

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Программа подготовки Экономическая безопасность

Квалификация (степень) выпускника магистр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» являются:

- ознакомить студентов с методологией формирования спроса и предложения субъектов рынка;
- сформировать у студентов знание фундаментальных основ поведения хозяйствующих субъектов на рынке факторов производства;
- научить студентов анализировать и программировать поведение потребителей и производителей на уровне микроэкономики с учетом факторов неопределенности и риска, асимметрии информации;
- научить студентов выявлять и эффективно решать конкретные проблемы субъектов на уровне микроэкономики;
- привить студентам навыки оценки возможностей и границ удовлетворения потребностей субъектов рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Микроэкономика (бакалавриат)	1, 2, 3, 4
Макроэкономика (бакалавриат)	1, 2, 3, 4

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Ценообразование	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-2: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;	1 этап: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; закономерности функционирования экономики на микроуровне 2 этап: основные результаты	1 этап: проводить поиск информации, ее анализ и обобщение 2 этап: оценить эффективность воздействия государства на субъекты микроэкономики	1 этап: навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов; 2 этап: методикой и методологией проведения научных исследований в

	<p>на новейших исследованиях, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики</p>		<p>профессиональной сфере</p>
<p>ПК-7: способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p>1 этап: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; закономерности функционирования экономики на микроуровне;</p> <p>2 этап: основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики</p>	<p>1 этап: проводить поиск информации, ее анализ и обобщение;</p> <p>2 этап: формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне</p>	<p>1 этап: навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;</p> <p>2 этап: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере</p>
<p>ПК-8: способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p>1 этап: закономерности функционирования экономики на микроуровне;</p> <p>2 этап: основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики</p>	<p>1 этап: проводить поиск информации, ее анализ и обобщение;</p> <p>2 этап: оценить эффективность воздействия государства на субъекты микроэкономики</p>	<p>1 этап: навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;</p> <p>2 этап: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере</p>

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины
по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 1	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	-	-	-	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	6	-	6	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	86	-	86
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	12	-	12
11	Промежуточная аттестация	4	-	4	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	экзамен	
13	Всего	10	98	10	98

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Теория потребителя и производителя	1	x	x	4	x	x	x	x	27	8	x	ПК-2, ПК-7, ПК-8
1.1.	Тема 1 Теория потребительского выбора	1	x	x	2	x	x	x	x	9	4	x	ПК-2; ПК-7, ПК-8
1.2	Тема 2 Теория производства	1	x	x	-	x	x	x	x	9	-	x	ПК-2; ПК-7, ПК-8
1.3	Тема 3 Издержки производства и доходы	1	x	x	2	x	x	x	x	9	4	x	ПК-2; ПК-7, ПК-8
2.	Раздел 2 Рынок и совершенная конкуренция	1	x	x	2	x	x	x	x	18	4	x	ПК-2; ПК-7, ПК-8
2.1.	Тема 4 Взаимосвязь спроса и предложения	1	x	x	-	x	x	x	x	9	-	x	ПК-2; ПК-7, ПК-8
2.2	Тема 5 Предприятия в условиях совершенной конкуренции	1	x	x	2	x	x	x	x	9	4	x	ПК-2; ПК-7, ПК-8
3.	Раздел 3 Несовершенная конкуренция		x	x	-	x	x	x		18	-	x	ПК-2; ПК-7, ПК-8
3.1	Тема 6 Предприятия в условиях несовершенной конкуренции	1	x	x	-	x	x	x		9	-	x	ПК-2; ПК-7, ПК-8

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
3.2	Тема 7 Предприятия в условиях монополии	1	х	х	-	х	х	х		9	-	х	ПК-2; ПК-7, ПК-8
4.	Раздел 4 Общее экономическое равновесие	1	х	х	-	х	х	х	10	23	-	х	ПК-2; ПК-7, ПК-8
4.1	Тема 8 Рынки факторов производства	1	х	х	-	х	х	х	х	11	-	х	ПК-2; ПК-7, ПК-8
4.2	Тема 9 Общее экономическое равновесие	1	х	х	-	х	х	х	х	12	-	х	ПК-2; ПК-7, ПК-8
5.	Контактная работа	1	х	х	-	х	х	х	х	х	х	4	х
6.	Самостоятельная работа	1	х	х	х	х	х	х	х	86	-	-	х
7.	Объем дисциплины в семестре	1	х	х	-	х	х	х	х	86	-	-	х
8.	Всего по дисциплине	х	х	х	6	х	х	х	х	86	12	-	х

