

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Стратегические основы экономической безопасности

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика фирмы

Форма обучения: заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций	3
1.1 Лекция № 1 Теоретические основы стратегии экономической безопасности.....	3
1.2 Лекция № 2 Модели обеспечения экономической безопасности государства, общества и личности	5
1.3 Лекция № 3 Угрозы экономической безопасности и меры по их нейтрализации.....	7
1.4 Лекция № 4 Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.....	8
1.5 Лекция № 5Корпоративные ресурсы обеспечения экономической безопасности.....	12
2. Методические указания по проведению практических занятий	15
2.1.Практическое занятие № ПЗ-1 Теоретические основы стратегии экономической безопасности	15
2.2. Практическое занятие № ПЗ- 2 Модели обеспечения экономической безопасности государства, общества и личности	15
2.3. Практическое занятие № ПЗ- 3 Угрозы экономической безопасности и меры по их нейтрализации	16
2.4. Практическое занятие № ПЗ-4 Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности	16
2.5. Практическое занятие № ПЗ- 5 Корпоративные ресурсы обеспечения экономической безопасности.....	17

1. Конспект лекций

1.1 Лекция № 1

Тема: «Теоретические основы стратегии экономической безопасности» (2 часа)

1. 1.1 Вопросы лекции:

- 1.1. Объекты, субъекты и предмет государственной деятельности в области экономической безопасности.
- 1.2. Стратегия экономической безопасности, ее основные компоненты.
- 1.3. Экономические интересы России. Состав внутренних и внешних угроз экономической безопасности.

1.1.2. Краткое содержание вопросов

1. Объекты, субъекты и предмет государственной деятельности в области экономической безопасности.

Обеспечение национальной безопасности страны требует централизованного управления. Поэтому уже 5 марта 1992 г. был принят закон Российской Федерации «О безопасности» № 2446-1 (впоследствии трижды уточненный: 25 декабря 1992 г., 25 июля 2002 г. и 28 декабря 2010 г.). Этот закон определяет безопасность как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз.

В середине 1992 г. был принят Указ Президента Российской Федерации от 3 июня 1992 г. № 547 «Об образовании Совета Безопасности Российской Федерации». Этими документами было установлено, что Совбез РФ – конституционный орган, координирующий всю работу в стране по обеспечению ее национальной безопасности. Совбез РФ должен был формировать единую государственную политику в области национальной безопасности страны.

Была определена и организационная структура Совбеза РФ. Ее постоянные члены назначались Президентом Российской Федерации: это Председатель Правительства Российской Федерации, Секретарь Совета Безопасности, министры иностранных дел, обороны, руководители федеральных министерств и ведомств: экономики, финансов, юстиции, внутренних дел, здравоохранения и др. Председателем Совбеза РФ является Президент Российской Федерации.

Крайне важным явилось образование в качестве рабочих органов Совбеза РФ межведомственных комиссий по отдельным аспектам национальной безопасности. В их числе были межведомственные комиссии по оборонной безопасности, по оборонно-промышленному комплексу, информационной безопасности, конституционной безопасности, пограничной политике, экономической безопасности, экологической безопасности, общественной безопасности, борьбе с преступностью и коррупцией. Тем самым были определены круг задач и направления деятельности Совета Безопасности.

Принципиально то, что этот круг задач выходит далеко за рамки оборонных проблем и включает такие вопросы, как экономическая, экологическая, информационная безопасность и др. Это определило характер всей дальнейшей работы по обеспечению национальной безопасности страны и всех государственных документов по этой проблематике, подготовленных в последующие годы. Перечень межведомственных комиссий за эти годы сохранился практически неизменным с некоторыми уточнениями.

2. Стратегия экономической безопасности, ее основные компоненты.

Учитывая сложность глобализационных процессов, сочетание в них как объективных тенденций (новые технологии, компьютеризация), так и субъективных решений и действий участников процесса (ТНК, международных экономических и финансовых организаций), вырабатывающих общие для всех правила поведения,

необходима выработка стратегии России по глобализации, и прежде всего в аспекте обеспечения национальных интересов в экономике.

Все это требует стратегии экономической безопасности, отражающей современные и перспективные тенденции в изменении уровня угроз национальным интересам России в сфере экономики. Безусловно, эта стратегия в конечном счете должна воплотиться в определенный государственный документ, формирующий систему официальных взглядов на национальные интересы страны в сфере экономики, факторы, им угрожающие, а также механизмы обеспечения экономической безопасности.

В Стратегии прежде всего содержаться наиболее принципиальные положения, касающиеся проблем экономической безопасности, объективной необходимости системных и скоординированных действий государства, бизнеса и общества по ее обеспечению.

