

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В ДВ.01.02 Бизнес - планирование**

**Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит**

**Профиль подготовки Корпоративные финансы и оценка стоимости бизнеса**

**Квалификация выпускника магистр**

**Форма обучения заочная**

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес – планирование» являются:

- формирование системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования;
- выработка и развитие практических навыков по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина является основополагающей, представлен в табл. 2.2

**Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Прогнозирование и управление денежными потоками	Раздел 1

**Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Оценка бизнеса	Раздел 1

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК–3 способностью разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления и методики их расчета	1 этап: основные факторы влияния внешней среды на принятие решений на уровне организаций, включая финансово-кредитные, органы государственной власти и местного самоуправления; 2 этап: основные информационные базы по финансовой аналитике организаций.	1 этап: использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; 2 этап: анализировать и интерпретировать данные, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	1 этап: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; 2 этап: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.
ПК -5 способностью разработать и обосновать финансово-	1 этап: знать методологические основы финансового	1 этап: параметры финансового моделирования на развитых и	1 этап: формулировать аналитические выводы;

экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления и методики их расчета	анализа; 2 этап: основные направления диагностирования финансовой устойчивости организации.	развивающихся рынках; 2 этап: прогнозировать ключевые финансовые показатели организации.	2 этап: навыками сбора необходимых данных, их анализа и подготовки аналитического отчета.
--	--	---	---

#### 4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Бизнес – планирование» составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 2		Семестр №3	
				КР	СР	КР	СР
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
1	Лекции (Л)	4	-	-	-	4	-
2	Практические занятия (ПЗ)	6	-	-	-	6	-
3	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	76	-	-	-	76
4	Подготовка к занятиям (ПкЗ)		20	-	-	-	20
5	Промежуточная аттестация	2	-	-	-	2	-
6	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	-		зачет	
7	Всего	12	96	-	-	12	96

## 5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

**Таблица 5.1 – Структура дисциплины**

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	<b>Раздел 1 Введение в бизнес-планирование</b>	<b>3</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			<b>x</b>		<b>12</b>	<b>6</b>	<b>x</b>	ПК - 3
1.1.	<b>Тема 1</b> Планирование как инструмент управления бизнесом							x		6		x	ПК - 3
1.2.	<b>Тема 2</b> Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования		2		2			x		6	6	x	ПК - 3
2.	<b>Раздел 2 Основы бизнес - планирования</b>	<b>3</b>						<b>x</b>		<b>18</b>		<b>x</b>	
2.1.	<b>Тема 3</b> Бизнес-идея как инновационный замысел							x		6		x	ПК - 3
2.2.	<b>Тема 4</b> Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана							...		6		...	ПК - 3
2.3	<b>Тема 5</b> Общая структура и краткое содержание бизнес-плана							x		6		x	ПК - 3
3.	<b>Раздел 3 Технология бизнес-</b>	<b>3</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			<b>x</b>		<b>28</b>	<b>8</b>	<b>x</b>	ПК – 3,

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	<b>планирования</b>												ПК - 5
3.1.	<b>Тема 6</b> Описание бизнеса.							...		6		...	ПК - 3
3.2	<b>Тема 7</b> Анализ рынка.							x		6		x	ПК - 3
3.3.	<b>Тема 8</b> План маркетинга.							x		6		x	ПК - 3
3.4	<b>Тема 9</b> План производства									6			ПК - 3
3.5	<b>Тема 10</b> Организационный план.							x		6		x	ПК - 3
3.6	<b>Тема 11</b> Финансовый план.		2		2					8	8		ПК - 5
4.	<b>Раздел 4</b> Инструментарий бизнес-планирования	<b>3</b>			<b>2</b>			...		<b>8</b>	<b>6</b>	...	
4.1.	<b>Тема 12</b> Виды риска и методы его оценки				2					8	6		ПК - 5
5.	<b>Контактная работа</b>		4		6			x				2	x
6.	<b>Самостоятельная работа</b>									76	20		x
7.	<b>Объем дисциплины в семестре</b>	3	4		6					76	20	2	x
15.	<b>Всего по дисциплине</b>	3	4		6					76	20	2	x

