организации от продаж
4. Какие показатели применяют для анализа рентабельности организации?
5. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности организации
6. Анализ использования прибыли организации
7. Как рассчитать точку безубыточности и запас финансовой прочности организации?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Маржинальный подход к оценке финансовых результатов.
2. Обоснование оптимальной ценовой политики.

3. Влияние изменения цен на финансовые результаты организации.
4. Факторный анализ прибыли.
5. Факторный анализ рентабельности.

#### **Раздел 6. Совершенствование анализа финансового состояния организации**

1. Проблемы совершенствования информационной базы для анализа финансового состояния организации.
2. Проблемы методики расчета показателей для оценки финансового состояния организаций.
3. Анализ динамики собственного капитала и влияние его изменений на финансовую устойчивость организации.
4. Разработка рекомендаций и предложений по оптимизации соотношения собственного и заемного капитала и укреплению финансовой устойчивости организации.
5. Оценка платежеспособности предприятия на основе анализа денежных потоков, оперативное управление денежными потоками.
6. Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации.
7. Как проанализировать имущественное положение организации?
8. Анализ положения организации на рынке ценных бумаг.
9. Понятие ликвидности и платежеспособности организации.
10. Методика расчета и оценки финансовых коэффициентов платежеспособности
11. Методика расчета рейтинга организации.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Влияние инфляции на показатели финансовой отчетности.
2. Анализ ликвидности и платежеспособности по данным бухгалтерского баланса.
3. Анализ эффективности привлечения заемного капитала.
4. Анализ влияния нераспределенной прибыли на финансовую устойчивость.
5. Методика анализа деловой активности и рыночной устойчивости.

### 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

#### 3.1 Практическое занятие 1: Теоретические основы экономического анализа

Вопросы к занятию:

1. Роль и необходимость экономического анализа в условиях рынка
2. Роль экономического анализа в обеспечении потребностей управления
3. Усиление целевой направленности экономического анализа
4. Этапы проведения экономического анализа

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Усиление роли экономического анализа в условиях рынка.
2. Роль экономического анализа в обосновании управленческих решений.
3. Основные цели проведения анализа.
4. Этапы и последовательность проведения анализа.

#### 3.2 Практическое занятие 2: Методические аспекты экономического анализа

Вопросы к занятию:

1. Метод и методика экономического анализа хозяйственной деятельности
2. Взаимосвязь различных методов исследования, используемых в экономическом анализе
3. Раскрытие взаимосвязи между отдельными блоками анализа.
4. Совершенствование системы экономических показателей

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Особенности метода экономического анализа.
2. Последовательность аналитических процедур.
3. Особенности организации и методики различных видов экономического анализа.
4. Системный подход к проведению анализа.

#### 3.3 Практическое занятие 3: Неформализованные методы и приемы экономического анализа

Вопросы к занятию:

1. Признаки классификации приемов экономического анализа.
2. Сущность приемов сравнения, группировок, балансового метода и их применение в экономическом анализе
3. Применение в аналитических исследованиях эвристических методов.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Классификация методов и приемов экономического анализа.
2. Выбор необходимых приемов анализа.
3. Особенности применения метода группировок.

#### 3.4 Практическое занятие 4: Формализованные методы и приемы экономического анализа

Вопросы к занятию:

1. Методы анализа количественного влияния факторов в экономическом анализе.
2. Способ цепных подстановок.
3. Применение индексного метода в экономическом анализе.
4. Применение в аналитических исследованиях статистических методов.
5. Методы моделирования экономических показателей.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. В каких случаях можно применять способ цепных подстановок, а в каких индексный метод.
2. Состав и возможности применения статистических методов.

3. Какие методы можно использовать для моделирования экономических показателей.

### **3.5 Практическое занятие 5: Информационное обеспечение экономического анализа, современные подходы к сбору и обработке экономической информации**

Вопросы к занятию:

1. Содержание информационной базы экономического анализа в современных условиях.

2. Интеграция экономического анализа с бухгалтерским учетом, финансовым менеджментом, микроэкономикой.

3. Использование в аналитических исследованиях выборочных наблюдений, статистической отчетности.

4. Анализ динамических рядов для обоснования планов, прогнозов и управлеченческих решений.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Виды экономической информации.

2. Финансовый и управленческий учет как основа формирования отчетной аналитической информации.

3. Финансовая отчетность как источник информации о деятельности организации для внешних пользователей.

