

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.04.02 – Бизнес- планирование**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика**

**Профиль подготовки Экономика фирмы**

**Квалификация (степень) выпускника магистр**

**Форма обучения заочная**

## 1. Цели освоения дисциплины

- обучить основам современных знаний по бизнес-планированию с учетом мировых и отечественных достижений;
- формирование представления о роли бизнес-планирования в экономическом развитии страны, региона, отрасли, конкретной фирмы;
- дать навыки разработки бизнес-плана и контроля за его реализацией.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Бизнес-планирование» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

**Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
История и методология экономической науки	1

**Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Маркетинг фирмы	2

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.	Этап 1: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность. Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и

		экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	программ.
ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	Этап 1: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом. Этап 2: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность.	Этап 1: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений. Этап 2: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.	Этап 1: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ. Этап 2: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.

#### 4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Бизнес-планирование» составляет 2 зачетных единиц (72 академических часа), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины  
по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 3	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	-	-		-
2	Лабораторные работы (ПЗ)	-	-		-
3	Практические занятия (ПЗ)	10		10	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	50	-	50
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	10	-	10
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	зачет	
13	Всего	12	60	12	60

## 5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

**Таблица 5.1 – Структура дисциплины**

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проектировани е	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальн ые домашние задания	11 самостоятельн ое изучение вопросов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточна я аттестация		
1	2	3												14
1.	<b>Раздел 1. Организационно- методические основы бизнес-планирования</b>	3	x	x	5	x	x	x	x	19	5	x		ПК-3 ПК-4
1.1.	Тема 1. Введение в бизнес-планирование	3	x	x	1	x	x	x	x	4	1	x		ПК-3
1.2.	Тема 2.Методологические основы планирования	3	x	x	1	x	x	x	x	4	1	x		ПК-3
1.3.	Тема 3. Бизнес- планирование как форма планирования на предприятии	3	x	x	1	x	x	x	x	4	1	x		ПК-3
1.4.	Тема 4. Характеристика различных типов бизнес-	3	x	x	1	x	x	x	x	4	1	x		ПК-3

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы												Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проектировани е	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальн ые домашние задания	11 самостоятельн ое изучение вопросов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточна я аттестация			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		14	
	плана														
1.5.	Тема 5. Планирование производства в структуре бизнес-плана	3	x	x	1	x	x	x	x	3	1	x			ПК-3 ПК-4
2.	<b>Раздел 2. Финансовые аспекты бизнес-планирования</b>	3	x	x	5	x	x	x	x	31	5	x			ПК-3 ПК-4
2.1.	Тема 6. Стратегия плана маркетинга	3	x	x	1	x	x	x	x	6	1	x			ПК-3 ПК-4
2.2.	Тема 7. Организационный план	3	x	x	1	x	x	x	x	6	1	x			ПК-3 ПК-4
2.3	Тема 8. Финансовый план в структуре бизнес-плана	3	x	x	1	x	x	x	x	6	1	x			ПК-3 ПК-4
2.4	Тема 9. Инвестиционный план	3	x	x	1	x	x	x	x	6	1	x			ПК-3 ПК-4
	Тема 10. Методы оценки эффективности бизнес-	3	x	x	1	x	x	x	x	7	1	x			ПК-3 ПК-4

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы												Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проектировани е	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальн ые домашние задания	11 самостоятельн ое изучение вопросов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточна я аттестация	14		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
	планов														
3.	<b>Контактная работа</b>	3	x	x	10	x	x	x	x	x	x	2	x		
4.	<b>Самостоятельная работа</b>	3	x	x	x	x	x	x	x	50	10	x	x		
5.	<b>Объем дисциплины в семестре</b>	3	x	x	x	x	x	x	x	50	10	2	x		
6.	<b>Всего по дисциплине</b>	x	x	x	10	x	x	x	x	50	10	2	x		

