

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.В.06 Экономический анализ: теория, современные подходы и методы

Направление подготовки (специальность) 38.04.01 Экономика

Профиль образовательной программы Налоговый учет и консалтинг

Форма обучения заочная

Содержание

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	3
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ.....	9
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ	11
4.1 Практическое занятие 1: Теоретические основы экономического анализа	12
4.2 Практическое занятие 2: Методические аспекты экономического анализа.....	12
4.3 Практическое занятие 3: Неформализованные методы и приемы экономического анализа	12
4.4 Практическое занятие 4: Формализованные методы и приемы экономического анализа.....	12
4.5 Практическое занятие 5: Информационное обеспечение экономического анализа, современные подходы к сбору и обработке экономической информации	13
4.6 Практическое занятие 6: Анализ использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов предприятия	13
4.7 Практическое занятие 7: Анализ и управление объемом производства и продаж продукции организации.....	13
4.8 Практическое занятие 8: Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа....	14
4.9 Практическое занятие 9: Совершенствование информационной базы и методов оценки финансового состояния организации	14
4.10 Практическое занятие 10: Современные подходы к оценке вероятности банкротства организации....	14

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование тем	Количество часов по видам самостоятельной работы (из табл. 2 РПД)					
		самостоятельная работа	курсовые работы (проекты)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	другие виды работ
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Теоретические основы экономического анализа	8			4	4	
2	Методические аспекты экономического анализа	8			4	4	
3	Неформализованные методы и приемы экономического анализа	8			4	4	
4	Формализованные методы и приемы экономического анализа	8			4	4	
5	Информационное обеспечение экономического анализа, современные подходы к сбору и обработке экономической информации	8			4	4	
6	Анализ использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов предприятия	10			6	4	
7	Анализ и управление объемом производства и продаж продукции организации	14			10	4	
8	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	22			12	10	
9	Совершенствование информационной базы и методов оценки финансового состояния организации	18			12	6	
10	Современные подходы к оценке вероятности банкротства организации	18			12	6	
11.	Итого	122			72	50	

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1 Цель и задачи курсовой работы

Цель курсовой работы заключается в приобретении студентами опыта самостоятельной работы с экономической литературой, статистическими данными, в закреплении навыка подготовки и проведения экономического анализа на микроуровне.

Задачи, решаемые в ходе выполнения курсовой работы:

- отработка навыка обоснования теоретической и практической значимости избранной темы курсового исследования;
- изучение теоретических положений экономического анализа общественных процессов;
- закрепление навыка сбора социально-экономической информации, представленной в отечественной и зарубежной статистике, для достижения цели, заявленной в курсовой работе;
- получение опыта обоснования выбора экономических методов исследования;
- закрепление навыка, связанного с выполнением расчетов и экономической интерпретацией полученных результатов.

2.2 Порядок и сроки выполнения курсовой работы (проекта)

Выполнение курсовой работы начинается с выбора темы исследования. Тему курсовой работы студент выбирает самостоятельно либо по рекомендации преподавателя из предложенной кафедрой тематики. Студент может предложить свою тему с обоснованием актуальности её изучения и возможностью разработки.

На первом этапе выполнения курсовой работы необходимо изучить учебную и научную литературу, вникнуть в теорию вопроса и осуществить постановку проблемы по выбранному направлению исследования. Результатом первого этапа является обзор литературы, представленный в первой главе работы. При этом должны быть широко использованы труды различных школ экономической мысли, специальные монографии, учебники, учебные пособия, методические рекомендации, экономическая пресса, специализированные отраслевые издания, проблемно-ориентированные Интернет-сайты. При написании курсовой работы должно быть показано умение работать с материалами периодических изданий, среди которых можно рекомендовать журналы: «Вопросы статистики», «Проблемы прогнозирования», «Российский экономический журнал», «Экономист», «Финансы», «Мировая экономика и международные отношения», «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», «АПК: экономика, управление», «Вопросы экономики», «Регионоведение», «Экономический анализ: теория и практика», а также газеты: «Экономика и жизнь», «Финансовая газета» и т.д.

Необходимо также использовать официальные законодательные и нормативные материалы, публикуемые в периодических изданиях: «Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации», газетах – «Российская газета», «Экономика и жизнь» и др.

На втором этапе после ознакомления с литературными источниками следует составить план работы. Он должен отражать основную идею работы, раскрывать ее содержание и характер, обеспечивать решение поставленных в работе задач. Также на этом этапе следует определиться с объектом и территориальными границами исследования. Объект должен быть реальным, а не условным! Объектом исследования может выступить сельскохозяйственная организация.

