

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «экономической теории и управления»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.09 Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки 38.04.01

Экономика

Профиль образовательной программы

Экономическая безопасность

Форма обучения

очная

Оренбург 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Методические указания по проведению практических занятий**
 - 1.1 Практическое занятие № ПЗ-1 Теория потребительского выбора**
 - 1.2 Практическое занятие № ПЗ-2 Теория потребительского выбора**
 - 1.3 Практическое занятие № ПЗ-3 Теория производства**
 - 1.4 Практическое занятие № ПЗ-4 Издержки производства и доходы**
 - 1.5 Практическое занятие № ПЗ-5 Издержки производства и доходы**
 - 1.6 Практическое занятие № 6 ПЗ-6 Предприятия в условиях совершенной конкуренции**
 - 1.7 Практическое занятие № 7 ПЗ-7 Предприятия в условиях совершенной конкуренции**
 - 1.8 Практическое занятие № 8 ПЗ-8 Предприятия в условиях несовершенной конкуренции**
 - 1.9 Практическое занятие № 9 ПЗ-9 Предприятия в условиях несовершенной конкуренции**
 - 1.10 Практическое занятие № 10 ПЗ-10 Предприятия в условиях монополии**
 - 1.11 Практическое занятие № 11 ПЗ-11 Рынки факторов производства**
 - 1.12 Практическое занятие № 12 ПЗ-12 Общее экономическое равновесие**

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1.1 Практическое занятие № 1-2 (4 часа).

Тема: «Теория потребительского выбора»

Задание для работы

1. Влияние изменения цены и дохода на потребительский спрос. Кривая «цена-потребление». Кривая Энгеля «доход-потребление».
2. Благополучие потребителя. Парадокс Гиффена.
3. Рыночный (отраслевой) спрос и эластичность спроса.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Рост дохода потребителей приводит к падению спроса на товары ...
а) высокого качества; б) низкого качества; в) роскоши; г) заменители.
2. Линия «доход – потребление» показывает:
а) что с ростом дохода потребление обоих товаров уменьшается (оба товара – нормальные);
б) что с ростом дохода при неизменных относительных ценах потребительский набор не меняется;
в) какую комбинацию благ потребителю целесообразно приобретать в случае роста его дохода; г) как изменяется потребительский набор, если изменились относительные цены.
3. Кривая, показывающая зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя называется кривой ...
а) Энгеля; б) Лоренца; в) Лаффера; г) Филиппа.
4. Изменение объема и структуры потребления вследствие изменения относительной цены и перемещения из одной точки кривой безразличия в другую описывается эффектом ...
а) замещения; б) дохода; в) сноба; г) Веблена.
5. Изменение потребления товаров, вызванное ростом покупательной способности при постоянных ценах, представляется как эффект ...
а) дохода; б) замещения; в) Гиффена; г) Веблена.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Оценить влияние изменения цены и дохода на потребительский спрос.
2. Выявить как парадокс Гиффена влияет на благополучие потребителя.
3. Рассмотреть как взаимодействие эффектов дохода и замещения влияет на формирование рыночного (отраслевого) спроса.
4. Рассмотреть как эластичность спроса влияет на формирование рыночного (отраслевого) спроса.
5. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

1.2 Практическое занятие № 3 (2 часа).

1.2 Тема: «Теория производства»

Задание для работы

1. Производственная функция: понятие и основные виды.

