

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.11 Микроэкономика (продвинутый уровень)**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика**

**Профиль подготовки Экономика фирмы**

**Квалификация (степень) выпускника магистр**

**Форма обучения заочная**

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» являются:

- ознакомить студентов с методологией формирования спроса и предложения субъектов рынка;
- сформировать у студентов знание фундаментальных основ поведения хозяйствующих субъектов на рынке факторов производства;
- научить студентов анализировать и программировать поведение потребителей и производителей на уровне микроэкономики с учетом факторов неопределенности и риска, асимметрии информации;
- научить студентов выявлять и эффективно решать конкретные проблемы субъектов на уровне микроэкономики;
- привить студентам навыки оценки возможностей и границ удовлетворения потребностей субъектов рыночной экономики.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

**Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Микроэкономика (бакалавриат)	1, 2, 3, 4
Макроэкономика (бакалавриат)	1, 2, 3, 4

**Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Ценообразование	

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-8: способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	1 этап: закономерности функционирования экономики на микроуровне; 2 этап: основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных	1 этап: проводить поиск информации, ее анализ и обобщение; 2 этап: оценить эффективность воздействия государства на субъекты микроэкономики;	1 этап: навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов; 2 этап: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;

	журналах по проблемам микроэкономики;		
ПК-9: способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<p>1 этап: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; закономерности функционирования экономики на микроуровне;</p> <p>2 этап: основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;</p>	<p>1 этап: проводить поиск информации, ее анализ и обобщение;</p> <p>2 этап: применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;</p>	<p>1 этап: навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;</p> <p>2 этап: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</p>
ПК-10: способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<p>1 этап: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;</p> <p>2 этап: основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики</p>	<p>1 этап: проводить поиск информации, ее анализ и обобщение;</p> <p>2 этап: формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне</p>	<p>1 этап: навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;</p> <p>2 этап: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере</p>

#### 4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины  
по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 1		Семестр № 2	
				КР	СР	КР	СР
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
1	Лекции (Л)	8	-	8	-	-	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	8	-	8	-	-	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	72	-	31	-	41
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	16	-	16	-	-
11	Промежуточная аттестация	4	-	-	-	4	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	-		экзамен	
13	Всего	20	88	16	47	4	41

## 5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

**Таблица 5.1 – Структура дисциплины**

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	<b>Раздел 1 Предпочтения, потребительский выбор и рыночный спрос</b>	1	2	x	2	x	x	x	x	11	4	x	ПК-8, ПК-9, ПК-10
1.1.	<b>Тема 1</b> Предпочтения, потребительский выбор и рыночный спрос	1	2	x	2	x	x	x	x	11	4	x	ПК-8, ПК-9, ПК-10
2.	<b>Раздел 2 Производство, издержки и рыночное предложение</b>	1	6	x	6	x	x	x	x	10	12	x	ПК-8, ПК-9, ПК-10
2.1.	<b>Тема 2</b> Производство, издержки и рыночное предложение	1	6	x	6	x	x	x	x	10	12	x	ПК-8, ПК-9, ПК-10
3	<b>Раздел 3 Рынки факторов производства</b>		x	x	-				x	10	-	x	ПК-8, ПК-9, ПК-10
3.1	<b>Тема 3</b> Рынки факторов производства		x	x	-				x	10	-	x	ПК-8, ПК-9, ПК-10
4.	<b>Контактная работа</b>	1	8	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
5.	<b>Самостоятельная работа</b>	1	x	x	x	x	x	x	10	31	16	x	x
6.	<b>Объем дисциплины в семестре</b>	1	8	x	8	x	x	x	10	31	16	x	x
7.	<b>Раздел 4 Неопределенность и риск в микроэкономике.</b>	1	x	x	2	x	x	x	10	21	x	x	ПК-8, ПК-9, ПК-10

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проектирование	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальные домашние задания	11 самостоятельное изучение вопросов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточная аттестация	14	
1	2	3												
<b>Асимметрия информации</b>														
7.1	<b>Тема 4</b> Неопределенность и риск в микроэкономике. Асимметрия информации	1	x	x	x	x	x	x	x	21	x	x		ПК-8, ПК-9, ПК-10
8	<b>Раздел 5 Внешние эффекты и общественные блага</b>	1	x	x	x	x	x	x	x	20	x	x		ПК-8, ПК-9, ПК-10
8.1	<b>Тема 5 Внешние эффекты и общественные блага</b>	1	x	x	x	x	x	x	x	20	x	x		ПК-8, ПК-9, ПК-10
9.	<b>Контактная работа</b>	2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	4	x	
10.	<b>Самостоятельная работа</b>	1,2	x	x	x	x	x	x	x	41	x	-	x	
11.	<b>Объем дисциплины в семестре</b>	1,2	x	x	x	x	x	x	x	41	x	4	x	
12.	<b>Всего по дисциплине</b>	x	8	x	8	x	x	x	x	72	16	4	x	