На третьем этапе необходимо провести статистическое наблюдение, а именно: осуществить сбор, обобщение, оценку и при необходимости корректировку исходного цифрового материала по изучаемому объекту. При сборе эмпирического материала

следует использовать годовые отчеты, бизнес-планы, данные бухгалтерского учета и статистической отчетности за последние три года и нормативные материалы.

На следующем этапе осуществляется сводка исходного цифрового материала в таблицы, его обработка, анализ и прогнозирование с использованием методов экономического анализа. При этом рассчитываются показатели динамики, структуры, вариации, делается оценка значимости расчетов на основе общепринятых критериев. Все расчеты, таблицы, графики сопровождаются пояснениями, формулами, выводами.

Заключительным моментом работы является формулирование четких обобщающих выводов об изучаемом объекте или процессе на основе полученных в ходе анализа результатов. А также делаются предложения по устранению недостатков и совершенствованию методов экономического анализа, управления теми или иными социально-экономическими процессами.

Сроки сдачи курсовой работы на проверку: за месяц до начала экзаменационной сессии.

Курсовая работа, сданная студентом в установленные сроки, может быть возвращена на доработку с целью повышения оценки за работу.

2.3 Структура курсовой работы

План курсовой работы должен содержать несколько разделов.

Введение.

1. Теоретические основы статистического изучения выбранной темы.
2. Организационно-экономическая характеристика региона (муниципального района) (необязательный раздел).
3. Экономический анализ и прогнозирование показателей (с выделением подразделов в соответствии с выбранными методами исследования) (может быть разделен на две главы).

Выводы и предложения.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении следует обосновать актуальность темы, определить цель работы, задачи, объект и предмет исследования, указать материалы и методы, использованные в работе.

В первом разделе на основании изучения литературы по данной проблеме дается ее обзор с обязательными ссылками на автора монографии или статьи.

Во втором разделе дается краткая характеристика предприятия: его производственное направление, обеспеченность основными ресурсами (рабочей силой, основными средствами, материальными и финансовыми ресурсами), анализируется эффективность использования ресурсов, основные экономические показатели деятельности предприятия и его финансовое состояние.

Третий раздел должен содержать подробный анализ изучаемых показателей в зависимости от выбранной темы (анализ динамики, структуры, факторный анализ и т.д.).

Выводы и предложения содержат краткие, обоснованные выводы по результатам выполненного в курсовой работе анализа и вытекающие из них практические предложения автора. Объем раздела 2-3 страницы.

Список использованных источников должен содержать не менее 10 источников, включая учебники по экономическому анализу, публикации в научных журналах, ссылки на официальные статистические издания и проблемно-ориентированные Интернет-сайты.

Приложение, как правило, содержит годовые отчеты, бизнес-планы, данные бухгалтерского учета и статистической отчетности за последние три года и нормативные материалы, а также громоздкие таблицы и рисунки.

2.4 Требования к оформлению курсовой работы

Примерный объем курсовой работы 30–40 страниц машинописного текста, напечатанного через 1,5 интервала шрифтом «Times New Roman», кегль 14.

Курсовая работа выполняется на стандартных листах формата А4. Текст работы размещается на одной стороне листа. Поля должны составлять: левое – 3,0; правое – 1,0; верхнее и нижнее – по 2,0 см.

Работа должна иметь *титульный лист* с указанием наименования учебного учреждения, кафедры, темы работы, фамилии исполнителя, курса, группы, факультета, фамилии преподавателя, места выполнения и даты (приложение 1).

После титульного листа в работе размещают содержание (план) с указанием страниц. В содержании приводится полное название разделов и их подразделов. При этом они должны точно соответствовать названиям разделов (подразделов), приведенных в тексте курсовой работы.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ОГЛАВЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1.	Теоретические основы анализа финансового состояния предприятия
1.1	Понятие финансового состояния и информационная база анализа
1.2	Методы и приемы анализа финансового состояния предприятия
2.	Организационно-экономическая характеристика предприятия
3.	Анализ финансового состояния предприятия
3.1	Анализ бухгалтерского баланса
3.2	Анализ показателей платежеспособности
3.3	Анализ показателей финансовой устойчивости
3.4	Анализ показателей деловой активности и рентабельности
	Выводы и предложения
	Список литературы

Главы состоят из параграфов. Начинать параграф с новой страницы не следует. С новой страницы начинают новую главу курсовой работы.

