

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.09 Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль образовательной программы Налоговый учет и консалтинг

Форма обучения заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций

1.1 Лекция № 1 Издержки производства и доходы

2. Методические указания по проведению практических занятий

2.1 Практическое занятие № ПЗ-1 Теория потребительского выбора

2.2 Практическое занятие № ПЗ-2 Предприятия в условиях совершенной конкуренции

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1. 1 Лекция № 1 (2 часа)

Тема: «Издержки производства и доходы»

1. Вопросы лекции:

- 1.1. Классификация издержек (капитальные, текущие, квазипостоянные, невозвратные). Принцип и условия минимизации издержек.
- 1.2. Взаимосвязь издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Отдача от масштаба. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы. Изокости.

3. Краткое содержание вопросов

1. Главной целью деятельности любой фирмы является максимизация прибыли. Реальная возможность реализации этой стратегической цели ограничена издержками производства и спросом на продукцию.

Издержки – это основной ограничитель прибыли и главный фактор, влияющий на объем предложения. Принятие решений руководством фирмы невозможно без анализа уже имеющихся издержек производства и их величины на перспективу.

Издержки производства представляют собой расходы, связанные с приобретением факторов производства (земли, капитала, труда, в том числе предпринимателей). В хозяйственной практике социалистических государств было принято отождествлять издержки с себестоимостью.

Издержки бывают: явные и неявные. Явные (бухгалтерские, внешние) – это стоимость сырья, полуфабрикатов, заработка плата, амортизация, административные расходы. Явные затраты фирмы в конечном счете сводятся к возмещению расходов на те факторы производства, которые фирма покупает на стороне. Сумма всех явных издержек выступает как себестоимость продукции, а разница между рыночной ценой и себестоимостью как прибыль.

Неявные (внутренние) – те доходы, которые могли бы быть получены, если собственные ресурсы предоставляли за плату, установленную другими производителями. Эти издержки не входят в платежи фирмы, это собственные неоплаченные ресурсы. Например, собственник земли не платит ренту и, отказываясь от сдачи ее в аренду, он как бы отказывается от дополнительного дохода, возникающего в связи с этим. Работник, занимающийся индивидуальной трудовой деятельностью, не получает заработную плату. С точки зрения фирмы они равны денежным платежам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемый ресурс при наилучшем из возможных способов его применения.

При сопоставлении издержек производства различных отраслей выявляются так называемые альтернативные издержки, т.е. издержки производства иного товара, от выпуска которого предприниматель отказывается, посчитав, что его товар позволит обеспечить большую для него эффективность. Таким образом, издержки - это платежи внешние и внутренние (включая нормальную прибыль), необходимые, для того чтобы привлечь и удержать ресурсы в пределах данного бизнеса.

Экономические (вмененные) издержки представляют собой издержки производства, включающие затраты собственных, не оплаченных ресурсов. Раскрывая содержание этого понятия с позиций отдельной фирмы, американские профессора К. Р. Макконнелл и С. Л. Брю утверждают, что «экономические издержки - это те выплаты, которые фирма обязана сделать, или те доходы, которые фирма обязана обеспечить поставщику ресурсов для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах». Речь идет о включении в издержки возможных доходов от использования своей собственности (внутренней ренты и внутренней заработной

платы) и нормальной прибыли в качестве вознаграждения за выполнение предпринимательских функций. Таким образом, экономические издержки выше бухгалтерских на величину нормальной прибыли и внутренних (неявных издержек).

Различают **постоянные, переменные и валовые** издержки.

Постоянные (TFC – total fixed cost) - это издержки, которые предприятие должно нести в любом случае и которые в основном не зависят от объема производства, например, приобретение зданий, содержание обслуживающего персонала и т.д. Делятся на абсолютно постоянные (они остаются неизменными при расширении производственных площадей) и скачкообразно постоянные (приобретение новых машин) - **капитальные**.

