

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «экономической теории и управления»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Б1.В.09 Микроэкономика (продвинутый уровень)**

**Направление подготовки (специальность) 38.04.01 Экономика**

**Профиль образовательной программы Экономическая безопасность**

**Форма обучения очная**

Оренбург 2016 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Организация самостоятельной работы .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Методические рекомендации по подготовке к занятиям .....</b>	<b>8</b>
<b>3.1 Теория потребительского выбора.....</b>	<b>8</b>
<b>3.2 Теория производства .....</b>	<b>8</b>
<b>3.3 Издержки производства и доходы .....</b>	<b>8</b>
<b>3.4 Предприятия в условиях совершенной конкуренции.....</b>	<b>8</b>
<b>3.5 Предприятия в условиях несовершенной конкуренции .....</b>	<b>8</b>
<b>3.6 Предприятия в условиях монополии .....</b>	<b>8</b>
<b>3.7 Рынки факторов производства .....</b>	<b>8</b>
<b>3.8 Общее экономическое равновесие .....</b>	<b>8</b>

# 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

## 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п .	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельно изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Теория потребительского выбора				4	8
2	Теория производства				4	4
3	Издержки производства и доходы				4	8
4	Взаимосвязь спроса и предложения				4	-
5	Предприятия в условиях совершенной конкуренции				4	8
6	Предприятия в условиях несовершенной конкуренции				3	8
7	Предприятия в условиях монополии				3	4
8	Рынки факторов производства				3	4
9	Общее экономическое равновесие				3	4
10	Итого				32	48

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

### 2.1 Кардиналистская концепция потребительского поведения

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Общие предпосылки анализа поведения потребителей. Особенности выведения функции индивидуального спроса в кардиналистской концепции. Излишек потребителя. Как достигается равновесие потребителя в кардиналистской и концепции. Предельная норма технологического замещения. Влияние социальных эффектов (эффекта сноба и эффекта подражания) на формирование рыночного спроса.

### 2.2 Ординалистская концепция потребительского поведения

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Особенности выведения функции индивидуального спроса в ординалистской концепции. Как достигается равновесие потребителя в ординалистской концепции. Сравнить влияние изменения цены и изменения дохода на формирование спроса потребителей. Взаимодействие эффекта дохода и эффекта замещения при выведении товаров Гиффена. Влияние эффекта дохода и эффекта

замещения на формирование рыночного спроса.

### **2.3 Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому. Выбор потребителя на основе анализа характеристик элементов продукта.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Представьте графически эффект дохода и эффект замены по Хиксу. Какой характер имеет эффект замены. Какой характер имеет эффект дохода. Какова взаимосвязь эффекта дохода и эффекта замены. В чем отличие подхода Слуцкого от подхода Хикса. Каковы аксиомы анализа характеристик. Каковы особенности инструментария анализа характеристик. В чем Вы видите значение и каковы недостатки анализа характеристик элементов продукта. Что представляет субоптимальное решение потребителя.

### **2.4 Компенсационное и эквивалентное изменение дохода. Индексы цен.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Рассмотреть как взаимодействие эффектов дохода и замещения влияет на формирование рыночного (отраслевого) спроса. Оценить влияние изменения цен на потребительский спрос посредством индексов цен.

### **2.5 Концепция выявленных предпочтений.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Рассмотреть как эластичность спроса влияет на формирование рыночного (отраслевого) спроса.

### **2.6 Производственная функция: понятие, основные виды.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Взаимосвязь производственной функции и эффективности производства.

### **2.7 Свойства производственной функции (однородности, гомотетичности) в коротком и длительном периоде.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Сравнить свойства производственной функции (однородности, гомотетичности) в коротком и длительном периоде.

### **2.8 Предельная норма технического замещения и коэффициент эластичности замещения факторов производства.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Влияние эластичности на возможности замещения факторов производства.

### **2.9 Производственная функция и научно-технический прогресс (НТП). Типы НТП (нейтральный, капиталоинтенсивный, трудоинтенсивный).**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Оценить влияние научно-технического прогресса на процесс производства.

## **2.10 Конкурентная фирма: предложение в краткосрочный период.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть возможности получения прибыли конкурентной фирмой в краткосрочный период.

## **2.11 Предложение конкурентной фирмы в долгосрочный период.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть возможности получения прибыли конкурентной фирмой в долгосрочный период.

## **2.12 Конкурентная отрасль: предложение в краткосрочный период.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть возможности получения прибыли конкурентной отраслью в краткосрочный период.

## **2.13 Предложение конкурентной отрасли в долгосрочный период.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть возможности получения прибыли конкурентной отраслью в долгосрочный период.

## **2.14 Сравнительно-статический анализ долгосрочного равновесия отрасли.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности. Устойчивость долгосрочного равновесия и его виды.

