

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Программа подготовки Налоговый учет и консалтинг

Квалификация магистр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

- Целями освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» являются:
- ознакомить студентов с методологией формирования спроса и предложения субъектов рынка;
 - сформировать у студентов знание фундаментальных основ поведения хозяйствующих субъектов на рынке факторов производства;
 - научить студентов анализировать и программировать поведение потребителей и производителей на уровне микроэкономики с учетом факторов неопределенности и риска, асимметрии информации;
 - научить студентов выявлять и эффективно решать конкретные проблемы субъектов на уровне микроэкономики;
 - привить студентам навыки оценки возможностей и границ удовлетворения потребностей субъектов рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Микроэкономика (бакалавриат)	1, 2, 3, 4
Макроэкономика (бакалавриат)	1, 2, 3, 4

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Моделирование прикладных экономических задач с применением современных информационных технологий	1,2
Ценообразование	1,2

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-8: способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия	1 этап: закономерности функционирования экономики на микроуровне; 2 этап: основные результаты новейших	1 этап: проводить поиск информации, ее анализ и обобщение; 2 этап: оценить эффективность воздействия государства на	1 этап: навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов; 2 этап: методикой и методологией проведения научных

стратегических решений на микро- и макроуровне	исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;	субъекты микроэкономики;	исследований в профессиональной сфере;
--	---	--------------------------	--

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 1	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	2	-	2	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	4	-	4	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	90	-	90
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	8	-	8
11	Промежуточная аттестация	4	-	4	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	экзамен	
13	Всего	10	98	10	98

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Теория потребителя и производителя	1	2	x	2	x	x	x	x	30	4	x	ПК-8
1.1.	Тема 1 Теория потребительского выбора	1	-	x	2	x	x	x	x	10	4	x	ПК-8
1.2	Тема 2 Теория производства	1	-	x	-	x	x	x	x	10	-	x	ПК-8
1.3	Тема 3 Издержки производства и доходы	1	2	x	-	x	x	x	x	10	-	x	ПК-8
2.	Раздел 2 Рынок и совершенная конкуренция	1	-	x	2	x	x	x	x	20	4	x	ПК-8
2.1.	Тема 4 Взаимосвязь спроса и предложения	1	-	x	-	x	x	x	x	10	-	x	ПК-8
2.2	Тема 5 Предприятия в условиях совершенной конкуренции	1	-	x	2	x	x	x	x	10	4	x	ПК-8
3.	Раздел 3 Несовершенная конкуренция		-	x	-	x	x	x		20	-	x	ПК-8
3.1	Тема 6 Предприятия в условиях несовершенной конкуренции	1	-	x	-	x	x	x		10	-	x	ПК-8
3.2	Тема 7 Предприятия в	1	-	x	-	x	x	x		10	-	x	ПК-8

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проектирование	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальные домашние задания	11 самостоятельное изучение вопросов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточная аттестация	14	
1	2	3												
	условиях монополии													
4.	Раздел 4 Общее экономическое равновесие	1	-	x	-	x	x	x	10	20	-	x		ПК-8
4.1	Тема 8 Рынки факторов производства	1	-	x	-	x	x	x	x	10	-	x		ПК-8
4.2	Тема 9 Общее экономическое равновесие	1	-	x	-	x	x	x	x	10	-	x		ПК-8
5.	Контактная работа	1	-	x	-	x	x	x	x	x	x	4		x
6.	Самостоятельная работа	1	x	x	x	x	x	x	x	90	-	-		x
7.	Объем дисциплины в семестре	1	-	x	-	x	x	x	x	90	-	4		x
8.	Всего по дисциплине	x	2	x	4	x	x	x	x	90	8	4		x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Издержки производства и доходы	2
Итого по дисциплине		2

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ПЗ-1	Теория потребительского выбора	2
ПЗ-2	Предприятия в условиях совершенной конкуренции	2
Итого по дисциплине		4