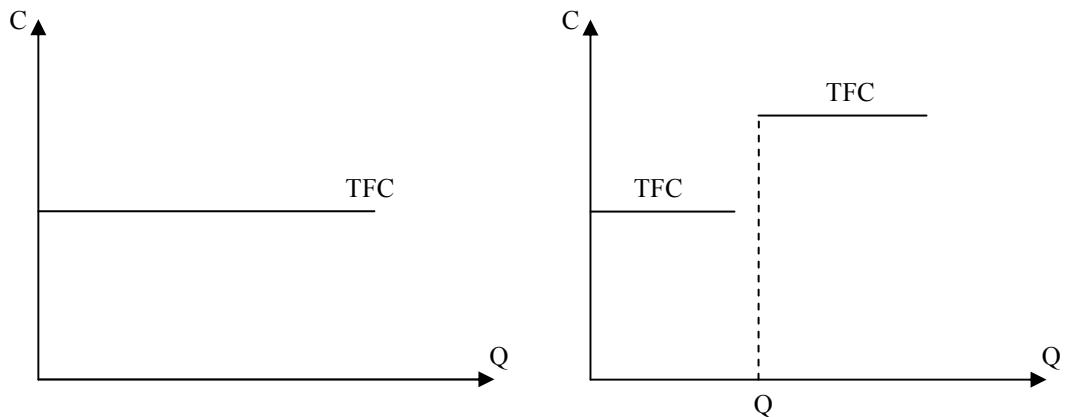


Рис. 1 Постоянные издержки

В результате постоянные издержки называют **квазипостоянными издержками**, поскольку в короткий период они неизменны, а в длительный – имеют тенденцию к возрастанию.

Переменные (TVC – total variable cost) - это издержки, которые связаны с затратами на покупку сырья, рабочей силы и непосредственно зависят от объема производства.

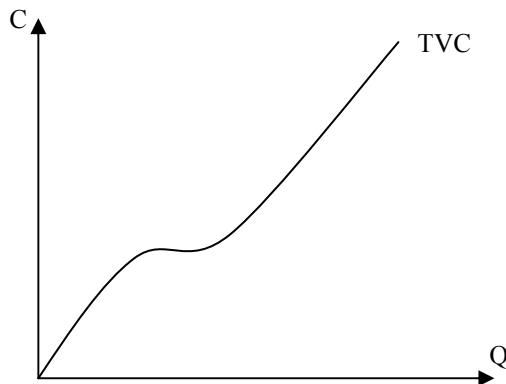


Рис. 2. Переменные издержки

Валовые (TC - total cost) - это сумма постоянных и переменных издержек.

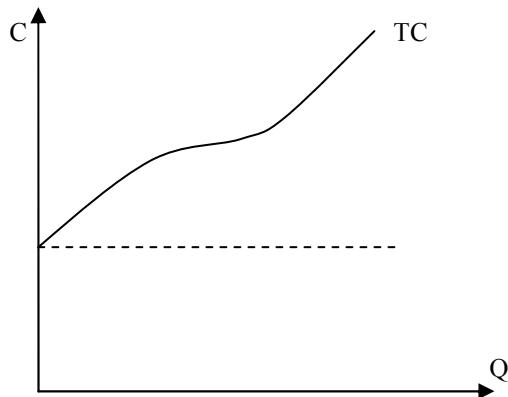


Рис. 3. Валовые издержки

Классификация издержек на переменные и постоянные весьма условна, так как отнесение затрат на тот или иной ресурс к разным видам издержек зависит от продолжительности периода, за который проводится анализ.

Деятельность фирмы может быть краткосрочной и долгосрочной, в зависимости от соотношения постоянных и переменных факторов, постоянных и переменных издержек. Если у предприятия осталось неоплаченным хоть одно обязательство из ряда постоянных, то оно находится в краткосрочном периоде и не может прекратить дело, а по существующим в мире законодательствам может только объявить себя банкротом. Когда погашено последнее обязательство по самому длительному виду постоянных издержек, краткосрочный период деятельности фирмы превращается в долгосрочный и предприниматель волен решать, заключать ли ему новые долгосрочные обязательства или прекращать дело. Краткосрочным считается период производства, в течение которого фирма не может изменить состояние оборудования, сооружений. В некоторых случаях (в краткосрочном периоде) фирма готова пойти на временное снижение прибыли и даже убытки.