2. Свойства производственной функции в короткий и длительный период.
3. Производственная функция и научно-технический прогресс (НТП). Типы НТП.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Для увеличения производства в два раза фирма должна увеличить издержки в 3 раза. В этом случае производственная функция имеет...
 - +а) снижающуюся отдачу от масштаба
 - б) возрастающую отдачу от масштаба
 - в) постоянную отдачу от масштаба
 - г) линейную изокванту
 - д) фиксированную пропорцию
2. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:
 - а) кривой производственных возможностей;
 - б) кривой общих затрат;
 - +в) производственной функцией;
 - г) эластичности предложения;
 - д) кривой предельного продукта.
3. Достижение предприятием наиболее эффективного объема выпуска продукции в коротком периоде возможно при условии, когда при определенном L :
 - а) TP_L достигает своего максимума;
 - б) MP_L достигает своего максимума;
 - +в) $AP_L = MP_L$;
 - г) $MP_L = 0$;
 - д) $AP_L = 0$.
4. Закон убывающей отдачи в долгосрочном периоде:
 - +а) не применим, поскольку все ресурсы переменны;
 - б) применим только по отношению к капиталу;
 - в) не применим, поскольку он описывает динамику объема спроса;
 - г) не применим, если выпуск продукции поддерживается на постоянном уровне;

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Дать понятие производственной функции, рассмотреть ее виды.
2. Рассмотреть основные виды производственной функции в короткий и длительный период.
3. Рассмотреть
4. Свойства производственной функции.
5. Производственная функция и научно-технический прогресс (НТП). Типы НТП.
6. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

1.3 Практическое занятие № 4-5 (4 часа).

1.3 Тема: «Издержки производства и доходы»

Задание для работы

1. Классификация издержек (капитальные, текущие, квазипостоянные, невозвратные)
2. Принцип и условия минимизации издержек. Изокосты.
3. Взаимосвязь издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Отдача от масштаба.
4. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.
5. Концепция максимизации прибыли. Функция прибыли.
6. Концепция выявленной максимизации прибыли и ее практическое значение.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы:
а) средние переменные; +б) бухгалтерские;
в) средние постоянные; г) предельные; д) неявные.
2. К постоянным издержкам фирмы относятся:
а) заработная плата постоянных и сезонных рабочих;
б) минимальные издержки производства в любом производстве;
+в) издержки, которые фирма несет даже тогда, когда ничего не производит;
г) прямые и явные материальные издержки производства.
3. «Нормальная прибыль» характеризует размер...
а) необходимый для выполнения обязательств предприятия перед кредиторами;
б) максимально возможный для производителя, действующего в рамках выбранного бизнеса;
+в) достаточный для удерживания производителя в пределах данного направления деятельности;
г) достаточный для внедрения новых технологий на предприятии.
4. График постоянных издержек выглядит как ...
а) вертикальная прямая; +б) горизонтальная прямая;
в) парабола; г) биссектриса.
5. _____ издержки – затраты, связанные с производством одной дополнительной единицы продукции
Ответ: Предельные

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Рассмотреть виды издержек.
2. Рассмотреть условия минимизации издержек
3. Рассмотреть условия максимизации прибыли.
4. Рассмотреть взаимосвязь издержек в краткосрочный и долгосрочный период.
5. Сформулировать сущность эффекта отдачи от масштаба и его виды.
6. Определить функции прибыли.
7. Сформулировать концепцию максимизации прибыли.
8. Какое практическое значение имеет концепция выявленной максимизации прибыли.
9. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

1.4 Практическое занятие № 6-7 (4 часа).

1.4 Тема: «Предприятия в условиях совершенной конкуренции»

Задание для работы

1. Модель рынка совершенной конкуренции.
2. Конкурентная фирма: предложение в краткосрочный период.
3. Конкурентная фирма: предложение в долгосрочный период.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Совершенная конкуренция – это рыночная ситуация, где оперирует:
+а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
б) небольшое количество конкурирующих фирм;

