

Аннотация к рабочей программе дисциплине

Наименование дисциплины: Б1.В.06 Оценка и управление недвижимостью

Автор: Джораев В.О., доцент

Цель освоения дисциплины:

- изучение теории и практики функционирования рынка недвижимости;
- научить проводить комплексное исследование рынка недвижимости (определение спроса, предложения на недвижимость, выявление факторов, влияющих на формирование стоимости и т.д.);
- дать навыки обоснования и выбора управленческих решений в области использования объектов недвижимости.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК–3 способностью разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления и методики их расчета.	Этап 1: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность. Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально- экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.
ПК-24 - способностью проводить исследование проблем финансовой устойчивости организаций, в том числе финансово- кредитных,	Этап 1: законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического

для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности	деятельность. Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.	выводов. Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	проекта. Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.
-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Организационно-методические основы оценки бизнеса и управления стоимостью фирмы.

Тема 1 Методологические основы оценки стоимости фирмы

Тема 2 Факторы, влияющие на стоимость компании

Тема 3. Стоимость компании в условиях антикризисного управления.

Тема 4. Методы управления стоимостью компании.

Тема 5. Инвестиционная стоимость компании

Тема 6. Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости фирмы

Раздел 2. Прикладные аспекты управления стоимостью фирмы.

Тема 7. Доходный и затратный подходы к оценке стоимости фирмы.

Тема 8. Сравнительный подход к оценке стоимости фирмы.

Тема 9. Выведение итоговой величины стоимости компании.

Тема 10. Отчет по оценке стоимости фирмы и его использование в управлении.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.