Текущие издержки – это издержки в короткий период, как сумма постоянных и переменных издержек.

В долгосрочном периоде все параметры можно изменить. Все издержки в долгосрочном периоде являются переменными.

Кроме этого выделяются **средние издержки (AC - average cost)**. Это отношение валовых издержек к количеству выпускаемой продукции. Кроме того, отдельно выделяются средние постоянные издержки (AFC- average fixed cost) и средние переменные издержки (AVC- average variable cost)

$$AFC = \frac{FC}{Q} \quad AVC = \frac{VC}{Q} \quad ATC = \frac{TC}{Q} \quad ATC = AFC + AVC$$

Характер функции средних переменных затрат не может быть обоснован так же просто, как и функции AFC, и определение его требует некоторых умозрительных предположений. Традиционно применяемый вид функции AVC и соответственно функции ATC выводится из так называемого закона убывающей производительности.

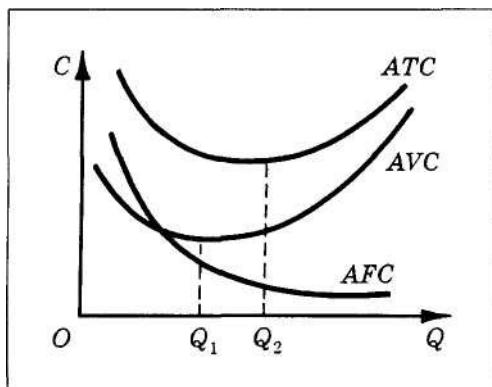


Рис. 4 Средние общие, средние постоянные и средние переменные затраты.

Предполагается, что если есть хотя бы один постоянный ресурс (количество которого не может быть изменено), то при увеличении переменных затрат на прочие ресурсы средняя производительность переменных ресурсов сначала возрастает (средние переменные затраты падают), а затем, начиная с некоторого выпуска Q , производительность снижается (средние переменные затраты растут).

До сих пор мы имели дело с величинами общих и средних затрат, однако часто встает необходимость несколько иного подхода к понятию затрат. Допустим, предприятие выпускает Q единиц продукции с общими затратами. Возникает вопрос: на какую величину ATC увеличается общие затраты при увеличении выпуска на AQ единиц? Такой подход приводит к понятию предельных затрат, то есть приращению общих затрат, вызванному приращением объема производства на одну единицу.

Издержки необходимые при увеличении производства на единицу товара называются **предельными или дополнительными (MC - marginal cost)** они равны приросту переменных издержек (сырье, рабочая сила), если предполагается, что постоянные издержки неизменны. Возрастающая ветвь кривой предельных затрат пересекает кривые средних переменных и средних общих затрат в точках их минимумах.

Сравнение средних и предельных издержек производства позволяет определить оптимальные размеры производства, в пределах которых фирма устойчиво получает доход. Это пригодится нам при изучении поведения производителя в различных типах рыночных структур.

Выпуск — любое благо (продукция или услуга), изготовленное фирмой для продажи.

Деятельность фирмы может обозначать как производственную, так и коммерческую деятельность, например транспортировку, хранение и даже покупку продукции с целью ее последующей перепродажи. В современном обществе любая фирма производит, как правило, не одно, а целый ряд экономических благ, однако мы в целях упрощения будем пренебречь этим обстоятельством; предполагается, что производится лишь один товар (или услуга).

Экономическая деятельность фирмы может быть описана производственной функцией:

$$Q = f(F_1, F_2, \dots, F_n),$$

где Q — максимальный объем производства при заданных затратах;

F_1 — количество использованного фактора f_1 ;

F_2 — количество использованного фактора f_2

F_n — количество использованного фактора f_n .

