

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
Б1.В.04 ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Направление подготовки (специальность) 38.04.01 Экономика**

**Профиль подготовки (специализация) Экономика организации**

**Квалификация выпускника магистр**

**1. Перечень компетенций и их формирование в процессе освоения образовательной программы.**

**Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Процедура оценивания</b>
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Демонстрирует знание методов управления проектами, этапов их жизненного цикла	Знать: сущность, цели и задачи планирования для принятия решений Уметь: использовать систему знаний о свойствах и функциях планирования как управленческого процесса Владеть: методами и технологией планирования и навыками разработки оптимальных управленческих решений	устный опрос, тестирование
	УК-2.2 Демонстрирует способность управления проектами	Знать: основные методы оценки разных способов решения задач Уметь: формулировать цели, задачи, ожидаемые результаты проекта Владеть: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта	

<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.3 Разрабатывает проекты в профессиональной сфере, применяет методы оценки эффективности</p>	<p>Знать: методы представления и описания результатов проектной деятельности Уметь: использовать систему знаний о методах оценки и отбора проекта, нормативную базу планирования Владеть: навыками контроля и оценки эффективности реализации проекта</p>	<p>устный опрос, тестирование</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать и оценивать варианты организационно-управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>ПК-2.1 Владеет знанием разработки и оценки альтернативных вариантов управленческих решений на основе анализа проблемной ситуации</p>	<p>Знать: теоретические и практические основы планирования в рыночной экономике; Уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей разработки и принятия управленческого решения, анализировать результаты инструментальных расчетов и обосновывать полученные выводы Владеть: навыками применения современного инструментария для решения экономических задач и достижения целей;</p>	<p>устный опрос, тестирование</p>

<p>ПК-2 Способен разрабатывать и оценивать варианты организационно-управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>ПК-2.2 Разрабатывает варианты альтернативных организационно-управленческих решений для достижения критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>Знать: классификацию управленческих решений; требования, предъявляемые к качеству управленческих решений Уметь: принимать ответственность за результаты реализации управленческих решений; идентифицировать последствия решений для развития управляемых объектов Владеть: навыками организации экономической деятельности на основе разработки и принятия экономически обоснованных управленческих решений;</p>	<p>устный опрос, тестирование</p>
---	--	---	-----------------------------------

<p>ПК-2 Способен разрабатывать и оценивать варианты организационно-управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>ПК-2.3 Осуществляет оценку и выбор альтернативного организационно-управленческого решения на основе критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>Знать: методы оценки качества управленческих решений; основы выбора предлагаемых вариантов управленческих решений с учетом определенных критериев социально-экономической эффективности; особенности принятия решений в условиях риска и неопределенности Уметь: разрабатывать и принимать решения по вопросам организации управления и совершенствования деятельности предприятий; оценивать риски реализации управленческих решений Владеть: навыками разработки вариантов управленческих решений; способами обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности; навыками анализа рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений</p>	<p>устный опрос, тестирование</p>
---	--	--	-----------------------------------

## 2. Шкала оценивания.

Шкалы оценивания и система оценок представлены в локальном нормативном акте ВУЗа Положении «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация» утвержденным решением Ученого совета университета 20 июля 2016г., протокол № 11

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2.1 - УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (индикатор достижения компетенции)	Формулировка контрольного задания (контрольные вопросы/тестовые задания), необходимого для оценки освоения компетенции
<p>УК-2.1 Демонстрирует знание методов управления проектами, этапов их жизненного цикла</p>	<p>1. Планирование - это:            + процесс разработки и обоснования программы развития предприятия;            документ, в котором отражается проект достижения поставленной цели;            система принципов, методов, показателей, методики и логики планирования;            первичный элемент прогнозирования.</p> <p>2. Миссия – это:            деятельность по предвидению будущего состояния объекта;            изучение рынка сбыта;            выработка коллективного мнения группы специалистов в соответствующих сферах деятельности;            + выделения приоритетов в стратегии – основополагающих принципов и правил деятельности, которые будут определять образ предприятия в перспективе.</p> <p>3. Какой из факторов обуславливает возрастание роли науки планирования:            рост числа управляющих кадров;            рост масштабов производства;            развитие НТП;            + все ответы верны.</p> <p>4. Стратегическое планирование ориентировано на долгосрочную перспективу и определяет:            + направления развития хозяйствующего субъекта;            реализацию новых возможностей;            объемы производства;            объемы реализации продукции.</p> <p>5. Оценка сильных и слабых сторон предприятия с позиции его конкурентоспособности – это ...            экономический анализ;            анализ внешней среды;            анализ внутренней среды;            + SWAT-анализ.</p> <p>6. Охарактеризуйте сущность планирования.            Ответ: Планирование является специальным видом управленческой деятельности и начальным этапом управления в организации.</p>