Все страницы работы должны быть пронумерованы арабскими цифрами, проставленными *по центру сверху страницы* (листа). Титульный лист и содержание не нумеруют (но учитывают их при подсчете страниц: титульный лист является первой страницей). На последней странице выводов и предложений автор ставит свою подпись и дату окончания выполнения работы.

По результатам обработки цифровых данных составляются таблицы, графики, схемы. Оформление таблично-графического материала должно соответствовать ГОСТ 7.32-2001. Приведем основные положения.

В тексте курсовой работы каждая таблица должна иметь название, быть пронумерована. При этом знак «№» не ставится. Примечания к таблице размещают непосредственно под ней. Нумеруют таблицы в пределах каждого раздела двумя арабскими цифрами (аналогично нумерации подразделов, например: Таблица 2.1), первая цифра показывает номер раздела, вторая – номер таблицы. Допускается также сквозная нумерация в пределах всей курсовой работы до приложений. Приложения нумеруются отдельно. Таблицы, как правило, не должны быть громоздкими, так как это затрудняет анализ приведенных в таблице данных. При большом количестве цифровых данных по какому-то вопросу целесообразно составить 2-3 таблицы и проанализировать их. Объемные таблицы и схемы можно вынести в приложение. Не следует включать в таблицу графы «№ п.п.» и «Единицы измерения», так как из-за них искусственно увеличивается ее объем. При необходимости порядковые номера ставят в начале строк. Единицы измерения указывают в конце строк, отделяя их запятой.

Единицы измерения необходимо указывать в соответствии с ГОСТ 8.417 и другими

общепринятыми правилами. Например, принято называть вес массой, привес животного – приростом живой массы. Единицы измерения массы обозначают сокращенно так: грамм – г, килограмм – кг, тонна – т; единицы времени: секунда – с, минута – мин, час – ч; единицы длины: миллиметр – мм, сантиметр – см, метр – м, километр – км; единицы площади: квадратный метр – м², гектар – га; единицы объема: кубический метр – м³; затрат труда: человеко-час – чел.-ч; человеко-день – чел.-дн. После таких сокращений точку не ставят. Денежные единицы измерения обозначают с точкой: руб., тыс. руб. Числительные сокращают так: миллиард – млрд, миллион – млн, тысячи – тыс.

Дробные числа в таблицах приводят в графах в виде десятичных дробей, причем числовые значения в пределах одной графы должны иметь одинаковое количество знаков после запятой.

Сокращение слов в заголовках разделов, подразделов, таблиц, приложений, а также в тексте курсовой работы возможно лишь в случаях, установленных соответствующим стандартом, например: и так далее – и т. д.; год (годы) – г. (гг.). В курсовой работе можно использовать и узкоспециализированные сокращения. В таких случаях необходимо один раз детально расшифровать, а в последующем их не повторять. Например, валовой региональный продукт (ВРП), валовая добавленная стоимость (ВДС).

Схемы, фотографии, графики, помещенные в курсовой работе, именуются рисунками (рисунок). Их названия нумеруются внизу отдельно от таблиц.

Список использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Список располагают и нумеруют в следующей последовательности: законодательные материалы, тематические сборники документов, выступления государственных деятелей, далее в алфавитном порядке по фамилиям авторов или заглавиям книг, изданных под общей редакцией, названиям документов, опубликованных без указания авторов, и отчетов о научно-исследовательской работе. Сведения о литературных источниках должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие книги (брошюры), место издательства, год выпуска и страницы, на которых расположен использованный материал. При использовании материалов сети Интернет ссылка на сайт обязательна, при этом следует указывать дату копирования информации (т.к. сайты периодически обновляются).

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Областной статистический ежегодник 2015: Стат.сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. – Оренбург, 2015. – 528 с.
2. Демографические показатели РФ / Федеральная служба государственной статистики России [сайт]. Режим доступа: www.gks.ru (дата обращения 20.12.2015).
3. Зарова Е.В., Мусихин С.Н. Проблемы использования статистических данных при построении динамических моделей развития экономики и рынка труда // Вопросы статистики. – 2013. – № 1. – С. 51-54.
4. Социальная статистика: учебник / под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 480 с.

