

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.03.02 Инновационная экономика

Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит

Профиль подготовки Инвестиционный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника магистр

Форма обучения заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций	3
1.1 Лекция № 1 Понятие и виды инноваций	3
1.2 Лекция № 2 Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера	6
1.3. Лекция № 3 Государственная поддержка инновационной деятельности.....	9
1.4. Лекция № 4 Организационные структуры инновационной деятельности	12
2. Методические указания по проведению практических занятий	16
2.1. Практическое занятие № ПЗ-1 Понятие и виды инноваций	16
2.2. Практическое занятие № ПЗ- 2 Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера	16
2.3. Практическое занятие № ПЗ- 3 Государственная поддержка инновационной деятельности	17
2.4. Практическое занятие № ПЗ- 4 Организационные структуры инновационной деятельности	17

1. Конспект лекций

1.1 Лекция № 1 (1 час)

Тема: «Понятие и виды инноваций»

1.1.1 Вопросы лекции:

- 1.1. Сущность и виды инноваций.
- 1.2. Объектный и процессный подходы к определению инноваций.
- 1.3. Источники инноваций.

1.1.2. Краткое содержание вопросов

1. Сущность и виды инноваций.

Инновация — это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии; изделия; организационные формы существования социума, такие как образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация и т. д.) и последующий процесс внедрения (производства) этого, с фиксированным получением дополнительной ценности (прибыль, опережение, лидерство, приоритет, коренное улучшение, качественное превосходство, креативность, прогресс).

Таким образом, необходим процесс: инвестиции — разработка — процесс внедрения — получение качественного улучшения.

В научной литературе отмечается, что понятие «инновация» часто смешивается с понятием «изобретение», обозначающее создание новой технической разработки или усовершенствование старой и термином нововведение, означающее внедрение новых решений. Кроме того, многие усовершенствования товаров и услуг было бы правильнее назвать просто словом «улучшение». Понятия «изменения» и «креативность» также иногда могут быть употреблены вместо понятия «инновации».

Чтобы отличать инновации от перечисленных выше понятий, нередко уточняется, что особенность инновации в том, что она позволяет создать дополнительную ценность, позволяет инноватору получить дополнительную ценность и связана с внедрением. В рамках этого взгляда инновация не является инновацией до того момента, пока она успешно не внедрена и не начала приносить пользу. Понятие экономической инновации было разработано Йозефом Шумпетером в работе «The Theory of Economic Development» (1934).

В рамках альтернативного подхода другие понятия используются как часть определения инноваций: «Инновация имеет место, когда кто-либо использует изобретение — или использует что-то уже существующее новым образом — для изменения образа жизни людей». В данном случае изобретением может быть новая концепция, устройство или другие вещи, которые облегчают деятельность, а инновационность не связывается с тем, получил ли организатор инновации какую-либо выгоду и принесла ли она позитивный эффект.

Виды инноваций:

1. Технологические — получение нового или эффективного производства имеющегося продукта, изделия, техники, новые или усовершенствованные технологические процессы. Инновации в области организации и управления производством не относятся к технологическим.

2. Социальные (процессные) — процесс обновления сфер жизни человека в реорганизации социума (педагогика, система управления, благотворительность, обслуживание, организация процесса).

3. Продуктовые - создание продуктов с новыми и полезными свойствами.

4. Организационные - совершенствование системы менеджмента.

5. Маркетинговые — реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий.

2. Объектный и процессный подходы к определению инноваций.

Инновации являются неперенным элементом реализации основных законов развития общества, условием его жизнестойкости, динамичности, выживания и развития. В то же время инновации развиваются по своим собственным закономерностям. Все основные определения были классифицированы на основе пяти подходов к определению инновации:

1) объективному (в отечественной литературе в этом случае в качестве определяемого термина часто выступает слово «нововведение»);

2) процессному;

3) объективно-утилитарному;

4) процессно-утилитарному;

5) процессно-финансовому.

Сущность объективного подхода заключается в том, что в качестве инновации выступает объект — результат НТП: новая техника, технология. Понятие «инновация» в объективно-вещественном значении означает, по существу, положительное, прогрессивное новшество, т.е. идею или материальный объект, очень редко саму деятельность, которые являются новыми для экономической системы, принимающей и использующей их. Этот подход можно встретить у многих докторов и кандидатов технических наук. Так, А.А. Харин и И.Л. Коленский определили инновацию как результат творческой и инвестиционной деятельности, направленной на разработку, изготовление и распространение новых видов товаров, услуг и технологий, организационных форм на уровне фирмы.

