

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
Ценообразование**

**Направление подготовки Экономика
Магистерская программа Экономика фирмы
Форма обучения заочная**

Содержание

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	3
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ.....	5
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ.....	6

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование тем	Количество часов по видам самостоятельной работы (из табл. 2 РПД)					
		самостоятельная работа	курсовые работы (проекты)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	другие виды работ
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	7			5	2	
2.	Классификация цен и их система.	7			5	2	
3.	Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы.	6			6	-	
4.	Структура рынка и ценообразование	6			6	-	
5.	Издержки и их роль в процессе формирования цен.	7			5	2	
6.	Классификация методов ценообразования	7			5	2	
7.	Ценовая политика предприятия (фирмы)	6			4	2	
8.	Ценообразование и финансово-кредитная система	5			5	-	
9.	Конкурентное законодательство в сфере действия естественных монополий	5			5	-	
10.	Особенности формирования внешнеторговых цен	4			4	-	
Итого		60			50	10	

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1. Принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: в чем проявляется основное отличие рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен, связь с ранее изученным материалом.

2.2. Как формируется спрос и предложение на рынке и какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения.

2.3. Какие виды скидок с установленных цен используются в ценообразовании.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какие скидки используются в ценообразовании

2.4. Какую роль в составе цены играют скидки, наценки и налоги?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какую долю в формировании цены занимают скидки, наценки и налоги.

2.5. Как практически рассчитываются индексы цен товаров по агрегатной форме (Ласпейрес и Пааше)

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: порядок расчета индекса цен товаров.

2.6. Когда в нашей стране была проведена либерализация цен и каковы её результаты?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: каковы итоги либерализации цен.

2.7. Какими способами и мерами государство может фиксировать цены, регулировать рыночные цены?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: изучить способы государственного регулирования цен, в чем их основное отличие.

2.8. Регулирование цен в зарубежных странах

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: каковы меры государственного регулирования цен в Европе и США, Японии.

2.9. Какие основные принципы реформирования ценообразования применяются в восточно-европейских странах?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: принцип законности и правопорядка при реформировании ценообразования.

2.10. Сформулируйте основные причины, вызывающие инфляцию?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: рассмотреть динамику ценообразования в РФ, основные факторы, вызывающие ее.

2.11. Назовите основные направления антиинфляционного регулирования?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: роль государства в антиинфляционной политике.

2.12. Какие различаются формы ценовой дискриминации?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: понятие и причины ценовой дискриминации.

2.13. Расчет индекса потребительских цен (ИПЦ)

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: методику расчета индекса потребительских цен.

2.14. На каких основных подходах должна базироваться разработка ценовой стратегии предприятия?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: порядок разработки ценовой стратегии предприятия.

2.15. Что включает осуществление этапов разработки ценовой политики и стратегии предприятия, в чем состоит её реализация?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: основные этапы разработки ценовой политики и стратегии предприятия

2.16. Какая необходима информация для принятия решений по стратегии ценообразования?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: знать структуру ценообразования.

2.17. В чем заключаются особенности ценовой стратегии предприятия?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какую долю в структуре себестоимости занимают затраты на производство продукции.

2.18. Формирование цены по методу полных издержек

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: положительные и отрицательные стороны данного метода при формировании цены, отличительные особенности данного метода.

2.19. Формирование цены по методу стандартных (нормативных) издержек

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: положительные и отрицательные стороны данного метода при формировании цены, отличительные особенности данного метода от других.

2.20. Что означает безубыточность производства и как определить безубыточный объем производства?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: освоить экономическую сущность безубыточности производства и как ее достигнуть.

2.21. Есть ли у угольной промышленности России перспективы развития и какова роль цен.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: влияние мировых цен на энергоносители на внутренний рынок топлива.

2.22. Каковы особенности ценообразования в строительстве в РФ на современном этапе?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: в чем основное отличие ценообразования в строительстве от других сфер.

2.23. Каковы тенденции развития транспортной сети, логистических комплексов в РФ

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: на сколько влияет на ценообразование в транспорте качество предоставляемых услуг.

2.24. Какие факторы влияют на уровень мировых цен.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: влияют ли мировые державы на уровень мировых цен.

2.25. Ценообразование на зерновые культуры, молоко

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: диспаритет цен на сельскохозяйственную и переработанную продукцию.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

3.1 Практическое занятие 1: Цена, как экономическая категория при переходе к рынку

Вопросы к занятию:

1. Основные теоретические концепции цены.
2. Теория трудовой стоимости.
3. Теория факторов производства и предельной полезности.
4. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены.
5. Функции цен. Принципы ценообразования.
6. Макро- и микроэкономические государственные меры по регулированию цен.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: в чем суть теоретической составляющей понятия «цена»; эволюция теории цен.

3.2. Практическое занятие 2: Классификация цен и их система

Вопросы к занятию:

1. Система цен и взаимозависимость их при формировании.
2. Классификация цен. Свободные, регулируемые, фиксированные цены.
3. Оптовые цены продукции промышленности.
4. Закупочные и розничные цены.
5. Цены на продукцию строительства.
6. Тарифы пассажирского и грузового транспорта.
7. Тарифы на услуги, оказываемые населению.
8. Цены, используемые во внешнеторговом обороте.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: зачем необходимо создавать материальные запасы, в чем суть системы цен и взаимозависимость их при формировании.

3.3. Практическое занятие 3: Издержки и их роль в процессе формирования цен

Вопросы к занятию:

1. Содержание управления затратами на предприятии.
2. Функции управления затратами.
3. Классификация затрат на производство.
4. Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта.
5. Способы отнесения затрат на продукт и методы калькулирования.
6. Основные системы учета затрат и их различия.
7. Системы управления затратами.
8. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.
9. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: в чем заключается содержание управления затратами на предприятии, какие существуют способы отнесения затрат на продукт и методы калькулирования.

3.4. Практическое занятие 4: Классификация методов ценообразования

Вопросы к занятию:

1. Затратное и рыночное ценообразование
2. Ценообразование с учетом ценности товара.
3. Принципы и методы определения чувствительности покупателей к цене.
4. Определение цены для целей налогообложения.
5. Трансферные цены и методы их определения.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: в чем сущность концентрации; как правильно осуществляется выбор поставщика ресурсов

3.5. Практическое занятие 5: Ценовая политика предприятия (фирмы)

Вопросы к занятию:

1. Принципы ценообразования. Ценовая политика.
2. Варьирование ценами и реакция на изменение цен.
3. Ценообразование в рамках товара-микс
4. Дискриминационное ценообразование
5. Ценообразование и продвижение товаров и услуг
6. Назначение цен со скидками зачетами

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: в чем сущность понятия «ценовая политика»; как осуществляется ценообразование и продвижение товаров и услуг.