Закон убывающей производительности. Предположим сначала, что F_1 является переменным фактором, тогда как остальные ($n - 1$) факторов (F_2, \dots, F_n) постоянны:

$$Q = f(F_1, F_2, \dots, F_n).$$

$\underbrace{_{\text{const}}}$

Для того чтобы отразить влияние переменного фактора на производство, вводятся понятия совокупного (общего), среднего и предельного продукта.

Совокупный продукт — это количество экономического блага, произведенное с использованием некоторого количества переменного фактора.

Разделив совокупный продукт на израсходованное количество переменного фактора, можно получить **средний продукт**:

$$AP = Q/F_1$$

Предельный продукт (marginal product) обычно определяется как прирост совокупного продукта, полученный в результате бесконечно малых приращений количества использованного переменного фактора:

$$MP = \Delta Q / \Delta F_1$$

Совокупный продукт (Q) с ростом использования в производстве переменного фактора (F_1) будет увеличиваться, однако этот рост имеет определенные пределы в рамках заданной технологии.

В этом и заключается **закон убывающей предельной производительности**. Он утверждает, что с ростом использования какого-либо производственного фактора (при неизменности остальных) рано или поздно достигается такая точка, в которой Дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению относительно и далее абсолютного объемов выпуска продукции. Увеличение использования одного из факторов (при фиксированности остальных) приводит к последовательному снижению отдачи его применения.

Закон убывающей производительности никогда не был доказан строго теоретически, он выведен экспериментальным путем (сначала в сельском хозяйстве, а потом и применительно к другим отраслям производства). Он отражает реально наблюдаемый факт определенных пропорций между различными факторами. Нарушение их, выражющееся в чрезмерном росте применения одного из ресурсов, может довольно быстро исчерпать границы взаимозаменяемости ресурсов и в конечном итоге приведет к недостаточно эффективному его использованию (если другие факторы производства остаются неизменными).

Закон убывающей предельной производительности носит не абсолютный, а относительный характер.

Во-первых, он применим лишь на краткосрочном отрезке времени, когда хотя бы один из факторов производства остается неизменным.

Во-вторых, технический прогресс постоянно раздвигает его границы.

Максимально возможное использование переменного фактора в технологии I обозначим через X_1 . Очевидно, что переход к технологии II позволяет увеличить количество переменного фактора до X_2 ($X_2 > X_1$), переход к технологии III — до X_3 и т. д.

Взаимосвязь предельного и среднего продукта. Предельный продукт для какой-либо точки на кривой совокупного выпуска равен тангенсу угла наклона касательной к кривой в этой точке. Для точки А

$$\operatorname{tg} \alpha = AX_1/X_0X_1$$

В точке В совокупный продукт достигает своего максимума, а предельный продукт равен 0 ($MP = 0$). До точки В $MP > 0$, после этой точки $MP < 0$.

В пятой теме мы уже отмечали, что потребительское благо не является экономическим, если его предельная полезность (и соответственно цена) меньше или равна нулю. Поэтому и факторы производства используются в производстве только тогда, когда их производительность представляет собой положительную величину.

Спрос на ресурсы является производным от спроса на потребительские блага. Если обозначить предельный продукт в денежном выражении через MRP (Marginal Revenue

Product), а предельные издержки — через MRC (Marginal Resource Cost), то правило использования ресурсов может быть выражено равенством:

$$MRP = MRC.$$

Это означает, что для того, чтобы максимизировать прибыль, каждый производитель (фирма) должен использовать дополнительные (предельные) единицы любого ресурса до тех пор, пока каждая дополнительная единица ресурса дает прирост совокупного дохода, превышающий прирост совокупных издержек.

Правило наименьших издержек. В пятой теме мы выяснили, что равновесие потребителя достигается при равенстве взвешенных предельных полезностей (в кардиналистской теории) или при равенстве предельной нормы замещения благ и соотношения цен на эти блага (в ординалистской теории).