Наиболее яркое выражение данного подхода существует у Э.А. Уткина, который определяет инновацию (нововведение) как объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.

Объектный подход может возникать и при рассмотрении инновации как интеллектуального продукта, особенно с позиции интеллектуального права. Тогда интеллектуальные продукты, попавшие в производство, реализованные в этой сфере и приведшие к ее значительным изменениям, могут быть охарактеризованы как инновации, как это и получилось у В.М. Аньшина и С.А. Филина. Иными словами, инновации опять определяются как достижения (результаты) научно-технического прогресса, предназначенные для использования в производстве и социальной сфере. В рамках процессного подхода под инновацией понимается комплексный процесс, включающий в себя разработку, внедрение в производство и коммерциализацию новых потребительских ценностей — товаров, техники, технологии, организационных форм и т.д. Именно этот подход наиболее приемлем с позиций рассмотрения всей системы экономических отношений, отношений производства при разработке или создании новшеств, отношений распределения при распространении нового, отношений обмена при коммерциализации новшеств, отношений потребления при освоении, внедрении или использовании новшеств.

Объективно-утилитарный подход к определению термина «инновация» характеризуется двумя основными моментами. Во-первых, в качестве инновации понимается объект — новая потребительская стоимость, основанная на достижениях науки и техники. Во-вторых, акцент делается на утилитарной стороне нововведения — способности удовлетворить общественные потребности с большим «полезным эффектом». Одним из первых среди российских экономистов, давшим определение

инноваций в духе этого подхода, был А.А. Кутейников. По его мнению, инновация представляет собой новый способ удовлетворения общественных потребностей, дающих прирост полезного эффекта и основанный на достижениях науки и техники

Процессно-утилитарный подход в отличие от объективно-утилитарного добавляет к определению термина «инновация» то, что инновация в данном случае представляется в качестве комплексного процесса создания, распространения и использования нового практического средства. Данный подход проник в российскую экономическую науку благодаря исследованию протекания научно-технического прогресса в экономике США. Так, например, В.И. Громека в духе данного подхода определял инновации как процесс, в ходе которого научная идея или техническое изобретение доводится до стадии коммерческого использования и начинает давать экономический эффект. Хотя он же рядом дает более краткое определение инновации в духе объективно-утилитарного подхода, когда определяет инновацию как изобретение, которое доведено до стадии коммерческого использования.

Этот подход позволяет рассматривать всю систему экономических отношений в сфере новшеств и нововведений, но в его рамках отношения потребления главенствуют и подчиняют себе все другие. Последнее оправданно только касательно некоторых коммерциализируемых новшеств и нововведений и неприемлемо к фундаментальным, базисным новшествам, которые не коммерциализируются до тех пор, пока не превратятся в конкретные, прикладные, улучшающие новшества. К тому же данным подходом разрывается рассмотрение всего инновационного процесса, так как выпадают важнейшие его начальные стадии – фундаментальные исследования, которые создают многие новшества и нововведения на уровне идеи, и прикладные исследования, которые приспособливают новшества и нововведения к конкретным производственным возможностям и рыночным потребностям. Ведь только законченность прикладного исследования позволяет осуществлять коммерциализацию новшества.

В рамках процессно-финансового подхода под инновацией понимается процесс инвестиций в новации, вложение средств в разработку новой техники, технологии, научные исследования. Так, И.Т. Балабанов под инновацией понимает инвестицию в новацию. Более того, он переходит к объектно-финансовому подходу, когда представляет инновацию как материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методы планирования, приемы анализа и т.п.

3. Источники инноваций.

Условия для появления инноваций образуются в обществе непрерывно, однако в силу многих причин они часто бывают незамеченными. Большинство людей - руководители предприятий, бизнесмены, финансисты - не замечают или остаются равнодушными к различным «симптомам» назревающих перемен в промышленности, торговле, интересах потребителей и т.д.

Обнаружение инновационных возможностей, понимание их значения и своевременная реализация обеспечивают успех в экономической деятельности.

Известный американский специалист в области управления П. Друкер выделил семь основных источников инноваций или условий появления инноваций:

- 1) неожиданное событие (успех, неудача, событие во внешней среде);
- 2) несоответствие или несовпадение между реальностью и ее отражением в наших мнениях и оценках;
- 3) потребности производственного процесса;
- 4) изменение в структуре отрасли и рынка, «захватившее всех врасплох»;
- 5) демографические изменения;
- 6) изменения в восприятии и настроениях потребителей;

7) новое знание (научное и ненаучное).

