

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Программа подготовки Внутренний контроль и аудит

Квалификация магистр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» являются:

- ознакомить студентов с методологией формирования спроса и предложения субъектов рынка;
- сформировать у студентов знание фундаментальных основ поведения хозяйствующих субъектов на рынке факторов производства;
- научить студентов анализировать и программировать поведение потребителей и производителей на уровне микроэкономики с учетом факторов неопределенности и риска, асимметрии информации;
- научить студентов выявлять и эффективно решать конкретные проблемы субъектов на уровне микроэкономики;
- привить студентам навыки оценки возможностей и границ удовлетворения потребностей субъектов рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Макроэкономика (продвинутый уровень)	1, 2, 4

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Моделирование прикладных экономических задач с применением современных информационных технологий	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-8: способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-	1 этап: закономерности функционирования экономики на микроуровне; 2 этап: основные результаты новейших исследований, опубликованные в	1 этап: проводить поиск информации, ее анализ и обобщение; 2 этап: оценить эффективность воздействия государства на субъекты микроэкономики;	1 этап: навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов; 2 этап: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной

и макроуровне	ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;		сфере;
---------------	--	--	--------

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 1	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	2	-	2	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	4	-	4	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	72	-	72
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	8	-	8
11	Промежуточная аттестация	4	18	4	18
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	экзамен	
13	Всего	10	98	10	98

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Теория потребителя и производителя	1	2	х	2	х	х	х	х	21	4	х	ПК-8
1.1.	Тема 1 Теория потребительского выбора	1	-	х	2	х	х	х	х	7	4	х	ПК-8
1.2	Тема 2 Теория производства	1	-	х	-	х	х	х	х	7	-	х	ПК-8
1.3	Тема 3 Издержки производства и доходы	1	2	х	-	х	х	х	х	7	-	х	ПК- 8
2.	Раздел 2 Рынок и совершенная конкуренция	1	-	х	2	х	х	х	х	15	4	х	ПК-8
2.1.	Тема 4 Взаимосвязь спроса и предложения	1	-	х	-	х	х	х	х	7	-	х	ПК-8
2.2	Тема 5 Предприятия в условиях совершенной конкуренции	1	-	х	2	х	х	х	х	8	4	х	ПК-8
3.	Контактная работа	1	2	х	4	х	х	х	х	х	х	х	х
4.	Самостоятельная работа	1	х	х	х	х	х	х	10	36	8	х	х
5.	Объем дисциплины в семестре	1	2	х	4	х	х	х	10	36	8	х	х
6.	Раздел 3 Несовершенная конкуренция		-	х	-	х	х	х		18	-	х	ПК-8

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
6.1	Тема 6 Предприятия в условиях несовершенной конкуренции	1	-	х	-	х	х	х		9	-	х	ПК-8
6.2	Тема 7 Предприятия в условиях монополии	1	-	х	-	х	х	х		9	4	х	ПК-8
7.	Раздел 4 Общее экономическое равновесие	1	-	х	-	х	х	х	10	18	-	х	ПК-8
7.1	Тема 8 Рынки факторов производства	1	-	х	-	х	х	х	х	9	-	х	ПК-8
7.2	Тема 9 Общее экономическое равновесие	1	-	х	-	х	х	х	х	9	-	х	ПК-8
8.	Контактная работа	1	-	х	-	х	х	х	х	х	х	4	х
9.	Самостоятельная работа	1	х	х	х	х	х	х	х	36	-	18	х
10.	Объем дисциплины в семестре	1	-	х	-	х	х	х	х	36	-	22	х
11.	Всего по дисциплине	х	2	х	4	х	х	х	х	72	8	22	х

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Издержки производства и доходы	2
Итого по дисциплине		2

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ПЗ-1	Теория потребительского выбора	2
ПЗ-2	Предприятия в условиях совершенной конкуренции	2
Итого по дисциплине		4

