

Автор: Добродомова Л.А., к.э.н., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.О1 Экономика фирмы

Цель освоения дисциплины:

- углубить и закрепить знания магистрантов по теории и практике актуальных проблем управления агробизнесом;
- развить у магистрантов способность принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- сформировать у магистрантов навыки по разработке учебных планов, программ и соответствующих методических обеспечений для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
(ПК – 3) способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;	1 этап: -законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие финансово-хозяйственную деятельность организаций; -структуру национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли; -понятийно-терминологический аппарат, характеризующий экономику организаций; 2 этап: -типы предприятий; производственную и организационную структуру организаций; -типы производства; организацию производственного процесса; -основные и оборотные средства организаций; -экономическую сущность издержек производства и формирования себестоимости	1 этап: - определять причинно-следственные связи; 2 этап: -применять основные методики анализа эффективности производственно-хозяйственной деятельности организаций в целях реализации обоснованных управленческих решений, направленных на повышение результативности.	1 этап: -специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; 2 этап: -методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности организаций.

	продукции.		
(ПК – 6) способностью оценивать эффе- ктивность проектов с учетом фактора неопределенности.	<p>1 этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> -трудовые ресурсы: их состав, управление, организацию, нормирование и оплату труда; -экономическую и функциональную стратегии, их типы, факторы выбора; -теорию оптимального объема выпуска продукции; <p>2 этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> -производственную программу и мощность; -ценовую политику на различных рынках; -качество и конкурентоспособность; -инвестиции и инновации; -экономическую эффективность производства. 	<p>1 этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать экономическую эффективность деятельности фирмы (предприятия); <p>2 этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать цены и их влияние на характер ведения фирмы (предприятия). 	<p>1 этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками формирования выводов и рекомендаций; <p>2 этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике организаций.

2. Содержание дисциплины:

Раздел1. Общая характеристика фирмы (предприятия). Обеспеченность фирмы (предприятия) производственными ресурсами

Тема 1 Предприятие - основное звено экономики

Тема 2 Производственная программа фирмы (предприятия)

Тема 3 Производственная мощность фирмы (предприятия)

Тема 4 Организационно-правовые формы фирмы (предприятия)

Тема 5 Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства

Тема 6 Обеспеченность фирмы (предприятия) основными производственными фондами

Раздел 2. Формирование издержек и эффективность производства

Тема 7 Оборотные средства фирмы (предприятия)

Тема 8 Земельные ресурсы фирмы (предприятия) и рынок земли

Тема 9 Персонал фирмы (предприятия). Производительность труда.

Тема 10 Издержки производства и себестоимость продукции

Тема 11 Экономическая эффективность деятельности фирмы (предприятия)

Тема 12 Цены и их влияние на характер ведения фирмы (предприятия)

Тема 13 Налогообложение и управление финансами фирмы (предприятия)

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