Хотя эти источники инноваций и представляют собой только симптомы, тем не менее, их следует считать надежными индикаторами случившихся или назревающих изменений, которые менеджеры и специалисты должны своевременно заметить.

1.2 Лекция № 2 (1 час)

Тема: «Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера»

1.2.1 Вопросы лекции:

- 1.1. Жизненный цикл инновации.
- 1.2. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса.
- 1.3. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений.

1.2.2. Краткое содержание вопросов

1. Жизненный цикл инновации.

Жизненный цикл инновации представляет собой определенный период времени, в течение которого инновация обладает активной жизненной силой и приносит производителю и/или продавцу прибыль или другую реальную выгоду.

Концепция жизненного цикла инновации играет принципиальную роль при планировании производства инноваций и при организации инновационного процесса. Эта роль заключается в следующем:

1) концепция жизненного цикла инновации вынуждает руководителя хозяйствующего субъекта анализировать хозяйственную деятельность, как с позиции настоящего времени, так и с точки зрения перспектив ее развития.

2) концепция жизненного цикла инновации обосновывает необходимость систематической работы по планированию выпуска инноваций, а также по приобретению инноваций.

3) концепция жизненного цикла инновации является основой анализа и планирования инновации. При анализе инновации можно установить, на какой стадии жизненного цикла находится эта инновация, какова ее ближайшая перспектива, когда начнется резкий спад и когда она закончит свое существование.

Жизненные циклы инновации различаются по видам инноваций. Эти различия затрагивают, прежде всего, общую продолжительность цикла, продолжительность каждой стадии внутри цикла, особенности развития самого цикла, разное количество стадий. Виды и количество стадий жизненного цикла определяются особенностями той или иной инновации. Однако у каждой инновации можно определить «стержневую», то есть базовую, основу, жизненного цикла с четко выделенными стадиями.

Основные стадии жизненного цикла нового продукта:

- 1) разработка нового продукта;
- 2) выход на рынок;
- 3) развитие рынка;
- 4) стабилизация рынка;
- 5) уменьшение рынка;
- 6) подъем рынка;
- 7) падение рынка.

2. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса.

Формирование замысла, подготовка и постепенное осуществление инновационных изменений называется инновационным процессом. Инновационный процесс - более

широкое понятие, чем инновационная деятельность. Он может быть рассмотрен с различных позиций и разной степенью детализации:

во-первых, его можно рассматривать как параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, производственной деятельности и инноваций;

во-вторых, его можно рассматривать как временные этапы жизненного цикла нововведения от возникновения идеи до ее разработки и внедрения.

В общем виде, инновационный процесс - это последовательная цепь событий, в ходе которых новшество реализуется от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в хозяйственной практике. Причем инновационный процесс не заканчивается так называемым внедрением, т.е. первым появлением на рынке нового продукта, услуги или доведением до проектной мощности новой технологии. Процесс не прерывается, т.к. по мере распространения в экономике нововведение совершенствуется, делается более эффективным, приобретает новые потребительские свойства, что открывает для него новые области применения, новые рынки, а значит и новых потребителей.

Большинство прогрессивных нововведений находит реальное воплощение в создании наукоемкой и конкурентоспособной продукции, что является одним из важных результатов инновационной деятельности.

Инновационная деятельность связана с привлечением различных ресурсов. Основными из них являются инвестиции и затраты времени как на проведение исследований и разработок, так и на выполнение проектно-технологических и других работ, связанных с масштабным освоением производства новой продукции. В целостную систему инновационной деятельности входят такие составляющие компоненты, как наука, технология, экономика и образование.

Отсутствие любого из компонентов приведет к нарушению целостности системы инновационной деятельности. Точно так же недостаточное внимание к развитию одного из компонентов целостной системы снизит результативность ее функционирования.

Формирование замысла, подготовка и постепенное осуществление инновационных изменений называется инновационным процессом. Содержание инновационного процесса охватывает этапы создания как новшества, так и нововведения. Этапы создания новшества включают следующие стадии:

- 1) фундаментальные исследования и разработка теоретического подхода к решению проблемы;
- 2) прикладные исследования и экспериментальные модели;
- 3) экспериментальные разработки, определение технических параметров, проектирование изделий, изготовление, испытание, доводка;
- 4) первичное освоение, подготовка производства, запуск и управление освоенным производством, поставка продукции;
- 5) потребление и устаревание, необходимая ликвидация устаревшего производства и создание вместо него нового.