	<p>7. Объясните в чем суть планирования как науки. Ответ: Планирование как наука представляет собой совокупность систематизированных знаний о закономерностях формирования и функционирования различных хозяйственных систем.</p> <p>8. Перечислите свойства планирования как функции управления. Ответ: Функция планирования отвечает на следующие 3 вопроса: Где мы находимся в настоящее время? Куда мы хотим двигаться? Как мы собираемся это сделать?</p> <p>9. Какова сущность объектов планирования на предприятии? Ответ: Объектом планирования на предприятии является его деятельность (хозяйственная, социальная, экологическая и др.), под которой понимается выполнение им своих функций.</p> <p>10. В чем состоят особенности управленческих процессов? Ответ: Управление как деятельность реализуется в совокупности управленческих процессов, т. е. целенаправленных решений и действий, осуществляемых менеджерами в определенной последовательности и комбинации.</p> <p>11. По каким признакам выделяют функциональные управленческие процессы в планировании? Ответ: Время, предпринимательский талант, инвестиции, информация, трудовые ресурсы, производственные фонды</p> <p>12. Раскройте сущность и структуру стратегического планирования. Ответ: Стратегическое планирование представляет собой набор процедур и решений, с помощью которых разрабатывается стратегия предприятия, обеспечивающая достижение целей функционирования предприятия.</p> <p>13. Назовите объект и предмет среднесрочного планирования. Ответ: Объектом выступает деятельность фирмы в целом и (или) отдельный бизнес (бизнесы). Предмет включает в себя разделы, которые иногда выступают самостоятельными планами.</p> <p>14. Назовите методы планирования на предприятии. Ответ: Интуитивные методы (метод исторических аналогий, методы экспертных оценок). Формализованные методы (метод экстраполяции, моделирование, экономический анализ, балансовый, нормативный)</p> <p>15. Раскройте процесс разработки бизнес-плана. Ответ: Процесс бизнес-планирования – это последовательное изложение ключевых моментов проекта, убеждающих партнера или инвестора в его выгоды и необходимости участия в нем.</p>
--	---

	<p>16. Дайте классификацию видов планирования.</p> <p>Ответ:</p> <p>1) С точки зрения обязательности плановых заданий: директивное; индикативное.</p> <p>2) В зависимости от срока: долгосрочное (перспективное); среднесрочное; краткосрочное (текущее).</p> <p>17. Охарактеризуйте технологию планирования стратегии.</p> <p>Ответ:</p> <p>1) Оценка текущей стратегии. 2) Анализ портфеля продукции. 3) Выбор стратегии. 4) Оценка выбранной стратегии. 5) Разработка стратегического плана.</p> <p>18. Раскройте методы нормирования элементов оборотных средств.</p> <p>Ответ: Метод прямого счета: Общая потребность в оборотных средствах определяется как сумма частных нормативов оборотных средств.</p> <p>Метод коэффициентов: потребность в оборотных средствах определяется путем корректировки соответствующих нормативов отчетного года на рост производственной программы.</p> <p>18. Охарактеризуйте систему управления качеством на предприятии.</p> <p>Ответ: Системы менеджмента качества (СМК) заключается в том, чтобы внедрить систему управления выпуском товаров и услуг, соответствующих конкурентному рынку и ожиданиям потребителя в плане качества.</p> <p>20. Сопоставить этапы SWOT-анализа с совершаемым на нем действием:</p> <p>1) на первом этапе SWOT-анализа необходимо: 2) на втором этапе SWOT-анализа необходимо: 3) на третьем этапе SWOT-анализа необходимо: 4) на четвертом этапе SWOT-анализа необходимо:</p> <p>а) провести анализ внутренних сильных сторон предприятия; б) провести анализ внутренних слабых сторон предприятия; в) провести анализ внешних факторов – благоприятных возможностей; г) оценить факторы угрозы со стороны внешней среды.</p> <p>Ответ: 1 - а; 2 - б; 3 - в; 4 - г.</p>
--	---



<p>УК-2.2 Демонстрирует способность управления проектами</p>	<p>21. Наибольшее влияние на проект оказывают ... экономические и правовые факторы; экологические факторы и инфраструктура; культурно-социальные факторы; + политические и экономические факторы.</p> <p>22. Бюджет – это:  смета расходов предприятия;  смета доходов предприятия;  + смета доходов и расходов предприятия;  указание дебиторской и кредиторской задолженности.</p> <p>23. Служба предприятия, которая составляет портфель заказов:  экономическая;  + маркетинга;  портфель заказов составляется на уровне местных управлений сельского хозяйства;  портфель заказов на сельскохозяйственных предприятиях не составляют.</p> <p>24. НИР – это:  + работы поискового, теоретического и экспериментального характера, выполняемы с целью определения технической возможности создания новой техники в определенные сроки;  комплекс работ по разработке конструкторской и технологической документации на опытный образец, изготовлению и испытаниям опытного (головного) образца (опытной партии), выполняемых для создания (модернизации) продукции;  опытно-технологическая работа (ОТР): комплекс работ по созданию новых веществ, материалов и/или технологических процессов и технической документации на них.</p> <p>25. Функциональное предназначение предприятия в структуре экономических отношений – это:  + миссия;  дерево целей;  выбор стратегии;  разработка альтернатив.</p> <p>26. Раскройте понятие и виды рисков в предпринимательстве.  Ответ: Под риском понимают возможность наступления некоторого неблагоприятного события, влекущего за собой различного рода потери. Риски разделить на три вида по последствиям: допустимые; критические; катастрофические.</p> <p>27. Объясните в чем суть планирования как вида управленческой деятельности.  Ответ: Планирование, как особый вид управленческой деятельности, обеспечивает целенаправленность и согласованность работы всех участников производственного процесса.</p>
--	---