При включении в список использованной литературы статьи из периодического издания (журнала, сборника трудов и т. д.) приводят следующие данные: фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, наименование журнала (газеты) без кавычек, год выпуска, том и номер издания, страницы, на которых помещена статья. Статьи журналов используются за последние 2 года, что позволяет студенту знать самые современные подходы к исследованию по выбранной тематике.

В тексте курсовой работы следует делать ссылки на работы, из которых заимствован материал: [3].

2.5 Критерии оценки

- соблюдение сроков сдачи работы;
- правильность оформления работы;
- грамотность структурирования работы;
- наличие иллюстративного / расчетного материала;
- использование современной литературы;
- актуальность темы;
- сбалансированность разделов работы;
- правильная формулировка цели и задач исследования;
- соответствие содержания заявленной теме;
- практическая значимость результатов работы;
- степень самостоятельности выполнения;
- наличие элементов научного исследования;
- умение докладывать результаты и защищать свою точку зрения.

2.6 Рекомендуемая литература

2.6.1. Основная литература

1. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Ч. 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – 363 с. (ЭБС ЮРАЙТ).

2. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Ч. 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – 173 с. (ЭБС ЮРАЙТ).

2.6.2. Дополнительная литература

3. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В.И. Бариленко. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – 455 с. (ЭБС ЮРАЙТ).

4. Жилкина А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А.Н. Жилкина. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – 285 с. (ЭБС ЮРАЙТ).

5. Румянцева Е.Е. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Е. Румянцева. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 381 с. (ЭБС ЮРАЙТ).

6. Шадрина Г.В. Экономический анализ. Теория и практика: учебник для бакалавров / Г.В. Шадрина. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 515 с. (ЭБС ЮРАЙТ).

7. Экономический анализ: учебник для академического бакалавриата / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой.- 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 620 с. (ЭБС ЮРАЙТ).

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России (Росстат)
2. Электронные библиотечные системы «Книгафонд». Научная электронная библиотека E-library.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

Раздел 1. Методы экономического анализа и их совершенствование в современных условиях

1. Сущность экономического анализа хозяйственной деятельности организации
2. Что является предметом экономического анализа производственной деятельности?
3. Цели и задачи проведения экономического анализа производственной деятельности
4. Метод и методика экономического анализа производственной деятельности
5. Назовите основные этапы проведения экономического анализа производственной деятельности
6. Перечислите основные взаимосвязи между блоками анализа производственной деятельности.
7. Какова роль анализа в управлении предприятием?
8. Значение бизнес-плана
9. Какова роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
10. Структура экономического бизнес-плана
11. Сметное планирование (бюджетирование)
12. Как проводится анализ выполнения смет (бюджетов)?
13. Анализ в системе маркетинга
14. Что включает изучение и анализ рынка?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Особенности метода экономического анализа.
2. Последовательность аналитических процедур.
3. Особенности организации и методики различных видов экономического анализа.
4. Системный подход к проведению анализа.
5. В каких случаях можно применять способ цепных подстановок, а в каких индексный метод.
6. Состав и возможности применения статистических методов.
7. Какие методы можно использовать для моделирования экономических показателей.

Раздел 2. Совершенствование информационной базы экономического анализа

1. Содержание информационной базы экономического анализа в современных условиях.
2. Интеграция экономического анализа с бухгалтерским учетом, финансовым менеджментом, микроэкономикой.
3. Использование в аналитических исследованиях выборочных наблюдений, статистической отчетности.
4. Анализ динамических рядов для обоснования планов, прогнозов и управленческих решений.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Виды экономической информации.
2. Финансовый и управленческий учет как основа формирования отчетной аналитической информации.
3. Финансовая отчетность как источник информации о деятельности организации для внешних пользователей.

4. Подготовка информации к анализу.
5. Обеспечение сопоставимости показателей.

Раздел 3. Современные подходы к анализу использования ресурсов организации

1. Понятие производственного и экономического потенциала организации.
2. Методы комплексной оценки эффективности использования трудовых, материальных, финансовых ресурсов и основных средств.
3. Проблемы обновления основных средств, анализ инвестиций, инноваций.
4. Резервы повышения эффективности использования основных средств, материальных ресурсов, производительности труда.
5. Значение, задачи и источники анализа материальных ресурсов
6. Как проанализировать обеспеченность материальными ресурсами?
7. Как анализируют эффективность использования материальных ресурсов?
8. Как анализируют обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами?
9. Что включает анализ качественного состава и движения рабочей силы?
10. Как проводится анализ эффективности использования рабочего времени?
11. Анализ производительности труда.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Состав производственного потенциала организации.
2. Экстенсивные и интенсивные факторы использования ресурсов организации.
3. Состояние и обновление основных средств предприятия.
4. Анализ влияния использования ресурсов на объем выпуска и продаж продукции.