## **2.15 Поведение фирмы в условиях монополии.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Условие максимизации прибыли монополистом. Как устанавливается цена, максимизирующая прибыль монополиста. Эластичность и максимизация прибыли. Монопольная власть и ее показатели. Монопольная власть и потери общества: понятие и графическое изображение. Ценовая дискриминация: понятие, цели, виды. Как влияет ценовая дискриминация на благосостояние потребителя.

Государственное регулирование цен: последствия введения акцизов и дотаций; директивные цены. Естественная монополия и установление цен на ее продукцию.

## **2.16 Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Как устанавливается цена в условиях монополистической конкуренции. Условие максимизации прибыли. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периоде. Неценовые факторы в условиях монополистической конкуренции: влияние рекламы.

Понятие олигополии и особенности ценообразования. Модели олигополии: модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель дуополии Штакельберга, модель Бертрана. Олигополия в теории игр.

## **2.17 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Сравнить роль цен потребительских благ и роль цен факторов производства в национальной экономике. Определить функцию предложения капитала. Функция спроса на капитал. Проблема межвременного выбора индивида. Определение капитальной цены фактора производства: учет фактора времени. Текущая и будущая стоимость. Практическое применение текущей и будущей стоимости.

## **2.18 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Особенности земли как фактора производства и направления ее использования. Определить функцию предложения земли. Функция спроса на землю. Рента: понятие, виды. Определение цены земли как фактора производства.

## **2.19 Неопределенность и риск в микроэкономике. Асимметрия информации.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности. Принятие решений в условиях неопределенности. Задача выбора портфеля активов. Неопределенность и риск: сущность и причины. Потери: виды, структура, факторы их порождающие. Показатель риска и способы его оценки. Методы управления рисками.

## **2.20 Проблема «принципал-агент». Моральный ущерб.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Последствия асимметрии информации и их устранение. Моральный ущерб. Сущность проблемы «принципал-агент».

## **2.21 Общественные и частные блага.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Взаимодействие внешних эффектов и производство общественных благ. Общественные и частные блага: понятия, признаки, отличия. Проблема выгоды

потребителя. Оптимальный объем производства общественных благ и их финансирование. Обоснуйте проблему «зайцев».

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

#### **3.1 Теория потребительского выбора**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Влияние изменения цены и дохода на потребительский спрос. Кривая «цена-потребление». Кривая Энгеля «доход-потребление».

Благосостояние потребителя. Парадокс Гиффена.

Рыночный (отраслевой) спрос и эластичность спроса.

Проблема межвременного выбора в теории потребительского поведения.

#### **3.2 Теория производства**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Производственная функция: понятие и основные виды.

Свойства производственной функции в короткий и длительный период.

Производственная функция и научно-технический прогресс (НТП). Типы НТП.

#### **3.3 Издержки производства и доходы**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Классификация издержек (капитальные, текущие, квазипостоянные, невозвратные)

Принцип и условия минимизации издержек. Изокости.

Взаимосвязь издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Отдача от масштаба.

Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.

Концепция максимизации прибыли. Функция прибыли.

Концепция выявленной максимизации прибыли и ее практическое значение.

#### **3.4 Предприятия в условиях совершенной конкуренции**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Модель рынка совершенной конкуренции.

Спрос фирмы и отрасли в условиях совершенной конкуренции.

Конкурентная фирма: предложение в краткосрочный период.

Конкурентная фирма: предложение в долгосрочный период.

#### **3.5 Предприятия в условиях несовершенной конкуренции**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Модель рынка несовершенной конкуренции.

Фирма в условиях монополистической конкуренции. Равновесие фирмы и максимизация прибыли в краткосрочный и долгосрочный период. Неценовая конкуренция.

Понятие и виды олигополии. Виды олигополии. Особенности ценообразования. Модели олигополии. модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель дуополии Штакельберга, модель Бертрана. Олигополия в теории игр.

### **3.6 Предприятия в условиях монополии**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Монополия: понятие и виды.

Особенности ценообразования в условиях монополии.

Цена монополиста и эластичность спроса.

Монопольная власть: понятие и показатели. Степень монопольной власти в экономике РФ.

Возможности максимизации прибыли монополией (ценовая дискриминация, демпинг, ножницы цен).

Государственное регулирование цен в условиях монополии.

### **3.7 Рынки факторов производства**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Взаимосвязь предельной производительности факторов и их долей в доходе.

Формирование и особенности рынка труда. Заработная плата как цена труда.

Дискриминационные различия в заработной плате.

Предложение труда: индивидуальное и рыночное. Влияние взаимодействия эффектов дохода и замещения на предложение труда. Влияние налогов на изменение предложения труда и на заработную плату.

Методы регулирования рынка труда.

### **3.8 Общее экономическое равновесие**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Общее экономическое равновесие.

Экономическое равновесие Линдаля. Модель К. Тибу.

Налог Кларка.