## 5.2. Содержание дисциплины

### 5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования	2
Л-2	Финансовый план	2
Итого по дисциплине		Σ4

### 5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования	2
ПЗ-2	Финансовый план.	2
ПЗ-3	Виды риска и методы его оценки	2
Итого по дисциплине		Σ6

### 5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Планирование как инструмент управления бизнесом	1.Перемены и неопределенность в современном бизнесе 2. Характеристика процесса бизнес-планирования 3.Роль и значение бизнес-планирования для малого бизнеса	6
2.	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования	1.Роль и значение методики ЮНИДО 2.Информации как основа планирования 3.Плановые показатели, нормы и нормативы	6
3.	Бизнес-идея как инновационный замысел	1.Понятие бизнес идеи 2.Источники и методы выработки бизнес- идей 3.Содержание бизнес- идеи и способы ее представления	6
4	Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана	1.Сущность и значение бизнес-модели 2.Структура бизнес – модели и критерии ее оценки	6
5	Общая структура и краткое содержание бизнес- плана	1.Основные этапы разработки бизнес- плана 2.Общие требования к структуре и содержанию бизнес- плана	6
46	Описание бизнеса.	1.Общее описание компании 2.Анализ отрасли	6

		3.Цели компании 4.Продукты и услуги	
7	Анализ рынка	1.Общее описание рынка и его целевых сегментов 2.Определение спроса на продукцию 3.Анализ конкурентов	6
8	План маркетинга.	1.План продаж 2.Стратегия маркетинга	6
9	План производства	1.Описание местоположения 2.Производственный процесс и его обеспечение 3.Операционные и конкурентные преимущества	6
10	Организационный план	1.Организационная структура управления 2.Сведения о ключевых менеджерах и владельцах бизнеса 3.Кадровая политика и развитие персонала	6
11	Финансовый план.	1.План прибылей и убытков 2.План денежных потоков 3.Прогнозный баланс	8
12	Виды риска и методы его оценки	1.Виды рисков 2.Методы оценки рисков	8
Итого по дисциплине			<b>Σ76</b>

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 463 с.
2. Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 559 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3661-2.

### 6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00483-0.
2. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. - 218 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01718-2.
3. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учеб.-практ. пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон.-4-е изд.,перераб.и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2016. - 325 с. - (Авторский учебник). - ISBN 978-5-9916-8440-8.
4. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред.

В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 523 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5899-7.

5. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 486 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6824-8.

6. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. А. Лимитовский. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 486 с. - (Авторский учебник). - ISBN 978-5-534-02878-2.

7. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 467 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3638-4.

8. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 511 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10515>.- ЭБС «IPRbooks»

9. Рогова, Е. М. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 540 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4777-9.

10. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 360 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5639-9.

### **6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям**

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению практических занятий работ.

### **6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе;
- методические рекомендации для студентов по подготовке к занятиям.

### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Open Office
2. JoliTest (JTRun, JTEditor, TestRun)

### **6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.biblio-online.ru/> - ЭБС "ЮРАЙТ"
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks»
3. <http://e.lanbook.com/> - ЭБС
4. <http://rucont.ru/> - ЭБС
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - ЭБС
6. <http://www.rsl.ru> Российская государственная библиотека (РГБ)



7. <http://www.mirkin.ru> - портал «Финансовые науки»
8. <http://government.ru> - официальный портал Правительства РФ
9. <http://www.minfin.ru> - официальный сайт Министерства финансов РФ
10. <http://www.cbr.ru> - официальный сайт Центрального банка РФ
11. <http://www.gks.ru> - официальный сайт федеральной службы государственной статистики РФ
12. <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Министерства экономического развития РФ
13. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) - официальный сайт Федеральной налоговой службы
14. <http://www.oecd.ru> - официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития
15. <https://ru.investing.com> - глобальный финансовый портал;
16. <http://www.consultant.ru> - Справочная правовая система «Консультант Плюс»
17. [www.akdi.ru](http://www.akdi.ru) - Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»
18. <http://www.gks.ru> - статистики
19. Официальный сайт ЦБ РФ <http://www.cbr.ru>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Практические занятия проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 г. № 325

Разработал(и): \_\_\_\_\_

Л.А.Витренко