5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Теория потребительского выбора	Кардиналистская концепция потребительского поведения	1
		Ординалистская концепция потребительского поведения	1
		Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому. Выбор потребителя на основе анализа характеристик элементов продукта	1
		Рыночный (отраслевой) спрос и эластичность спроса.	1
		Компенсационное и эквивалентное изменение дохода. Индексы цен	2
		Концепция выявленных предпочтений	2
		Межвременной выбор потребителей	2
2.	Теория производства	Производственная функция и научно-технический прогресс (НТП). Типы НТП (нейтральный, капиталоинтенсивный, трудоинтенсивный).	10
3.	Издержки производства и доходы	Классификация издержек (капитальные, текущие, квазистатические, невозвратные) Принцип и условия	3

		минимизации издержек. Изокости. Взаимосвязь издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Отдача от масштаба.	3 4
4.	Взаимосвязь спроса и предложения	Закон спроса и закон предложения Роль государства в достижении рыночного равновесия. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Модели достижения рыночного равновесия. Эластичность спроса и эластичность предложения.	2 2 2 2 2
5.	Предприятия в условиях совершенной конкуренции	Рыночная структура: понятие, признаки, классификация. Модель рынка совершенной конкуренции. Конкурентная фирма: предложение в краткосрочный период. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочный период.	3 3 4
6.	Предприятия в условиях несовершенной конкуренции	Понятие и черты монополистической конкуренции. Роль и значение неценовых факторов. Реклама. Методы максимизации прибыли олигополией. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции Особенности ценообразования в условиях олигополии. Модели олигополии.	1 1 2 2 2 2
7.	Предприятия в условиях монополии	Антимонопольное законодательство и антимонопольная политика. Особенности антимонопольной политики в условиях экономики РФ	5 5
8.	Рынки факторов производства	Рынки труда с несовершенной	1

		<p>конкуренцией. Профсоюзы на рынке труда. Монополия и монопсия.</p> <p>Двусторонняя монополия.</p> <p>Заработка плата как цена труда. Дискриминационные различия в заработной плате.</p> <p>Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала.</p> <p>Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли.</p> <p>Взаимосвязь предельной производительности факторов и их долей в доходе.</p> <p>Предложение труда: индивидуальное и рыночное. Эффект дохода и замещения при изменении заработной платы.</p> <p>Индивидуальное предложение труда: налоги на заработную плату и подоходный налог.</p>	1 2 2 2 2
9.	Общее экономическое равновесие	<p>Внешние эффекты: понятие, классификация.</p> <p>Последствия и способы нейтрализации внешних эффектов.</p> <p>Информация как ресурс.</p> <p>Ценность и цена информации.</p> <p>Асимметрия информации.</p> <p>Скрытые характеристики и неблагоприятный отбор.</p> <p>Асимметрия информации на рынке страховых услуг.</p> <p>Проблема «принципал-агент». Моральный ущерб.</p> <p>Общественные и частные блага.</p> <p>Общее экономическое равновесие. Равновесие Э. Линдаля. Модель К. Тибу.</p>	1 1 2 2 2 2 2
10	Итого		90

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Деньгов В.В. Микроэкономика в 2 Т. Т.1 Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория Рынков. Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов –4-е изд. – М.: «Юрайт», 2016. – 410 с. (ЭБС «Юрайт»)

2. Деньгов В.В. Микроэкономика в 2 Т. Т.2 Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска. Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов – 4-е изд. – М.: «Юрайт», 2016. – 384 с. (ЭБС «Юрайт»)

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

3. 1. Маховикова Г.А. Микроэкономика: продвинутый курс: учебник и практикум для магистров. – М.: издательство «Юрайт», 2016. – 322 с. (ЭБС «Юрайт»)

4. Таракевич Л.С. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.С. Таракевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: издательство Юрайт, 2016. – 547 с. (ЭБС «Юрайт»)

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению практических работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice
2. MS Excel
3. JoliTest

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "Юрайт":
2. ЭБС "Лань": www.e.lanbook.com/
3. ЭБС "ibooks.ru": www.ibooks.ru/
4. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции и практические занятия проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Разработал(и): _____

О.Н. Безверхая