

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «экономической теории и управления»

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.В.09 Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки (специальность)	38.04.01 Экономика
Профиль образовательной программы	Экономическая безопасность
Форма обучения	заочная

Оренбург 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы	3
2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов	3
3. Методические рекомендации по подготовке к занятиям	8
3.1 Теория потребительского выбора.....	8
3.2 Издержки производства и доходы	8
3.3 Предприятия в условиях совершенной конкуренции.....	8

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Теория потребительского выбора				9	4
2	Теория производства				9	-
3	Издержки производства и доходы				9	4
4	Взаимосвязь спроса и предложения				9	-
5	Предприятия в условиях совершенной конкуренции				9	4
6	Предприятия в условиях несовершенной конкуренции				9	-
7	Предприятия в условиях монополии				9	-
8	Рынки факторов производства				11	-
9	Общее экономическое равновесие				12	-
10	Итого				86	12

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1 Кардиналистская концепция потребительского поведения

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Общие предпосылки анализа поведения потребителей. Особенности выведения функции индивидуального спроса в кардиналистской концепции. Излишек потребителя. Как достигается равновесие потребителя в кардиналистской и концепции. Предельная норма технологического замещения. Влияние социальных эффектов (эффекта сноба и эффекта подражания) на формирование рыночного спроса.

2.2 Ординалистская концепция потребительского поведения

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Особенности выведения функции индивидуального спроса в ординалистской концепции. Как достигается равновесие потребителя в ординалистской концепции. Сравнить влияние изменения цены и изменения дохода на формирование спроса потребителей. Взаимодействие эффекта дохода и эффекта

замещения при выведении товаров Гиффена. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на формирование рыночного спроса.

2.3 Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому. Выбор потребителя на основе анализа характеристик элементов продукта.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Представьте графически эффект дохода и эффект замены по Хиксу. Какой характер имеет эффект замены. Какой характер имеет эффект дохода. Какова взаимосвязь эффекта дохода и эффекта замены. В чем отличие подхода Слуцкого от подхода Хикса. Каковы аксиомы анализа характеристик. Каковы особенности инструментария анализа характеристик. В чем Вы видите значение и каковы недостатки анализа характеристик элементов продукта. Что представляет субоптимальное решение потребителя.

2.4 Компенсационное и эквивалентное изменение дохода. Индексы цен.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть как взаимодействие эффектов дохода и замещения влияет на формирование рыночного (отраслевого) спроса. Оценить влияние изменения цен на потребительский спрос посредством индексов цен.

2.5 Концепция выявленных предпочтений.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть как эластичность спроса влияет на формирование рыночного (отраслевого) спроса.

2.6 Межвременной выбор потребителей.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть сущность и основные категории межвременного выбора.
Рассмотреть влияние фактора времени на предпочтения потребителей.

2.7 Производственная функция: понятие, основные виды.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Взаимосвязь производственной функции и эффективности производства.

2.8 Свойства производственной функции (однородности, гомотетичности) в коротком и длительном периоде.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Сравнить свойства производственной функции (однородности, гомотетичности) в коротком и длительном периоде.

2.9 Предельная норма технического замещения и коэффициент эластичности замещения факторов производства.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.
Влияние эластичности на возможности замещения факторов производства.

2.10 Производственная функция и научно-технический прогресс (НТП). Типы НТП (нейтральный, капиталоемкий, трудоемкий).

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Оценить влияние научно-технического прогресса на процесс производства.

2.11 Конкуренция фирмы: предложение в краткосрочный период.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть возможности получения прибыли конкурентной фирмой в краткосрочный период.

2.12 Предложение конкурентной фирмы в долгосрочный период.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть возможности получения прибыли конкурентной фирмой в долгосрочный период.

2.13 Конкуренция отрасли: предложение в краткосрочный период.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть возможности получения прибыли конкурентной отраслью в краткосрочный период.

2.14 Предложение конкурентной отрасли в долгосрочный период.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть возможности получения прибыли конкурентной отраслью в долгосрочный период.

2.15 Сравнительно-статический анализ долгосрочного равновесия отрасли.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.
Устойчивость долгосрочного равновесия и его виды.

