

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Балабанова С.В., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.03.02 Ценообразование

Цель освоения дисциплины:

- формирование целостного представления о теоретических и методологических основах ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия; ознакомление их с закономерностями процесса ценообразования в условиях рыночной экономики, а также с отраслевыми особенностями ценообразования;
- развитие конкретных практических навыков по формированию цен в различных отраслях народного хозяйства и определению их состава и структуры.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	1 этап: экономическую сущность цены, ее классификацию; 2 этап: порядок формирования цены в условиях рынка и ценообразующие факторы	1 этап: применять на практике основные теоретические концепции цены. 2 этап: оценивать влияние денежно-кредитной системы и налоговой составляющей на уровень и динамику цен	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам
ПК-8 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	1 этап: роль издержек в процессе формирования цены; 2 этап: методы формирования цен и проведения ценовой политики	1 этап: прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования; 2 этап: применять теоретические знания в практической деятельности	1 этап: специальной терминологией; механизмами рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий; 2 этап: методологией и инструментарием разработки ценовой политики фирмы

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Экономическая сущность цены, ее классификация, формирование цены на товар

Тема 1 Цена, как экономическая категория при переходе к рынку

Тема 2 Классификация цен и их система

Тема 3 Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы

Тема 4 Структура рынка и ценообразование

Тема 5 Издержки и их роль в процессе формирования цен

Тема 6 Классификация методов ценообразования

Раздел 2 Государственное регулирование цен

Тема 7 Ценовая политика предприятия (фирмы)

Тема 8 Ценообразование и финансово-кредитная система

Тема 9 Конкурентное законодательство в сфере действия естественных монополий

Тема 10 Особенности формирования внешнеторговых цен

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.