Равновесие **производителя** обеспечивается тогда, когда он достигает максимума производства, точно так же, как и потребитель оказывается в положении равновесия, когда максимизирует свое благосостояние (удовольствие от потребляемых благ).

Правило наименьших издержек — это условие, согласно которому издержки минимизируются в том случае, когда последний доллар (марка, рубль и так далее), затраченный на каждый ресурс, дает одинаковую отдачу — одинаковый предельный продукт.

Правило наименьших издержек обеспечивает равновесие положения производителя.

Когда отдача всех факторов одинакова, задача **их** перераспределения отпадает, так как уже нет ресурсов, которые приносят больший доход по сравнению с другими. Производитель находится в положении равновесия. В этом положении достигается оптимальная комбинация факторов производства, обеспечивающая максимизацию издержек.

Правило наименьших издержек касается не только набора всех ресурсов, но и использования одного и того же ресурса в разных производственных процессах.

Правило наименьших издержек аналогично правилу максимизации полезности для потребителя. Оно имеет важное значение для рационального ведения хозяйства, обеспечивающего максимизацию выпуска при имеющихся ресурсах.

Правило максимизации прибыли. Предельная производительность ресурса является мерой его вклада в производство благ. Этот вклад зависит не только от его свойств, но и тех пропорций, которые существуют между ним и другими ресурсами.

Правило максимизации прибыли является дальнейшим развитием правила минимизации издержек. Если правило минимизации издержек отражало, что

$$MRP_1/P_1 = MRP_2/P_2 = MRP_n/P_n,$$

то правило максимизации прибыли утверждает, что это соотношение равно единице для всех $i = 1, 2, \dots, n$.

$$MRP_1/P_1 = MRP_2/P_2 = MRP_n/P_n = 1 \text{ или } MRP_i = P_i. \quad (6.6)$$

Правило максимизации прибыли на конкурентных рынках означает, что предельные продукты всех факторов производства в стоимостном выражении равны их ценам, или что каждый ресурс используется до тех пор, пока его предельный продукт в денежном выражении не станет равен его цене. Поэтому, согласно теории предельной производительности, каждому фактору производства полагается тот доход, который он создает.

Распределение всех доходов можно было бы назвать в известном смысле справедливым, если бы первоначальное распределение факторов производства характеризовалось равенством, одинаковой оплатой каждого фактора и господством совершенной конкуренции. Однако в условиях современной рыночной экономики нет ни того, ни другого, ни третьего.

Распределение ресурсов характеризуется значительным неравенством; каждый фактор оплачивается по-разному (труд — заработной платой, земля — рентой, капитал — процентом, предпринимательская способность — прибылью) и подчиняется разным законам распределения. Рынки факторов производства весьма далеки от условий совершенной конкуренции.

2. Графически производственная функция может быть представлена *изоквантой* или кривой равного выпуска. *Изокванта* представляет собой кривую, на которой расположены все сочетания факторов производства, использование которых обеспечивает один и тот же объем выпуска продукции. *Карта изоквант* представляет собой набор изоквант, каждая из которых показывает максимальный выпуск продукции, достигаемый при использовании определенных сочетаний факторов. Чем дальше от начала координат расположена изокванта, тем больший объем выпуска она представляет.

Абсолютное значение углового коэффициента изокванты называется *предельной нормой технологического замещения (MRTS)*. MRTS капитала трудом представляет собой величину, на которую может быть сокращен капитал за счет использования одной дополнительной единицы труда при постоянном объеме выпуска продукции.

Угловой коэффициент каждой изокванты показывает, каким образом происходит замещение одного фактора производства другим при сохранении постоянного объема продукции.

Изокоста представляет собой прямую линию, которая включает все возможные сочетания факторов производства, имеющих одинаковую суммарную стоимость.

$$TC = wL + rK,$$

где TC - суммарная стоимость факторов производства, K , L - факторы производства (труд и капитал), w , r - цены единицы факторов (ставка зарплаты и арендная плата за час работы оборудования).