4. Подготовка информации к анализу.

5. Обеспечение сопоставимости показателей.

### **3.6 Практическое занятие 6: Анализ использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов предприятия**

Вопросы к занятию:

1. Понятие производственного и экономического потенциала организации.

2. Методы комплексной оценки эффективности использования трудовых, материальных, финансовых ресурсов и основных средств.

3. Проблемы обновления основных средств, анализ инвестиций, инноваций.

4. Резервы повышения эффективности использования основных средств, материальных ресурсов, производительности труда.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Состав производственного потенциала организации.

2. Экстенсивные и интенсивные факторы использования ресурсов организации.

3. Состояние и обновление основных средств предприятия.

4. Анализ влияния использования ресурсов на объем выпуска и продаж продукции.

### **3.7 Практическое занятие 7: - Анализ и управление объемом производства и продаж продукции организации**

Вопросы к занятию:

1. Анализ рыночных возможностей предприятия

2. Обоснование ассортимента продукции

3. Оценка конкурентоспособности товара и предприятия.

4. Использование методов маржинального анализа в определении объема производства.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Рыночные возможности предприятия.

2. Обоснование ассортимента продукции.

3. Пути повышения конкурентоспособности продукции.

4. Маркетинговый анализ и прогнозирование выручки от продажи.

5. Влияние цены и объема продаж на прибыль предприятия.

### **3.8 Практическое занятие 8: Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа**

Вопросы к занятию:

1. Аналитическое использование отчета о прибылях и убытках в оценке доходности организации.

2. Проблемы реализации маржинального подхода к оценке финансовых результатов.

3. Изменение цен и последствия их влияния на финансовые результаты организации, обоснование оптимальной ценовой политики.

4. Факторный анализ прибыли, рентабельности активов и собственного капитала.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Маржинальный подход к оценке финансовых результатов.

2. Обоснование оптимальной ценовой политики.

3. Влияние изменения цен на финансовые результаты организации.

4. Факторный анализ прибыли.

5. Факторный анализ рентабельности.

### **3.9 Практическое занятие 9: Совершенствование информационной базы и методов оценки финансового состояния организации**

Вопросы к занятию:

1. Проблемы совершенствования информационной базы для анализа финансового состояния организации.

2. Проблемы методики расчета показателей для оценки финансового состояния организации.

3. Анализ динамики собственного капитала и влияние его изменений на финансовую устойчивость организации.

4. Разработка рекомендаций и предложений по оптимизации соотношения собственного и заемного капитала и укреплению финансовой устойчивости организации.

5. Оценка платежеспособности предприятия на основе анализа денежных потоков, оперативное управление денежными потоками.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Влияние инфляции на показатели финансовой отчетности.

2. Анализ ликвидности и платежеспособности по данным бухгалтерского баланса.

3. Анализ эффективности привлечения заемного капитала.

4. Анализ влияния нераспределенной прибыли на финансовую устойчивость.

5. Методика анализа деловой активности и рыночной устойчивости.

### **3.10 Практическое занятие 10: Современные подходы к оценке вероятности банкротства организации**

Вопросы к занятию:

1. Оценка возможности использования финансовых коэффициентов для бизнес-планирования и прогнозирования.

2. Современные подходы к прогнозированию банкротства: характеристика применяемых моделей, их преимущества и недостатки.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Методы оценки потенциального банкротства.

2. Критерии оценки неплатежеспособности и вероятности банкротства организаций.

3. Модели прогнозирования вероятности банкротства, применяемые в зарубежной практике.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «статистики и экономического анализа»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (РУП 2014г., 2015 г.)**

**Б1.В.11 Экономический анализ: теория, современные подходы и методы**

**Направление подготовки (специальность) 38.04.01 Экономика**

**Профиль образовательной программы Учет, анализ и аудит**

**Форма обучения** заочная

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 3
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ
  - 3.1 Практическое занятие 1: Теоретические основы экономического анализа
  - 3.2 Практическое занятие 2: Методические аспекты экономического анализа
  - 3.3 Практическое занятие 3: Неформализованные методы и приемы экономического анализа
  - 3.4 Практическое занятие 4: Формализованные методы и приемы экономического анализа
  - 3.5 Практическое занятие 5: Информационное обеспечение экономического анализа, современные подходы к сбору и обработке экономической информации
  - 3.6 Практическое занятие 6: Анализ использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов предприятия
  - 3.7 Практическое занятие 7: Анализ и управление объемом производства и продаж продукции организации
  - 3.8 Практическое занятие 8: Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа
  - 3.9 Практическое занятие 9: Совершенствование информационной базы и методов оценки финансового состояния организации
  - 3.10 Практическое занятие 10: Современные подходы к оценке вероятности банкротства организации