	<p>28. Раскройте структуру и содержание бизнес-плана. Ответ: Состав, структура и объем бизнес-плана определяются спецификой вида деятельности, размером предприятия и целью составления. Структура бизнес-плана:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Резюме (обзорный раздел)</li><li>2) Описание предприятия и отрасли</li><li>3) Описание продукции (услуг)</li><li>4) Анализ рынка</li><li>5) Персонал и управление</li><li>6) Производственный план</li><li>7) План маркетинга</li><li>8) Риски и страхование</li><li>9) Финансовый план</li></ol> <p>29. Укажите источники информационного обеспечения планирования. Ответ: Источники информации – бухгалтерская, статистическая и первичная информация предприятия, результаты выборочных обследований, нормативные данные, бюллетени цен, конъюнктурные обзоры, данные органов статистики и гос. органов и т.д.</p> <p>30. Что является предметом науки планирование? Ответ: В качестве предмета науки планирования выступают отношения, которые складываются между участниками производственного процесса по поводу установления и реализации приоритетов, целей, пропорций и комплекса мероприятий, обеспечивающих их достижение.</p> <p>31. Укажите сущность маркетинга предприятия. Ответ: Ориентация на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка, изучение внутренней и внешней среды предприятия, разработки стратегии и тактики поведения на рынке с помощью маркетинговых программ.</p> <p>32. Назовите абсолютные и относительные коэффициенты финансового состояния предприятия. Ответ: Абсолютные: наличие собственных оборотных средств, наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат, общая величина основных источников формирования запасов и затрат. Относительные: коэффициент автономии, коэффициент соотношения заемных средств и собственных, коэффициент маневренности, коэффициент мобильности всех средств предприятия и др.</p> <p>33. Перечислите функции бизнес-плана. Ответ: Функции бизнес-плана: планирование и прогноз деятельности предприятия; обоснование стратегии, тактики поведения на рынке; привлечение инвестиций, кредитов, особенно для широкомасштабных или дорогостоящих проектов; координирование усилий сотрудников, информирование о планах, повышение мотивации; оценка состояния компании, рыночной ситуации.</p>
--	--

	<p>34. Объясните, что представляет бизнес-план внешнеэкономического проекта.</p> <p>Ответ: Бизнес-план внешнеэкономического проекта предполагает обоснование эффективности разработки, освоения и расширения внешних рынков для фирмы.</p> <p>35. Охарактеризуйте общие методы анализа рисков.</p> <p>Ответ: Анализ риска подразделяют на два взаимодополняющих вида: качественный (выявление возможных видов риска, их характеристику по различным классификационным признакам, а также факторов, вызывающих данные риски, и определение угроз, которые они несут) и количественный (численная оценка размеров ущерба, который может понести предприятие, в случае реализации ситуации риска).</p> <p>36. Объясните, как проводится анализ рынков сбыта.</p> <p>Ответ: Анализ сбыта (sales analysis) – тщательное изучение особенностей и тенденций рынка на текущий момент для разработки эффективной маркетинговой стратегии в заданном временном горизонте.</p> <p>37. Раскройте состав и структуру оборотных средств.</p> <p>Ответ: Под составом и структурой оборотных средств следует понимать входящие в их состав элементы: производственные запасы; незавершенное производство; расходы будущих периодов; готовая продукция на складах; продукция отгруженная; дебиторская задолженность; денежные средства.</p> <p>38. Охарактеризуйте методы анализа рисков инвестиционных проектов.</p> <p>Ответ: Качественный анализ рисков позволяет в основном осуществить логический анализ возможных событий и их последствий. Количественно-качественные методы основываются на использовании экспертных оценок, выражаемых либо в баллах, либо в категориях. Количественные методы дают интервальные и вероятностные оценки параметров проекта.</p> <p>39. Рассчитать планируемый объем работ при следующих исходных данных: планируемая себестоимость работ – 10 млн. руб. а планируемый уровень рентабельности – 10%.</p> <p>Ответ: 11 млн. руб.</p> <p>40. Соотнесите вид стратегии сокращения с проводимым мероприятием:</p> <p>1)Разновидность стратегической альтернативы (сокращение-ликвидация) – это:</p> <p>2)Разновидность стратегической альтернативы (сокращение-отсечение лишнего) – это:</p> <p>3)Разновидность стратегической альтернативы (сокращение-сокращение и переориентация) – это:</p> <p>а) полная распродажа материальных запасов и активов предприятия;</p> <p>б) сокращение части своей производственной деятельности и репрофилирование;</p> <p>в) отделение нерентабельных подразделений (производств) предприятия.</p> <p>Ответ: 1 - а; 2 - в; 3 - б.</p>
--	--

<p>УК-2.3 Разрабатывает проекты в профессиональной сфере, применяет методы оценки эффективности</p>	<p>41. Концепция проекта ...  + должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др.;  обязательно содержит описание целей проекта, его основных параметров  утверждается в завершении фазы инициации проекта;  обязательно содержит сводный календарный план проектных работ;  обязательно должна быть оформлена в виде паспорта проекта.</p> <p>42. По оценке специалистов, примерно на 90% конкурентоспособность определяется:  + не качеством работы исполнителей на предприятии, а качеством структуры предприятия;  численностью персонала, а не качеством структуры предприятия;  квалификацией работников предприятия, а не качеством структуры предприятия.</p> <p>43. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:  денежное выражение стоимости товаров;  + разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;  чистый доход предприятия.</p> <p>44. Относится ли к внешним источникам угрозы функционирования предприятия такое выражение «Нарушения прав конкурентов на промышленную собственность (систематическое скрытое использование наименований конкурента, несанкционированное воспроизводство продукции конкурента, раскрытие секретов торговли и производства конкурента, промышленный шпионаж)»:  + да;  нет;  относится к внутренним источникам угроз;  затрудняюсь ответить.</p> <p>45. Коэффициент напряженности планов выражается через формулу:  <math>K_n = A_{пп} + A_э</math> ;  + <math>K_n = A_{пп} / A_э</math> ;  <math>K_n = A_{пп} * A_э</math> ;  <math>K_n = A_{пп} - A_э</math> .</p> <p>46. Раскройте содержание товарной политики предприятия.  Ответ: Товарная политика предприятия складывается из: определения оптимальной ширины и глубины ассортимента; степени и периодичности его обновления; определения структуры товарного ассортимента.</p> <p>47. Объясните возникновение и необходимость процесса планирования в рыночных условиях.  Ответ: Планирование является одним из мощных регуляторов рыночной системы. В настоящее время фирмы, особенно крупные, имеют перспективные планы своей работы в условиях рынка. Это общемировая практика.</p>
---	--