Раздел 4. Анализ выпуска и реализации продукции

1. Анализ рыночных возможностей предприятия
2. Обоснование ассортимента продукции
3. Оценка конкурентоспособности товара и предприятия.
4. Использование методов маржинального анализа в определении объема производства.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Рыночные возможности предприятия.
2. Обоснование ассортимента продукции.
3. Пути повышения конкурентоспособности продукции.
4. Маркетинговый анализ и прогнозирование выручки от продаж.
5. Влияние цены и объема продаж на прибыль предприятия.

Раздел 5. Анализ финансовых результатов деятельности организации

1. Значение и задачи анализа финансовых результатов организации
2. Анализ динамики и состава финансовых результатов от продажи продукции
3. Факторный анализ прибыли организации от продаж
4. Какие показатели применяют для анализа рентабельности организации?
5. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности организации
6. Анализ использования прибыли организации
7. Как рассчитать точку безубыточности и запас финансовой прочности организации?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Маржинальный подход к оценке финансовых результатов.
2. Обоснование оптимальной ценовой политики.

3. Влияние изменения цен на финансовые результаты организации.
4. Факторный анализ прибыли.
5. Факторный анализ рентабельности.

Раздел 6. Совершенствование анализа финансового состояния организации

1. Проблемы совершенствования информационной базы для анализа финансового состояния организации.
2. Проблемы методики расчета показателей для оценки финансового состояния организации.
3. Анализ динамики собственного капитала и влияние его изменений на финансовую устойчивость организации.
4. Разработка рекомендаций и предложений по оптимизации соотношения собственного и заемного капитала и укреплению финансовой устойчивости организации.
5. Оценка платежеспособности предприятия на основе анализа денежных потоков, оперативное управление денежными потоками.
6. Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации.
7. Как проанализировать имущественное положение организации?
8. Анализ положения организации на рынке ценных бумаг.
9. Понятие ликвидности и платежеспособности организации.
10. Методика расчета и оценки финансовых коэффициентов платежеспособности
11. Методика расчета рейтинга организации.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующем:

1. Влияние инфляции на показатели финансовой отчетности.
2. Анализ ликвидности и платежеспособности по данным бухгалтерского баланса.
3. Анализ эффективности привлечения заемного капитала.
4. Анализ влияния нераспределенной прибыли на финансовую устойчивость.
5. Методика анализа деловой активности и рыночной устойчивости.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

4.1 Практическое занятие 1: Теоретические основы экономического анализа

Вопросы к занятию:

1. Роль и необходимость экономического анализа в условиях рынка
2. Роль экономического анализа в обеспечении потребностей управления
3. Усиление целевой направленности экономического анализа
4. Этапы проведения экономического анализа

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Усиление роли экономического анализа в условиях рынка.
2. Роль экономического анализа в обосновании управленческих решений.
3. Основные цели проведения анализа.
4. Этапы и последовательность проведения анализа.

4.2 Практическое занятие 2: Методические аспекты экономического анализа

Вопросы к занятию:

1. Метод и методика экономического анализа хозяйственной деятельности
2. Взаимосвязь различных методов исследования, используемых в экономическом анализе
3. Раскрытие взаимосвязи между отдельными блоками анализа.
4. Совершенствование системы экономических показателей

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Особенности метода экономического анализа.
2. Последовательность аналитических процедур.
3. Особенности организации и методики различных видов экономического анализа.
4. Системный подход к проведению анализа.

4.3 Практическое занятие 3: Неформализованные методы и приемы экономического анализа

Вопросы к занятию:

1. Признаки классификации приемов экономического анализа.
2. Сущность приемов сравнения, группировок, балансового метода и их применение в экономическом анализе
3. Применение в аналитических исследованиях эвристических методов.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Классификация методов и приемов экономического анализа.
2. Выбор необходимых приемов анализа.
3. Особенности применения метода группировок.

4.4 Практическое занятие 4: Формализованные методы и приемы экономического анализа

Вопросы к занятию:

1. Методы анализа количественного влияния факторов в экономическом анализе.
2. Способ цепных подстановок.
3. Применение индексного метода в экономическом анализе.
4. Применение в аналитических исследованиях статистических методов.
5. Методы моделирования экономических показателей.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. В каких случаях можно применять способ цепных подстановок, а в каких индексный метод.
2. Состав и возможности применения статистических методов.

