

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «экономической теории и управления»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.09 Микроэкономика (продвинутый уровень)**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика**

**Профиль образовательной программы Экономическая безопасность**

**Форма обучения очная**

Оренбург 2016 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. Методические указания по проведению практических занятий**
- 1.1 Практическое занятие № ПЗ-1 Теория потребительского выбора**
- 1.2 Практическое занятие № ПЗ-2 Теория потребительского выбора**
- 1.3 Практическое занятие № ПЗ-3 Теория производства**
- 1.4 Практическое занятие № ПЗ-4 Издержки производства и доходы**
- 1.5 Практическое занятие № ПЗ-5 Издержки производства и доходы**
- 1.6 Практическое занятие № 6 ПЗ-6 Предприятия в условиях совершенной конкуренции**
- 1.7 Практическое занятие № 7 ПЗ-7 Предприятия в условиях совершенной конкуренции**
- 1.8 Практическое занятие № 8 ПЗ-8 Предприятия в условиях несовершенной конкуренции**
- 1.9 Практическое занятие № 9 ПЗ-9 Предприятия в условиях несовершенной конкуренции**
- 1.10 Практическое занятие № 10 ПЗ-10 Предприятия в условиях монополии**
- 1.11 Практическое занятие № 11 ПЗ-11 Рынки факторов производства**
- 1.12 Практическое занятие № 12 ПЗ-12 Общее экономическое равновесие**

# 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

## 1.1 Практическое занятие № 1-2 (4 часа).

### Тема: «Теория потребительского выбора»

#### Задание для работы

1. Влияние изменения цены и дохода на потребительский спрос. Кривая «цена-потребление». Кривая Энгеля «доход-потребление».
2. Благосостояние потребителя. Парадокс Гиффена.
3. Рыночный (отраслевой) спрос и эластичность спроса.

#### Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Рост дохода потребителей приводит к падению спроса на товары ...  
а) высокого качества; +б) низкого качества; в) роскоши; г) заменители.
2. Линия «доход – потребление» показывает:  
а) что с ростом дохода потребление обоих товаров уменьшается (оба товара – нормальные);  
б) что с ростом дохода при неизменных относительных ценах потребительский набор не меняется;  
+в) какую комбинацию благ потребителю целесообразно приобретать в случае роста его дохода; г) как изменяется потребительский набор, если изменились относительные цены.
3. Кривая, показывающая зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя называется кривой ...  
+а) Энгеля; б) Лоренца; в) Лаффера; г) Филипса.
4. Изменение объема и структуры потребления вследствие изменения относительной цены и перемещения из одной точки кривой безразличия в другую описывается эффектом ...  
+а) замещения; б) дохода; в) сноба; г) Веблена.
5. Изменение потребления товаров, вызванное ростом покупательной способности при постоянных ценах, представляется как эффект ...  
+а) дохода; б) замещения; в) Гиффена; г) Веблена.

#### 2. Краткое описание проводимого занятия

1. Оценить влияния изменения цены и дохода на потребительский спрос.
2. Выявить как парадокс Гиффена влияет на благосостояние потребителя.
3. Рассмотреть как взаимодействие эффектов дохода и замещения влияет на формирование рыночного (отраслевого) спроса.
4. Рассмотреть как эластичность спроса влияет на формирование рыночного (отраслевого) спроса.
5. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

#### 3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

## 1.2 Практическое занятие № 3 (2 часа).

### 1.2 Тема: «Теория производства»

#### Задание для работы

1. Производственная функция: понятие и основные виды.

2. Свойства производственной функции в короткий и длительный период.
3. Производственная функция и научно-технический прогресс (НТП). Типы НТП.