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ПЗ-1	Теория потребительского выбора	2
ПЗ-2	Издержки производства и доходы	2
ПЗ-3	Предприятия в условиях совершенной конкуренции	2
Итого по дисциплине		6

5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Теория потребительского выбора	Кардиналистская концепция потребительского поведения	1
		Ординалистская концепция потребительского поведения	1
		Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому. Выбор потребителя на основе анализа характеристик элементов продукта	1
		Рыночный (отраслевой) спрос и эластичность спроса.	2
		Компенсационное и эквивалентное изменение дохода. Индексы цен	2
		Концепция выявленных предпочтений	1
		Межвременной выбор потребителей	1
2.	Теория производства	Производственная функция и научно-технический прогресс (НТП). Типы НТП (нейтральный, капиталоемкий, трудоинтенсивный).	9
3.	Издержки производства и доходы	Классификация издержек (капитальные, текущие, квазипостоянные, невозвратные)	3
		Принцип и условия минимизации издержек. Изокосты.	3
		Взаимосвязь издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Отдача от масштаба.	3

4.	Взаимосвязь спроса и предложения	Закон спроса и закон предложения	1
		Роль государства в достижении рыночного равновесия.	2
		Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.	2
		Модели достижения рыночного равновесия.	2
		Эластичность спроса и эластичность предложения.	2
5.	Предприятия в условиях совершенной конкуренции	Рыночная структура: понятие, признаки, классификация. Модель рынка совершенной конкуренции.	3
		Конкурентная фирма: предложение в краткосрочный период.	3
		Предложение конкурентной фирмы в долгосрочный период.	3
6.	Предприятия в условиях несовершенной конкуренции	Понятие и черты монополистической конкуренции.	1
		Роль и значение неценовых факторов. Реклама.	1
		Методы максимизации прибыли олигополией.	1
		Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции	2
		Особенности ценообразования в условиях олигополии.	2
		Модели олигополии.	2
7.	Предприятия в условиях монополии	Антимонопольное законодательство и антимонопольная политика.	5
		Особенности антимонопольной политики в условиях экономики РФ	4
8.	Рынки факторов производства	Рынки труда с несовершенной конкуренцией. Профсоюзы на рынке труда. Монополия и монопсония.	1
		Двусторонняя монополия. Заработная плата как цена труда. Дискриминационные	2

		различия в заработной плате. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли. Взаимосвязь предельной производительности факторов и их долей в доходе. Предложение труда: индивидуальное и рыночное. Эффект дохода и замещения при изменении заработной платы. Индивидуальное предложение труда: налоги на заработную плату и подоходный налог.	2 2 2 2
9.	Общее экономическое равновесие	Внешние эффекты: понятие, классификация. Последствия и способы нейтрализации внешних эффектов. Информация как ресурс. Ценность и цена информации. Асимметрия информации. Скрытые характеристики и неблагоприятный отбор. Асимметрия информации на рынке страховых услуг. Проблема «принципал-агент». Моральный ущерб. Общественные и частные блага. Общее экономическое равновесие. Равновесие Э. Линдаля. Модель К. Тиббу.	2 2 2 2 2 2
10.	Итого		86

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Деньгов В.В. Микроэкономика в 2 Т. Т.1 Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория Рынков. Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов –4-е изд. – М.: «Юрайт», 2016. – 410 с. (ЭБС «Юрайт»)

2. Деньгов В.В. Микроэкономика в 2 Т. Т.2 Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска. Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов – 4-е изд. – М.: «Юрайт», 2016. – 384 с. (ЭБС «Юрайт»)

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

3. 1. Маховикова Г.А. Микроэкономика: продвинутый курс: учебник и практикум для магистров. – М.: издательство «Юрайт», 2016. – 322 с. (ЭБС «Юрайт»)

4. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: издательство Юрайт, 2016. – 547 с. (ЭБС «Юрайт»)

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- методические указания по выполнению практических работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice
2. MS Excel
3. JoliTest

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "Юрайт": www.urait.ru/
2. ЭБС "Лань": www.e.lanbook.com/
3. ЭБС "ibooks.ru": www.ibooks.ru/
4. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции и практические занятия проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 г. №321.

Разработал(и): _____

О.Н. Безверхая