

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Бизнес- планирование

Направление подготовки Экономика

Профиль подготовки Экономика фирмы

Квалификация (степень) выпускника магистр

Форма обучения заочная

Содержание

Конспект лекций	3
Методические указания по проведению практических занятий	3

1 КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

Лекции не предусмотрены

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практические занятия 1 не предусмотрены

Практическое занятие 2 (ПЗ-2) Методологические основы планирования в условиях рынка

1. Задания для работы

Вопросы к занятию:

1. Понятие планирования
 2. Предмет планирования. Сущность и структура объектов планирования в изации
 - 3 Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования
 - 4 Организация управления проектом (УП)

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы?

И) неэффективное планирование и управление финансами и издержками производства

- К) принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации
2. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:

А) ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга

- Б) разработка общих целей на среднесрочную и долгосрочную перспективу

Б) выбор основных путей и средств их достижения
Г) календарный (маштабный) долгосрочный бизнес-план

1) контроль (мониторинг) выполнения бизнес-плана
2. Что определяет плановая информация?

3. Что определяет плановая информация?
А) аналитическая и прогнозная информация

А) аналитическую и прогнозную информа-
Е) ции и мероприятия, характеризующие

Б) Цели и мероприятия, характеризующие будущие события,
В) субъективную информацию о бизнесе.

Г) описание пути превращения

1) описание пути превращение идей в связанную реальность 4. Что такое бизнес-план?

4) Что такое бизнес-план?

А) необходимый документ для добывание денег или получения льгот
Б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и

Б) раз инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности

Г) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования

Δ) кадровые – готовность руководства

- А) кадровые – готовность руководства
- Б) организационные – дееспособная организация управления

- В) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
Г) законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
Д) методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
Е) первые три
Ж) все вышеперечисленные

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Ознакомление с теоретическими основами планирования, предмет планирования.
 2. Рассмотреть вопросы, связанные с выбором форм планирования и организацией управления проектом.
 3. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

Практическое занятие 3 (ПЗ-3) Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии

1. Задания для работы

Вопросы к занятию:

- 1 Сущность и необходимость бизнес-планирования.
 - 2 Необходимость бизнес-плана для руководителя и предпринимателя:
 3. Роль, место и значение бизнес-планирования в системе управления организацией (предприятием)

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Какие факторы влияют на изменение величины валовой (маржинальной) прибыли?
 - изменение прямых и условно-постоянных затрат
 - изменение выручки и прямых затрат
 - изменение выручки и всех затрат
2. Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость продукции?
 - НДС и акцизы
 - подоходный налог
 - единий социальный налог
 - таможенная пошлина
 - налог на рекламу
 - налог на имущество
3. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 руб./шт., условно-постоянные затраты составили 140 тыс. руб. какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков?
 - 65 000 изделий
 - 80 000 изделий
 - 70 000 изделий
4. В каком плановом документе отражается способность предприятия генерировать денежные средства?
 - в плане прибылей и убытков
 - в плане денежных потоков
 - в плане балансов
 - в плане распределения прибыли
5. В каком разделе плана денежных потоков отражается движение основных средств на предприятии?
 - в операционной деятельности
 - в операционной и финансовой деятельности
 - в инвестиционной и финансовой деятельности
 - в инвестиционной деятельности
 - во всех разделах

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Ознакомление с теоретическими основами финансового планирования в рамках бизнес-плана.
2. Рассмотреть вопросы, связанные с бюджетированием, разработкой финансового плана и использование различных документов для обоснования модели финансирования проекта.
3. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

Практическое занятие 9 (ПЗ-9) Инвестиционный план

1. Задания для работы

Вопросы к занятию:

1. Разработка инвестиционного плана
2. График погашения кредита

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений?
 - распределение прибыл
 - вложение в ценные бумаги
 - создание основного капитала
 - формирование оборотного капитала
30. При определении денежного потока учитывается ли амортизация?
 - да
 - нет
2. Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (наличие отрицательного денежного потока в балансе наличности)?
 - снижение цен на рынке
 - увеличение производственных расходов
 - рост дебиторской задолженности
 - низкие доходы
 - высокие расходы
 - рост запасов

В) Кэш-фло от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности

3. Зависит ли чистый приведенный доход (NPV) от величины инвестиционных затрат и горизонта расчета?

4. Что такое срок окупаемости проекта?

А) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

Б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту

В) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя

5. Точка операционной безубыточности показывает объем производства в натуральном измерении, при котором маржинальный доход равен постоянным издержкам.

Да.

Нет.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Ознакомление с теоретическими основами анализа финансовых результатов проекта и оценкой его экономической эффективности.

2. Рассмотреть вопросы, связанные с алгоритмами расчетов основных показателей эффективности инвестиционного проекта.

3. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.