

Автор: Джораев В. О., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.05 – Управление стоимостью фирмы

Цель освоения дисциплины:

- дать комплексное представление о методологии оценки стоимости фирмы;
- раскрыть практический инструментарий оценки стоимости фирмы в современных условиях;
- помочь применять прогрессивные технологии управления стоимостью фирмы.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК- 10 способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Этап 1: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность. Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критерии социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.
ПК-11 - способностью руководить экономическими службами и подразделениями	Этап 1: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне	Этап 1: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе	Этап 1: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности,

на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	<p>как в России, так и за рубежом.</p> <p>Этап 2: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность.</p>	<p>критерии социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.</p> <p>Этап 2: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.</p>	<p>подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.</p> <p>Этап 2: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.</p>
---	---	--	---

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Организационно - методические основы оценки бизнеса и управления стоимостью фирмы.

Тема 1 Методологические основы оценки стоимости фирмы

Тема 2 Особенности бизнеса как товара

Тема 3 Концептуальные основы финансового менеджмента в оценке стоимости фирмы.

Тема 4. Временная оценка денежных потоков.

Тема 5. Экономическая оценка инвестиций

Тема 6. Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости фирмы.

Раздел 2. Прикладные аспекты управления стоимостью фирмы.

Тема 7. Доходный и затратный подходы к оценке стоимости фирмы.

Тема 8. Сравнительный подход к оценке стоимости фирмы.

Тема 9. Оценка стоимости земель сельскохозяйственного назначения.

Тема 10. Отчет по оценке стоимости фирмы и его использование в управлении.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.

Автор: Джораев В. О., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.05 – Управление стоимостью фирмы (2014-2015)

Цель освоения дисциплины:

- дать комплексное представление о методологии оценки стоимости фирмы;
- раскрыть практический инструментарий оценки стоимости фирмы в современных условиях;
- помочь применять прогрессивные технологии управления стоимостью фирмы.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК- 10 способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Этап 1: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность. Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критерии социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.
ПК-11 - способностью руководить экономическими службами и подразделениями	Этап 1: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне	Этап 1: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе	Этап 1: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности,

на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	<p>как в России, так и за рубежом.</p> <p>Этап 2: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность.</p>	<p>критерии социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.</p> <p>Этап 2: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.</p>	<p>подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.</p> <p>Этап 2: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.</p>
---	---	--	---

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Организационно - методические основы оценки бизнеса и управления стоимостью фирмы.

Тема 1 Методологические основы оценки стоимости фирмы

Тема 2 Особенности бизнеса как товара

Тема 3 Концептуальные основы финансового менеджмента в оценке стоимости фирмы.

Тема 4. Временная оценка денежных потоков.

Тема 5. Экономическая оценка инвестиций

Тема 6. Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости фирмы.

Раздел 2. Прикладные аспекты управления стоимостью фирмы.

Тема 7. Доходный и затратный подходы к оценке стоимости фирмы.

Тема 8. Сравнительный подход к оценке стоимости фирмы.

Тема 9. Оценка стоимости земель сельскохозяйственного назначения.

Тема 10. Отчет по оценке стоимости фирмы и его использование в управлении.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.