

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Б1.В.ДВ.03.02 Ценообразование

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа Налоговый учет и консалтинг

Квалификация (степень) выпускника магистр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Знать:

1 этап: экономическую сущность цены, ее классификацию;

2 этап: порядок формирования цены в условиях рынка и ценообразующие факторы

Уметь:

1 этап: применять на практике основные теоретические концепции цены.

2 этап: оценивать влияние денежно-кредитной системы и налоговой составляющей на уровень и динамику цен;

Владеть:

1 этап: специальной терминологией;

2 этап: анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам

ПК-8: способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-макроуровне

Знать:

1 этап: роль издержек в процессе формирования цены;

2 этап: методы формирования цен и проведения ценовой политики

Уметь:

1 этап: прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования;

2 этап: применять теоретические знания в практической деятельности.

Владеть:

1 этап: специальной терминологией; механизмами рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий;

2 этап: методологией и инструментарием разработки ценовой политики фирмы

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ОК-2	готов действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: экономическую сущность цены, ее классификацию; Уметь: применять на практике основные теоретические концепции цены. Владеть: специальной терминологией	устный опрос, письменный опрос
ПК-8	способен готовить аналитические материалы для	Знать: роль издержек в процессе формирования цены	устный опрос, письменный опрос

	оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-макроуровне	Уметь: прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования; Владеть: специальной терминологией; механизмами рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий;	
--	--	---	--

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ОК-2	готовов действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: порядок формирования цены в условиях рынка и ценообразующие факторы Уметь: оценивать влияние денежно-кредитной системы и налоговой составляющей на уровень и динамику цен; Владеть: анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам	устный опрос, письменный опрос
ПК-8	способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-макроуровне	Знать: методы формирования цен и проведения ценовой политики Уметь: применять теоретические знания в практической деятельности. Владеть: методологией и инструментарием разработки ценовой политики фирмы	устный опрос, письменный опрос

3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Система оценок

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	A – (5+)	отлично – (5)	зачтено
[85;95)	B – (5)		
[70;85)	C – (4)	хорошо – (4)	
[60;70)	D – (3+)	удовлетворительно – (3)	незачтено
[50;60)	E – (3)		
[33,3;50)	FX – (2+)	неудовлетворительно – (2)	
[0;33,3)	F – (2)		

Таблица 4. Описание системы оценок

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
A	Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)
B	Отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
C	Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)
D	Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	удовлетворительно (зачтено)

Е	Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	удовлетворительно (незачтено)
FX	Условно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)
Ф	Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 - ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: экономическую сущность цены, ее классификацию	1. Цена как экономическая категория отражает экономические отношения между: 1) продавцом и покупателем; 2) руководителем организации и служащим; 3) производителем и потребителем; 4) собственником фирмы и специалистом по ценообразованию. 2. Субъективная теория ценности сущность цены рассматривает с позиций: 1) властных структур; 2) производителя;

	3) конкурента; 4) потребителя. 3. Сущность цены с позиций конкретной фирмы рассматривается как: 1) денежное выражение стоимости товара; 2) количество денег, за которые конкретный производитель согласен изготовить, а конкретный потребитель готов купить товар; 3) инструмент для перераспределения полученной прибыли между различными группами населения; 4) форма выражения ценности блага (товара).
Уметь: применять на практике основные теоретические концепции цены	4. Стимулирующая функция цены заключается в: 1) поощрении и сдерживании каких-либо экономических процессов; 2) прогнозировании наиболее эффективных производственных процессов; 3) поощрении каких-либо экономических процессов; 4) сдерживании каких-либо экономических процессов. 5. Сущность учетно-измерительной функции заключается в учете: 1) затрат и результатов в воспроизводственном процессе; 2) налоговых и неналоговых поступлений в доходную часть бюджета; 3) результатов перераспределения созданного национального дохода между отраслями и регионами; 4) производства и реализации продукции в натуральном выражении. 6. Сущность распределительной (перераспределительной) функции цены представляет собой: 1) распределение трудовых ресурсов между отдельными отраслями экономики, конкретными подразделениями организации; 2) распределение прибыли организации между государством и организацией; 3) распределение доходов между производителем и потребителем, продавцом и покупателем; 4) распределение чистой прибыли организации между фондом накопления, резервным фондом и фондом стимулирования.
Владеть: - специальной терминологией	7. Исследование рынка включает: 1) анализ и прогноз конъюнктуры товарного рынка и анализ особенностей коммерческой деятельности; 2) анализ рыночной инфраструктуры и анализ конкурентов; 3) сбор информации и анализ изменений на рынке товаров и услуг; 4) все ответы верны. 8. Непосредственно процесс исследований не содержит: 1) если ставится задача выяснить тенденции и темпы развития конъюнктуры за какой-то период; 2) сбора информации и анализа конъюнктуры рынка; 3) разработки собственного прогноза конъюнктуры на ближайший планируемый период; 4) оценки эффективности использования результатов конъюнктурного спроса.

