

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Балабанова С. В., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.02.01 Ценообразование

Цель освоения дисциплины:

- формирование целостного представления о теоретических и методологических основах ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия; ознакомление их с закономерностями процесса ценообразования в условиях рыночной экономики, а также с отраслевыми особенностями ценообразования;
- развитие конкретных практических навыков по формированию цен в различных отраслях народного хозяйства и определению их состава и структуры.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Этап 1. экономическую сущность цены, ее классификацию. Этап 2. порядок формирования цены в условиях рынка и ценообразующие факторы.	Этап 1. применять на практике основные теоретические концепции цены. Этап 2. оценивать влияние денежно-кредитной системы и налоговой составляющей на уровень и динамику цен.	Этап 1. специальной терминологией. Этап 2. анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам.
ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-макроуровне	Этап 1. роль издержек в процессе формирования цены. Этап 2. методы формирования цен и проведения ценовой политики.	Этап 1. прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования. Этап 2. применять теоретические знания в практической деятельности.	Этап 1. специальной терминологией; механизмами рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий. Этап 2. методологией и инструментарием разработки ценовой политики фирмы.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Экономическая сущность цены, ее классификация, формирование цены на товар.

Тема 1. Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.

Тема 2. Классификация цен и их система.

Тема 3. Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы.

Тема 4. Структура рынка и ценообразование

Тема 5. Издержки и их роль в процессе формирования цен.

Тема 6. Классификация методов ценообразования

Раздел 2. Государственное регулирование цен

Тема 7. Ценовая политика предприятия (фирмы)

Тема 8. Ценообразование и финансово-кредитная система

Тема 9. Конкурентное законодательство в сфере действия естественных монополий

Тема 10. Особенности формирования внешнеторговых цен

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.