# 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

## 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование тем	Количество часов по видам самостоятельной работы (из табл. 2 РПД)					
		самостоятельная работа	Курсовые работы (проекты)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	Подготовка к занятиям	другие виды работ
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Теоретические основы экономического анализа	8	-	-	6	2	-
2	Методические аспекты экономического анализа	8	-	-	6	2	-
3	Неформализованные методы и приемы экономического анализа	8	-	-	6	2	-
4	Формализованные методы и приемы экономического анализа	8	-	-	6	2	-
5	Информационное обеспечение экономического анализа, современные подходы к сбору и обработке экономической информации	8	-	-	6	2	-
6	Анализ использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов предприятия	12	-	-	10	2	-
7	Анализ и управление объемом производства и продаж продукции организации	8	-	-	6	2	-
8	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	12	-	-	10	2	-
9	Совершенствование информационной базы и методов оценки финансового состояния организации	10	-	-	8	2	-
10	Современные подходы к оценке вероятности банкротства организации	10	-	-	8	2	-
11.	<b>Итого</b>	94	-	-	72	20	-

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

### **Раздел 1. Методы экономического анализа и их совершенствование в современных условиях**

1. Сущность экономического анализа хозяйственной деятельности организации
2. Что является предметом экономического анализа производственной деятельности?
3. Цели и задачи проведения экономического анализа производственной деятельности
4. Метод и методика экономического анализа производственной деятельности
5. Назовите основные этапы проведения экономического анализа производственной деятельности
6. Перечислите основные взаимосвязи между блоками анализа производственной деятельности.
7. Какова роль анализа в управлении предприятием?
8. Значение бизнес-плана
9. Какова роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
10. Структура экономического бизнес-плана
11. Сметное планирование (бюджетирование)
12. Как проводится анализ выполнения смет (бюджетов)?
13. Анализ в системе маркетинга
14. Что включает изучение и анализ рынка?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Особенности метода экономического анализа.
2. Последовательность аналитических процедур.
3. Особенности организации и методики различных видов экономического анализа.
4. Системный подход к проведению анализа.
5. В каких случаях можно применять способ цепных подстановок, а в каких индексный метод.
6. Состав и возможности применения статистических методов.
7. Какие методы можно использовать для моделирования экономических показателей.

### **Раздел 2. Совершенствование информационной базы экономического анализа**

1. Содержание информационной базы экономического анализа в современных условиях.
2. Интеграция экономического анализа с бухгалтерским учетом, финансовым менеджментом, микроэкономикой.
3. Использование в аналитических исследованиях выборочных наблюдений, статистической отчетности.
4. Анализ динамических рядов для обоснования планов, прогнозов и управленческих решений.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

6. Виды экономической информации.
7. Финансовый и управленческий учет как основа формирования отчетной аналитической информации.
8. Финансовая отчетность как источник информации о деятельности организации для внешних пользователей.

9. Подготовка информации к анализу.
10. Обеспечение сопоставимости показателей.

### **Раздел 3. Современные подходы к анализу использования ресурсов организации**

1. Понятие производственного и экономического потенциала организации.
2. Методы комплексной оценки эффективности использования трудовых, материальных, финансовых ресурсов и основных средств.
3. Проблемы обновления основных средств, анализ инвестиций, инноваций.
4. Резервы повышения эффективности использования основных средств, материальных ресурсов, производительности труда.
5. Значение, задачи и источники анализа материальных ресурсов
6. Как проанализировать обеспеченность материальными ресурсами?
7. Как анализируют эффективность использования материальных ресурсов?
8. Как анализируют обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами?
9. Что включает анализ качественного состава и движения рабочей силы?
10. Как проводится анализ эффективности использования рабочего времени?
11. Анализ производительности труда.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Состав производственного потенциала организации.
2. Экстенсивные и интенсивные факторы использования ресурсов организации.
3. Состояние и обновление основных средств предприятия.
4. Анализ влияния использования ресурсов на объем выпуска и продаж продукции.