	<p>48. Охарактеризуйте этапы процесса планирования.</p> <p>Ответ:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Исследование внешней и внутренней среды организации.</li><li>2) Установление ориентиров своей деятельности (видение, миссию, цель).</li><li>3) Стратегический анализ.</li><li>4) Выбор одной из альтернативных стратегий и ее проработка.</li><li>5) Подготовка окончательного стратегического плана деятельности организации.</li></ol> <p>49. Назовите методы оценки инвестиционных проектов.</p> <p>Ответ: Срок окупаемости инвестиций; коэффициент эффективности инвестиций ; чистый дисконтированный доход.</p> <p>50. Объясните в чем заключается альтернатива выбора производственной программы.</p> <p>Ответ: Выбрать оптимальный вариант использования ресурсов и производственного потенциала, обеспечивающего наибольший эффект.</p> <p>51. Опишите процедуру бизнес-планирования.</p> <p>Ответ: Разработка цели и задания, которые ставятся на ближайшую и будущую перспективу, информацию о том, как должен развиваться бизнес, в нем должны содержаться все необходимые элементы, которые учитываются действующим предприятием (анализ руководства, ее материальных, трудовых, производственных и финансовых ресурсов, данные о прошлой деятельности компании и ее текущее положение на рынке).</p> <p>52. Охарактеризуйте нормативную базу планирования.</p> <p>Ответ: Нормативная база планирования должна создаваться и функционировать на основе соблюдения единства используемой системы норм и нормативов расхода ресурсов; обеспечения сопоставимости и равнонапряженности норм и нормативов на различных уровнях планирования.</p> <p>53. Укажите особенности стратегического планирования.</p> <p>Ответ: Разработка стратегии компании на ближайшие 2-5 лет; внесение регулярных корректировок в планирование из-за мобильности рынка; постоянный анализ рынка в режиме реального времени; составление документов, которые определяют взаимодействие с партнерами, клиентами и внутреннюю политику компании; направленность на достижение реалистичных целей; изучение альтернативных способов решения; наличие показателей для измерения.</p> <p>54. Назовите компьютерные программы в сфере планирования.</p> <p>Ответ: Agile - взаимодействие между участниками проекта для оперативного реагирования на изменения и корректировки курса. Kanban – электронная версия обычной физической доски. Scrum Подход, при котором к цели двигаются перебежками.</p>
--	--

55. Рассчитайте планируемую выработку в день на одного механизатора в день, если планируется за 22 рабочих дня при двухсменной работе бригадой в пять человек планируется выполнить объем работ на сумму 1584 тыс. руб.

Ответ: 7,2 тыс. руб.

56. Обоснуйте выбор местоположения предприятия.

Ответ: Два варианта выбора местоположения предприятия: ограниченный выбор (связан с характером его деятельности и обычно определяется природными или техническими условиями) и свободный выбор (характерен для большинства случаев, когда предприниматель ориентируется на наиболее благоприятные условия, в наибольшей степени соответствующие его предпринимательской идее).

57. Укажите в чем заключается планирование продаж.

Ставить четкие, понятные цели для развития бизнеса и предельно точно доносить их до sale-отдела; четко сформулировать функции каждого члена команды; внедрить и применять систему мотивации сотрудников для увеличения прибыли компании; вести эффективный контроль работы отдела продаж и его специалистов; собирать данные для аналитики, оценивать потенциал бизнеса, прогнозировать дальнейшие действия и расходы компании.

58. Назовите информационную базу для разработки инвестиционного бюджета.

Ответ: Исходными предпосылками для разработки инвестиционных бюджетов предприятия являются: календарный план реализации проекта; стратегия финансирования проекта за счет собственных и заемных средств; сметная документация на выполнение отдельных видов работ в целом по проекту; прогнозный график денежного потока по проекту; планируемые объемы производства и реализации продукции; система разработанных на предприятии норм и нормативов затрат отдельных инвестиционных ресурсов; система ставок налоговых платежей.

59. Рассчитайте объем работ, который может выполнить организация в планируемый период при следующих исходных данных: среднегодовая производственная мощность – 35 млн. руб., уровень механизации работ - 0,65, коэффициент использования машин и механизмов – 0,85, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,75.

Ответ: 28,5 млн. руб.

60. Дайте характеристику долгосрочного и краткосрочного финансового планирования.

Ответ: Долгосрочное финансовое планирование определяет, какими должны быть результаты каждого хозяйственного года. Задачей краткосрочного финансового планирования является обеспечение финансирования деятельности компании и эффективное использование временно свободных денежных средств.

**Таблица 2.2 - ПК-2 Способен разрабатывать и оценивать варианты организационно-управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности**

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (индикатор достижения компетенции)</b>	<b>Формулировка контрольного задания (контрольные вопросы/тестовые задания), необходимого для оценки освоения компетенции</b>
--	---

<p>ПК-2.1 Владеет знанием разработки и оценки альтернативных вариантов управленческих решений на основе анализа проблемной ситуации</p>	<p>1. Что из себя представляет стратегия организации? расширенное описание миссии организации; бизнес-план; план реализации мечты предпринимателя; + конкретный долгосрочный план достижения некоторой цели.</p> <p>2. Финансовое планирование охватывает отношения: между предприятиями, объединениями и государственным бюджетом; между предприятиями и коммерческими банками; между предприятиями и страховыми компаниями; + все ответы верны.</p> <p>3. Основным источником инвестиционной деятельности является: + валовая прибыль; выручка; капитальные вложения; г) кредиты банков.</p> <p>4. План – это: процесс разработки и обоснования программы развития предприятия; + документ, в котором отражаются проект достижения поставленной цели; выявление возможных резервов экономии трудовых ресурсов и разработку мероприятий по их использованию; система принципов, методов, показателей, методики и логики планирования.</p> <p>5. Методология планирования представляет собой: основные правила, в соответствии с которыми, разрабатывают плановые документы и организуют процесс планирования; документ, в котором отражается проект достижения поставленной цели; + систему принципов, методов, показателей, методики и логики планирования; обеспечение приспособляемости составленных планов посредством заранее заложенных резервов.</p> <p>6. Перечислите принципы планирования на предприятии. Ответ: Целеполагание, системность, гибкость, реалистичность, координация, инновации, участие персонала.</p> <p>7. Назовите финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Ответ: Выручка, чистая прибыль, рентабельность, оборачиваемость активов, денежный поток, объем производства, себестоимость продукции.</p> <p>8. Охарактеризуйте цель планирования. Ответ: Целью является обеспечение эффективного функционирования и развития предприятия.</p>
---	---



