

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1. В. ДВ.02.01 Ценообразование**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика**

**Магистерская программа Бизнес-аналитика в управлении экономическими системами**

**Квалификация (степень) выпускника магистр**

**Форма обучения заочная**

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ценообразование» являются:

- формирование целостного представления о теоретических и методологических основах ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия; ознакомление их с закономерностями процесса ценообразования в условиях рыночной экономики, а также с отраслевыми особенностями ценообразования;
- развитие конкретных практических навыков по формированию цен в различных отраслях народного хозяйства и определению их состава и структуры.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Ценообразование» является основополагающей, представлен в таблице 2.2.

**Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Логистика	Все разделы

**Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Итоговая государственная аттестация	Государственный экзамен

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Этап 1. экономическую сущность цены, ее классификацию. Этап 2. порядок формирования цены в условиях рынка и ценообразующие факторы.	Этап 1. применять на практике основные теоретические концепции цены. Этап 2. оценивать влияние денежно-кредитной системы и налоговой составляющей на уровень и динамику цен.	Этап 1. специальной терминологией. Этап 2. анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам.
ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-	Этап 1. роль издержек в процессе формирования цены. Этап 2. методы формирования цен и проведения ценовой политики.	Этап 1. прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования. Этап 2. применять теоретические знания в практической деятельности.	Этап 1. специальной терминологией; механизмами рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий. Этап 2. методологией и инструментарием разработ-

макроуровне			ки ценовой политики фирмы.
-------------	--	--	----------------------------

#### 4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Ценообразование» составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 4	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	4	-	4	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	6	-	6	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	80	-	80
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	16	-	16
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	зачет	
13	Всего	12	96	12	96

#### 5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

**Таблица 5.1. Структура дисциплины**

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>1.</b>	<b>Раздел 1</b> <b>Экономическая сущность цены, ее классификация, формирование цены на товар.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>х</b>	<b>4</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>х</b>	<b>ПК-3, ПК-8</b>
1.1.	<b>Тема 1</b> Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	4	х	х	2	х	х	х	х	7	2	х	ПК-3, ПК-8
1.2.	<b>Тема 2</b> Классификация цен и их система.	4	2	х	х	х	х	х	х	7	1	х	ПК-3, ПК-8
1.3.	<b>Тема 3</b> Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы.	4	х	х	х	х	х	х	х	7	2	х	ПК-3, ПК-8
1.4.	<b>Тема 4</b> Структура рынка и ценообразование	4	х	х	х	х	х	х	х	7	1	х	ПК-3, ПК-8
1.5.	<b>Тема 5</b> Издержки и их роль в процессе формирования цен.	4	х	х	х	х	х	х	х	6	1	х	ПК-3, ПК-8
1.6.	<b>Тема 6</b> Классификация методов ценообразования	4	х	х	2	х	х	х	х	6	1	х	ПК-3, ПК-8

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2.	<b>Раздел 2 Государственное регулирование цен</b>	4	2	х	2	х	х	х	х	40	8	х	ПК-3, ПК-8
2.1.	<b>Тема 7</b> Ценовая политика предприятия (фирмы)	4	2	х	2	х	х	х	х	10	2	х	ПК-3, ПК-8
2.2.	<b>Тема 8</b> Ценообразование и финансово-кредитная система	4	х	х	х	х	х	х	х	10	2	х	ПК-3, ПК-8
2.3.	<b>Тема 9</b> Конкурентное законодательство в сфере действия естественных монополий	4	х	х	х	х	х	х	х	10	2	х	ПК-3, ПК-8
2.4.	<b>Тема 10</b> Особенности формирования внешнеторговых цен	4	х	х	х	х	х	х	х	10	2	х	ПК-3, ПК-8
3.	<b>Контактная работа</b>	4	4	х	6	х	х	х	х	х	х	2	х
4.	<b>Самостоятельная работа</b>	4	х	х	х	х	х	х	х	80	16	х	х
5.	<b>Объем дисциплины в семестре</b>	4	4	х	6	х	х	х	х	80	16	2	х
6.	<b>Всего по дисциплине</b>	4	4	х	6	х	х	х	х	80	16	2	х

## 5.2 Содержание дисциплины

### 5.2.1 – Темы лекционных занятий

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Классификация цен и их система.	2
Л-2	Ценовая политика предприятия (фирмы)	2
Итого по дисциплине		4

### 5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1	Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	2
ПЗ-2	Классификация методов ценообразования	2
ПЗ-3	Ценовая политика предприятия (фирмы)	2
Итого по дисциплине		6

### 5.2.2 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	1.Принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен.	7
2.	Классификация цен и их система.	1.Как формируется спрос и предложение на рынке и какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения.	7
3.	Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы.	1.Определение рыночной (равновесной) цены.	3
		2.Зависимость эластичности спроса и от цены и дохода.	2
		3.Факторы рыночного ценообразования.	2
4.	Структура рынка и ценообразование	1.Определение типа рынка.	1
		2.Ценообразование в условиях совершенной и монополистической конкуренции.	1
		3.Ценообразование на олигополистическом рынке.	1
		4.Ценообразование в условиях монополии.	1
		5.Конкурентная реактивность рынка и показатели (индексы) рыночной концентрации товаров.	1
		6.Расчет индексов фондового рынка.	2
5.	Издержки и их роль в процессе формирования цен.	1. Что означает безубыточность производства и как определить безубыточный объем производства?	6
6.	Классификация мето-	1. Формирование цены по методу полных	2

	дов ценообразования	издержек.	
		2. Формирование цены по методу стандартных (нормативных) издержек.	4
7.	Ценовая политика предприятия (фирмы)	1. На каких основных подходах должна базироваться разработка ценовой стратегии предприятия?	5
		2. Что включает осуществление этапов разработки ценовой политики и стратегии предприятия, в чем состоит её реализация?	5
8.	Ценообразование и финансово-кредитная система	1. Формы ценовой дискриминации.	5
		2. Основные направления антиинфляционного регулирования.	5
9.	Конкурентное законодательство в сфере действия естественных монополий	1. Законодательно-нормативные акты в сфере действия естественных монополий в России и зарубежных странах.	2
10.	Особенности формирования внешнеторговых цен	1. Формирование цены по методу полных издержек	5
		2. Формирование цены по методу стандартных (нормативных) издержек	5
Итого по дисциплине			80

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

6.1.1. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 719 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8593>.— ЭБС «IPRbooks».

6.1.2. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горина Г.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15497>.— ЭБС «IPRbooks».

### 6.2. Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

6.2.1. Шаркова О.Э. Ценообразование [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Шаркова О.Э.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28293>.— ЭБС «IPRbooks».

6.2.2. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 382 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34969>.— ЭБС «IPRbooks».

### 6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- методические указания по выполнению практических занятий.

### 6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

#### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. OpenOffice

#### **6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. ЭБС "ЮРАЙТ": [www.biblio-online.ru/](http://www.biblio-online.ru/)
2. ЭБС "iBooks.ru": [www.ipbookshop.ru/](http://www.ipbookshop.ru/)
3. eLIBRARY.RU: [www.elibrary.ru/](http://www.elibrary.ru/)
4. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

#### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа-проектором, компьютером, учебной доской.

**Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение практических занятий**

Номер ПЗ	Тема практического занятия	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ПЗ-1	Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	Презентация в OpenOffice
ПЗ-2	Классификация методов ценообразования	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	Презентация в OpenOffice
ПЗ-3	Ценовая политика предприятия (фирмы)	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	Презентация в OpenOffice

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Разработал(и): \_\_\_\_\_

*С.В. Балабанова*