

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Б1.В.02 Маркетинг фирмы

Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Профиль подготовки Экономика фирмы

Квалификация (степень) выпускника Магистр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

ОПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

Знать:

Этап 1: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.

Уметь:

Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.

Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

Владеть:

Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.

Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Знать:

Этап 1: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.

Этап 2: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов.

Уметь:

Этап 1: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

Этап 2: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.

Владеть:

Этап 1: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

Этап 2: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
ОПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	знать: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов; уметь: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов владеть: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро- уровне	Знать: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом. Уметь: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений. Владеть: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
ОПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знать: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом. Уметь: разработка вариантов управленческих решений, обос-	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

		нование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений. Владеть: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.	
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро-уровне	Знать: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов. Уметь: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Владеть: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

2. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 2 и 3.

Система оценок. Таблица 2.

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	A – (5+)	отлично – (5)	зачтено
[85;95)	B – (5)		
[70,85)	C – (4)	хорошо – (4)	
[60;70)	D – (3+)	удовлетворительно – (3)	незачтено
[50;60)	E – (3)		
[33,3;50)	FX – (2+)	неудовлетворительно – (2)	
[0;33,3)	F – (2)		

Описание системы оценок. Таблица 3.

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
------	-----------------	--------------------

А	Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)
В	Отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
С	Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)
Д	Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	удовлетворительно (зачтено)
Е	Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	удовлетворительно (незачтено)
ФХ	Условно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над	неудовлетворительно (незачтено)

	материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Е	Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 - ОПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;	Вопрос 1. Процесс перехода товара от одного владельца к другому – это 1) товародвижение 2) экономическое перемещение 3) физическое перемещение 4) товарная политика Вопрос 2. Данные опроса потребителей об их намерениях на рынке, проведенные СМИ, являются 1) внешней информацией 2) внутренней информацией 3) вторичной информацией 4) не являются маркетинговой информацией Вопрос 3. Интервью, как дорогостоящий метод опроса, используется только для 1) выявления проблемы и опроса экспертов 2) выборочного опроса 3) опроса на месте покупки 4) неличного опроса
Уметь: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обобщение выводов.	Вопрос 4. Моделирование и практическое воспроизведение определенной ситуации 1) наблюдение 2) шпионаж 3) эксперимент 4) опыт Вопрос 5. Дает опрашиваемому возможность сформулировать ответ своими словами 1) косвенный вопрос

	2) открытый вопрос 3) прямой вопрос 4) альтернативный вопрос Вопрос 6. Проведение пилотного опроса предполагается для 1) сбора полной информации среди большой группы опрашиваемых 2) удешевления и оптимизации масштабных исследований 3) проведения полевых исследований 4) возможности изучения тех или иных явлений в течение определенного периода
Навыки: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.	Вопрос 7. Какой из методов обследования потребителей предполагает сильное влияние интервьюера 1) прямые почтовые опросы 2) визит на дом 3) опрос на месте покупки 4) личное интервью Вопрос 8. Преимущество анкетирования перед интервьюированием заключается в 1) достоверности ответов 2) возможности формализации ответов и их обработки 3) экспертной подготовке вопросника 4) наличии разработанной анкеты Вопрос 9. Мозговой штурм является 1) количественным методом исследования 2) методом экспертных оценок 3) методом прогнозирования 4) методом полевого исследования

Таблица 6 - ОПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России, так и за рубежом.	Вопрос 1. Различные информационные методы воздействия на рынок – это 1) система маркетинговых коммуникаций 2) система маркетинговых исследований 3) система экономических законов 4) система требования рынка Вопрос 2. Комплекс, называемый коммуникационной смесью представляет собой 1) комплекс маркетинговой информации 2) основные средства маркетинговых коммуникаций 3) комплекс средств массовой информации 4) средства связи
Уметь: разработка вариантов управленческих решений,	Вопрос 3. Максимальны объём данных при обследовании потребителя возможно получить при 1) визите на дом

обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	2) опросе на месте покупки 3) прямом почтовом опросе 4) личном интервью Вопрос 4. Максимально низкая стоимость обследования потребителей характерна для 1) личного интервью 2) визита на дом 3) телефонного опроса 4) прямого почтового опроса
Навыки: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.	Вопрос 5. Мозговой штурм является 1) количественным методом исследования 2) методом экспертных оценок 3) методом прогнозирования 4) методом полевого исследования Вопрос 6. Наименее дорогим видом информации является 1) вторичная 2) первичная 3) собранная в ходе анкетирования 4) собранная в ходе интервьюирования Вопрос 7. Исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей маркетинга – это ... Ответ:

Таблица 7 - ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом.	Вопрос 1. Разработка товара новинки – это 1) технологический цикл создания товара 2) оценка проектов и отбор идей 3) комплекс действий по созданию и выведению товара на рынок 4) процесс обоснования инвестиций Вопрос 2. Самый затратный, с точки зрения маркетинга, этап жизненного цикла товара 1) выведения товара на рынок 2) роста 3) зрелости 4) упадка Вопрос 3. К инновациям не относятся 1) продукт-инновация 2) процесс-инновация 3) услуга-инновация 4) социальные инновации
Уметь: разработка	Вопрос 1. Различные информационные методы воздействия на

вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	рынок – это 1) система маркетинговых коммуникаций 2) система маркетинговых исследований 3) система экономических законов 4) система требование рынка Вопрос 2. Для оценки эффективности маркетинговых коммуникаций необходимы 1) система маркетинговых исследований 2) ответная реакция потребителя 3) частота продаж 4) отсутствие помех Вопрос 3. Не оплачивается организацией, поэтому может быть как положительным, так и отрицательным 1) паблисити 2) пропаганда 3) рекламное сообщение 4) общественное мнение
Навыки: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.	Вопрос 1. Между ценой товара и величиной спроса на него существует 1) прямая зависимость 2) обратная зависимость 3) рыночная зависимость 4) экономическая зависимость Вопрос 2. На рынке индивидуальных потребителей товар приобретают для 1) дальнейшего производства 2) последующей перепродажи 3) личного потребления 4) общественного использования Вопрос 3. Товаром не могут считаться 1) физические объекты 2) услуги и идеи 3) места и организации 4) эмоции и чувства

Таблица 8 - ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов.	Вопрос 1. Разработка товара новинки – это 1) технологический цикл создания товара 2) оценка проектов и отбор идей 3) комплекс действий по созданию и выведению товара на рынок 4) процесс обоснования инвестиций Вопрос 2. Самый затратный, с точки зрения маркетинга, этап жизненного цикла товара

	1) выведения товара на рынок 2) роста 3) зрелости 4) упадка Вопрос 3. К инновациям не относятся 1) продукт-инновация 2) процесс-инновация 3) услуга-инновация 4) социальные инновации
Уметь: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обобщение выводов.	Вопрос 1. Различные информационные методы воздействия на рынок – это 1) система маркетинговых коммуникаций 2) система маркетинговых исследований 3) система экономических законов 4) система требования рынка Вопрос 2. Для оценки эффективности маркетинговых коммуникаций необходимы 1) система маркетинговых исследований 2) ответная реакция потребителя 3) частота продаж 4) отсутствие помех Вопрос 3. Не оплачивается организацией, поэтому может быть как положительным, так и отрицательным 1) публицити 2) пропаганда 3) рекламное сообщение 4) общественное мнение
Навыки: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.	Вопрос 1. Между ценой товара и величиной спроса на него существует 1) прямая зависимость 2) обратная зависимость 3) рыночная зависимость 4) экономическая зависимость Вопрос 2. На рынке индивидуальных потребителей товар приобретают для 1) дальнейшего производства 2) последующей перепродажи 3) личного потребления 4) общественного использования Вопрос 3. Товаром не могут считаться 1) физические объекты 2) услуги и идеи 3) места и организации 4) эмоции и чувства

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (*зачет, экзамен*), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарские занятия, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемых по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.