

**Автор** Балабанова С. В., доцент

**Наименование дисциплины:** Б1.В.ДВ.03.02 Ценообразование

**Цель освоения дисциплины:**

- формирование целостного представления о теоретических и методологических основах ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия; ознакомление их с закономерностями процесса ценообразования в условиях рыночной экономики, а также с отраслевыми особенностями ценообразования;
- развитие конкретных практических навыков по формированию цен в различных отраслях народного хозяйства и определению их состава и структуры.

### **1. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	1 этап: экономическую сущность цены, ее классификацию; 2 этап: порядок формирования цены в условиях рынка и ценообразующие факторы	1 этап: применять на практике основные теоретические концепции цены. 2 этап: оценивать влияние денежно-кредитной системы и налоговой составляющей на уровень и динамику цен;	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам
ПК-4 способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	1 этап: роль издержек в процессе формирования цены; 2 этап: методы формирования цен и проведения ценовой политики	1 этап: прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования; 2 этап: применять теоретические знания в практической деятельности.	1 этап: специальной терминологией; механизмами рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий; 2 этап: методологией и инструментарием разработки ценовой политики фирмы

### **2. Содержание дисциплины:**

**Раздел 1** Экономическая сущность цены, ее классификация, формирование цены на товар.

Тема 1 Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.

Тема 2 Классификация цен и их система.

Тема 3 Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы.

Тема 4 Структура рынка и ценообразование

Тема 5 Издержки и их роль в процессе формирования цен.

Тема 6 Классификация методов ценообразования

**Раздел 2** Государственное регулирование цен

Тема 7 Ценовая политика предприятия (фирмы)

Тема 8 Ценообразование и финансово-кредитная система

Тема 9 Конкурентное законодательство в сфере действия естественных монополий

Тема 10 Особенности формирования внешнеторговых цен

**3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.**