

Аннотация к рабочей программе дисциплине

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.01.02 Бизнес-планирование

Автор Витренко Л.А., доцент

Цель освоения дисциплины:

- формирование системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования;
- выработка и развитие практических навыков по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-3 способностью разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления и методики их расчета	1 этап: основные факторы влияния внешней среды на принятие решений на уровне организаций, включая финансово-кредитные, органы государственной власти и местного самоуправления; 2 этап: основные информационные базы по финансовой аналитике организаций.	1 этап: использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; 2 этап: анализировать и интерпретировать данные, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	1 этап: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; 2 этап: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.
ПК-5 способностью на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления и методики их расчета	1 этап: знать методологические основы финансового анализа; 2 этап: основные направления диагностирования финансовой устойчивости организации.	1 этап: параметры финансового моделирования на развитых и развивающихся рынках; 2 этап: прогнозировать ключевые финансовые показатели организации.	1 этап: формулировать аналитические выводы; 2 этап: навыками сбора необходимых данных, их анализа и подготовки аналитического отчета.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Введение в бизнес-планирование

Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом

Тема 2 Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования

Раздел 2 Основы бизнес-планирования

Тема 3 Бизнес-идея как инновационный замысел

Тема 4 Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана

Тема 5 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана

Раздел 3 Технология бизнес-планирования

Тема 6 Описание бизнеса.

Тема 7 Анализ рынка.

Тема 8 План маркетинга.

Тема 9 План производства

Тема 10 Организационный план.

Тема 11 Финансовый план.

Раздел 4 Инструментарий бизнес-планирования

Тема 12 Виды риска и методы его оценки

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.