

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В. ДВ.04.02 Ценообразование

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки Экономическая безопасность

Квалификация (степень) выпускника магистр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ценообразование» являются:

- формирование целостного представления о теоретических и методологических основах ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия; ознакомление их с закономерностями процесса ценообразования в условиях рыночной экономики, а также с отраслевыми особенностями ценообразования;
- развитие конкретных практических навыков по формированию цен в различных отраслях народного хозяйства и определению их состава и структуры.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Ценообразование» является основополагающей, представлен в таблице 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Микроэкономика (продвинутый уровень)	1, 2
Макроэкономика (продвинутый уровень)	1, 2

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Экономическая безопасность в сфере внешнеэкономической деятельности	1, 2

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-3 способностью принимать организационно-управленческие решения	1 этап: экономическую сущность цены, ее классификацию; 2 этап: порядок формирования цены в условиях рынка и ценообразующие факторы	1 этап: применять на практике основные теоретические концепции цены. 2 этап: оценивать влияние денежно-кредитной системы и налоговой составляющей на уровень и динамику цен;	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам
ПК-7 способностью разрабатывать стратеги-	1 этап: роль издержек в процессе формирования цены;	1 этап: прогнозировать и решать возникающие в практической дея-	1 этап: специальной терминологией; механизмами

гии поведения экономических агентов на различных рынках	2 этап: методы формирования цен и проведения ценовой политики	тельности проблемы ценообразования; 2 этап: применять теоретические знания в практической деятельности.	рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий; 2 этап: методологией и инструментарием разработки ценовой политики фирмы
---	---	---	---

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Ценообразование» составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 4	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	4	-	4	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	6	-	6	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	86	-	86
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	10	-	10
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	зачет	
13	Всего	12	96	12	96

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к зачетам	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Экономическая сущность цены, ее классификация, формирование цены на товар.	3	2	x	4	x	x	x	x	43	5	x	ОПК-3, ПК-6
1.1.	Тема 1 Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	3	x	x	2	x	x	x	x	7	2	x	ОПК-3, ПК-6
1.2.	Тема 2 Классификация цен и их система.	3	2	x	-	x	x	x	x	7	-	x	ОПК-3, ПК-6
1.3.	Тема 3 Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы.	3	x	x	-	x	x	x	x	7	-	x	ОПК-3, ПК-6
1.4.	Тема 4 Структура рынка и ценообразование	3	x	x	-	x	x	x	x	8	-	x	ОПК-3, ПК-6
1.5.	Тема 5 Издержки и их роль в процессе формирования цен.	3	x	x	-	x	x	x	x	7	-	x	ОПК-3, ПК-6
1.6.	Тема 6 Классификация методов ценообразования	3	x	x	2	x	x	x	x	7	3	x	ОПК-3, ПК-6

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций								
			4	5	лабораторная работа	6	практические занятия	7	семинары	8	курсовое проектирование	9	рефераты (эссе)	10	индивидуальные домашние задания	11	самостоятельное изучение вопросов	12	подготовка к занятиям	13	
1	2	3																			14
2.	Раздел 2 Государственное регулирование цен	3	2	x	2	x	x	x	x	x	x	x	x	43	5	x	ОПК-3, ПК-6				
2.1.	Тема 7 Ценовая политика предприятия (фирмы)	3	2	x	2	x	x	x	x	x	x	x	x	10	5	x	ОПК-3, ПК-6				
2.2.	Тема 8 Ценообразование и финансово-кредитная система	3	x	x	-	x	x	x	x	x	x	x	x	11	-	x	ОПК-3, ПК-6				
2.3.	Тема 9 Конкурентное законодательство в сфере действия естественных монополий	3	x	x	-	x	x	x	x	x	x	x	x	11	-	x	ОПК-3, ПК-6				
2.4.	Тема 10 Особенности формирования внешнеторговых цен	3	x	x	-	x	x	x	x	x	x	x	x	11	-	x	ОПК-3, ПК-6				
3.	Контактная работа	3	4	x	6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2	x				
4.	Самостоятельная работа	3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	86	10	x		x			
5.	Объем дисциплины в семестре	3	4	x	6	x	x	x	x	x	x	x	x	86	10	2	x				
6.	Всего по дисциплине	x	4	x	6	x	x	x	x	x	x	x	x	86	10	2	x				