Первостепенное значение имеет формулирование в Стратегии национальных интересов Российской Федерации в сфере экономики и факторов, им угрожающих.

В Стратегии в качестве приоритетных национальных интересов России сформулированы мероприятия в области производства, инвестиционной деятельности и науки, обеспечивающие достаточно высокий, устойчивый и долговременный экономический рост.

Особое значение в Стратегии придано национальным интересам России в социальной сфере.

В Стратегии сформулирован и национальный интерес России в области демографии.

Весьма актуальными продолжают быть национальные интересы России в сфере финансов и денежного обращения. В Стратегии эти интересы обозначены как обеспечение достаточности бюджетных ресурсов для полноценного выполнения государством функций, наращивание бюджетного потенциала в условиях его сбалансированности и нормализации корпоративных финансов.

В непосредственной связи с национальными интересами России в сфере производства, инвестиций, науки и инноваций находятся ее интересы в сфере внешнеэкономической деятельности. Здесь основной акцент должен делаться на защиту отечественной экономики от внешнего негативного влияния в условиях мировой глобализации.

Особое место в Стратегии должно занимать формулирование национальных интересов России в региональной экономике.

Принципиальное значение имеют положения Стратегии, посвященные системе и механизму обеспечения экономической безопасности России. Этот раздел определяет круг направлений государственной экономической деятельности по защите национальных интересов России в области экономики.

3. Экономические интересы России. Состав внутренних и внешних угроз экономической безопасности.

Факторы, влияющие на уровень безопасности предприятия, могут быть внутренними и внешними, экономическими и внеэкономическими, объективными и субъективными. Сегодня эффективная безопасность обеспечивается соответствующими ресурсами для защиты от:

- нарушений нормального хода собственно воспроизводственного процесса;
- преступного мира;
- нарушений закона, с тем чтобы самим не попасть под санкции;
- недобросовестной конкуренции;
- некомпетентных и противоправных действий собственных сотрудников.

Основная внутренняя угроза безопасной деятельности предприятия – некомпетентность сотрудников (их преднамеренно враждебные действия свидетельствуют

о приоритете каких-то иных ценностей, лежащих вне интересов хозяйственной структуры, в которой занят этот работник). Существует три внешних источника угрозы функционированию любой социальной структуры.

Первый источник - экономическая политика государства, в ряде случаев противоречащая производственной, коммерческой и финансовой политике предприятия. Реальную опасность для предприятия представляют попытки администрирования на местах, необоснованное вмешательство в производственную, финансовую и коммерческую деятельность хозяйствующих звеньев, различные формы посягательства на собственность предприятия и т. п.

Второй источник внешней угрозы для коммерческой деятельности предприятия - действия иных хозяйствующих субъектов. Прежде всего речь идет о недобросовестной конкуренции, к которой относятся:

- нарушения прав конкурентов на промышленную собственность (систематическое скрытое использование наименований конкурента, несанкционированное воспроизведение продукции конкурента, раскрытие секретов торговли и производства конкурента, промышленный шпионаж);
- подрыв репутации конкурента (распространение ложных сведений, дискредитирующих предприятие, продукцию, торговую деятельность конкурента; сравнительная, мошенническая и обманная реклама);
- дезорганизация производства конкурентов путем сманивания и подкупа их рабочих и служащих для завладения секретами торговли и производства;
- прочие недобросовестные действия (дискриминация конкурентов, бойкот, демпинг).

Третий источник внешней угрозы объединяет криминальные способы воздействия на поведение хозяйствующего субъекта. Их используют как представители криминала, так и недобросовестные конкуренты. Основные методы физического подавления самостоятельной хозяйствующей структуры и морального террора руководителей и коллективов в целом включают:

- организацию ограблений, разбойных нападений, поджогов, взрывов, аварий в офисах, производственных, складских помещениях, порчу оборудования, транспортных средств и т.п.;
- незаконный (однако юридически оформленный) захват собственности, материальных ценностей и недвижимости конкурентов;
- физическое устранение руководителей, захват заложников, всевозможные формы морального давления;
- вербовку сотрудников, работников правоохранительных и других административных органов, членов семей руководства, иногда самих руководителей для совершения ими противоправных действий, снижающих уровень конкурентоспособности объекта агрессии.

1.2. Лекция № 2

Тема: «Модели обеспечения экономической безопасности государства, общества и личности» (2 часа)

1.2.1 Вопросы лекции:

- 1.1. Модели экономического роста, устойчивого развития и безопасности страны и регионов, общества и личности.
- 1.2. Модели развития экономической безопасности личности и бизнеса.
- 1.3. Методические подходы и механизмы риска при реализации стратегии экономической безопасности.

