

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В. ДВ.03.02 Ценообразование

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа Экономика фирмы

Квалификация (степень) выпускника магистр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ценообразование» являются:

- формирование целостного представления о теоретических и методологических основах ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия; ознакомление их с закономерностями процесса ценообразования в условиях рыночной экономики, а также с отраслевыми особенностями ценообразования;
- развитие конкретных практических навыков по формированию цен в различных отраслях народного хозяйства и определению их состава и структуры.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Ценообразование» является основополагающей, представлен в таблице 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Логистика	

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Маркетинг фирмы	
Внешиэкономические связи предприятия	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	1 этап: экономическую сущность цены, ее классификацию; 2 этап: порядок формирования цены в условиях рынка и ценообразующие факторы	1 этап: применять на практике основные теоретические концепции цены. 2 этап: оценивать влияние денежно-кредитной системы и налоговой составляющей на уровень и динамику цен;	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам
ПК-4 способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	1 этап: роль издержек в процессе формирования цены; 2 этап: методы формирования цен и проведения ценовой политики	1 этап: прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования; 2 этап: применять теоретические знания в практической деятельности.	1 этап: специальной терминологией; механизмами рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий; 2 этап: методологией и инструмен-

			тарием разработ- ки ценовой поли- тики фирмы
--	--	--	--

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Ценообразование» составляет 3 зачетных единицы (108 академических часа), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины
по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 3	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	-	-	-	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	10	-	10	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИБ)	-	66	-	66
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	30	-	30
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	зачет	
13	Всего	12	96	12	96

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Экономическая сущность цены, ее классификация, формирование цены на товар.	3	х	х	8	х	х	х	х	36	24	х	ПК-3, ПК-4
1.1.	Тема 1 Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	3	х	х	2	х	х	х	х	6	6	х	ПК-3, ПК-4
1.2.	Тема 2 Классификация цен и их система.	3	х	х	2	х	х	х	х	6	6	х	ПК-3, ПК-4
1.3.	Тема 3 Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы.	3	х	х	-	х	х	х	х	6	-	х	ПК-3, ПК-4
1.4.	Тема 4 Структура рынка и ценообразование	3	х	х	-	х	х	х	х	6	-	х	ПК-3, ПК-4
1.5.	Тема 5 Издержки и их роль в процессе формирования цен.	3	х	х	2	х	х	х	х	6	6	х	ПК-3, ПК-4
1.6.	Тема 6 Классификация методов ценообразования	3	х	х	2	х	х	х	х	6	6	х	ПК-3, ПК-4

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2.	Раздел 2 Государственное регулирование цен	3	х	х	2	х	х	х	х	30	6	х	ПК-3, ПК-4
2.1.	Тема 7 Ценовая политика предприятия (фирмы)	3	х	х	2	х	х	х	х	8	6	х	ПК-3, ПК-4
2.2.	Тема 8 Ценообразование и финансово-кредитная система	3	х	х	-	х	х	х	х	7	-	х	ПК-3, ПК-4
2.3.	Тема 9 Конкурентное законодательство в сфере действия естественных монополий	3	х	х	-	х	х	х	х	7	-	х	ПК-3, ПК-4
2.4.	Тема 10 Особенности формирования внешнеторговых цен	3	х	х	-	х	х	х	х	8	-	х	ПК-3, ПК-4
3.	Контактная работа	3	х	х	10	х	х	х	х	х	х	2	х
4.	Самостоятельная работа	3	х	х	х	х	х	х	х	66	30	х	х
5.	Объем дисциплины в семестре	3	х	х	10	х	х	х	х	66	30	2	х
6.	Всего по дисциплине	х	х	х	10	х	х	х	х	66	30	2	х

5.2 Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1	Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	2
ПЗ-2	Классификация цен и их система.	2
ПЗ-3	Издержки и их роль в процессе формирования цен.	2
ПЗ-4	Классификация методов ценообразования	2
ПЗ-5	Ценовая политика предприятия (фирмы)	2
Итого по дисциплине		10

5.2.2 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	1. Принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен.	6
2.	Классификация цен и их система.	1. Как формируется спрос и предложение на рынке и какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения.	6
3.	Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы.	1. Определение рыночной (равновесной) цены.	2
		2. Зависимость эластичности спроса и от цены и дохода.	2
		3. Факторы рыночного ценообразования.	2
4.	Структура рынка и ценообразование	1. Определение типа рынка.	1
		2. Ценообразование в условиях совершенной и монополистической конкуренции.	1
		3. Ценообразование на олигополистическом рынке.	1
		4. Ценообразование в условиях монополии.	1
		5. Конкурентная реактивность рынка и показатели (индексы) рыночной концентрации товаров.	1
		6. Расчет индексов фондового рынка.	1
5.	Издержки и их роль в процессе формирования цен.	1. Что означает безубыточность производства и как определить безубыточный объем производства?	6
6.	Классификация методов ценообразования	1. Формирование цены по методу полных издержек.	3
		2. Формирование цены по методу стандартных (нормативных) издержек.	3
7.	Ценовая политика предприятия (фирмы)	1. На каких основных подходах должна базироваться разработка ценовой стратегии предприятия?	5

		2. Что включает осуществление этапов разработки ценовой политики и стратегии предприятия, в чем состоит её реализация?	3
8.	Ценообразование и финансово-кредитная система	1. Формы ценовой дискриминации.	3
		2. Основные направления антиинфляционного регулирования.	4
9.	Конкурентное законодательство в сфере действия естественных монополий	1. Законодательно-нормативные акты в сфере действия естественных монополий в России и зарубежных странах.	7
10.	Особенности формирования внешнеторговых цен	1. Формирование цены по методу полных издержек	4
		2. Формирование цены по методу стандартных (нормативных) издержек	4
Итого по дисциплине			66

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— ЭБС «IPRbooks
2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Розанова Н.М. Национальная экономика. В 2 ч. Ч.1. : Учебник для бакалавриата и магистратуры. / Н.М.Розанова. – М.: – Издательство Юрайт, 2016. – 323 с. Серия: Бакалавриат и магистратура. Академический курс. (ЭБС Юрайт)
2. Розанова Н.М. Национальная экономика. В 2 ч. Ч.2. : Учебник для бакалавриата и магистратуры. / Н.М.Розанова. – М.: – Издательство Юрайт, 2016. – 279 с. Серия: Бакалавриат и магистратура. Академический курс. (ЭБС Юрайт)
3. Липсиц И.В. Ценообразование [электронный ресурс]: Конспект лекций /под ред. Липсиц И.В. - М.:Издательство Юрайт, 2015г.- 160с. - ЭБС «Юрайт».

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

- Электронное учебное пособие включающее:
- методические указания по выполнению практических занятий.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Электронное учебное пособие включающее:
- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "КнигаФонд": www.knigafund.ru/
2. ЭБС "Лань": www.e.lanbook.com/
3. ЭБС "iBooks.ru": www.ibooks.ru/
4. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение практических занятий

Номер ПЗ	Тема практического занятия	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ПЗ-1	Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	Презентация в OpenOffice
ПЗ-2	Классификация цен и их система.			
ПЗ-3	Издержки и их роль в процессе формирования цен.			
ПЗ-4	Классификация методов ценообразования			
ПЗ-5	Ценовая политика предприятия (фирмы)			

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Разработал(и): _____

С.В. Балабанова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики агробизнеса и ВЭС протокол № ____ от «__» _____ 201__ г.

Зав. кафедрой _____

С.В. Балабанова