	<p>9. Назовите источники формирования и покрытия потребности в оборотных средствах.</p> <p>Ответ: Кредиты и заемные средства, собственные оборотные средства, кредиторская задолженность, оборотные кредиты.</p> <p>10. Раскройте содержание и задачи оперативно-календарного планирования.</p> <p>Ответ: Оперативно-календарное планирование – это детализация годового плана производства продукции предприятия по срокам запуска - выпуска и срокам выполнения каждого вида продукции, распределение годовых плановых заданий по производственным подразделениям.</p> <p>11. Охарактеризуйте виды оперативно-календарного планирования.</p> <p>Ответ: Подразделяется на два вида: – внутрицеховое оперативное планирование: организация выполнения производственных заданий, установленных цеху; – межцеховое оперативное планирование, разработка взаимосвязанных производственных заданий, вытекающих из производственной программы завода.</p> <p>12. Назовите этапы оперативно-календарного планирования.</p> <p>Ответ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Определение целей.</li> <li>2) Анализ текущей ситуации.</li> <li>3) Разработка планов действий.</li> <li>4) Распределение ресурсов.</li> <li>5) Определение сроков.</li> <li>6) Мониторинг и контроль.</li> <li>7) Коррекция и анализ.</li> </ol> <p>13. Перечислите задачи планирования.</p> <p>Ответ: Предвидение вероятных рыночных тенденций; исследование требований потребителей; обеспечение выпуска продукции более высокого качества; непрерывное повышение эффективности производства.</p> <p>14. Укажите, по каким параметрам производится оценка финансового состояния предприятия.</p> <p>Ответ: Ликвидность, рентабельность, оборачиваемость активов, финансовое планирование, финансовая устойчивость, эффективность управления.</p> <p>15. Назовите показатели планирования внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Ответ: Объем производства экспортной продукции (в физическом и стоимостном выражении); объем реализации продукции (услуг) на экспорт; объем импортируемой продукции (услуг); внешнеторговый оборот; внешнеторговое сальдо; доходы от внешнеэкономической деятельности и др.</p>
--	---

	<p>16. Раскройте в чем заключается планирование затрат. Ответ: Целью планирования затрат является определение возможностей наиболее эффективного расходования ресурсов (материальных, трудовых и денежных).</p> <p>17. Укажите в чем заключается планирование оплаты и стимулирования труда. Ответ: Заключено в анализе должностных обязанностей, установлении справедливой и конкурентоспособной оплаты, формировании стимулирующих систем, разработке вознаграждений и льгот.</p> <p>18. Рассчитайте планируемую продолжительность выполнения агротехнологических работ при следующих исходных данных: объем работ 4000 тыс. руб., количество человек в бригаде – 10, работа производится в две смены и выработка на одного рабочего в день – 6 тыс. руб. Ответ: 33,3 дней</p> <p>19. Раскройте в чем заключается оценка и нормирование труда. Ответ: Оценка труда включает в себя анализ и оценку должностных обязанностей и требований к работе, чтобы определить относительную сложность и ценность каждой должности в рамках предприятия. Нормирование труда - это установление стандартов времени, необходимого для выполнения определенной работы или производственной операции.</p> <p>20. Сделайте сопоставление: 1) Какой из принципов формирует основу для изменения плана в соответствии с непредвиденными ситуациями на рынке: 2) Принцип, согласно которому в плановую деятельность возможно включение максимально возможного числа сотрудников, - это принцип: 3) Какой принцип основан на выборе оптимального развития предприятия с использованием для этого экономико-математических методов: а) принцип научной обоснованности; б) принцип участия; в) принцип оптимальности; г) принцип гибкости. Ответ: 1 - г; 2 - б; 3 - г.</p>
--	--

<p>ПК-2.2 Разрабатывает варианты альтернативных организационно-управленческих решений для достижения критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>21. В какой схеме организации работ плановые показатели в начале разрабатывают на высшем уровне управления? снизу вверх по иерархической структуре предприятия; + сверху вниз; встречное планирование.</p> <p>22. При планировании сбыта продукции больше необходимо учитывать: + территорию сбыта продукции; изменение номинального дохода потребителей; изменение реального дохода потребителей; сегменты рынка.</p> <p>23. В планировании предприятия большое значение имеют: постоянные издержки; + переменные издержки; предельные издержки.</p> <p>24. Какой из принципов формирует основу для изменения плана в соответствии с непредвиденными ситуациями на рынке: принцип научной обоснованности; принцип демократического централизма; принцип единства и непрерывности; + принцип гибкости.</p> <p>25. Метод, имеющий целью получить коллективную генерацию идей и творческое решение поставленной проблемы: метод «Дельфи»; метод комиссий; + метод мозгового штурма; метод «Дерева целей».</p> <p>26. Охарактеризуйте типы и элементы стратегии.          Ответ: Стратегия концентрированного роста связана с изменением продукта и/или рынка и не затрагивают отрасль, технологию, положение организации внутри отрасли.          Стратегия интегрированного роста реализуется путем ежегодного значительного повышения темпов увеличения продаж по сравнению с предшествующим периодом.          Стратегия диверсифицированного роста реализуется в том случае, если организации не могут развиваться на рынке с выпускаемым продуктом в данной отрасли.          Стратегия сокращения - уровень преследуемых целей в соответствии с этой стратегией устанавливается ниже достигнутого в прошлом.</p> <p>27. Объясните, как осуществляется планирование и обоснование производственной мощности предприятия.          Ответ: Планирование и обоснование производственной мощности включает в себя оценку текущих и будущих потребностей предприятия в производственных ресурсах и определение оптимальной мощности для обеспечения эффективной деятельности.</p>
--	--