	9. Анализ конъюнктуры конкретного товарного рынка – это... 1) если ставится задача выяснить тенденции и темпы развития конъюнктуры за какой-то период; 2) сбора информации и анализа конъюнктуры рынка; 3) разработки собственного прогноза конъюнктуры на ближайший планируемый период; 4) оценки эффективности использования результатов конъюнктурного спроса.
--	---

Таблица 6 - ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: порядок формирования цены в условиях рынка и ценообразующие факторы	1. Каковы основные количественные характеристики взаимосвязи уровней внутренних и мировых цен на однородные товары. 1) все ответы верны; 2) совпадение внутренних и мировых (экспортных и импортных) цен встречается очень редко; 3) преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышение внутренних цен над мировыми; 4) формирование более высокого уровня внутренних цен по сравнению с мировыми ценами на однородную продукцию характерно для всех стран независимо от уровня их развития. 2. Что не входит в основные количественные характеристики взаимосвязи уровней внутренних и мировых цен на однородные товары. 1) превышения внутренних цен над внешнеторговыми; 2) совпадение внутренних и мировых (экспортных и импортных) цен встречается очень редко; 3) преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышение внутренних цен над мировыми; 4) формирование более высокого уровня внутренних цен по сравнению с мировыми ценами на однородную продукцию характерно для всех стран независимо от уровня их развития. 3. Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций: 1) производителя; 2) потребителя; 3) властных структур; 4) конкурента.
Уметь: оценивать влияние денежно-кредитной системы и налоговой составляющей на уровень и динамику цен;	4. Где может метод полных затрат получить широкое распространение? 1) на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией; 2) любое крупное предприятие может применять данный метод; 3) на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация; 4) предприятие, которое недавно вошло на рынок может применять данный метод. 5. При определении цены необходимо учитывать... 1) различные методологические подходы;

	2) ценовые факторы; 3) рыночную инфраструктуру; 4) нет правильного ответа. 6. Функции цены — это: 1) основные принципы ценообразования; 2) конкретные задачи, которые решаются с помощью различных видов цен; 3) наиболее общие свойства, которые характерны для любого вида цен и для каждой конкретной цены; 4) инструмент для учета динамики инфляции.
Навыки: анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам	7. Участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установлении определенных правил ценообразования называется ... 1) прямое воздействие; 2) косвенное воздействие; 3) замораживание цен; 4) нет верного ответа. 8. Какая форма воздействия государства на цены осуществляется через финансовую, налоговую, кредитную, таможенную и бюджетную политику? 1) прямое воздействие; 2) косвенное воздействие; 3) замораживание цен; 4) нет верного ответа. 9. Формы прямого вмешательства государства: 1) все ответы верны; 2) общее замораживание цен; 3) установление фиксированных цен и тарифов; 4) установление пределов возможного роста цен за определенный период времени или предельного уровня цены.

Таблица 7 - ПК-8: способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- макроуровне. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: роль издержек в процессе формирования цены	1. Где может метод полных затрат получить широкое распространение? 1) на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией; 2) любое крупное предприятие может применять данный метод; 3) на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация; 4) предприятие, которое недавно вошло на рынок может применять данный метод. 2. В каких условиях формируется уровень цен? 1) в условиях рыночной конкуренции ; 2) в условиях монополии; 3) в условиях свободной торговли; 4) в условиях внешней торговли.

