

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки Экономика

Профиль образовательной программы Экономика фирмы

Форма обучения заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методические указания по проведению практических занятий	2
1.1 Практическое занятие № ПЗ-1 Предпочтения, потребительский выбор и рыночный спрос	2
1.2 Практическое занятие № ПЗ-2 Производство, издержки и рыночное предложение	4
1.3 Практическое занятие № ПЗ-3 Неопределенность и риск в микроэкономике. Асимметрия информации.....	5
1.4 Практическое занятие № ПЗ-4 Внешние эффекты и общественные блага	5

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1.1 Практическое занятие № 1 (2 часа).

Тема: «Предпочтения, потребительский выбор и рыночный спрос»

Задание для работы

1. Влияние изменения цены и дохода на потребительский спрос. Кривая «цена-потребление». Кривая Энгеля «доход-потребление».
2. Благополучие потребителя. Парадокс Гиффена.
3. Рыночный (отраслевой) спрос и эластичность спроса.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Рост дохода потребителей приводит к падению спроса на товары ...
а) высокого качества; б) низкого качества; в) роскоши; г) заменители.
2. Линия «доход – потребление» показывает:
а) что с ростом дохода потребление обоих товаров уменьшается (оба товара – нормальные);
б) что с ростом дохода при неизменных относительных ценах потребительский набор не меняется;
в) какую комбинацию благ потребителю целесообразно приобретать в случае роста его дохода; г) как изменяется потребительский набор, если изменились относительные цены.
3. Кривая, показывающая зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя называется кривой ...
а) Энгеля; б) Лоренца; в) Лаффера; г) Филиппа.
4. Изменение объема и структуры потребления вследствие изменения относительной цены и перемещения из одной точки кривой безразличия в другую описывается эффектом ...
а) замещения; б) дохода; в) сноба; г) Веблена.
5. Изменение потребления товаров, вызванное ростом покупательной способности при постоянных ценах, представляется как эффект ...
а) дохода; б) замещения; в) Гиффена; г) Веблена.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Оценить влияние изменения цены и дохода на потребительский спрос.
2. Выявить как парадокс Гиффена влияет на благополучие потребителя.
3. Рассмотреть как взаимодействие эффектов дохода и замещения влияет на формирование рыночного (отраслевого) спроса.
4. Рассмотреть как эластичность спроса влияет на формирование рыночного (отраслевого) спроса.
5. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

1.2 Практическое занятие № 2 (2 часа).

Тема: «Производство, издержки и рыночное предложение»

Задание для работы

1. Классификация издержек (капитальные, текущие, квазипостоянные, невозврат

- ные)
2. Принцип и условия минимизации издержек. Изокосты.
 3. Взаимосвязь издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Отдача от масштаба.
 4. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.
 5. Концепция максимизации прибыли. Функция прибыли.
 6. Концепция выявленной максимизации прибыли и ее практическое значение.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы:
а) средние переменные; +б) бухгалтерские;
в) средние постоянные; г) предельные; д) неявные.
2. К постоянным издержкам фирмы относятся:
а) заработная плата постоянных и сезонных рабочих;
б) минимальные издержки производства в любом производстве;
+в) издержки, которые фирма несет даже тогда, когда ничего не производит;
г) прямые и явные материальные издержки производства.
3. «Нормальная прибыль» характеризует размер...
а) необходимый для выполнения обязательств предприятия перед кредиторами;
б) максимально возможный для производителя, действующего в рамках выбранного бизнеса;
+в) достаточный для удерживания производителя в пределах данного направления деятельности;
г) достаточный для внедрения новых технологий на предприятии.
4. График постоянных издержек выглядит как ...
а) вертикальная прямая; +б) горизонтальная прямая;
в) парабола; г) биссектриса.
5. _____ издержки – затраты, связанные с производством одной дополнительной единицы продукции
Ответ: Предельные

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Рассмотреть виды издержек.
2. Рассмотреть условия минимизации издержек и максимизации прибыли.
3. Рассмотреть изменение издержек в краткосрочный и долгосрочный период.
4. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

1.3 Практическое занятие № 3 (2 часа).

Тема: «Неопределенность и риск в микроэкономике. Асимметрия информации»

Задание для работы

1. Информация как ресурс. Ценность и цена информации.
2. Асимметрия информации. Скрытые характеристики и неблагоприятный отбор.
3. Асимметрия информации на рынке страховых услуг.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Неравномерное распределение информации есть:
 - а) неполнота информации;
 - +б) информационная асимметрия;
 - в) недостоверная информация;
 - г) несовершенство информации.
2. Полная или частичная замена «хороших» товаров «плохими» есть:
 - а) риск недобросовестности;
 - +б) тенденциозный отбор;
 - в) неполнота рынков;
 - г) неоптимальное поведение покупателей.
3. Физическое воздействие одного процесса на другой – это:
 - а) неполнота рынков;
 - б) асимметрия информации;
 - +в) экстерналии;
 - г) несостоятельность рынка.
4. Ситуация, когда потребности в отдельных товарах и услугах не могут быть удовлетворены, есть:
 - а) неполнота информации;
 - +б) неполнота рынков;
 - в) асимметрия рынков;
 - г) несовершенство рынков.
5. Введение корректирующих налогов и субсидий – это:
 - +а) способ разрешения проблемы экстерналий;
 - б) издержки пользования рыночным механизмом;
 - в) издержки оппортунистического поведения;
 - г) плата за риск недобросовестности.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Дать характеристику информации как ресурса экономики.
2. Охарактеризовать проблему асимметрии информации.
3. Рассмотреть последствия асимметрии информации и их устранение.
3. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

1.4 Практическое занятие № 4 (2 часа).

Тема: «Внешние эффекты и общественные блага»

Задание для работы

1. Внешние эффекты: понятие, классификация.
2. Последствия и способы нейтрализации внешних эффектов.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Внешний эффект может быть определен как:
 - а) издержки производства, вытекающие из использования земли, капитала и труда;
 - +б) искажение рынка в результате неполного учета в цене побочных эффектов;
 - в) результат того, что общество предпочитает иное решение, чем на свободном рынке;
 - г) выгода, которая достигается, потому что рынок не имеет совершенной информации о продукте.

2. Причиной, порождающей внешние эффекты, является:
- а) наличие вредных производств; б) вмешательство государства в экономику;
 - +в) отсутствие установленных прав собственности;
 - г) нестабильность рыночного равновесия; д) наличие у фирм рыночной власти.
3. Наличие внешних эффектов приводит к таким негативным последствиям как:
- +а) неэффективность распределения ресурсов; б) неравноправная конкуренция;
 - в) захват потребительского излишка производителями;
 - г) снижение стимулов к развитию производства; д) возникновение рыночной власти.
4. Отрицательный внешний эффект проявляется в:
- а) экологическом ущербе; б) сокращении государственных расходов;
 - +в) снижении эффективности распределения ресурсов;
 - г) снижении продолжительности жизни населения;
 - д) сокращении прибыли фирм, действующих на рынках несовершенной конкуренции.
5. Если производство блага порождает положительный внешний эффект, то это означает, что:
- +а) общество должно стимулировать потребление данного блага;
 - +б) государству следует субсидировать производство данного блага;
 - в) государство должно не допускать частного производства такого блага;
 - г) государство должно воспрепятствовать присвоению эффекта частными лицами;
 - д) благо продается по заниженным ценам.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Рассмотреть понятие, классификацию внешних эффектов.
2. Рассмотреть последствия и способы нейтрализации внешних эффектов.
3. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.