- в) только одна крупная фирма;
 - г) только один крупный покупатель;
 - д) большое количество фирм, производящих дифференцированный продукт.
2. Спрос на продукт предприятия в условиях совершенной конкуренции:
- а) не эластичен;
 - б) эластичен;
 - в) абсолютно эластичен;
 - г) совершенно не эластичен;
 - +д) совершенно эластичен.
3. Критерием максимизации прибыли в краткосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции являются:
- а) предельные издержки меньше среднего дохода;
 - б) максимальная разность между предельным доходом и предельными издержками;
 - в) наибольший разрыв между ценой и средними общими издержками;
 - +г) предельные издержки равны предельному доходу;
 - д) предельные издержки равны цене.
4. Предприятие примет решение о своем закрытии, если его убыток превышает:
- а) постоянные издержки;
 - +б) переменные издержки;
 - в) общие издержки;
 - г) предельные издержки;
 - д) разность между общими и переменными издержками.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Рассмотреть черты совершенной конкуренции
2. Рассмотреть условия равновесия фирмы.
3. Рассмотреть спрос на продукт предприятия в условиях совершенной конкуренции.
4. Рассмотреть спрос на продукт отрасли в условиях совершенной конкуренции.
5. Рассмотреть предложение конкурентной фирмы в краткосрочный период.
6. Рассмотреть предложение конкурентной фирмы в долгосрочный период.
7. Рассмотреть особенности максимизации прибыли в краткосрочном периоде.
8. Рассмотреть определения оптимальной производственной мощности в долгосрочном периоде.
6. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

1.5 Практическое занятие № 8-9 (4 часа).

1.5 Тема: «Предприятия в условиях несовершенной конкуренции»

Задание для работы

1. Модель рынка несовершенной конкуренции.
2. Фирма в условиях монополистической конкуренции. Равновесие фирмы и максимизация прибыли в краткосрочный и долгосрочный период. Неценовая конкуренция.
3. Понятие и виды олигополии. Виды олигополии. Особенности ценообразования.
4. Модели олигополии.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ведет ...
 - +а) к исчезновению экономической прибыли;
 - б) к превышению цен над средними издержками;
 - в) к снижению индекса Херфиндаля-Хиршмана;
 - г) к превышению предельных издержек над рыночными ценами.
2. Предельный доход равен цене товара для производителя, действующего в условиях ...
 - а) монополистической конкуренции;
 - б) чистой монополии;
 - в) олигополии;
 - +г) совершенной конкуренции.
3. Ценовая наценка используется олигополистом в случае, если:
 - +а) имеется явно выраженный лидер на рынке;
 - б) трудно рассчитать издержки по каждому продукту;
 - в) ограничены финансовые ресурсы;
 - г) не имеется возможности развернуть рекламную деятельность;
 - д) имеет место диверсифицированное производство.
4. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:
 - +а) уникальный продукт;
 - +б) дифференцированный продукт;
 - в) стандартизированный продукт;
 - г) унифицированный продукт;
 - д) диверсифицированную продукцию.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Рассмотреть модель рынка несовершенной конкуренции.
2. Рассмотреть поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
3. Равновесие фирмы и максимизация прибыли в краткосрочный и долгосрочный период. Неценовая конкуренция.
4. Рассмотреть сущность и виды олигополии. Особенности ценообразования.
5. Рассмотреть модели олигополии: модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель дуополии Штакельберга, модель Бертрана. Олигополия в теории игр.
6. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

1.6 Практическое занятие № 10 (2 часа).

1.6 Тема: «Предприятия в условиях монополии»

Задание для работы

1. Монополия: понятие и виды.
2. Особенности ценообразования в условиях монополии.
3. Цена монополиста и эластичность спроса.
4. Монопольная власть: понятие и показатели. Степень монопольной власти в экономике РФ.
6. Возможности максимизации прибыли монополией (ценовая дискриминация, демпинг, ножницы цен).
7. Государственное регулирование цен в условиях монополии.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Отрасль, в которой деятельность единственной фирмы более эффективна - это ...

- а) совершенная конкуренция;
- б) олигополия;
- в) монополия;
- +г) естественная монополия.

2. Ценовая дискриминация - это:

- +а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) различия в оплате труда по национальности или полу;
- в) повышение цены на товар более высокого качества;
- г) понижение цены с ростом объема покупок; д) все предыдущие ответы неверны.