Уравнение изокости можно записать в следующем виде: $K = TC/r - (w/r) \cdot L$. Отсюда следует, что изокоста имеет угловой коэффициент $-w/r$. Он показывает, что если предприятие отказывается от единицы трудозатрат L и экономит w денежных единиц, чтобы приобрести w/r единиц капитала по цене r денежных единиц, суммарные издержки производства остаются теми же самыми.

В долгосрочном периоде выделяют общие, средние и предельные издержки. В долгосрочном периоде нет постоянных издержек и, следовательно, деления издержек на постоянные и переменные.

Кривая долгосрочных издержек (LTC) может быть получена на основе множеств изоквант, представляющих некоторую производственную функцию, и изокост, характеризующих определенное соотношение цен.

Важнейшим фактором, определяющим конфигурацию кривых долгосрочных издержек, является характер отдачи от масштаба.

Поскольку в долгосрочном периоде нет постоянных издержек, кривые LTC при любом характере отдачи от масштаба исходят из начала координат.

- При постоянной отдаче от масштаба кривая LTC имеет вид прямой линии или луча, исходящего из начала координат. Это значит, что общие издержки увеличиваются в той же пропорции, в какой растет объем производства. И это понятно, поскольку выпуск в этом случае растет пропорционально увеличению объема применяемых ресурсов, а цены последних рассматриваются как неизменные.

- При возрастающей отдаче рост выпуска опережает рост объемов применяемых ресурсов. Это значит, что издержки на выпуск $2Q$ будут несколько меньше, чем удвоенные издержки на выпуск Q . Поэтому кривая LTC выпукла, общая сумма издержек с увеличением выпуска возрастает, но возрастает все медленнее.

- При убывающей отдаче от масштаба для удвоения выпуска требуется более чем в двое увеличить количество применяемых ресурсов. Очевидно, что при неизменных ценах издержки будут расти быстрее, чем выпуск. Этому соответствует вогнутая конфигурация кривой LTC.

Кривые издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах находятся в определенных соотношениях.

Допустим, что в какой-то отрасли возможно создание предприятий лишь трех размеров - малого, среднего и крупного. Это предполагает, что и оборудование, и машины, идущие на оснащение этих предприятий, также выпускаются лишь трех типов размеров: малые, средние и крупные.

Но допустим, что выпуск планируется в объеме q_1 . Для этого достаточно небольшой мощности предприятия, которому соответствует кривая SATC₁. В действительности же может потребоваться увеличить выпуск до q_2 . Это, как видим, достижимо на тех же мощностях при средних издержек ATC₁. И в рамках короткого периода это единственное возможное решение.

Однако в длительном периоде целесообразно (и возможно) провести реконструкцию предприятия, ориентируясь на увеличение мощности до среднего уровня, что позволит выпустить тот же объем продукции q_2 при меньшем уровне издержек ATC₂.

Таким образом, планируя развитие, предприятие ориентируется на достижение минимальных средних издержек при каждом данном уровне выпуска. Кривая долгосрочных средних издержек представляет огибающую для бесконечно большого числа кривых краткосрочных издержек. Именно вдоль этой кривой предприятие осуществляет выбор производственной мощности в долгосрочном периоде.

Заметим также, что точки минимальных средних издержек самого маленького и крупнейшего из предприятий не находятся на кривой долговременных средних издержек вследствие возрастающей и падающей отдачи от масштаба на долгосрочном этапе. Например, небольшое предприятие, действующее с минимальными средними издержками нерентабельно, потому что у более крупного предприятия есть преимущество из-за возрастающей отдачи от масштаба, дающее возможность выпускать продукцию с более низкими средними издержками.