### **Раздел 4. Анализ выпуска и реализации продукции**

1. Анализ рыночных возможностей предприятия
2. Обоснование ассортимента продукции
3. Оценка конкурентоспособности товара и предприятия.
4. Использование методов маржинального анализа в определении объема производства.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Рыночные возможности предприятия.
2. Обоснование ассортимента продукции.
3. Пути повышения конкурентоспособности продукции.
4. Маркетинговый анализ и прогнозирование выручки от продажи.
5. Влияние цены и объема продаж на прибыль предприятия.

### **Раздел 5. Анализ финансовых результатов деятельности организации**

8. Значение и задачи анализа финансовых результатов организации
9. Анализ динамики и состава финансовых результатов от продажи продукции
10. Факторный анализ прибыли организации от продаж
11. Какие показатели применяют для анализа рентабельности организации?
12. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности организации
13. Анализ использования прибыли организации
14. Как рассчитать точку безубыточности и запас финансовой прочности организации?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Маржинальный подход к оценке финансовых результатов.
2. Обоснование оптимальной ценовой политики.

3. Влияние изменения цен на финансовые результаты организации.
4. Факторный анализ прибыли.
5. Факторный анализ рентабельности.

#### **Раздел 6. Совершенствование анализа финансового состояния организации**

1. Проблемы совершенствования информационной базы для анализа финансового состояния организации.
2. Проблемы методики расчета показателей для оценки финансового состояния организаций.
3. Анализ динамики собственного капитала и влияние его изменений на финансовую устойчивость организации.
4. Разработка рекомендаций и предложений по оптимизации соотношения собственного и заемного капитала и укреплению финансовой устойчивости организации.
5. Оценка платежеспособности предприятия на основе анализа денежных потоков, оперативное управление денежными потоками.
6. Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации.
7. Как проанализировать имущественное положение организации?
8. Анализ положения организации на рынке ценных бумаг.
9. Понятие ликвидности и платежеспособности организации.
10. Методика расчета и оценки финансовых коэффициентов платежеспособности
11. Методика расчета рейтинга организации.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Влияние инфляции на показатели финансовой отчетности.
2. Анализ ликвидности и платежеспособности по данным бухгалтерского баланса.
3. Анализ эффективности привлечения заемного капитала.
4. Анализ влияния нераспределенной прибыли на финансовую устойчивость.
5. Методика анализа деловой активности и рыночной устойчивости.

### 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

#### **3.1 Практическое занятие 1: Теоретические основы экономического анализа**

**Вопросы к занятию:**

1. Роль и необходимость экономического анализа в условиях рынка
2. Роль экономического анализа в обеспечении потребностей управления
3. Усиление целевой направленности экономического анализа
4. Этапы проведения экономического анализа

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Усиление роли экономического анализа в условиях рынка.
2. Роль экономического анализа в обосновании управленческих решений.
3. Основные цели проведения анализа.
4. Этапы и последовательность проведения анализа.

#### **3.2 Практическое занятие 2: Методические аспекты экономического анализа**

**Вопросы к занятию:**

1. Метод и методика экономического анализа хозяйственной деятельности
2. Взаимосвязь различных методов исследования, используемых в экономическом анализе
3. Раскрытие взаимосвязи между отдельными блоками анализа.
4. Совершенствование системы экономических показателей

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Особенности метода экономического анализа.
2. Последовательность аналитических процедур.
3. Особенности организации и методики различных видов экономического анализа.
4. Системный подход к проведению анализа.

#### **3.3 Практическое занятие 3: Неформализованные методы и приемы экономического анализа**

**Вопросы к занятию:**

1. Признаки классификации приемов экономического анализа.
2. Сущность приемов сравнения, группировок, балансового метода и их применение в экономическом анализе
3. Применение в аналитических исследованиях эвристических методов.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Классификация методов и приемов экономического анализа.
2. Выбор необходимых приемов анализа.
3. Особенности применения метода группировок.

#### **3.4 Практическое занятие 4: Формализованные методы и приемы экономического анализа**

**Вопросы к занятию:**

1. Методы анализа количественного влияния факторов в экономическом анализе.
2. Способ цепных подстановок.
3. Применение индексного метода в экономическом анализе.
4. Применение в аналитических исследованиях статистических методов.
5. Методы моделирования экономических показателей.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. В каких случаях можно применять способ цепных подстановок, а в каких индексный метод.
2. Состав и возможности применения статистических методов.