1.2.2. Краткое содержание вопросов

1. Модели экономического роста, устойчивого развития и безопасности страны и регионов, общества и личности.

В зарубежных публикациях экономическую безопасность личности принято толковать как «отсутствие острой угрозы минимально приемлемому уровню основных ценностей, которые в стране считаются жизненно необходимыми. Эта фраза возникает в том случае, когда внешние экономические параметры изменяются настолько, что появляются условия, способные разрушить существующую социально-политическую систему».

При этом кто-то или что-то угрожает нам отторжением от наших первостепенных ценностей». В трактовке экономической безопасности на Западе принято рассматривать в качестве ее важнейших характеристик самостоятельность и независимость принятия экономических решений.

Другие авторы рассматривают экономическую безопасность личности, главным образом, в контексте проблем бедности углубления дифференциации доходов населения.

В данной связи возникает вопрос, следует ли экономическую безопасность личности рассматривать лишь в отношении бедствующих слоев населения и тех, кому угрожает бедность, или в качестве универсального аспекта жизнедеятельности любого человека без исключения, в том числе и прекрасно обеспеченного.

2. Модели развития экономической безопасности личности и бизнеса.

Возникает противоречие, суть которого состоит в том, что, с одной стороны, возрастаёт потребность в подготовке специалистов, способных принимать адекватные решения в условиях переменчивых глобальных экономических систем и условий, а, с другой, все более очевидным становится отсутствие в педагогике специальных исследований и моделей, обеспечивающих формирование экономической и бизнес компетенций учащихся, направленных на их экономическую безопасность.

Сложившаяся ситуация, анализ состояния экономической и бизнес компетентности учащихся, а также уровень исследования проблемы, в целом, в педагогической науке позволили сформулировать проблему исследования: организация процесса формирования экономической и бизнес компетенций учащихся учреждений среднего профессионального образования для повышения уровня экономической безопасности личности

Проблема определила цель исследования, которая состоит в следующем: разработать модель формирования экономической и бизнес компетенций учащихся непрофильных специальностей учреждений среднего профессионального образования, системно представляющую содержание, методику и педагогические условия образовательного процесса, и обеспечивающую экономическую безопасность личности.

3. Методические подходы и механизмы риска при реализации стратегии экономической безопасности.

Стратегическое развитие агропродовольственной системы предполагает достижение ее сбалансированного состояния. Именно сбалансированность в развитии системы продовольственного обеспечения следует рассматривать важнейшим критерием оценки эффективности продовольственной стратегии: количественные соотношения и пропорции между ее составляющими должны быть согласованы и находиться в равновесии. Но при этом следует конкретизировать некоторые методологические и методические аспекты процесса анализа и проектирования сбалансированной агропродовольственной системы. Современные условия хозяйствования диктуют необходимость более современной методологии определения приоритетов в системе стратегического управления продовольственной системой, обоснованных методик их оптимизации с учетом современных требований. Здесь можно выделить следующие основополагающие позиции: а) оптимизацию функционирования базовых отраслей агропродовольственной системы, обоснование их реальных возможностей; б) разработку

рыночной стратегии развития элементов данной системы и модели ее функционирования в современных экономических условиях; в) формирование полноценного отечественного рынка продовольствия.

1.3. Лекция № 3

Тема: «Угрозы экономической безопасности и меры по их нейтрализации» (2 часа)

1.3.1 Вопросы лекции:

- 1.1. Сущность и классификация угроз безопасности экономики.
- 1.2. Механизмы возникновения кризисных ситуаций, снижающих уровень экономической безопасности.
- 1.3. Меры по преодолению кризисных ситуаций, снижающих уровень экономической безопасности.

1.3.2. Краткое содержание вопросов

1. Сущность и классификация угроз безопасности экономики.

Сущность экономической безопасности можно определить как такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов.

Внутренние угрозы - это неспособность к самосохранению и саморазвитию, слабость инновационного начала в развитии, неэффективность системы государственного регулирования экономики, неумение находить разумный баланс интересов при преодолении противоречий и социальных конфликтов для нахождения наиболее безболезненных путей развития общества.

Внешние угрозы - это изменение конъюнктуры мировых цен и внешней торговли, резкие колебания курса рубля, превышение оттока капитала над его притоком (иностранные инвестиции); большой внешний государственный долг и увеличение корпоративного долга, чрезмерная импортная зависимость, перегрузка экспорта сырьевыми товарами.

Виды угроз:

1. Утеря производственного потенциала из-за высокого износа основных фондов.
2. Внешний долг, опасность обострения финансового кризиса.
3. Нестабильная инвестиционная активность.
4. Низкая конкурентоспособность продукции.
5. Высокий уровень бедности населения и низкое качество жизни большей части российского народа.
6. Утечка капитала.