**Типовые тесты (для контроля знаний)**

1. Для увеличения производства в два раза фирма должна увеличить издержки в 3 раза. В этом случае производственная функция имеет...  
+а) снижающуюся отдачу от масштаба  
б) возрастающую отдачу от масштаба  
в) постоянную отдачу от масштаба  
г) линейную изокванту    д) фиксированную пропорцию
2. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:  
а) кривой производственных возможностей;    б) кривой общих затрат;  
+в) производственной функцией;    г) эластичности предложения;  
д) кривой предельного продукта.
3. Достижение предприятием наиболее эффективного объема выпуска продукции в коротком периоде возможно при условии, когда при определенном  $L$ :  
а)  $TP_L$  достигает своего максимума;    б)  $MP_L$  достигает своего максимума;  
+в)  $AP_L = MP_L$ ;    г)  $MP_L = 0$ ;    д)  $AP_L = 0$ .
4. Закон убывающей отдачи в долгосрочном периоде:  
+а) не применим, поскольку все ресурсы переменны;  
б) применим только по отношению к капиталу;  
в) не применим, поскольку он описывает динамику объема спроса;  
г) не применим, если выпуск продукции поддерживается на постоянном уровне;

**2. Краткое описание проводимого занятия**

1. Дать понятие производственной функции, рассмотреть ее виды.
2. Рассмотреть основные виды производственной функции в короткий и длительный период.
3. Рассмотреть
4. Свойства производственной функции.
5. Производственная функция и научно-технический прогресс (НТП). Типы НТП.
6. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

**3. Результаты и выводы**

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

**1.3 Практическое занятие № 4-5 (4 часа).**

**1.3 Тема: «Издержки производства и доходы»**

**Задание для работы**

1. Классификация издержек (капитальные, текущие, квазипостоянные, невозвратные)
2. Принцип и условия минимизации издержек. Изокости.
3. Взаимосвязь издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Отдача от масштаба.
4. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.
5. Концепция максимизации прибыли. Функция прибыли.
6. Концепция выявленной максимизации прибыли и ее практическое значение.

#### Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы:  
а) средние переменные; +б) бухгалтерские;  
в) средние постоянные; г) предельные; д) неявные.
2. К постоянным издержкам фирмы относятся:  
а) заработка плата постоянных и сезонных рабочих;  
б) минимальные издержки производства в любом производстве;  
+в) издержки, которые фирма несет даже тогда, когда ничего не производит;  
г) прямые и явные материальные издержки производства.
3. «Нормальная прибыль» характеризует размер...  
а) необходимый для выполнения обязательств предприятия перед кредиторами;  
б) максимально возможный для производителя, действующего в рамках выбранного бизнеса;  
+в) достаточный для удерживания производителя в пределах данного направления деятельности;  
г) достаточный для внедрения новых технологий на предприятии.
4. График постоянных издержек выглядит как ...  
а) вертикальная прямая; +б) горизонтальная прямая;  
в) парабола; г) биссектриса.
5. \_\_\_\_\_ издержки – затраты, связанные с производством одной дополнительной единицы продукции

Ответ: Предельные

#### 2. Краткое описание проводимого занятия

1. Рассмотреть виды издержек.
2. Рассмотреть условия минимизации издержек
3. Рассмотреть условия максимизации прибыли.
4. Рассмотреть взаимосвязь издержек в краткосрочный и долгосрочный период.
5. Сформулировать сущность эффекта отдачи от масштаба и его виды.
6. Определить функции прибыли.
7. Сформулировать концепцию максимизации прибыли.
8. Какое практическое значение имеет концепция выявленной максимизации прибыли.
9. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

#### 3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

#### **1.4 Практическое занятие № 6-7 (4 часа).**

#### **1.4 Тема: «Предприятия в условиях совершенной конкуренции»**

##### Задание для работы

1. Модель рынка совершенной конкуренции.
2. Конкурентная фирма: предложение в краткосрочный период.
3. Конкурентная фирма: предложение в долгосрочный период.

#### Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Совершенная конкуренция – это рыночная ситуация, где оперирует:  
+а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;  
б) небольшое количество конкурирующих фирм;

- в) только одна крупная фирма;
- г) только один крупный покупатель;
- д) большое количество фирм, производящих дифференцированный продукт.

2. Спрос на продукт предприятия в условиях совершенной конкуренции:

- а) не эластичен;
- б) эластичен;
- в) абсолютно эластичен;
- г) совершенно не эластичен;
- +д) совершенно эластичен.

3. Критерием максимизации прибыли в краткосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции являются:

- а) предельные издержки меньше среднего дохода;
- б) максимальная разность между предельным доходом и предельными издержками;
- в) наибольший разрыв между ценой и средними общими издержками;
- +г) предельные издержки равны предельному доходу;
- д) предельные издержки равны цене.