	3. Издержки обращения - это: 1) когда фирмы осуществляют сбытовую, торгово - посредническую деятельность; 2) когда фирмы занимаются производственной деятельностью. 4. Себестоимость - это: 1) выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и сбыт продукции, выполнение работ и предоставление услуг; 2) это стоимость продукции со всеми производственными затратами, включая торговую наценку и затраты на сбыт продукции. 54. Можно ли пополнить запасы и создать ресурсы за счет себестоимости: 1) да; 2) нет.
Уметь: прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования;	5. Интегрированное развитие - это: 1) обеспечение роста доходов на основе объединения с другими предприятиями; 2) разработка новых видов товара или освоение новых видов деятельности; 3) увеличение объема продаж и прибыли на своем сегменте рынка. 6. К наиболее типичным ценовым стратегиям относятся: 1) сохранение стабильного положения на рынке при умеренной рентабельности и других экономических показателях; 2) стратегия ценообразования, ограничивающая конкуренцию; 3) стратегия демпинговых цен; 4) расширение доли рынка. 7. К запрещенным ценовым стратегиям относятся: 1) максимизация прибыли, повышение уровня рентабельности; 2) монополистическое ценообразование; 3) демпинговые цены; 4) расширение доли рынка. 8. Процесс анализа конъюнктуры товарного рынка и изучение требований потребителей состоят из ... 1) двух этапов; 2) трех этапов; 3) четырех этапов; 4) этапов в данном случае не существует.
Владеть: специальной терминологией; механизмами рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий	9. Совокупность экономических и организационных мер, направленных на достижение с помощью цен лучших результатов хозяйственной деятельности, обеспечение устойчивого сбыта, получение достаточной прибыли - это: 1) жизненный цикл товара; 2) стратегия рыночного поведения; 3) ценовая политика. 10. Какие из факторов влияют на установление цены: 1) валовый доход предприятия; 2) имидж предприятия; 3) место расположения предприятия; 4) ассортимент; 5) ценовые скидки. 11. На каком этапе выработки промышленной стратегии большее

	влияние уделяется соотношению цены и качества продукции: 1) оценки спроса; 2) установления целей ценообразования; 3) учета факторов, влияющих на установление цены; 4) изучении цен на продукты конкурентов. 12. Какие рычаги используют органы государственного управления, строя свои отношения с товаропроизводителями: 1) налоговую и финансово-кредитную политику; 2) госзаказы на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг; 3) установление плановых показателей по отраслям производства
--	--

Таблица 8 - ПК-8: способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- макроуровне. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: методы формирования цен и проведения ценовой политики	1. Сущность функции сбалансированности спроса и предложения представляет собой установление сбалансированности между: 1) спросом и потребностями; 2) спросом на товары и реальным предложением услуг; 3) платежеспособным спросом населения и производством товаров производственно-технического назначения; 4) платежеспособным спросом и реальным предложением 2. Равновесная цена — это цена, при которой равны: 1) затраты на производство и цены реализации; 2) прибыль и затраты на производство; 3) объем реального производства в стоимостном выражении и потенциальные возможности производства; 4) объем спроса на товар и объем его предложения. 3. При определении цены необходимо учитывать... 1) различные методологические подходы; 2) ценовые факторы; 3) рыночную инфраструктуру; 4) нет правильного ответа.
Уметь: применять теоретические знания в практической деятельности.	4. Какие методы используются при исчислении рыночной цены? 1) метод, основанный на определении полных издержек; 2) метод, ориентирующийся на прямые затраты; 3) метод, определяющий предельные затраты. 5. Выберите верное высказывание по методу прямых затрат. 1) суть метода, основанного на определении полных издержек, состоит в суммировании совокупных издержек и прибыли, которую фирма рассчитывает получить; 2) главное преимущество данного метода — его простота и удобство; 3) данный метод имеет недостаток: при установлении цены не принимаются во внимание имеющийся спрос на товар, конкуренция на рынке; 4) все ответы верны.

	6. Где может метод полных затрат получить широкое распространение? 1) на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией; 2) любое крупное предприятие может применять данный метод; 3) на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация; 4) предприятие, которое недавно вошло на рынок может применять данный метод.
Навыки: методологией и инструментарием разработки ценовой политики фирмы	7. Выделите рыночные методы определения цен: 1) метод текущей цены; 2) метод «запечатанного конверта»; 3) метод контроля за издержками. 8. Выделите эконометрические методы определения цен: 1) метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод; 2) метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, агрегатный метод; 3) метод предельных показателей затрат, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод; 4) метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод предельных показателей затрат. 9. Стадия зарождения, внедрение, рост, зрелость, спад - это: 1) классический маркетинг; 2) диверсифицированное развитие; 3) жизненный цикл товара.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (*зачет, экзамен*), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.