2. Механизмы возникновения кризисных ситуаций, снижающих уровень экономической безопасности.

Кризисные ситуации - главный источник угроз экономической безопасности регионов, что предопределило переход проблем обеспечения экономической безопасности из теоретически дискуссионной в практическую плоскость.

При поражении кризисными процессами возникает угроза экономической безопасности не только региона, но и всей страны. В этих условиях интегральная оценка уровня дестабилизации регионального развития и совершенствование механизмов нейтрализации региональных кризисных ситуаций определяют актуальность исследования.

Степень разработанности темы исследования определяется повышенным вниманием к вопросам регионального развития как фактора обеспечения экономической безопасности.

Несмотря на значительную изученность угроз экономической безопасности, в научной литературе далеко не в полной мере исследованы механизмы и система обеспечения экономической безопасности регионов как основополагающего фактора стабильного развития страны.

Представленный в диссертации экономический анализ современного состояния регионов в контексте экономической безопасности, позволил разработать основные стратегические направления преодоления развития деструктивных процессов в регионах России.

3. Меры по преодолению кризисных ситуаций, снижающих уровень экономической безопасности.

В условиях кризиса в зависимости от степени его глубины и характера протекания руководство предпринимает различные меры по преодолению негативной ситуации. Достаточно распространенным методом здесь является изменение организационной структуры, которое при правильной организации дает хорошие результаты.

В тоже время не менее важным и ответственным является этап «лечения» кризиса, который требует от руководства организации мобилизации всех доступных ресурсов и средств, большого внимания и профессионализма. Так как управление в кризисной ситуации имеет целый ряд особенностей по сравнению с управлением в условиях стабильной работы организации, правильно разработанная система мероприятий и ее успешное внедрение позволяют организации преодолеть кризисные тенденции, перейти от спада к новому этапу развития

1.4. Лекция № 4

Тема: «Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности» (2 часа)

1.4.1 Вопросы лекции:

- 1.1. Инструменты стратегического планирования, бюджетирования и маркетинга.
- 1.2. Оптимизационные технологии в технико-экономическом обосновании инвестиционных проектов, обеспечивающих экономическую безопасность народнохозяйственного и регионального значения.
- 1.3. Международное инвестиционное сотрудничество в области внедрения инновационных разработок, обеспечивающих конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей.

1.4.2. Краткое содержание вопросов

1. Инструменты стратегического планирования, бюджетирования и маркетинга.

Стратегическое планирование - это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Стратегическое планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений, функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку стратегических планов.

Динамичный процесс стратегического планирования является тем зонтиком, под которым укрываются все управленческие функции, не используя преимущества стратегического планирования, организации в целом и отдельные люди будут лишены четкого способа оценки цели и направления корпоративного предприятия. Процесс стратегического планирования обеспечивает основу для управления членами организации.

Проецируя все выше написанное на реалии обстановки в нашей стране, можно отметить, что стратегическое планирование становится все более актуальным для российских предприятий, которые вступают в жесткую конкуренцию как между собой так и с иностранными корпорациями.