4. Предприятие примет решение о своем закрытии, если его убыток превышает:

- а) постоянные издержки;
- +б) переменные издержки;
- в) общие издержки;
- г) предельные издержки;
- д) разность между общими и переменными издержками.

## 2. Краткое описание проводимого занятия

1. Рассмотреть черты совершенной конкуренции
2. Рассмотреть условия равновесия фирмы.
3. Рассмотреть спрос на продукт предприятия в условиях совершенной конкуренции.
4. Рассмотреть спрос на продукт отрасли в условиях совершенной конкуренции.
5. Рассмотреть предложение конкурентной фирмы в краткосрочный период.
6. Рассмотреть предложение конкурентной фирмы в долгосрочный период.
7. Рассмотреть особенности максимизации прибыли в краткосрочном периоде.
8. Рассмотреть определения оптимальной производственной мощности в долгосрочном периоде.
6. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

## 3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

### 1.5 Практическое занятие № 8-9 (4 часа).

#### 1.5 Тема: «Предприятия в условиях несовершенной конкуренции»

##### Задание для работы

1. Модель рынка несовершенной конкуренции.
2. Фирма в условиях монополистической конкуренции. Равновесие фирмы и максимизация прибыли в краткосрочный и долгосрочный период. Неценовая конкуренция.
3. Понятие и виды олигополии. Виды олигополии. Особенности ценообразования.
4. Модели олигополии.

### Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ведет ...  
+а) к исчезновению экономической прибыли;  
б) к превышению цен над средними издержками;  
в) к снижению индекса Херфиндаля-Хиршмана;  
г) к превышению предельных издержек над рыночными ценами.
2. Предельный доход равен цене товара для производителя, действующего в условиях ...  
а) монополистической конкуренции;  
б) чистой монополии;  
в) олигополии;  
+г) совершенной конкуренции.
3. Ценовая накидка используется олигополистом в случае, если:  
+а) имеется явно выраженный лидер на рынке;  
б) трудно рассчитать издержки по каждому продукту;  
в) ограничены финансовые ресурсы;  
г) не имеется возможности развернуть рекламную деятельность;  
д) имеет место диверсифицированное производство.
4. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:  
+а) уникальный продукт;  
+б) дифференцированный продукт;  
в) стандартизированный продукт;  
г) унифицированный продукт;  
д) диверсифициированную продукцию.

### 2. Краткое описание проводимого занятия

1. Рассмотреть модель рынка несовершенной конкуренции.
2. Рассмотреть поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
3. Равновесие фирмы и максимизация прибыли в краткосрочный и долгосрочный период. Неценовая конкуренция.
4. Рассмотреть сущность и виды олигополии. Особенности ценообразования.
5. Рассмотреть модели олигополии: модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель дуополии Штакельберга, модель Бертрана. Олигополия в теории игр.
6. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

### 3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

## **1.6 Практическое занятие № 10 (2 часа).**

### **1.6 Тема: «Предприятия в условиях монополии»**

#### **Задание для работы**

1. Монополия: понятие и виды.
2. Особенности ценообразования в условиях монополии.
3. Цена монополиста и эластичность спроса.
4. Монопольная власть: понятие и показатели. Степень монопольной власти в экономике РФ.
6. Возможности максимизации прибыли монополией (ценовая дискриминация, демпинг, ножницы цен).
7. Государственное регулирование цен в условиях монополии.

### Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Отрасль, в которой деятельность единственной фирмы более эффективна - это ...  
а) совершенная конкуренция;  
б) олигополия;  
в) монопсония;  
+г) естественная монополия.
2. Ценовая дискриминация - это:  
+а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;  
б) различия в оплате труда по национальности или полу;  
в) повышение цены на товар более высокого качества;  
г) понижение цены с ростом объема покупок; д) все предыдущие ответы неверны.
3. Монополисту уменьшение объема выпуска наверняка приносит:  
а) выгоду  
б) потери  
в) снижение цены  
+г) рост средних постоянных издержек  
д) нет верного ответа
4. \_\_\_\_\_ - раздел рынка двумя крупными игроками

