

**Автор** Безверхая О. Н., профессор

**Наименование дисциплины:** Б1.В.11 Микроэкономика (продвинутый уровень)

**Цель освоения дисциплины:**

- ознакомить студентов с методологией формирования спроса и предложения субъектов рынка;
- сформировать у студентов знание фундаментальных основ поведения хозяйствующих субъектов на рынке факторов производства;
- научить студентов анализировать и программировать поведение потребителей и производителей на уровне микроэкономики с учетом факторов неопределенности и риска, асимметрии информации;
- научить студентов выявлять и эффективно решать конкретные проблемы субъектов на уровне микроэкономики;
- привить студентам навыки оценки возможностей и границ удовлетворения потребностей субъектов рыночной экономики.

**1. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-8: способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	1 этап: закономерности функционирования экономики на микроуровне;  2 этап: основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;	1 этап: проводить поиск информации, ее анализ и обобщение;  2 этап: оценить эффективность воздействия государства на субъекты микроэкономики;	1 этап: навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;  2 этап: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
ПК-9: способностью анализировать и использовать различные источники информации проведения экономических расчетов	1 этап: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; закономерности функционирования экономики на микроуровне;  2 этап: основные результаты новейших исследований,	1 этап: проводить поиск информации, ее анализ и обобщение;  2 этап: применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;	1 этап: навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;  2 этап: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;

	опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;		
ПК-10: способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	1 этап: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;  2 этап: основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики	1 этап: проводить поиск информации, ее анализ и обобщение;  2 этап: формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне	1 этап: навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;  2 этап: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере

## **2. Содержание дисциплины:**

### **Раздел 1 Предпочтения, потребительский выбор и рыночный спрос.**

Тема 1 Предпочтения, потребительский выбор и рыночный спрос.

### **Раздел 2 Производство, издержки и рыночное предложение.**

Тема 2 Производство, издержки и рыночное предложение.

### **Раздел 3 Рынки факторов производства.**

Тема 3 Рынки факторов производства.

### **Раздел 4 Неопределенность и риск в микроэкономике. Асимметрия информации.**

Тема 4 Неопределенность и риск в микроэкономике. Асимметрия информации.

### **Раздел 5 Внешние эффекты и общественные блага.**

Тема 5 Внешние эффекты и общественные блага.

## **3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.**