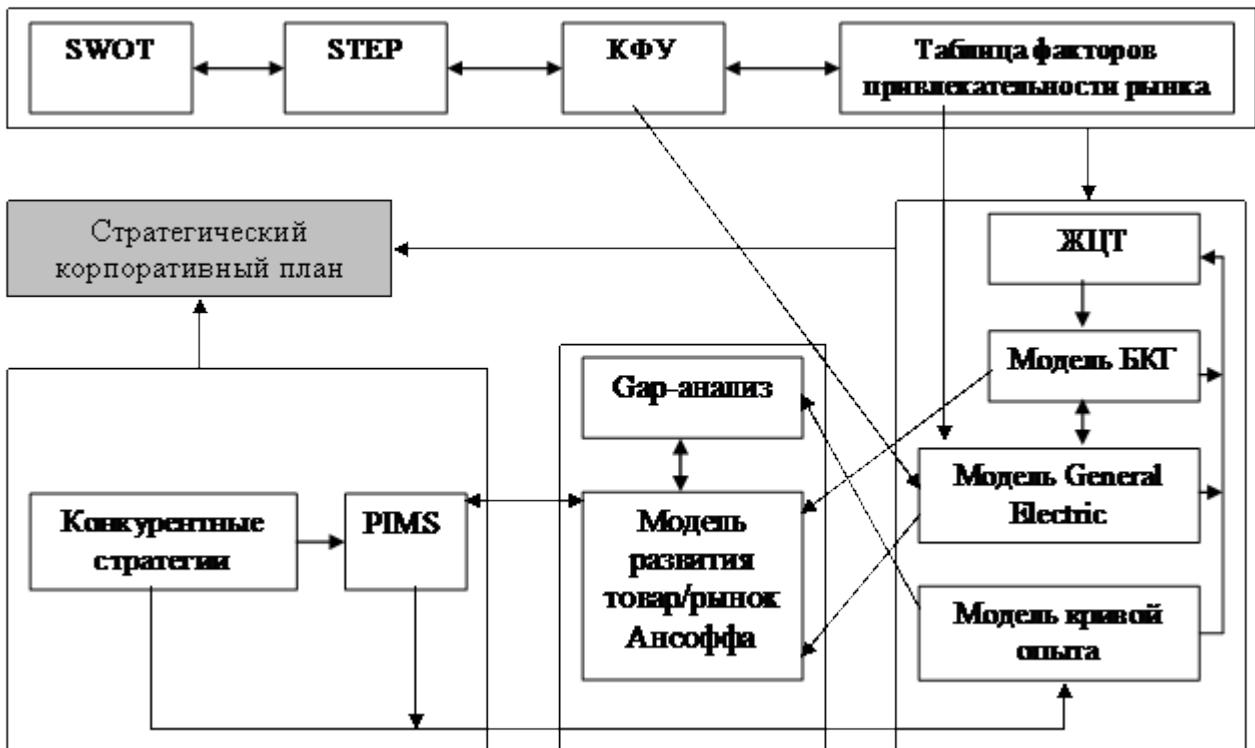


Рисунок 1. Инструменты стратегического планирования маркетинга

В понятие «планирование» входит определение целей и путей их достижения. На Западе планирование деятельности предприятий осуществляется по таким важным направлениям, как сбыт, финансы, производство и закупки. При этом, конечно, все частные планы взаимоувязаны между собой.

Планирование необходимо для достижения фирмой следующих целей:

- повышение контролируемой доли рынка
- предвидение требований потребителя
- выпуск продукции более высокого качества
- обеспечение согласованных сроков поставок
- установление уровня цен с учетом условий конкуренции
- поддержание репутации фирмы у потребителей.

Задачи планирования определяются каждой фирмой самостоятельно в зависимости от деятельности, которой она занимается. В целом же задачи стратегического планирования любой фирмы сводятся к следующему:

1. Планирование роста прибыли.
2. Планирование издержек предприятия, и, как следствие, их уменьшение.
3. Увеличение доли рынка, увеличение доли продаж.
4. Улучшение социальной политики фирмы.

Таким образом, основной задачей планирования является получение максимальной прибыли как результата деятельности и осуществления его важнейших функций: планирование маркетинга, производительности, инноваций и другого.

Процесс стратегического планирования состоит из семи взаимосвязанных этапов и осуществляется совместно руководством фирмы и сотрудниками маркетинговых служб.

Сам процесс планирования проходит четыре этапа:

- разработка общих целей;

- определение конкретных, детализированных целей на заданный, сравнительно короткий период времени (2,5,10 лет);
- определение путей и средств их достижения;
- контроль за достижением поставленных целей путем сопоставления плановых показателей с фактическими.

2. Оптимационные технологии в технико-экономическом обосновании инвестиционных проектов, обеспечивающих экономическую безопасность народнохозяйственного и регионального значения.

Любой проект, направленный на внедрение того или иного организационно-технического или хозяйственного мероприятия требует технико-экономического обоснования, основная цель которого сводится к определению организационно-технических возможностей, предпринимательской целесообразности и экономической эффективности требуемых для его реализации инвестиций. Структуру и содержание отдельных частей проекта определяет разработчик. Он отвечает за правильность и объективность полученных результатов. Для крупных проектов ТЭО включает несколько этапов: I этап сводится к Выявлению возможностей реализации проекта. В нем излагается краткое описание проекта, носящее общий характер и базирующееся на обобщенных оценках, аналогиях и т. п. Он не требует больших затрат времени и средств. Если в итоге выполнения первого этапа будет сделан вывод о перспективности проекта, то далее выполняется второй этап, затраты на выполнение которого составляют примерно 1 % от стоимости всего проекта. II этап называется «Предварительный выбор» и представляет собой ориентировочное (грубое) ТЭО. Точность получаемых оценок находится в пределах $\pm 20\%$. III этап завершающий – разработка полного ТЭО, которое служит базой для принятия окончательного решения. Точность оценок $\pm 10\%$. Полное ТЭО проекта включает в себя следующие разделы:

