

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 Стратегический менеджмент

Направление подготовки (специальность) 38.04.01 Экономика

Магистерская программа Бизнес - аналитика в управлении экономическими системами

Квалификация (степень) выпускника магистр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

- приобретение студентами базовых знаний в области стратегического планирования и управления;
- выработка умения использования различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития предприятия на основе всестороннего анализа всех существенных факторов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в профессиональный цикл дисциплин вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Методы и модели оптимизации	1,3,5,7

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Эконометрика (продвинутый уровень)	Все разделы

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- макроуровне	Этап 1. материалы для оценки мероприятий в области экономической политики Этап 2. материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	Этап 1. готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики Этап 2. готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	Этап 1. подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики Этап 2. подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- макроуровне

ПК-9 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Этап 1. источники информации для проведения экономических расчетов Этап 2. источники информации для проведения экономических расчетов	Этап 1. использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов Этап 2. использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Этап 1. анализировать различные источники информации для проведения экономических расчетов Этап 2. анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
---	--	--	---

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Стратегический менеджмент» составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр №3	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	2	-	2	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	6	-	6	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	49	-	49
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	49	-	49
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	зачет	
13	Всего	10	98	10	98

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Стратегическое управление в системе современного менеджмента	3	2	х	х	х	х	х	х	6	6	х	ПК-8, ПК-9
1.1.	Тема 1 Сущность стратегического управления и его общая характеристика	3	2	х	х	х	х	х	х	2	2	х	ПК-8, ПК-9
1.2.	Тема 2 Типы стратегий	3	х	х	х	х	х	х	х	2	2	х	ПК-8, ПК-9
1.3.	Тема 3 Разработка стратегии организации	3	х	х	х	х	х	х	х	2	2	х	ПК-8, ПК-9
2.	Раздел 2 Процесс стратегического управления	3	х	х	6	х	х	х	х	16	16	х	ПК-8, ПК-9
2.1.	Тема 4 Планирование как процесс стратегического управления	3	х	х	2	х	х	х	х	4	4	х	ПК-8, ПК-9
2.2.	Тема 5 Реализация стратегии организации	3	х	х	2	х	х	х	х	4	4	х	ПК-8, ПК-9
2.3.	Тема 6 Маркетинговая стратегия фирмы	3	х	х	2	х	х	х	х	8	8	х	ПК-8, ПК-9
3.	Раздел 3 Типы стратегий	3	х	х	х	х	х	х	х	15	15	х	ПК-8, ПК-9
3.1.	Тема 7 Общие конкурентные стратегии и их преимущества	3	х	х	х	х	х	х	х	-	5	х	ПК-8, ПК-9
3.2.	Тема 8 Стратегии диверсифицированной компании	3	х	х	х	х	х	х	х	-	5	х	ПК-8, ПК-9
3.3.	Тема 9 Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции	3	х	х	х	х	х	х	х	7	3	х	ПК-8, ПК-9
3.4.	Тема 10 Стратегия управления качеством продукта	3	х	х	х	х	х	х	х	8	2	х	ПК-8, ПК-9
4.	Раздел 4 Методы анализа стратегий	3	х	х	х	х	х	х	х	12	12	х	ПК-8, ПК-9
4.1.	Тема 11 Анализ отрасли и конкуренции в ней	3	х	х	х	х	х	х	х	-	4	х	ПК-8, ПК-9
4.2.	Тема 12 Анализ текущего состояния компании	3	х	х	х	х	х	х	х	3	2	х	ПК-8, ПК-9
4.3.	Тема 13 Финансовые методы анализа стратегий	3	х	х	х	х	х	х	х	3	2	х	ПК-8, ПК-9
4.4.	Тема 14 Методы определения качества стратегий	3	х	х	х	х	х	х	х	-	2	х	ПК-8, ПК-9
4.5.	Тема 15 Динамика показателей стратегии и их прогноз	3	х	х	х	х	х	х	х	6	2	х	ПК-8, ПК-9
5.	Контактная работа	3	2	х	6	х	х	х	х	х	х	2	х
6.	Самостоятельная работа	3	-	х	-	х	х	х	х	49	49	х	х
7.	Всего по дисциплине	3	2	х	6	х	х	х	х	49	49	2	х

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Сущность стратегического управления и его общая характеристика	2
Итого по дисциплине		2

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ПЗ-1	Планирование как процесс стратегического управления	2
ПЗ-2	Реализация стратегии организации	2
ПЗ-3	Маркетинговая стратегия фирмы	2
Итого по дисциплине		6

5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Сущность стратегического управления и его общая характеристика.	Причины возникновения стратегического менеджмента. Основные функции стратегического управления. Уровни стратегического управления. Школы стратегий менеджмента.	2
2.	Типы стратегий	Классификация стратегий.	2
3.	Разработка стратегии организации	Критерии разработки стратегии. Миссия организации Формирование стратегических целей организации План действий и финансовый план	2
4.	Планирование как процесс стратегического управления	Этапы процесса стратегического управления. Различия оперативного и стратегического управления. Корпоративная культура	4
5.	Реализация стратегии организации	Управление материальными, финансовыми и интеллектуальными ресурсами. Управление человеческими ресурсами.	4

		Корпоративная культура и реализация стратегии.	
6.	Маркетинговая стратегия фирмы	Стратегия ценообразования. Стратегия продвижения товара. Рекламная стратегия. Реализация и контроль маркетинговой стратегии.	8
7.	Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции	Программа повышения эффективности деятельности компании.	7
8.	Стратегия управления качеством продукта	Цикл улучшения качества. Международные стандарты управления качеством ISO-9000.	8
9.	Анализ текущего состояния компании	Пять вопросов анализа состояния компании	3
10.	Финансовые методы анализа стратегий	Конверсия валюты. Непрерывные потоки платежей	3
11.	Динамика показателей стратегии и их прогноз	Метод скользящей средней. Экспоненциально взвешенные средние Метод сглаживания ошибок. Трендовая модель.	6
Итого по дисциплине			49

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

6.1.1. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 60 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362>.— ЭБС «IPRbooks».

6.1.2. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>.— ЭБС «IPRbooks».

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

6.2.1. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 468 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24817>.— ЭБС «IPRbooks».

6.2.2. Курс MBA по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс]/ Айзенштат Расселл [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 586 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43678>.— ЭБС «IPRbooks».

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Стратегический менеджмент» [электронный ресурс]

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Стратегический менеджмент» [электронный ресурс]

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России (Росстат) // www.gks.ru.
2. ЭБС «Юрайт» // <http://www.biblio-online.ru>
3. ЭБС «Elibrary» // <http://elibrary.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа-проектором, компьютером, учебной доской.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Разработал: _____

С.С. Таспаев