	<p>28. Охарактеризуйте как происходит планирование прибыли.</p> <p>Ответ: Планирование прибыли - это процесс разработки системы мероприятий по обеспечению ее формирования в необходимом объеме и эффективному использованию в соответствии с целями и задачами развития предприятия.</p> <p>29. Раскройте процедуру планирования оборотных средств.</p> <p>Ответ: Планирование оборотных средств заключается в разработке, норм и нормативов оборотных средств, непосредственно в каждой организации и представляет собой установление их оптимальной величины, для обеспечения нормальной работы.</p> <p>30. Раскройте понятие качество продукции.</p> <p>Ответ: Качество продукции - это совокупность свойств товара, обуславливающих его пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением.</p> <p>31. Раскройте содержание финансового плана.</p> <p>Ответ: Финансовый план - документ, описывающий финансовые цели и стратегии на определенный период времени, как правило, на год.</p> <p>32. Раскройте понятие конкурентоспособность продукции.</p> <p>Ответ: Конкурентоспособность продукции - соответствие товара условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации (цена, сроки поставки, каналы сбыта, сервис, реклама).</p> <p>33. Охарактеризуйте процедуру составления внешнеторгового контракта на предприятии.</p> <p>Ответ: Представление предложения (оферты) и в ответ его соответствующего подтверждения (акцепта); подготовка проекта контракта на основе первой версии; переговоры, обсуждения основных условий контракта; внесение поправок, изменений к контракту; проверка условий контракта коммерческим, юридическим, техническим, логистическим отделами компании; подписание оригиналов двухстороннего контракта в двух экземплярах (заключение контракта).</p> <p>34. Рассчитайте планируемый объем агротехнических работ при следующих исходных данных: выработка в день на одного рабочего – 5 тыс. руб., количество человек в бригаде – 20, работа производится в 2 смены, планируемая продолжительность агротехнических работ – 40 рабочих дней.</p> <p>Ответ: 4000 тыс. руб.</p>
--	---

	<p>35. Охарактеризуйте существующий потенциал и возможности предприятия. Ответ: Существующий потенциал предприятия включает в себя его ресурсы, знания, опыт, технологии, финансы и другие активы, которые могут быть использованы для достижения поставленных целей.</p> <p>36. Раскройте процесс разработки инвестиционного бюджета. Ответ: Принятие решения на уровне предприятия о необходимости и целесообразности разработки нового инвестиционного проекта; рассмотрение и согласование проекта; утверждение проекта; план финансирования проекта; заявка на финансирование утвержденных инвестиционных проектов на планируемый месяц.</p> <p>37. Рассчитайте планируемую прибыль по объектам, которые планируется сдать в эксплуатацию при следующих исходных данных: уровень рентабельности – 8%, объем работ 20 млн. руб. Ответ: 1,6 млн. руб.</p> <p>38. Раскройте процедуру планирования персонала предприятия. Ответ: Проводится анализ использования трудовых ресурсов организации; осуществляется определение потребности в персонале на планируемый период; осуществляется разработка кадровых мероприятий.</p> <p>39. Рассчитайте прирост производственной мощности при повышении коэффициента использования машин и механизмов на 10%: коэффициент использования машин и механизмов – 0,9, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,7, уровень механизации работ – 0,8, производственная мощность до принятия мероприятий – 2000 тыс. руб. Ответ: 1164,02 тыс. руб.</p> <p>40. Сопоставьте этап планирования персонала с осуществляемым мероприятием:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) На первом этапе планирования персонала:</li><li>2) На втором этапе планирования персонала:</li><li>3) На третьем этапе планирования персонала:</li><li>4) На четвертом этапе планирования персонала:</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>а) анализ конкретных потребностей в персонале на планируемый период;</li><li>б) анализ внутренних ресурсов организации;</li><li>в) анализ возможностей удовлетворения конкретных потребностей организации за счет существующих человеческих ресурсов;</li><li>г) принятие решения о привлечении ресурсов извне.</li></ol> <p>Ответ: 1 - б; 2 - а; 3 - в; 4 - г.</p>
--	--

<p>ПК-2.3 Осуществляет оценку и выбор альтернативного организационно-управленческого решения на основе критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>41. Анализ итогов деятельности предприятия за период реализации стратегии и определение адекватности результатов выбранной стратегии – это такой этап, как ...  + оценка стратегии;  реализация стратегии;  разработка стратегических альтернатив;  анализ внутренней среды.</p> <p>42. Анализ внешней и внутренней среды объединяется в рамках ...  экономического анализа;  комплексного анализа;  PEST-анализа;  + SWAT-анализа.</p> <p>43. Показатель рентабельности отражает:  эффективность производства отдельных видов продукции;  эффективность использования материальных и трудовых ресурсов;  + величину прибыли, приходящуюся на рубль затрат.</p> <p>44. Показатель фондоотдачи характеризует:  + размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;  уровень технической оснащенности труда;  удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;  количество оборотов оборотных средств.</p> <p>45. При анализе ситуаций и разработке управленческих решений дисконтирование используется:  для определения прибыли;  для определения рентабельности.  + для приведения затрат и результатов к одному моменту;  для определения затрат на единицу продукции.</p> <p>46. Раскройте сущность и структуру инвестиций.  Ответ: Инвестиции - это вложение капитала в предприятия или ценные бумаги для получения прибыли. Под структурой инвестиций понимаются их состав по видам, направлению использования и их доля в общих инвестициях.</p> <p>47. Приведите классификацию инвестиций.  Ответ: Портфельные (финансовые) инвестиции – это вложения в акции, облигации, другие ценные бумаги, активы других предприятий. Реальные инвестиции – вложения в создание новых, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий.</p> <p>48. Раскройте процедуру планирования распределения прибыли.  Ответ: Можно выделить два направления распределения прибыли: - накопление резервов предприятия, увеличение объема имущества; - потребление, трата средств на определенные нужды.</p>
--	--

49. Укажите как проводится планирование сбыта (реализации) продукции.