5.2 Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Классификация цен и их система.	2
Л-2	Ценовая политика предприятия (фирмы)	2
Итого по дисциплине		4

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1	Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	2
ПЗ-2	Классификация методов ценообразования	2
ПЗ-5	Ценовая политика предприятия (фирмы)	2
Итого по дисциплине		6

5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименование темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	1.Принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен.	7
2.	Классификация цен и их системы.	1.Как формируется спрос и предложение на рынке и какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения.	7
3.	Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы.	1.Определение рыночной (равновесной) цены. 2.Зависимость эластичности спроса и от цены и дохода. 3.Факторы рыночного ценообразования.	2 2 3
4.	Структура рынка и ценообразование	1.Определение типа рынка. 2.Ценообразование в условиях совершенной и монополистической конкуренции. 3.Ценообразование на олигополистическом рынке. 4.Ценообразование в условиях монополии. 5.Конкурентная реактивность рынка и показатели (индексы) рыночной концентрации товаров. 6.Расчет индексов фондового рынка.	1 1 1 2 2 1
5.	Издержки и их роль в процессе формирования цен.	1. Что означает безубыточность производства и как определить безубыточный объем производства?	7
6.	Классификация методов	1. Формирование цены по методу полных	4

	дов ценообразования	издержек. 2. Формирование цены по методу стандартных (нормативных) издержек.	3
7.	Ценовая политика предприятия (фирмы)	1. На каких основных подходах должна базироваться разработка ценовой стратегии предприятия? 2. Что включает осуществление этапов разработки ценовой политики и стратегии предприятия, в чем состоит её реализация?	5 5
8.	Ценообразование и финансово-кредитная система	1. Формы ценовой дискриминации. 2. Основные направления антиинфляционного регулирования.	5 6
9.	Конкурентное законодательство в сфере действия естественных монополий	1. Законодательно-нормативные акты в сфере действия естественных монополий в России и зарубежных странах.	11
10.	Особенности формирования внешнеторговых цен	1. Формирование цены по методу полных издержек 2. Формирование цены по методу стандартных (нормативных) издержек	5 6
Итого			86

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Клочкова Е.Н., Кузнецов В.И., Платонова Т.Е. Экономика предприятия [электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / под ред. Клочковой Е.Н., Кузнецова В.И., Платоновой Т.Е. - М.:Издательство Юрайт, 2015.-447с. - ЭБС «Юрайт».

2. Липсиц И.В. Ценообразование [электронный ресурс]: Практикум. Учебное пособие для академического бакалавриата /под ред. Липсиц И.В. - М.:Издательство Юрайт, 2015.- 336с. - ЭБС «Юрайт».

6.2. Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Верховец О.А. Ценообразование [электронный ресурс]: учебное пособие. - Омск: Издательство омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, 2014.-68 с. – ЭБС «Книгафонд».

2. Григорьев М.Н., Ткач В.В., Уваров С.А. Коммерческая логистика [электронный ресурс]: теория и практика 3-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата /под ред. Григорьева М.Н., Ткач В.В., Уварова С.А. - М.:Издательство Юрайт, 2014.- 507с. - ЭБС «Юрайт».

3. Липсиц И.В. Ценообразование [электронный ресурс]: Конспект лекций /под ред. Липсиц И.В. - М.:Издательство Юрайт, 2015г.- 160с. - ЭБС «Юрайт».

4. Карпова С.В. Маркетинг [электронный ресурс]: теория и практика. Учебное пособие для бакалавров / под ред. Карповой С.В.- М.:Издательство Юрайт, 2015.-408с. - ЭБС «Юрайт».

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению практических занятий.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "ibooks.ru": www.ibooks.ru/
2. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
3. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение практических занятий

Номер ПЗ	Тема практического занятия	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ПЗ-1	Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	Презентация в OpenOffice
ПЗ-2	Классификация методов ценообразования			
ПЗ-3	Ценовая политика предприятия (фирмы)			

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 г. № 321.

Разработал(и): _____

С.В. Балабанова