3. Какие методы можно использовать для моделирования экономических показателей.

### **3.5 Практическое занятие 5: Информационное обеспечение экономического анализа, современные подходы к сбору и обработке экономической информации**

Вопросы к занятию:

1. Содержание информационной базы экономического анализа в современных условиях.

2. Интеграция экономического анализа с бухгалтерским учетом, финансовым менеджментом, микроэкономикой.

3. Использование в аналитических исследованиях выборочных наблюдений, статистической отчетности.

4. Анализ динамических рядов для обоснования планов, прогнозов и управлеченческих решений.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Виды экономической информации.

2. Финансовый и управленческий учет как основа формирования отчетной аналитической информации.

3. Финансовая отчетность как источник информации о деятельности организации для внешних пользователей.

4. Подготовка информации к анализу.

5. Обеспечение сопоставимости показателей.

### **3.6 Практическое занятие 6: Анализ использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов предприятия**

Вопросы к занятию:

1. Понятие производственного и экономического потенциала организации.

2. Методы комплексной оценки эффективности использования трудовых, материальных, финансовых ресурсов и основных средств.

3. Проблемы обновления основных средств, анализ инвестиций, инноваций.

4. Резервы повышения эффективности использования основных средств, материальных ресурсов, производительности труда.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Состав производственного потенциала организации.

2. Экстенсивные и интенсивные факторы использования ресурсов организации.

3. Состояние и обновление основных средств предприятия.

4. Анализ влияния использования ресурсов на объем выпуска и продаж продукции.

### **3.7 Практическое занятие 7: - Анализ и управление объемом производства и продаж продукции организации**

Вопросы к занятию:

1. Анализ рыночных возможностей предприятия

2. Обоснование ассортимента продукции

3. Оценка конкурентоспособности товара и предприятия.

4. Использование методов маржинального анализа в определении объема производства.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Рыночные возможности предприятия.

2. Обоснование ассортимента продукции.

3. Пути повышения конкурентоспособности продукции.

4. Маркетинговый анализ и прогнозирование выручки от продажи.

5. Влияние цены и объема продаж на прибыль предприятия.

### **3.8 Практическое занятие 8: Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа**

Вопросы к занятию:

1. Аналитическое использование отчета о прибылях и убытках в оценке доходности организации.

2. Проблемы реализации маржинального подхода к оценке финансовых результатов.

3. Изменение цен и последствия их влияния на финансовые результаты организации, обоснование оптимальной ценовой политики.

4. Факторный анализ прибыли, рентабельности активов и собственного капитала.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Маржинальный подход к оценке финансовых результатов.

2. Обоснование оптимальной ценовой политики.

3. Влияние изменения цен на финансовые результаты организации.

4. Факторный анализ прибыли.

5. Факторный анализ рентабельности.

### **3.9 Практическое занятие 9: Совершенствование информационной базы и методов оценки финансового состояния организации**

Вопросы к занятию:

1. Проблемы совершенствования информационной базы для анализа финансового состояния организации.

2. Проблемы методики расчета показателей для оценки финансового состояния организации.

3. Анализ динамики собственного капитала и влияние его изменений на финансовую устойчивость организации.

4. Разработка рекомендаций и предложений по оптимизации соотношения собственного и заемного капитала и укреплению финансовой устойчивости организации.

5. Оценка платежеспособности предприятия на основе анализа денежных потоков, оперативное управление денежными потоками.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Влияние инфляции на показатели финансовой отчетности.

2. Анализ ликвидности и платежеспособности по данным бухгалтерского баланса.

3. Анализ эффективности привлечения заемного капитала.

4. Анализ влияния нераспределенной прибыли на финансовую устойчивость.

5. Методика анализа деловой активности и рыночной устойчивости.

### **3.10 Практическое занятие 10: Современные подходы к оценке вероятности банкротства организации**

Вопросы к занятию:

1. Оценка возможности использования финансовых коэффициентов для бизнес-планирования и прогнозирования.

2. Современные подходы к прогнозированию банкротства: характеристика применяемых моделей, их преимущества и недостатки.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Методы оценки потенциального банкротства.

2. Критерии оценки неплатежеспособности и вероятности банкротства организаций.

3. Модели прогнозирования вероятности банкротства, применяемые в зарубежной практике.

