

Автор: Джораев В. О., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.04.02 – Бизнес-планирование

Цель освоения дисциплины:

- обучить основам современных знаний по бизнес-планированию с учетом мировых и отечественных достижений;
- формирование представления о роли бизнес-планирования в экономическом развитии страны, региона, отрасли, конкретной фирмы;
- дать навыки разработки бизнес-плана и контроля за его реализацией.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.	Этап 1: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность. Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.
ПК - 3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной	Этап 1: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за	Этап 1: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев	Этап 1: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке

программой	<p>рубежом.</p> <p>Этап 2: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность.</p>	<p>социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.</p> <p>Этап 2: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.</p>	<p>предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.</p> <p>Этап 2: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.</p>
------------	--	---	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Организационно-методические основы бизнес-планирования

Тема 1. Введение в бизнес-планирование

Тема 2. Методологические основы планирования

Тема 3. Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии

Тема 4. Характеристика различных типов бизнес-плана

Тема 5. Планирование производства в структуре бизнес-плана

Раздел 3. Финансовые аспекты бизнес-планирования

Тема 6. Стратегия плана маркетинга

Тема 7. Организационный план

Тема 8. Финансовый план в структуре бизнес-плана

Тема 9. Инвестиционный план

Тема 10. Методы оценки эффективности бизнес-планов

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 ЗЕ.