1. Исходные данные и условия. В этом разделе отражается собственно идея проекта, цели и задачи строительства нового, организация совместного или реконструкция действующего предприятия, отраслевая направленность, географические аспекты.
2. Рынок и мощность предприятия. В разделе указываются данные о сложившихся объемах производства, ведущих производителях, перспективах роста спроса на продукт, его конкурентоспособность. Даётся прогноз сбыта и затрат на маркетинг. Результат раздела – примерная производственная программа, включая утилизацию отходов, расчеты
3. Расположение предприятия. Этот раздел включается в ТЭО, если проект предусматривает строительство нового объекта. В нем обосновывают выбор района и конкретной площадки строительства. Основным итогом раздела является расчет стоимости земельного участка или арендной платы, компенсационных выплат, связанных с переносом существующих объектов и т. п.
4. Материальные факторы производства. В данном разделе оценивается приблизительная потребность в сырье, материалах, энергии. Выявляются возможные поставщики. Основной итог – расчет годовых издержек на материальные факторы производства.
5. Проектно-конструкторская документация. Основой выполнения данного раздела служит аналитический обзор, в результате которого выбирают технологическую схему производства, технологические расчеты. Если проектом предусматривается реконструкция действующего производства, то анализируют профиль производственной мощности, выявляют «узкие» места и предлагают мероприятия по их «расшивке». Составляется спецификация оборудования, в том числе подлежащего замене, приводится информация о необходимых НИОКР, лицензиях. Результатом этого раздела является расчет стоимости оборудования, зданий и сооружений, приобретаемых лицензий и Общей суммы КВ по вариантам.
6. Трудовые ресурсы. Для нового цеха или предприятия оценивается предполагаемая потребность в трудовых ресурсах с разбивкой по категориям (руководители, специалисты,

рабочие). Для реконструируемого объекта рассчитывается изменение численности работающих. Итогом раздела является расчет годового фонда оплаты труда, среднегодовой заработной платы и ПТ.

7. Организация предприятия и накладные расходы. При проектировании нового объекта разрабатывается приблизительная организационная структура (производственная, сбытовая, управлеченческая). Итог раздела – смета накладных расходов.

8. Планирование сроков осуществления проекта. В этом разделе приводится примерный график осуществления проекта и рассчитывается смета расходов на его реализацию в соответствии с графиком.

9. Финансово-экономическая оценка проекта. Это один из важнейших разделов ТЭО, на основе которого принимается окончательное решение о реализации проекта или отказе от него.

3. Международное инвестиционное сотрудничество в области внедрения инновационных разработок, обеспечивающих конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей.

Современные тенденции и проблемы мировой экономики (либеральная глобализация, транснационализация, волатильность рыночной конъюнктуры и др.) ставят перед Россией в XXI в. актуальные задачи. Они заключаются в необходимости повышения конкурентоспособности отечественных компаний в системе мирохозяйственных связей на основе формирования в РФ информационного общества, развития передовых информационно-коммуникационных технологий, создания систем с искусственным интеллектом, обеспечивающих переключение ряда функций по сбору, обработке данных и управлению различными процессами (производственными, логистическими и др.) от человека к автоматизированной системе.

Правительство России придает решению вышеуказанных задач большое значение. Оно стимулировало разработку различных программ и стратегий, направленных на формирование единого информационного пространства в РФ, которое должно повысить эффективность управления государством и его взаимодействие с организациями и гражданами на основе современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры. Все это в совокупности призвано способствовать сохранению экономической безопасности РФ, росту национальной конкурентоспособности, равноправному включению в мировое информационное сообщество и информационному суверенитету РФ.

Правительством РФ предпринимаются определенные шаги, направленные на формирование единого информационного пространства. Они сосредоточены на создании технических средств, автоматизированных систем и сетей, предназначенных для передачи и обработки информации на уровне передовых стран мира. И можно говорить, что имеет место определенное развитие информационных процессов.

В современной России собственные подходы к управлению на основе информационно-коммуникационных технологий формируются во многих крупных организациях, выполняющих крупномасштабные проекты по созданию научноемкой продукции. В наибольшей степени это касается высокотехнологичных отраслей, например, ракетно-космической промышленности РФ (РКП РФ).

Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий на предприятиях высокотехнологичного сектора экономики обеспечивает как надежность и безопасность эксплуатации продукции, так и сокращение затрат на ее производство и реализацию. Тем самым может быть достигнуто повышение их инновационного потенциала и конкурентоспособности.

