

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В. ДВ.02.01 Ценообразование

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа Бизнес-аналитика в управлении экономическими системами

Квалификация (степень) выпускника магистр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ценообразование» являются:

- формирование целостного представления о теоретических и методологических основах ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия; ознакомление их с закономерностями процесса ценообразования в условиях рыночной экономики, а также с отраслевыми особенностями ценообразования;
- развитие конкретных практических навыков по формированию цен в различных отраслях народного хозяйства и определению их состава и структуры.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Ценообразование» является основополагающей, представлен в таблице 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Логистика	Все разделы

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Итоговая государственная аттестация	Государственный экзамен

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Этап 1. экономическую сущность цены, ее классификацию. Этап 2. порядок формирования цены в условиях рынка и ценообразующие факторы.	Этап 1. применять на практике основные теоретические концепции цены. Этап 2. оценивать влияние денежно-кредитной системы и налоговой составляющей на уровень и динамику цен.	Этап 1. специальной терминологией. Этап 2. анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам.
ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-	Этап 1. роль издержек в процессе формирования цены. Этап 2. методы формирования цен и проведения ценовой политики.	Этап 1. прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования. Этап 2. применять теоретические знания в практической деятельности.	Этап 1. специальной терминологией; механизмами рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий. Этап 2. методологией и инструментарием разработ-

макроуровне			ки ценовой политики фирмы.
-------------	--	--	----------------------------

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Ценообразование» составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 4	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	4	-	4	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	6	-	6	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	80	-	80
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	16	-	16
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	зачет	
13	Всего	12	96	12	96

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	2	3	лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к зачетам	промежуточная аттестация	14
1.	Раздел 1 Экономическая сущность цены, ее классификация, формирование цены на товар.	4	2	x	4	x	x	x	x	40	8	x	ПК-3, ПК-8
1.1.	Тема 1 Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	4	x	x	2	x	x	x	x	7	2	x	ПК-3, ПК-8
1.2.	Тема 2 Классификация цен и их система.	4	2	x	x	x	x	x	x	7	1	x	ПК-3, ПК-8
1.3.	Тема 3 Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы.	4	x	x	x	x	x	x	x	7	2	x	ПК-3, ПК-8
1.4.	Тема 4 Структура рынка и ценообразование	4	x	x	x	x	x	x	x	7	1	x	ПК-3, ПК-8
1.5.	Тема 5 Издержки и их роль в процессе формирования цен.	4	x	x	x	x	x	x	x	6	1	x	ПК-3, ПК-8
1.6.	Тема 6 Классификация методов ценообразования	4	x	x	2	x	x	x	x	6	1	x	ПК-3, ПК-8

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	2	3	лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельный изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	14
2.	Раздел 2 Государственное регулирование цен	4	2	x	2	x	x	x	x	40	8	x	ПК-3, ПК-8
2.1.	Тема 7 Ценовая политика предприятия (фирмы)	4	2	x	2	x	x	x	x	10	2	x	ПК-3, ПК-8
2.2.	Тема 8 Ценообразование и финансово-кредитная система	4	x	x	x	x	x	x	x	10	2	x	ПК-3, ПК-8
2.3.	Тема 9 Конкурентное законодательство в сфере действия естественных монополий	4	x	x	x	x	x	x	x	10	2	x	ПК-3, ПК-8
2.4.	Тема 10 Особенности формирования внешнеторговых цен	4	x	x	x	x	x	x	x	10	2	x	ПК-3, ПК-8
3.	Контактная работа	4	4	x	6	x	x	x	x	x	x	2	x
4.	Самостоятельная работа	4	x	x	x	x	x	x	x	80	16	x	x
5.	Объем дисциплины в семестре	4	4	x	6	x	x	x	x	80	16	2	x
6.	Всего по дисциплине	4	4	x	6	x	x	x	x	80	16	2	x

5.2 Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекционных занятий

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Классификация цен и их система.	2
Л-2	Ценовая политика предприятия (фирмы)	2
Итого по дисциплине		4

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1	Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	2
ПЗ-2	Классификация методов ценообразования	2
ПЗ-3	Ценовая политика предприятия (фирмы)	2
Итого по дисциплине		6

5.2.2 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименование темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	1.Принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен.	7
2.	Классификация цен и их системы.	1.Как формируется спрос и предложение на рынке и какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения.	7
3.	Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы.	1.Определение рыночной (равновесной) цены. 2.Зависимость эластичности спроса и от цены и дохода. 3.Факторы рыночного ценообразования.	3 2 2
4.	Структура рынка и ценообразование	1.Определение типа рынка. 2.Ценообразование в условиях совершенной и монополистической конкуренции. 3.Ценообразование на олигополистическом рынке. 4.Ценообразование в условиях монополии. 5.Конкурентная реактивность рынка и показатели (индексы) рыночной концентрации товаров. 6.Расчет индексов фондового рынка.	1 1 1 1 1 2
5.	Издержки и их роль в процессе формирования цен.	1. Что означает безубыточность производства и как определить безубыточный объем производства?	6
6.	Классификация методов	1. Формирование цены по методу полных	2

	дов ценообразования	издержек. 2. Формирование цены по методу стандартных (нормативных) издержек.	4
7.	Ценовая политика предприятия (фирмы)	1. На каких основных подходах должна базироваться разработка ценовой стратегии предприятия?	5
		2. Что включает осуществление этапов разработки ценовой политики и стратегии предприятия, в чем состоит её реализация?	5
8.	Ценообразование и финансово-кредитная система	1. Формы ценовой дискриминации. 2. Основные направления антиинфляционного регулирования.	5 5
9.	Конкурентное законодательство в сфере действия естественных монополий	1. Законодательно-нормативные акты в сфере действия естественных монополий в России и зарубежных странах.	2
10.	Особенности формирования внешнеторговых цен	1. Формирование цены по методу полных издержек	5
		2. Формирование цены по методу стандартных (нормативных) издержек	5
Итого по дисциплине			80

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

6.1.1. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 719 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8593>.— ЭБС «IPRbooks».

6.1.2. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горина Г.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15497>.— ЭБС «IPRbooks».

6.2. Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

6.2.1 .Шаркова О.Э. Ценообразование [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Шаркова О.Э.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28293>.— ЭБС «IPRbooks».

6.2.2. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 382 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34969>.— ЭБС «IPRbooks».

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- методические указания по выполнению практических занятий.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "ЮРАЙТ": www.biblio-online.ru/
2. ЭБС "ibooks.ru": www.ipbookshop.ru/
3. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
4. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа-проектором, компьютером, учебной доской.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение практических занятий

Номер ПЗ	Тема практического занятия	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ПЗ-1	Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	Презентация в OpenOffice
ПЗ-2	Классификация методов ценообразования	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	Презентация в OpenOffice
ПЗ-3	Ценовая политика предприятия (фирмы)	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	Презентация в OpenOffice

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Разработал(и): _____

С.В. Балабанова