

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

**Магистерская программа Бизнес-аналитика в управлении экономическими
системами**

Квалификация (степень) выпускника магистр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

- Целями освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» являются:
- ознакомить студентов с методологией формирования спроса и предложения субъектов рынка;
 - сформировать у студентов знание фундаментальных основ поведения хозяйствующих субъектов на рынке факторов производства;
 - научить студентов анализировать и программировать поведение потребителей и производителей на уровне микроэкономики с учетом факторов неопределенности и риска, асимметрии информации;
 - научить студентов выявлять и эффективно решать конкретные проблемы субъектов на уровне микроэкономики;
 - привить студентам навыки оценки возможностей и границ удовлетворения потребностей субъектов рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Микроэкономика (бакалавриат)	1, 2, 3, 4
Макроэкономика (бакалавриат)	1, 2, 3, 4

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Экономический анализ (продвинутый уровень)	Все разделы

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия	Этап 1. закономерности функционирования экономики на микроуровне. Этап 2. основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих	Этап 1. проводить поиск информации, ее анализ и обобщение. Этап 2. оценить эффективность воздействия государства на субъекты микроэкономики.	Этап 1. микроэкономического моделирования с применением современных инструментов. Этап 2. методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной

стратегических решений на микро- и макроуровне	профессиональных журналах по проблемам микроэкономики.		сфере.
--	--	--	--------

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 1	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	2	-	2	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	4	-	4	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	72	-	72
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	26	-	26
11	Промежуточная аттестация	4		4	
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	экзамен	
13	Всего	10	98	10	98

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			Лекции	Лабораторная работа	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Рефераты (эссе)	Индивидуальные домашние задания	Самостоятельное изучение вопросов	Подготовка к занятиям	Промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Теория потребителя и производителя	1	2		2					21	16	x	ПК-8
1.1.	Тема 1 Теория потребительского выбора	1	2		2					7	16	x	ПК-8
1.2	Тема 2 Теория производства	1	-		-					7	-	x	ПК-8
1.3	Тема 3 Издержки производства и доходы	1	-		-					7	-	x	ПК- 8
2.	Раздел 2 Рынок и совершенная конкуренция	1	-		2					15	10	x	ПК-8
2.1.	Тема 4 Взаимосвязь спроса и предложения	1	-		-					7	-	x	ПК-8
2.2	Тема 5 Предприятия в условиях совершенной конкуренции	1	-		2					8	10	x	ПК-8
3.	Раздел 3 Несовершенная конкуренция		-		-					18	-	x	ПК-8
3.1	Тема 6 Предприятия в условиях несовершенной конкуренции	1	-		-					9	-	x	ПК-8
3.2	Тема 7 Предприятия в условиях монополии	1	-		-					9	-	x	ПК-8
4.	Раздел 4 Общее экономическое равновесие	1	-		-					18	-	x	ПК-8
4.1	Тема 8 Рынки факторов производства	1	-		-					9	-	x	ПК-8
4.2	Тема 9 Общее экономическое равновесие	1	-		-					9	-	x	ПК-8
5.	Контактная работа	1	-		-					x	x	4	x
6.	Самостоятельная работа	1	x		x						-		x
7.	Всего по дисциплине	x	2		4					72	26	4	x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Издержки производства и доходы	2
Итого по дисциплине		2

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ПЗ-1	Теория потребительского выбора	2
ПЗ-2	Предприятия в условиях совершенной конкуренции	2
Итого по дисциплине		4

5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименование темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академически е часы
1.	Теория потребительского выбора	Кардиналистская концепция потребительского поведения	1
		Ординалистская концепция потребительского поведения	1
		Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому. Выбор потребителя на основе анализа характеристик элементов продукта	1
		Рыночный (отраслевой) спрос и эластичность спроса.	1
		Компенсационное и эквивалентное изменение дохода. Индексы цен	1
		Концепция выявленных предпочтений	1
		Межвременной выбор потребителей	1
2.	Теория производства	Производственная функция и научно-технический прогресс (НТП). Типы НТП (нейтральный, капиталоинтенсивный, трудоинтенсивный).	7
3.	Издержки производства и доходы	Классификация издержек (капитальные, текущие, квазипостоянные, невозвратные) Принцип и условия	2

		минимизации издержек. Изокости. Взаимосвязь издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Отдача от масштаба.	3 2
4.	Взаимосвязь спроса и предложения	Закон спроса и закон предложения Роль государства в достижении рыночного равновесия. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Модели достижения рыночного равновесия. Эластичность спроса и эластичность предложения.	1 1 1 2 2
5.	Предприятия в условиях совершенной конкуренции	Рыночная структура: понятие, признаки, классификация. Модель рынка совершенной конкуренции. Конкурентная фирма: предложение в краткосрочный период. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочный период.	3 3 2
6.	Предприятия в условиях несовершенной конкуренции	Понятие и черты монополистической конкуренции. Роль и значение неценовых факторов. Реклама. Методы максимизации прибыли олигополией. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции Особенности ценообразования в условиях олигополии. Модели олигополии.	1 1 2 2 1 2
7.	Предприятия в условиях монополии	Антимонопольное законодательство и антимонопольная политика. Особенности антимонопольной политики в условиях экономики РФ	4,5 4,5
8.	Рынки факторов производства	Рынки труда с несовершенной конкуренцией. Профсоюзы на рынке труда. Монополия и монопсония. Двусторонняя	1

		монополия. Заработка плата как цена труда. Дискриминационные различия в заработной плате. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли. Взаимосвязь предельной производительности факторов и их долей в доходе. Предложение труда: индивидуальное и рыночное. Эффект дохода и замещения при изменении заработной платы. Индивидуальное предложение труда: налоги на заработную плату и подоходный налог.	1 2 2 1 2
9.	Общее экономическое равновесие	Внешние эффекты: понятие, классификация. Последствия и способы нейтрализации внешних эффектов. Информация как ресурс. Ценность и цена информации. Асимметрия информации. Скрытые характеристики и неблагоприятный отбор. Асимметрия информации на рынке страховых услуг. Проблема «принципал-агент». Моральный ущерб. Общественные и частные блага. Общее экономическое равновесие. Равновесие Э. Линдаля. Модель К. Тибу.	1 1 2 2 1 2
Итого			72

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

6.1.1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Грузков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48256>.— ЭБС «IPRbooks».

6.1.2. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/

Розанова Н.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52056>.— ЭБС «IPRbooks».

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

6.2.1.Бамматказиева Ф.А. Экономика (микроэкономика) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Бамматказиева Ф.А.— Электрон. текстовые данные.— Махачкала: Северо-Кавказский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), Алеф, 2014.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49994>.— ЭБС «IPRbooks».

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению практических работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice
2. MS Excel
3. JoliTest

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "ЮРАЙТ": www.biblio-online.ru/
2. ЭБС "ibooks.ru": www.ipbookshop.ru/
3. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
4. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции и практические занятия проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Разработал(и): _____

O.H. Безверхая