Ответ: При составлении плана продаж учитывают поступление денежных средств от продажи товаров с учётом продажи товаров в кредит.

50. Раскройте как осуществляется планирование производственной программы предприятия.

Ответ: Производственная программа включает в себя разработку всех факторов производства в основных, вспомогательных, обслуживающих и промышленных производствах, порядок формирования издержек производства и осуществления экспортно - импортных операций.

51. Укажите какова цель планирования потребности в персонале.

Ответ: Основной целью планирования потребности в трудовых ресурсах является обеспечение предприятия необходимой рабочей силой при минимизации издержек.

52. Раскройте как осуществляется планирование потребности материально-технического обеспечения предприятия.

Ответ: разрабатывается проект плана в форме заявок, содержащих расчеты потребности в отдельных видах материальных ресурсов; проводится анализ эффективности использования материальных ресурсов; анализ рынка сырья и материалов, оценивается целесообразность приобретения того или иного ресурса и принимают решение о его закупке; составляется баланс материально-технических ресурсов и план закупок.

53. Назовите матричные методы в планировании.

Ответ: Методика SWOT-анализа, BCG – матрица Бостонской консультативной группы, матрица Томпсона–Стрикленда и другие.

54. Укажите как осуществляется анализ вероятности банкротства.

Ответ: Качественный анализ рисков банкротства позволяет определить факторы и потенциальные области риска, выявить возможные его виды; количественный анализ направлен на то, чтобы количественно выразить риски, провести их анализ и сравнение.

55. Остаток материальных ресурсов на начало планируемого периода - 1200 ед., резервы экономии расхода материальных ресурсов – 120 ед., возможность собственного производства – 80 ед., планируемая потребность в материальных ресурсах – 7900 ед. Определите количество покупных материальных ресурсов.

Ответ: 6500 ед.

56. Рассчитайте экономический эффект от сокращения продолжительности работ на 10%, величина накладных расходов составляет 250 тыс. руб.

Ответ: 135 тыс. руб.

57. Рассчитайте уровень рентабельности следующих исходных данных: планируемая себестоимость работ – 10 млн. руб. а планируемый объем работ – 15 млн. руб.

Ответ: 50,0%

58. Раскройте особенности использования аналитической системы Project Expert.

Ответ: Аналитическая система Project Expert - программа, позволяющая «прожить» планируемые инвестиционные решения без потери финансовых средств, предоставить необходимую финансовую отчетность потенциальным инвесторам и кредиторам, обосновать для них эффективность участия в проекте.

59. Рассчитайте планируемую прибыль по объектам, которые планируется сдать в эксплуатацию при следующих исходных данных: уровень рентабельности – 10%, объем работ 60 млн. руб.

Ответ: 6 млн. руб.

60. Рассчитайте экономический эффект от сокращения продолжительности работ на 12%, величина накладных расходов составляет 120 млн. руб.

Ответ: 66,02 млн. руб.



#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания уровня достижения компетенций

Многообразие изучаемых тем, видов занятий, индивидуальных способностей студентов, обуславливает необходимость оценивания знаний, умений, навыков с помощью системы процедур, контрольных мероприятий, различных технологий и оценочных средств.

**Таблица 3 Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

<b>Виды занятий и контрольных мероприятий</b>	<b>Оцениваемые результаты обучения</b>	<b>Описание процедуры оценивания</b>
Лекционное занятие (посещение лекций)	Знание теоретического материала по пройденным темам	Проверка конспектов лекций, тестирование
Выполнение практических (лабораторных) работ	Основные умения и навыки, соответствующие теме работы	Проверка отчета, устная (письменная) защита выполненной работы, тестирование
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных, дополнительных и творческих заданий)	Знания, умения и навыки, сформированные во время самоподготовки	Проверка полученных результатов, рефератов, контрольных работ, курсовых работ (проектов), индивидуальных домашних заданий, эссе, расчетно-графических работ, тестирование
Промежуточная аттестация	Знания, умения и навыки, соответствующие изученной дисциплине	Экзамен или зачет, с учетом результатов текущего контроля, в традиционной форме или компьютерное тестирование

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль, контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, собеседование, публичная защита, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Устная форма позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Проводятся преподавателем с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитана на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» по следующим критериям:

Оценка «5» (отлично) ставится, если:

- полно раскрыто содержание материала;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;
- точно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

Оценка «4» (хорошо) ставится, если:

- вопросы излагаются систематизированно и последовательно;
- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.
- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.

Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы

Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения и навыки.

Письменная форма приучает к точности, лаконичности, связности изложения мысли. Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе. Письменные работы могут включать: диктанты, контрольные работы, эссе, рефераты, курсовые работы, отчеты по практикам, отчеты по научно-исследовательской работе студентов.

Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или всей дисциплины. Контрольная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – от 30 минут до 2 часов, от одного дня до нескольких недель в случае внеаудиторного задания). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов и решение задач.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

- соответствие предполагаемым ответам;
- правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.);
- логика рассуждений;
- неординарность подхода к решению;
- правильность оформления работы.

Расчетно-графическая работа - средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю.