5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академически е часы
1.	Теория потребительского выбора	Кардиналистская концепция потребительского поведения	1
		Ординалистская концепция потребительского поведения	1
		Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому. Выбор потребителя на основе анализа характеристик элементов продукта	1
		Рыночный (отраслевой) спрос и эластичность спроса.	1
		Компенсационное и эквивалентное изменение дохода. Индексы цен	1
		Концепция выявленных предпочтений	1
		Межвременной выбор потребителей	1
2.	Теория производства	Производственная функция и научно-технический прогресс (НТП). Типы НТП (нейтральный, капиталоемкий, трудоинтенсивный).	7
3.	Издержки производства и доходы	Классификация издержек (капитальные, текущие, квазипостоянные, невозвратные) Принцип и условия	2

		минимизации издержек. Изокосты. Взаимосвязь издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Отдача от масштаба.	3 2
4.	Взаимосвязь спроса и предложения	Закон спроса и закон предложения Роль государства в достижении рыночного равновесия. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Модели достижения рыночного равновесия. Эластичность спроса и эластичность предложения.	1 1 1 2 2
5.	Предприятия в условиях совершенной конкуренции	Рыночная структура: понятие, признаки, классификация. Модель рынка совершенной конкуренции. Конкурентная фирма: предложение в краткосрочный период. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочный период.	3 3 2
6.	Предприятия в условиях несовершенной конкуренции	Понятие и черты монополистической конкуренции. Роль и значение неценовых факторов. Реклама. Методы максимизации прибыли олигополией. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции Особенности ценообразования в условиях олигополии. Модели олигополии.	1 1 2 2 1 2
7.	Предприятия в условиях монополии	Антимонопольное законодательство и антимонопольная политика. Особенности антимонопольной политики в условиях экономики РФ	4,5 4,5
8.	Рынки факторов производства	Рынки труда с несовершенной	1

		конкуренцией. Профсоюзы на рынке труда. Монополия и монополия. Двусторонняя монополия. Заработная плата как цена труда. Дискриминационные различия в заработной плате. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли. Взаимосвязь предельной производительности факторов и их долей в доходе. Предложение труда: индивидуальное и рыночное. Эффект дохода и замещения при изменении заработной платы. Индивидуальное предложение труда: налоги на заработную плату и подоходный налог.	1 2 2 1 2
9.	Общее экономическое равновесие	Внешние эффекты: понятие, классификация. Последствия и способы нейтрализации внешних эффектов. Информация как ресурс. Ценность и цена информации. Асимметрия информации. Скрытые характеристики и неблагоприятный отбор. Асимметрия информации на рынке страховых услуг. Проблема «принципал-агент». Моральный ущерб. Общественные и частные блага. Общее экономическое равновесие. Равновесие Э. Линдаля. Модель К. Тибу.	1 1 2 2 1 2

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Учебник / Под общ. ред. Г.П. Журавлевой. – 6-е изд. испр. и доп. – М.: «Дашков и К», 2012. – 934 с. (ЭБС «Книгафонд» www.KNIGAFOUND.ru)

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Микроэкономика: практический подход: учебник / коллектив авторов под ред. Аг.Грязновой, А.Ю. Юданова. – 6-е изд. стер. – М.: КНОРУС, 2011. (ЭБС «Книгафонд» www.KNIGAFOUND.ru)

1. Тарасевич Л.И., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика: Учебник. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2011. (ЭБС «Книгафонд» www.KNIGAFOUND.ru)

2. Современная экономическая теория: учебное пособие / Дж.[Харвей](#) - Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. (ЭБС «Книгофонд» www.KNIGAFOUND.ru.)

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению практических работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice
2. MS Excel
3. JoliTest

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "КнигаФонд": www.knigafund.ru/
2. ЭБС "Лань": www.e.lanbook.com/
3. ЭБС "ibooks.ru": www.ibooks.ru/
4. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции и практические занятия проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Разработал(и): _____

О.Н. Безверхая