Кроме того, использование единого информационного пространства для получения данных о конъюнктуре рынка, о последних научных достижениях и разработках в

интересующих областях и о деятельности конкурентов дает возможность российским компаниям правильно ориентироваться в рыночной ситуации, определить свое место на рынке, выявить потенциальных конкурентов и установить, насколько выпускаемая продукция соответствует потребительскому спросу. Все это выступает основой формирования технической, экономической и инновационной политики, обеспечивающей наращивание конкурентных преимуществ и удержание лидирующих позиций организации на российском и мировом рынках. В современных условиях только поступательное инновационное информационно-коммуникационное развитие российских компаний, а также формирование единого информационного пространства и построение эффективной информационной управлеченческой инфраструктуры РФ, интегрированной в мировое хозяйство, может способствовать преодолению последствий финансово-экономического кризиса.

1.5.Лекция № 5

Тема: «Корпоративные ресурсы обеспечения экономической безопасности»(2 часа)

1.5.1 Вопросы лекции:

- 1.1. Сущность экономической безопасности корпораций.
- 1.2. Роль, значение и функции отдела экономической безопасности в организации.
- 1.3. Основные механизмы и инструменты корпоративной безопасности.
- 1.4. Индикаторы уровня корпоративной безопасности.

1.5.2. Краткое содержание вопросов

1. Сущность экономической безопасности корпораций.

В отличие от внешних главные и наиболее вероятные внутренние угрозы экономической безопасности корпораций в настоящее время лежат скорее не в финансовой, а в производственной сфере. Это прежде всего угроза массового выбытия устаревших элементов основного капитала, их невосполнение и потеря из-за этого производственного потенциала. Эта угроза в равной мере характерна для всех отраслей реального сектора, хотя, безусловно, каждая отрасль имеет специфические черты. Поэтому достаточно верное представление об уровне этой угрозы экономической безопасности корпорации дают фактические данные в целом по промышленности страны.

2. Роль, значение и функции отдела экономической безопасности в организации.

Деятельность предпринимателей в современных условиях хозяйствования в России является весьма сложной. И это связано не только с общим кризисным состоянием российской экономики, сохраняющейся инфляцией, низким курсом рубля и прочими макроэкономическими деформациями, но и с рядом специфических факторов, усиливающих активизацию угроз экономической безопасности предпринимательства.

Задачи, решаемые системой обеспечения безопасности:

- прогнозирование возможных угроз экономической безопасности;
- организация деятельности по предупреждению возможных угроз (превентивные меры);
- выявление, анализ и оценка возникших реальных угроз экономической безопасности;
- принятие решений и организация деятельности по реагированию на возникшие угрозы;
- постоянное совершенствование системы обеспечения экономической безопасности предпринимательства.

3. Основные механизмы и инструменты корпоративной безопасности.

Практическая деятельность службы экономической безопасности должна основываться на использовании типовых схем, процедур и действий. Прежде всего, следует сказать об общем алгоритме действий, на котором основана работа службы безопасности. Он включает следующую последовательность операций:

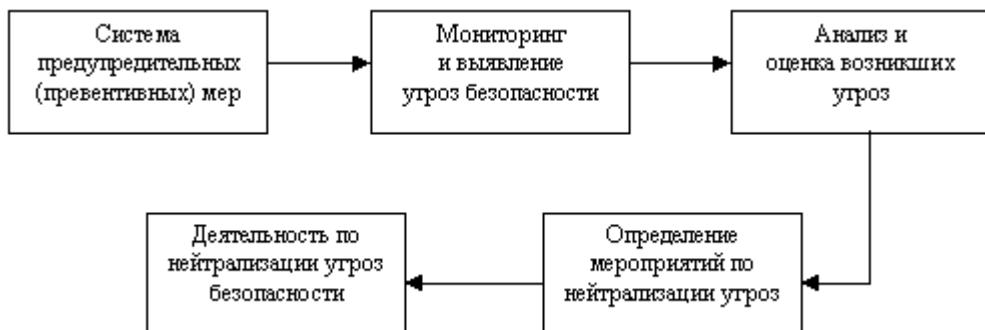


Рисунок 1.- Последовательность операций службы безопасности в корпорации.

Однако даже самая лучшая система предупредительных мер не может предвидеть, а тем более преодолеть внезапно возникающие нестандартные угрозы, которые могут причинить значительный ущерб фирме, например мошеннического характера. Для противодействия этим угрозам необходимо применять специфический механизм. Американские специалисты в области выявления, расследования и предупреждения мошенничества, предлагают, например, использовать активную модель реагирования при обнаружении мошенничества

4. Индикаторы уровня корпоративной безопасности.

Для оценки безопасности функциональных составляющих и корпоративной безопасности предприятия в целом, необходимо провести градацию уровней корпоративной безопасности предприятия (таблица 1). Предлагается выделять пять уровней корпоративной безопасности, а именно максимальный, высокий, средний, минимальный, критический и оценивать их по шкале от 100 до 0 баллов.