Критерии оценки:

- понимание методики и умение ее правильно применить;
- качество оформления (аккуратность, логичность, для чертежно-графических работ соответствие требованиям единой системы конструкторской документации);
- достаточность пояснений.

Курсовой проект/работа является важным средством обучения и оценивания образовательных результатов. Выполнение курсового проекта/работы требует не только знаний, но и многих умений, являющихся компонентами как профессиональных, так и общекультурных компетенций (самоорганизации, умений работать с информацией (в том числе, когнитивных умений анализировать, обобщать, синтезировать новую информацию), работать сообща, оценивать, рефлексировать).

Критерии оценки содержания и результатов курсовой работы могут различаться в зависимости от ее характера:

–реферативно-теоретические работы – на основе сравнительного анализа изученной литературы рассматриваются теоретические аспекты по теме, история вопроса, уровень разработанности проблемы в теории и практике, анализ подходов к решению проблемы с позиции различных теорий и т.д.;

–практические работы – кроме обоснований решения проблемы в теоретической части необходимо привести данные, иллюстрацию практической реализации теоретических положений на практике (проектные, методические, дидактические и иные разработки);

–опытно-экспериментальные работы – предполагается проведение эксперимента и обязательный анализ результатов, их интерпретации, рекомендации по практическому применению.

Примерные критерии оценивания курсовых работ/проектов складываются из трех составных частей:

1) оценка процесса выполнения проекта, осуществляемая по контрольным точкам, распределенным по времени выполнения проекта (четыре контрольные точки или еженедельно), проводится по критериям:

- умение самоорганизации, в том числе, систематичность работы в соответствии с планом,
- самостоятельность,
- активность интеллектуальной деятельности,
- творческий подход к выполнению поставленных задач,
- умение работать с информацией,
- умение работать в команде (в групповых проектах);

2) оценка полученного результата (представленного в пояснительной записке):

- конкретность и ясность формулировки цели и задач проекта, их соответствие

теме;

обоснованность выбора источников (полнота для раскрытия темы, наличие новейших работ

–журнальных публикаций, материалов сборников научных трудов и т.п.);

глубина/полнота/обоснованность раскрытия проблемы и ее решений;

соответствие содержания выводов заявленным в проекте целям и задачам;

наличие элементов новизны теоретического или практического характера;

практическая значимость; оформление работы (стиль изложения, логичность, грамотность, наглядность представления информации

–графики, диаграммы, схемы, рисунки, соответствие стандартам по оформлению текстовых и графических документов);

3) оценки выступления на защите проекта, процедура которой имитирует процесс профессиональной экспертизы:

соответствие выступления заявленной теме, структурированность, логичность, доступность, минимальная достаточность;

уровень владения исследуемой темой (владение терминологией, ориентация в материале, понимание закономерностей, взаимосвязей и т.д.);

аргументированность, четкость, полнота ответов на вопросы;

культура выступления (свободное выступление, чтение с листа, стиль подачи материала и т.д.).

Тестовая форма - позволяет охватить большое количество критериев оценки и допускает компьютерную обработку данных. Как правило, предлагаемые тесты оценки компетенций делятся на психологические, квалификационные (в учебном процессе эту роль частично выполняет педагогический тест) и физиологические.

Современный тест, разработанный в соответствии со всеми требованиями, может включать задания различных типов а также задания, оценивающие различные виды деятельности учащихся (например, коммуникативные умения, практические умения).

В обычной практике применения тестов для упрощения процедуры оценивания как правило используется простая схема:

– отметка «3», если правильно выполнено 50 –70% тестовых заданий;

–«4», если правильно выполнено 70 –85 % тестовых заданий;

–«5», если правильно выполнено 85 –100 % тестовых заданий

#### Шкала оценивания

Предел длительности контроля	45 мин.
Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого подэлемента	30, согласно плана
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Определенная по разделам, случайная внутри раздела
Критерии оценки:	Выполнено верно заданий
«5», если	(85-100)% правильных ответов
«4», если	(70-85)% правильных ответов
«3», если	(50-70)% правильных ответов

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. Зачет, как правило, выставляется без опроса студентов по результатам контрольных работ, других работ выполненных студентами в течение семестра, а также по результатам текущей успеваемости на семинарских занятиях, при условии, что итоговая оценка студента за работу в течение семестра (по результатам контроля знаний) больше или равна 60%. Оценка, выставляемая за зачет, может быть как качественное типа (по шкале наименований «зачтено»/ «не зачтено»), так и количественное (т.н. дифференцированный зачет с выставлением отметки по шкале порядка - «отлично, «хорошо» и т.д.).

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемых по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

Экзамен в устной форме предполагает выдачу списка вопросов, выносимых на экзамен, заранее (в самом начале обучения или в конце обучения перед сессией). Экзамен включает, как правило, две части: теоретическую (вопросы) и практическую (задачи, практические задания, кейсы и т.д.). Для подготовки к ответу на вопросы и задания билета, который студент вытаскивает случайным образом, отводится время в пределах 30 минут. После ответа на теоретические вопросы билета, как правило, ему преподаватель задает дополнительные вопросы. Компетентностный подход ориентирует на то, чтобы экзамен обязательно включал деятельностный компонент в виде задачи/ситуации/кейса для решения.

В традиционной системе оценивания именно экзамен является наиболее значимым оценочным средством и решающим в итоговой отметке учебных достижений студента. В условиях балльно-рейтинговой системы балльный вес экзамена составляет 25 баллов.

Оценочные материалы разработаны в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Разработал(и):

Профессор, д.э.н.



Залозная Г.М.

Оценочные материалы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры Экономической теории и управления, протокол № 5 от 27.12.22

Зав. кафедрой



Залозная Г.М.

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании учебно-методической комиссии, протокол № 6 от 18.01.23

Декан факультета



Цибарт Е.Э.