## 5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Лекционные занятия не предусмотрены

5.2.2 – Практические занятия не предусмотрены

№ п.п.	Наименование темы практического занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1	Введение в бизнес-планирование	1
ПЗ-2	Методологические основы планирования	1
ПЗ-3	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	1
ПЗ-4	Характеристика различных типов бизнес-плана	1
ПЗ-5	Планирование производства в структуре бизнес-плана	1
ПЗ-6	Стратегия плана маркетинга	1
ПЗ-7	Организационный план	1
ПЗ-8	Финансовый план в структуре бизнес-плана	1
ПЗ-9	Инвестиционный план	1
ПЗ-10	Методы оценки эффективности бизнес-планов	1
Итого по дисциплине		10

### 5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Введение в бизнес-планирование	Жизненный цикл бизнес-плана.	2
		Окружение бизнес-плана	2
2.	Методологические основы планирования	Функции управления проектом (УП)	1
		Организационный инструментарий УП.	1
		Организационно-динамическая структура УП.	2
3.	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии	Технико-экономическое обоснование и оценка бизнес-плана	2
		Бизнес-план, его составление и продвижение	2
4.	Характеристика различных	Бизнес-план развития	2

	типов бизнес-плана	предприятия	
		Бизнес-план привлечения инвестиционных ресурсов	2
5.	Планирование производства в структуре бизнес-плана	План выпуска продукции	1
		Денежные потоки по производственной деятельности	2
6.	Стратегия плана маркетинга	План маркетинга	6
7.	Организационный план	Календарный план	2
		Алгоритм анализа производственного потенциала	4
8.	Финансовый план в структуре бизнес-плана	Расчёт источников финансирования	4
		Выбор источников финансирования	2
9.	Инвестиционный план	Инвестиционный план	4
		График погашения кредита	2
10.	Методы оценки эффективности бизнес-планов	Оценка и анализ инвестиционных проектов.	2
		Показатели эффективности инвестиций.	3
		Дисконтирование	2
Итого по дисциплине			50

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Громов А.И., Фляйшман А., Шмидт В. УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ: СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ. [Электронный ресурс]: монография/ Громов А.И., Фляйшман А., Шмидт В. Электрон. текстовые данные.— Москва: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ), 2016. - ЭБС ЮРАЙТ

2. Горемыкин В.А. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ. [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Горемыкин В.А. Электрон. текстовые данные.— Москва: Национальный институт бизнеса, 2016 . - ЭБС ЮРАЙТ

### 6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. ОСНОВЫ БИЗНЕСА. [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016. - ЭБС ЮРАЙТ

2. Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. Электрон. текстовые данные.— Москва: Национальный исследовательский технологический университет "МИСиС", 2016. - ЭБС ЮРАЙТ

3. Белов П.Г. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ, СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В 3 Ч. [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ Белов П.Г. Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) , 2016. - ЭБС ЮРАЙТ

4. Федотова М.А., Никонова И.А., Лысова Н.А. ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ. [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры/ Федотова М.А., Никонова И.А., Лысова Н.А. Электрон. текстовые данные.— Москва: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2016. - ЭБС ЮРАЙТ

5. Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ. [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016. - ЭБС ЮРАЙТ

### **6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям**

Электронное учебное пособие включающее:

- методические указания по проведению практических занятий.

### **6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов;
- методические рекомендации по подготовке к занятиям.

### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. OpenOffice
2. MS Excel

### **6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. ЭБС "ЮРАЙТ": <https://www.biblio-online.ru>
2. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Занятия лекционного типа не предусмотрены.

**Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение практических занятий**

Номер ПЗ	Тема практического занятия	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ПЗ-8	Финансовый план в структуре бизнес-плана	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	MS Excel
ПЗ-9	Инвестиционный план			
ПЗ-10	Методы оценки эффективности бизнес-планов			

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Разработал(и): \_\_\_\_\_

*B.O. Джораев*