Таблица 1
Градация характеристик уровней корпоративной безопасности предприятия

Уровень корпоративной безопасности предприятия	Значение совокупного показателя КБП, что соответствует определенному уровню	Характеристика уровней корпоративной безопасности предприятия
Максимальный	80-100	работа предприятия характеризуется максимальной реализацией интересов и полной нейтрализацией внутренних и внешних угроз деятельности
Высокий	60-79	работа предприятия характеризуется высоким уровнем реализации интересов и нейтрализацией главных внутренних и внешних угроз деятельности средний
Средний	40-59	работа предприятия характеризуется эффективной реализацией основных интересов и нейтрализацией наиболее опасных угроз деятельности
Минимальный	20-39	предприятие способно реализовать лишь отдельные интересы в силу несостоительности нейтрализации большинства угроз деятельности
Критический	0-19	предприятие неспособно реализовать собственные интересы в силу несостоительности нейтрализации внутренних и внешних угроз деятельности

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Практическое занятие № 1

Тема: «Теоретические основы стратегии экономической безопасности»(2 часа)

2.1.1 Задание для работы:

1. Основные положения Концепции и Государственной стратегии экономической безопасности России.
2. Объекты, субъекты и предмет государственной деятельности в области экономической безопасности.
3. Стратегия экономической безопасности, ее основные компоненты.
4. Экономические интересы России.
5. Состав внутренних и внешних угроз экономической безопасности.

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

В качестве задания студентам предложено раскрыть вопросы практического занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания.

С помощью устного опроса оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

2.1.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент усвоил основные положения Стратегии экономической безопасности, ее основные компоненты; экономические интересы России; состав внутренних и внешних угроз экономической безопасности.

Студентами осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.2. Практическое занятие № 2

Тема: «Модели обеспечения экономической безопасности государства, общества и личности» (2 часа)

2.2.1 Задание для работы:

1. Модели экономического роста, устойчивого развития и безопасности страны и регионов, общества и личности.
2. Модели развития экономической безопасности личности и бизнеса.
3. Методические подходы и механизмы риска при реализации стратегии экономической безопасности.
4. Структура задач и направления деятельности по обеспечению экономической безопасности.

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

В качестве задания студентам предложено раскрыть вопросы практического занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания.

С помощью устного опроса оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

2.2.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент усвоил модели обеспечения экономической безопасности государства, общества и личности; методические подходы и механизмы риска при реализации стратегии экономической безопасности.

Студентами осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.3. Практическое занятие № 3

Тема: «Угрозы экономической безопасности и меры по их нейтрализации»

2.3.1 Задание для работы:

1. Сущность и классификация угроз безопасности экономики.
2. Механизмы возникновения кризисных ситуаций, снижающих уровень экономической безопасности.
3. Меры по преодолению кризисных ситуаций, снижающих уровень экономической безопасности.

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

В качестве задания студентам предложено раскрыть вопросы практического занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания.

С помощью устного опроса оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

2.3.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент усвоил сущность, классификацию угроз безопасности экономики, механизмы возникновения кризисных ситуаций, снижающих уровень экономической безопасности, меры по их преодолению

Студентами осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.4. Практическое занятие № 4

Тема: «Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности»(2 часа)

2.4.1 Задание для работы:

1. Инструменты стратегического планирования, бюджетирования и маркетинга.
2. Оптимизационные технологии в технико-экономическом обосновании инвестиционных проектов, обеспечивающих экономическую безопасность народнохозяйственного и регионального значения.
3. Международное инвестиционное сотрудничество в области внедрения инновационных разработок, обеспечивающих конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей.

2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

В качестве задания студентам предложено раскрыть вопросы практического занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания. С помощью устного опроса оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

2.4.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент усвоил оптимизационные технологии в технико-экономическом обосновании инвестиционных проектов, обеспечивающих экономическую безопасность народнохозяйственного и регионального значения; инструменты стратегического планирования, бюджетирования и маркетинга

Студентами осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.4. Практическое занятие № 5

Тема: «Корпоративные ресурсы обеспечения экономической безопасности» (2 часа)

2.5.1 Задание для работы:

1. Сущность экономической безопасности корпораций.
2. Роль, значение и функции отдела экономической безопасности в организации.
3. Основные механизмы и инструменты корпоративной безопасности.
4. Индикаторы уровня корпоративной безопасности.

2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

В качестве задания студентам предложено раскрыть вопросы практического занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания. С помощью устного опроса оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

2.5.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент усвоил сущность экономической безопасности корпораций; роль, значение и функции отдела экономической безопасности в организации; основные механизмы, инструменты индикаторы уровня корпоративной безопасности.

Студентами осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.