3. Монополисту уменьшение объема выпуска наверняка приносит:

- а) выгоду
- б) потери
- в) снижение цены
- +г) рост средних постоянных издержек
- д) нет верного ответа

4. _____ - раздел рынка двумя крупными игроками

Ответ: Дуополия

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Рассмотреть признаки монополии и ее виды.
2. Рассмотреть особенности ценообразования в условиях монополии.
3. Выяснить как эластичность спроса влияет на цену в условиях монополии.
4. Рассмотреть сущность монопольной власти и ее показатели.
5. Проанализировать степень монопольной власти в экономике РФ.
6. Рассмотреть возможности максимизации прибыли монополией (ценовая дискриминация, демпинг, ножницы цен).
7. Рассмотреть методы государственного регулирования цен в условиях монополии.
8. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

1.7 Практическое занятие № 11 (2 часа).

1.7 Тема: «Рынки факторов производства»

Задание для работы

1. Взаимосвязь предельной производительности факторов и их долей в доходе.
2. Формирование и особенности рынка труда. Заработная плата как цена труда.
3. Дискриминационные различия в заработной плате.
4. Предложение труда: индивидуальное и рыночное. Влияние взаимодействия эффектов дохода и замещения на предложение труда.
5. Влияние налогов на изменение предложения труда и на заработную плату.
6. Методы регулирования рынка труда.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Равновесный уровень заработной платы образуется при:

- а) росте спроса на труд;
- б) росте предложения труда;

- в) снижении предложения труда;
- +г) равенстве спроса и предложения труда;
- д) снижении спроса на труд.
- 2. При росте ставки заработной платы индивидуальное предложение труда:
 - а) всегда увеличивается; б) всегда уменьшается; в) всегда остается неизменным;
 - +г) сначала растет, а затем может и сократиться;
 - д) сначала сокращается, а затем увеличивается
- 3. При увеличении ставок заработной платы произойдет:
 - а) сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;
 - б) увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;
 - в) сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен;
 - г) увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен;
 - +д) нет полной информации для верного ответа.
- 4. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями в:
 - +а) уровне цен на товары и услуги;
 - б) норме прибыли;
 - в) ставках налогообложения;
 - г) продолжительности рабочего времени;
 - д) нет верного ответа.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Рассмотреть взаимосвязь предельной производительности факторов и их долей в доходе.
2. Формирование и особенности рынка труда. Заработная плата как цена труда.
3. Дискриминационные различия в заработной плате.
4. Предложение труда: индивидуальное и рыночное. Влияние взаимодействия эффектов дохода и замещения на предложение труда.
5. Влияние налогов на изменение предложения труда и на заработную плату.
6. Методы регулирования рынка труда.
7. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

1.8 Практическое занятие № 12 (2 часа).

1.8 Тема: «Общее экономическое равновесие»

Задание для работы

1. Общее экономическое равновесие.
2. Экономическое равновесие Линдаля. Модель К. Тибу.
3. Налог Кларка.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Введение корректирующих налогов и субсидий – это:
 - +а) способ разрешения проблемы экстерналий;
 - б) издержки пользования рыночным механизмом;
 - в) издержки оппортунистического поведения;
 - г) плата за риск недобросовестности.

2. Если в систему общего равновесия введено ограничение, которое препятствует достижению какого-либо условия Парето, то другие условия, хоть и достижимы, не являются желательными:

- а) теорема Мэя;
- б) теорема Эрроу;
- в) теорема Коуза;
- +г) теорема «второго лучшего».

3. Механизм решения проблемы «фрирайдера» - это:

- а) модель Таккера;
- +б) модель Линдаля;
- в) концепция Олсона;
- г) теория Бьюкенена.

4. В соответствии с критерием оптимальности по Парето в экономике происходит улучшение, если в результате хозяйственного мероприятия:

- а) доходы богатых сокращаются на меньшую величину, чем возрастают доходы бедных;
- +б) происходит рост благосостояния хотя бы одного субъекта без ухудшения благосостояния остальных;
- в) происходит переход от трудоемкого к капиталоемкому производству;
- г) сокращается уровень безработицы.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Рассмотреть сущность общего экономического равновесия.
2. Сравнить экономическое равновесие Линдаля и модель К. Тибу.
3. Рассмотреть налог Кларка.
4. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.