2.16 Поведение фирмы в условиях монополии.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Условие максимизации прибыли монополистом. Как устанавливается цена, максимизирующая прибыль монополиста. Эластичность и максимизация прибыли. Монопольная власть и ее показатели. Монопольная власть и потери общества:

понятие и графическое изображение. Ценовая дискриминация: понятие, цели, виды. Как влияет ценовая дискриминация на благосостояние потребителя. Государственное регулирование цен: последствия введения акцизов и дотаций; директивные цены. Естественная монополия и установление цен на ее продукцию.

2.17 Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Как устанавливается цена в условиях монополистической конкуренции. Условие максимизации прибыли. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периоде. Неценовые факторы в условиях монополистической конкуренции: влияние рекламы.

Понятие олигополии и особенности ценообразования. Модели олигополии: модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель дуополии Штакельберга, модель Бертрана. Олигополия в теории игр.

2.18 Взаимосвязь предельной производительности факторов и их долей в доходе.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть общие основы анализа рынка факторов производства.

2.19 Рынок труда. Спрос на труд.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Рассмотреть особенности формирования рынка труда.

2.20 Предложение труда: индивидуальное и рыночное. Эффект дохода и замещения при изменении заработной платы.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Сравнить индивидуальное и рыночное и рыночное предложение труда. Как влияет взаимодействие эффект дохода и замещения на формирование предложения труда.

2.21 Индивидуальное предложение труда: налоги на заработную плату и подоходный налог.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Влияние налогов на заработную плату на изменение предложения труда.

2.22 Рынки труда с несовершенной конкуренцией. Профсоюзы на рынке труда. Монополия и монопосония. Двусторонняя монополия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Проблемы государственного регулирования рынка труда.

2.23 Заработная плата как цена труда. Дискриминационные различия в заработной плате.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Формирование заработной платы и влияние на нее дискриминационных различий.

2.24 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Сравнить роль цен потребительских благ и роль цен факторов производства в национальной экономике. Определить функцию предложения капитала. Функция спроса на капитал. Проблема межвременного выбора индивида. Определение капитальной цены фактора производства: учет фактора времени. Текущая и будущая стоимость. Практическое применение текущей и будущей стоимости.

2.25 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Особенности земли как фактора производства и направления ее использования. Определить функцию предложения земли. Функция спроса на землю. Рента: понятие, виды. Определение цены земли как фактора производства.

2.26 Неопределенность и риск в микроэкономике. Асимметрия информации.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности. Принятие решений в условиях неопределенности. Задача выбора портфеля активов. Неопределенность и риск: сущность и причины. Потери: виды, структура, факторы их порождающие. Показатель риска и способы его оценки. Методы управления рисками.

2.27 Проблема «принципал-агент». Моральный ущерб.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Последствия асимметрии информации и их устранение. Моральный ущерб. Сущность проблемы «принципал-агент».

2.28 Общественные и частные блага.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Взаимодействие внешних эффектов и производство общественных благ. Общественные и частные блага: понятия, признаки, отличия. Проблема выгоды потребителя. Оптимальный объем производства общественных благ и их финансирование. Обоснуйте проблему «зайцев».

2.29 Равновесие Э. Линдаля. Модель К. Тибу.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Сравните экономическое равновесие Линдаля и общее экономическое равновесие. Обоснуйте модель К. Тибу. Обоснуйте суть налога Кларка. Может ли введение налога Кларка решить проблему «зайцев».

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

3.1 Теория потребительского выбора

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Влияние изменения цены и дохода на потребительский спрос. Кривая «цена-потребление». Кривая Энгеля «доход-потребление». Благополучие потребителя. Парадокс Гиффена. Рыночный (отраслевой) спрос и эластичность спроса.

3.2 Издержки производства и доходы

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Классификация издержек (капитальные, текущие, квазипостоянные, невозвратные)
Принцип и условия минимизации издержек. Изокосты.
Взаимосвязь издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Отдача от масштаба.
Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.
Концепция максимизации прибыли. Функция прибыли.
Концепция выявленной максимизации прибыли и ее практическое значение.

3.3 Предприятия в условиях совершенной конкуренции

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Модель рынка совершенной конкуренции.
Конкурентная фирма: предложение в краткосрочный период.
Конкурентная фирма: предложение в долгосрочный период.