Планируя производственную деятельность на будущее, необходимо оценивать потенциальные возможности расширения производства. Укрупнить производство следует только в том случае, когда есть уверенность, что увеличение объема производства будет сопровождаться одновременным снижением средних издержек. В точке А наступает глобальный минимум, где и соответствующая кривая SATC, и кривая LATC достигают наименьших значений. Любая попытка фирмы добиться одновременного расширения производства и сокращения средних издержек будет безуспешна. В точке глобального максимума А предприятие оптимизирует свою деятельность в долгосрочном периоде.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1.1 Практическое занятие № 1 (2 часа).

Тема: «Теория потребительского выбора»

Задание для работы

1. Влияние изменения цены и дохода на потребительский спрос. Кривая «цена-потребление». Кривая Энгеля «доход-потребление».
2. Благосостояние потребителя. Парадокс Гиффена.

3. Рыночный (отраслевой) спрос и эластичность спроса.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Рост дохода потребителей приводит к падению спроса на товары ...
а) высокого качества; +б) низкого качества; в) роскоши; г) заменители.
2. Линия «доход – потребление» показывает:
а) что с ростом дохода потребление обоих товаров уменьшается (оба товара – нормальные);
б) что с ростом дохода при неизменных относительных ценах потребительский набор не меняется;
+в) какую комбинацию благ потребителю целесообразно приобретать в случае роста его дохода; г) как изменяется потребительский набор, если изменились относительные цены.
3. Кривая, показывающая зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя называется кривой ...
+а) Энгеля; б) Лоренца; в) Лаффера; г) Филипса.
4. Изменение объема и структуры потребления вследствие изменения относительной цены и перемещения из одной точки кривой безразличия в другую описывается эффектом ...
+а) замещения; б) дохода; в) сноба; г) Веблена.
5. Изменение потребления товаров, вызванное ростом покупательной способности при постоянных ценах, представляется как эффект ...
+а) дохода; б) замещения; в) Гиффена; г) Веблена.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Оценить влияния изменения цены и дохода на потребительский спрос.
2. Выявить как парадокс Гиффена влияет на благосостояние потребителя.
3. Рассмотреть как взаимодействие эффектов дохода и замещения влияет на формирование рыночного (отраслевого) спроса.
4. Рассмотреть как эластичность спроса влияет на формирование рыночного (отраслевого) спроса.
5. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.

1.2 Практическое занятие № 2 (2 часа).

1.2 Тема: «Предприятия в условиях совершенной конкуренции»

Задание для работы

1. Модель рынка совершенной конкуренции.
2. Конкурентная фирма: предложение в краткосрочный период.
3. Конкурентная фирма: предложение в долгосрочный период.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Совершенная конкуренция – это рыночная ситуация, где оперирует:
+а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
б) небольшое количество конкурирующих фирм;
в) только одна крупная фирма;
г) только один крупный покупатель;
д) большое количество фирм, производящих дифференцированный продукт.
2. Спрос на продукт предприятия в условиях совершенной конкуренции:
а) не эластичен;

- б) эластичен;
- в) абсолютно эластичен;
- г) совершенно не эластичен;
- +д) совершенно эластичен.

3. Критерием максимизации прибыли в краткосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции являются:

- а) предельные издержки меньше среднего дохода;
- б) максимальная разность между предельным доходом и предельными издержками;
- в) наибольший разрыв между ценой и средними общими издержками;
- +г) предельные издержки равны предельному доходу;
- д) предельные издержки равны цене.

4. Предприятие примет решение о своем закрытии, если его убыток превышает:

- а) постоянные издержки;
- +б) переменные издержки;
- в) общие издержки;
- г) предельные издержки;
- д) разность между общими и переменными издержками.

2. Краткое описание проводимого занятия

1. Рассмотреть черты совершенной конкуренции
2. Рассмотреть условия равновесия фирмы.
3. Рассмотреть спрос на продукт предприятия и отрасли в условиях совершенной конкуренции.
4. Рассмотреть особенности максимизации прибыли в краткосрочном периоде.
5. Рассмотреть определения оптимальной производственной мощности в долгосрочном периоде.
6. С помощью устного опроса и (или) тестирования оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

3. Результаты и выводы

Усвоение студентами знаний по теме практического занятия.