Ответ: Дуополия

### 2. Краткое описание проводимого занятия

1. Рассмотреть признаки монополии и ее виды.
2. Рассмотреть особенности ценообразования в условиях монополии.
3. Выяснить как эластичность спроса влияет на цену в условиях монополии.
4. Рассмотреть сущность монопольной власти и ее показатели.
5. Проанализировать степень монопольной власти в экономике РФ.
6. Рассмотреть возможности максимизации прибыли монополией (ценовая дискриминация, демпинг, ножницы цен).
7. Рассмотреть методы государственного регулирования цен в условиях монополии.
8. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

### 3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

## 1.7 Практическое занятие № 11 (2 часа).

### 1.7 Тема: «Рынки факторов производства»

#### Задание для работы

1. Взаимосвязь предельной производительности факторов и их долей в доходе.
2. Формирование и особенности рынка труда. Заработная плата как цена труда.
3. Дискриминационные различия в заработной плате.
4. Предложение труда: индивидуальное и рыночное. Влияние взаимодействия эффектов дохода и замещения на предложение труда.
5. Влияние налогов на изменение предложения труда и на заработную плату.
6. Методы регулирования рынка труда.

### Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Равновесный уровень зарплаты образуется при:  
а) росте спроса на труд;  
б) росте предложения труда;

в) снижении предложения труда;

+г) равенстве спроса и предложения труда;

д) снижении спроса на труд.

2. При росте ставки заработной платы индивидуальное предложение труда:

а) всегда увеличивается; б) всегда уменьшается; в) всегда остается неизменным;

+г) сначала растет, а затем может и сократиться;

д) сначала сокращается, а затем увеличивается

3. При увеличении ставок заработной платы произойдет:

а) сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;

б) увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;

в) сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен;

г) увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен;

+д) нет полной информации для верного ответа.

4. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями в:

+а) уровне цен на товары и услуги;

б) норме прибыли;

в) ставках налогообложения;

г) продолжительности рабочего времени;

д) нет верного ответа.

## 2. Краткое описание проводимого занятия

1. Рассмотреть взаимосвязь предельной производительности факторов и их долей в доходе.

2. Формирование и особенности рынка труда. Заработная плата как цена труда.

3. Дискриминационные различия в заработной плате.

4. Предложение труда: индивидуальное и рыночное. Влияние взаимодействия эффектов дохода и замещения на предложение труда.

5. Влияние налогов на изменение предложения труда и на заработную плату.

6. Методы регулирования рынка труда.

7. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

## 3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

### 1.8 Практическое занятие № 12 (2 часа).

#### 1.8 Тема: «Общее экономическое равновесие»

##### Задание для работы

1. Общее экономическое равновесие.

2. Экономическое равновесие Линдаля. Модель К. Тибу.

3. Налог Кларка.

##### Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Введение корректирующих налогов и субсидий – это:

+а) способ разрешения проблемы экстерналий;

б) издержки пользования рыночным механизмом;

в) издержки оппортунистического поведения;

г) плата за риск недобросовестности.

2. Если в систему общего равновесия введено ограничение, которое препятствует достижению какого-либо условия Парето, то другие условия, хоть и достижимы, не являются желательными:

- а) теорема Мэя;
- б) теорема Эрроу;
- в) теорема Коуза;
- +г) теорема «второго лучшего».

3. Механизм решения проблемы «фириайдера» - это:

- а) модель Таксера;
- +б) модель Линдаля;
- в) концепция Олсона;
- г) теория Бьюкенена.

4. В соответствии с критерием оптимальности по Парето в экономике происходит улучшение, если в результате хозяйственного мероприятия:

- а) доходы богатых сокращаются на меньшую величину, чем возрастают доходы бедных;
- +б) происходит рост благосостояния хотя бы одного субъекта без ухудшения благосостояния остальных;
- в) происходит переход от трудоемкого к капиталоемкому производству;
- г) сокращается уровень безработицы.

## 2. Краткое описание проводимого занятия

1. Рассмотреть сущность общего экономического равновесия.
2. Сравнить экономическое равновесие Линдаля и модель К. Тибу.
3. Рассмотреть налог Кларка.
4. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

## 3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.