

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Таспаев С.С., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.04.01 Стратегический менеджмент

Цель освоения дисциплины:

- приобретение студентами базовых знаний в области стратегического планирования и управления;
- выработка умения использования различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития предприятия на основе всестороннего анализа всех существенных факторов.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- макроуровне	Этап 1. материалы для оценки мероприятий в области экономической политики Этап 2. материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	Этап 1. готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики Этап 2. готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	Этап 1. подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики Этап 2. подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- макроуровне
ПК-9 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Этап 1. источники информации для проведения экономических расчетов Этап 2. источники информации для проведения экономических расчетов	Этап 1. использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов Этап 2. использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Этап 1. анализировать различные источники информации для проведения экономических расчетов Этап 2. анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента

Тема 1. Сущность стратегического управления и его общая характери-

стика

Тема 2. Типы стратегий

Тема 3. Разработка стратегии организации

Раздел 2. Процесс стратегического управления

Тема 4. Планирование как процесс стратегического управления

Тема 5. Реализация стратегии организации

Тема 6. Маркетинговая стратегия фирмы

Раздел 3. Типы стратегий

Тема 7. Общие конкурентные стратегии и их преимущества

Тема 8. Стратегии диверсифицированной компании

Тема 9. Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции

Тема 10. Стратегия управления качеством продукта

Раздел 4. Методы анализа стратегий

Тема 11. Анализ отрасли и конкуренции в ней

Тема 12. Анализ текущего состояния компании

Тема 13. Финансовые методы анализа стратегий

Тема 14. Методы определения качества стратегий

Тема 15. Динамика показателей стратегии и их прогноз

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.