## 5.2. Содержание дисциплины

### 5.2.1 –Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Предпочтения, потребительский выбор и рыночный спрос	2
Л-2	Производство, издержки и рыночное предложение	2
Л-3	Производство, издержки и рыночное предложение	2
Л-4	Производство, издержки и рыночное предложение	2
Итого по дисциплине		<b>8</b>

### 5.2.2 Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ПЗ-1	Предпочтения, потребительский выбор и рыночный спрос	2
ПЗ-2	Производство, издержки и рыночное предложение	2
ПЗ-3	Производство, издержки и рыночное предложение	2
ПЗ-4	Производство, издержки и рыночное предложение	2
Итого по дисциплине		<b>8</b>

### 5.2.2 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Предпочтения, потребительский выбор и рыночный спрос	Кардиналистская концепция потребительского поведения	1
		Ординалистская концепция потребительского поведения	1
		Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому. Выбор потребителя на основе анализа характеристик элементов продукта	3
		Компенсационное и эквивалентное изменение дохода. Индексы цен	2
		Концепция выявленных предпочтений	2
		Межвременной выбор потребителей	2
2.	Производство, издержки и рыночное предложение	Производственная функция: понятие, основные виды. Свойства производственной функции (однородности, гомотетичности) в коротком и длительном периоде.	1
			1

		<p>Предельная норма технического замещения и коэффициент эластичности замещения факторов производства.</p> <p>Производственная функция и научно-технический прогресс (НТП). Типы НТП (нейтральный, капиталоинтенсивный, трудоинтенсивный).</p> <p>Конкурентная фирма: предложение в краткосрочный и долгосрочный период.</p> <p>Конкурентная отрасль: предложение в краткосрочный и долгосрочный период</p> <p>Сравнительно-статический анализ долгосрочного равновесия отрасли.</p> <p>Поведение фирмы в условиях монополии.</p> <p>Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии.</p>	1 1 1 1 1 2
3.	Рынки факторов производства	<p>Взаимосвязь предельной производительности факторов и их долей в доходе.</p> <p>Рынок труда. Спрос на труд. Предложение труда: индивидуальное и рыночное. Эффект дохода и замещения при изменении заработной платы.</p> <p>Индивидуальное предложение труда: налоги на заработную плату и подоходный налог.</p> <p>Рынки труда с несовершенной конкуренцией. Профсоюзы на рынке труда. Монополия и монопсония.</p> <p>Двусторонняя монополия. Заработка плата как цена труда. Дискриминационные различия в заработной плате.</p>	2 1 2 1

		Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли.	2 2
4.	Неопределенность и риск в микроэкономике. Асимметрия информации	Неопределенность и риск в микроэкономике. Проблема «принципал-агент». Моральный ущерб.	11 10
5.	Внешние эффекты и общественные блага	Общественные и частные блага. Равновесие Э. Линдаля. Модель К. Тибу.	10 10
Итого по дисциплине			72

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

- Деньгов В.В. Микроэкономика в 2 Т. Т.1 Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория Рынков. Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов –4-е изд. – М.: «Юрайт», 2016. – 410 с. (ЭБС «Юрайт»)
- Деньгов В.В. Микроэкономика в 2 Т. Т.2 Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска. Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов – 4-е изд. – М.: «Юрайт», 2016. – 384 с. (ЭБС «Юрайт»)

### 6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Маховикова Г.А. Микроэкономика: продвинутый курс: учебник и практикум для магистров. – М.: издательство «Юрайт», 2016. – 322 с. (ЭБС «Юрайт»)

4. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: издательство Юрайт, 2016. – 547 с. (ЭБС «Юрайт»)

### 6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по проведению практических занятий.

### 6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов;
- методические рекомендации по подготовке к знаниям.

### 6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice
2. MS Excel
3. JoliTest

## **6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. ЭБС "Юрайт": [www.urait.ru](http://www.urait.ru)
2. ЭБС "Лань": [www.e.lanbook.com/](http://www.e.lanbook.com/)
3. ЭБС "ibooks.ru": [www.ibooks.ru/](http://www.ibooks.ru/)
4. eLIBRARY.RU: [www.elibrary.ru/](http://www.elibrary.ru/)
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Практические занятия проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Разработал(и): \_\_\_\_\_

*O.H. Безверхая*