3. Какие методы можно использовать для моделирования экономических показателей.

4.5 Практическое занятие 5: Информационное обеспечение экономического анализа, современные подходы к сбору и обработке экономической информации

Вопросы к занятию:

1. Содержание информационной базы экономического анализа в современных условиях.
2. Интеграция экономического анализа с бухгалтерским учетом, финансовым менеджментом, микроэкономикой.
3. Использование в аналитических исследованиях выборочных наблюдений, статистической отчетности.
4. Анализ динамических рядов для обоснования планов, прогнозов и управленческих решений.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Виды экономической информации.
2. Финансовый и управленческий учет как основа формирования отчетной аналитической информации.
3. Финансовая отчетность как источник информации о деятельности организации для внешних пользователей.
4. Подготовка информации к анализу.
5. Обеспечение сопоставимости показателей.

4.6 Практическое занятие 6: Анализ использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов предприятия

Вопросы к занятию:

1. Понятие производственного и экономического потенциала организации.
2. Методы комплексной оценки эффективности использования трудовых, материальных, финансовых ресурсов и основных средств.
3. Проблемы обновления основных средств, анализ инвестиций, инноваций.
4. Резервы повышения эффективности использования основных средств, материальных ресурсов, производительности труда.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Состав производственного потенциала организации.
2. Экстенсивные и интенсивные факторы использования ресурсов организации.
3. Состояние и обновление основных средств предприятия.
4. Анализ влияния использования ресурсов на объем выпуска и продаж продукции.

4.7 Практическое занятие 7: - Анализ и управление объемом производства и продаж продукции организации

Вопросы к занятию:

1. Анализ рыночных возможностей предприятия
2. Обоснование ассортимента продукции
3. Оценка конкурентоспособности товара и предприятия.
4. Использование методов маржинального анализа в определении объема производства.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Рыночные возможности предприятия.
2. Обоснование ассортимента продукции.
3. Пути повышения конкурентоспособности продукции.
4. Маркетинговый анализ и прогнозирование выручки от продажи.

5. Влияние цены и объема продаж на прибыль предприятия.

4.8 Практическое занятие 8: Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа

Вопросы к занятию:

1. Аналитическое использование отчета о прибылях и убытках в оценке доходности организации.
2. Проблемы реализации маржинального подхода к оценке финансовых результатов.
3. Изменение цен и последствия их влияния на финансовые результаты организации, обоснование оптимальной ценовой политики.
4. Факторный анализ прибыли, рентабельности активов и собственного капитала.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Маржинальный подход к оценке финансовых результатов.
2. Обоснование оптимальной ценовой политики.
3. Влияние изменения цен на финансовые результаты организации.
4. Факторный анализ прибыли.
5. Факторный анализ рентабельности.

4.9 Практическое занятие 9: Совершенствование информационной базы и методов оценки финансового состояния организации

Вопросы к занятию:

1. Проблемы совершенствования информационной базы для анализа финансового состояния организации.
2. Проблемы методики расчета показателей для оценки финансового состояния организации.
3. Анализ динамики собственного капитала и влияние его изменений на финансовую устойчивость организации.
4. Разработка рекомендаций и предложений по оптимизации соотношения собственного и заемного капитала и укреплению финансовой устойчивости организации.
5. Оценка платежеспособности предприятия на основе анализа денежных потоков, оперативное управление денежными потоками.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Влияние инфляции на показатели финансовой отчетности.
2. Анализ ликвидности и платежеспособности по данным бухгалтерского баланса.
3. Анализ эффективности привлечения заемного капитала.
4. Анализ влияния нераспределенной прибыли на финансовую устойчивость.
5. Методика анализа деловой активности и рыночной устойчивости.

4.10 Практическое занятие 10: Современные подходы к оценке вероятности банкротства организации

Вопросы к занятию:

1. Оценка возможности использования финансовых коэффициентов для бизнес-планирования и прогнозирования.
2. Современные подходы к прогнозированию банкротства: характеристика применяемых моделей, их преимущества и недостатки.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Методы оценки потенциального банкротства.
2. Критерии оценки неплатежеспособности и вероятности банкротства организации.
3. Модели прогнозирования вероятности банкротства, применяемые в зарубежной практике.