

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В. ДВ.03.02 Ценообразование

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа Налоговый учет и консалтинг

Квалификация (степень) выпускника магистр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ценообразование» являются:

- формирование целостного представления о теоретических и методологических основах ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия; ознакомление их с закономерностями процесса ценообразования в условиях рыночной экономики, а также с отраслевыми особенностями ценообразования;
- развитие конкретных практических навыков по формированию цен в различных отраслях народного хозяйства и определению их состава и структуры.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Ценообразование» является основополагающей, представлен в таблице 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Экономический анализ: теория, современные подходы и методы	1, 2
Финансовый анализ	1, 2

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Государственная итоговая аттестация	Государственный экзамен

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	1 этап: экономическую сущность цены, ее классификацию; 2 этап: порядок формирования цены в условиях рынка и ценообразующие факторы	1 этап: применять на практике основные теоретические концепции цены. 2 этап: оценивать влияние денежно-кредитной системы и налоговой составляющей на уровень и динамику цен;	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам
ПК-8 готовностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономики	1 этап: роль издержек в процессе формирования цены; 2 этап: методы формирования цен и проведения цено-	1 этап: прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования; 2 этап: применять теоретические знания в практиче-	1 этап: специальной терминологией; механизмами рыночного ценообразования в сфере действия естественных мо-

ческой политики и принятия стратегических решений на микроуровне	вой политики	ской деятельности.	нополий; 2 этап: методологией и инструментарием разработки ценовой политики фирмы
--	--------------	--------------------	--

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Ценообразование» составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 4	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	4	-	4	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	8	-	8	-
3	Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	90	-	90
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	4	-	4
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	зачет	
13	Всего	14	94	14	94

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Экономическая сущность цены, ее классификация, формирование цены на товар.	4	2	4	x	x	x	x	x	45	2	x	ОК-2, ПК-8
1.1.	Тема 1 Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	4	x	2	x	x	x	x	x	5	x	x	ОК-2, ПК-8
1.2.	Тема 2 Классификация цен и их система.	4	2	x	x	x	x	x	x	5	1	x	ОК-2, ПК-8
1.3.	Тема 3 Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы.	4	x	x	x	x	x	x	x	5	1	x	ОК-2, ПК-8
1.4.	Тема 4 Структура рынка и ценообразование	4	x	x	x	x	x	x	x	10	x	x	ОК-2, ПК-8
1.5.	Тема 5 Издержки и их роль в процессе формирования цен.	4	x	x	x	x	x	x	x	10	x	x	ОК-2, ПК-8
1.6.	Тема 6 Классификация методов ценообразования	4	x	2	x	x	x	x	x	10	x	x	ОК-2, ПК-8

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2.	Раздел 2 Государственное регулирование цен	4	2	4	х	х	х	х	х	45	2	х	ОК-2, ПК-8
2.1.	Тема 7 Ценовая политика предприятия (фирмы)	4	2	4	х	х	х	х	х	12	2	х	ОК-2, ПК-8
2.2.	Тема 8 Ценообразование и финансово-кредитная система	4	х	х	х	х	х	х	х	12	х	х	ОК-2, ПК-8
2.3.	Тема 9 Конкурентное законодательство в сфере действия естественных монополий	4	х	х	х	х	х	х	х	11	х	х	ОК-2, ПК-8
2.4.	Тема 10 Особенности формирования внешнеторговых цен	4	х	х	х	х	х	х	х	10	х	х	ОК-2, ПК-8
3.	Контактная работа	4	4	8	х	х	х	х	х	х	х	2	х
4.	Самостоятельная работа	4	х	х	х	х	х	х	х	90	4	х	х
5.	Объем дисциплины в семестре	4	х	8	х	х	х	х	х	90	4	2	х
6.	Всего по дисциплине	х	4	8	х	х	х	х	х	90	4	2	х

5.2 Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование тем лекций	Объем, академические часы
Л-1	Классификация цен и их система.	2
Л-2	Ценовая политика предприятия (фирмы)	2
Итого по дисциплине		4

5.2.2 – Темы лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
ЛР-1	Цена, как экономическая категория при переходе к рынку..	2
ЛР-2	Классификация методов ценообразования	2
ЛР-3	Ценовая политика предприятия (фирмы)	4
Итого по дисциплине		8

5.2.2 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Цена, как экономическая категория при переходе к рынку.	1.Принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен.	5
2.	Классификация цен и их система.	1.Как формируется спрос и предложение на рынке и какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения.	5
3.	Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы.	1.Определение рыночной (равновесной) цены.	1
		2.Зависимость эластичности спроса и от цены и дохода.	1
		3.Факторы рыночного ценообразования.	3
4.	Структура рынка и ценообразование	1.Определение типа рынка.	1
		2.Ценообразование в условиях совершенной и монополистической конкуренции.	1
		3.Ценообразование на олигополистическом рынке.	1
		4.Ценообразование в условиях монополии.	3
		5.Конкурентная реактивность рынка и показатели (индексы) рыночной концентрации товаров.	2
		6.Расчет индексов фондового рынка.	2
5.	Издержки и их роль в процессе формирования цен.	1. Что означает безубыточность производства и как определить безубыточный объем производства?	10
6.	Классификация мето-	1. Формирование цены по методу полных	5

	дов ценообразования	издержек.	
		2. Формирование цены по методу стандартных (нормативных) издержек.	5
7.	Ценовая политика предприятия (фирмы)	1. На каких основных подходах должна базироваться разработка ценовой стратегии предприятия?	6
		2. Что включает осуществление этапов разработки ценовой политики и стратегии предприятия, в чем состоит её реализация?	6
8.	Ценообразование и финансово-кредитная система	1. Формы ценовой дискриминации.	6
		2. Основные направления антиинфляционного регулирования.	6
9.	Конкурентное законодательство в сфере действия естественных монополий	1. Законодательно-нормативные акты в сфере действия естественных монополий в России и зарубежных странах.	11
10.	Особенности формирования внешнеторговых цен	1. Формирование цены по методу полных издержек	5
		2. Формирование цены по методу стандартных (нормативных) издержек	5
Итого по дисциплине			90

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Лев М.Ю. Цены и ценообразование. Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»- М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015.-382 с. - ЭБС «IPRbooks»
2. Шуляк П.Н. Ценообразование. Учебное пособие.- М.: Дашков и К,-2014- 193 с. - ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература. необходимая для освоения дисциплины

1. Афонин П.Н., Дробот Е.В. Ценообразование во внешней торговле. Учебное пособие. - Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2016 – 232 с.- ЭБС «IPRbooks»
2. Косинова Е.А., Белкина Е.Н., Казарова А.Я. Ценообразование: теория и практика. Учебное пособие. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012.- 160 с. - ЭБС «IPRbooks»
3. Юзов О.В., Петракова Т.М. Ценообразование. Учебное пособие. – М.: Издательский Дом МИСиС, - 2012. – 246 с. - ЭБС «IPRbooks»

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

- Электронное учебное пособие включающее:
- методические указания по выполнению практических занятий.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Электронное учебное пособие включающее:
- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "КнигаФонд": www.knigafund.ru/
2. ЭБС "Лань": www.e.lanbook.com/
3. ЭБС "ibooks.ru": www.ibooks.ru/
4. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение лабораторных занятий

Номер ЛЗ	Тема занятия	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ЛР-1	Цена, как экономическая категория при переходе к рынку..	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	Презентация в OpenOffice
ЛР-2	Классификация методов ценообразования			
ЛР-3	Ценовая политика предприятия (фирмы)			

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327

Разработал(и): _____

С.В. Балабанова