Представленный таким образом инновационный процесс в полной мере отражает жизненный цикл нового продукта. Жизненный цикл - стадийность процесса, единство его начала и конца.

Применительно к нововведению, как процесса переноса новшества в сферу применения, содержание жизненного цикла несколько отличается и включает в себя стадии:

- 1) зарождение - осознание потребности и возможности изменений, поиск и разработка новшества;
- 2) освоение - внедрение на объекте, эксперимент, осуществление производственных изменений;

3) диффузия - распространение, тиражирование и многогранное повторение на других объектах;

4) рутинизация - реализация нововведения в стабильных, постоянно функционирующих элементах соответствующих объектов.

Нововведение как процесс, не может считаться полностью завершенным на одной из этих стадий. С другой стороны жизненный цикл может прекратиться на стадии использования, если не сомкнется с нововведением.

Таким образом, оба жизненных цикла взаимосвязаны, взаимообусловлены и невозможны один без другого. Оба жизненных цикла охватываются общим понятием инновационного процесса и основное отличие между ними заключается в том, что в одном случае происходит процесс формирования новой продукции, в другом - процесс её коммерциализации.

3. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений.

Рынок новаций определяется как совокупность объектов интеллектуальной собственности, которая характеризуется целостностью и владеет качеством новизны сравнительно с предыдущими новациями. Основным товаром рынка является продукт интеллектуальной деятельности.

Интеллектуальная собственность — это право автора на изобретение, научную идею, разработку, новое изделие или новую технологию. Интеллектуальная собственность охраняется государством. Механизм защиты предусматривает систему экономических, социальных и правовых методов и средств поддержки инноваций. В современном мире используются три основных типа защиты интеллектуальной собственности: патенты, авторское право, товарный знак.

Патент — это документ, который удостоверяет авторское право на изобретение, приоритет изобретения и исключительное право на его использование. Никто не может использовать изобретение без разрешения (лицензии) патентообладателя.

Авторское право — это совокупность норм права, которая регулирует правоотношение, связанные с созданием и использованием определенного интеллектуального продукта. Авторское право принадлежит автору пожизненно и действует не меньше 50 лет после его смерти. Оно распространяется на любые творческие результаты независимо от формы, назначения и качества интеллектуального продукта.

Рынок новаций формируют научно-исследовательские, проектные, научно-технические коллективы, подразделения, лаборатории, отдельные новаторы, ученые. В сущности, речь идет о социально-творческом элементе общества, который своей деятельностью создает интеллектуальный продукт, а именно: открытия, изобретения, оригинальные научно-производственные услуги, полученные в результате их творческих усилий, что является основой научно-технического прогресса и развития общества.

Рыночный механизм (спрос, предложение, цены, конкуренция) обслуживает обращение товаров-новаций и является фактором его управления.

Рынком чистой конкуренции называют совокупность продавцов и покупателей, которые осуществляют операции с похожими товарами в ситуации, когда ни один из участников особо не влияет на уровень текущих цен.

Главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке - инновационная фирма. Основным товаром рынка являются продукты интеллектуальной деятельности, научный и научно-технический результат. Конкуренция стимулирует рынок новаций, обеспечивая его формирование. Рыночной конкуренцией называется борьба фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителя на доступном сегменте рынка.

Рынок капитала — это сфера обращения капитала, где субъектом выступают, с одной стороны, организации и лица, которые заняты в научной сфере, а с другого — организации и лица, которые осуществляют инвестиции. Инфраструктура рынка капитала

должна оказывать содействие прямому финансированию научной деятельности, формированию платежеспособного спроса, системы кредитования, страхование финансового риска, рынка ценных бумаг.

1.3 Лекция № 3 (2 часа)

Тема: «Государственная поддержка инновационной деятельности»

1.1. Цели и принципы государственной инновационной политики.

1.2. Формы и инструменты государственного регулирования инновационных процессов.

1.3. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности в РФ.

1.3.2. Краткое содержание вопросов

1. Цели и принципы государственной инновационной политики.

С целью реализации вышеуказанных функций государство разрабатывает и проводит соответствующую инновационную политику. Под государственной инновационной политикой понимается комплекс целей, а также методов воздействия государственных структур на экономику и общество в целом, связанных с инициированием и повышением экономической и социальной эффективности инновационных процессов.

Государственная инновационная политика должна носить комплексный и систематический характер, должна обеспечивать взаимоувязанность отдельных ее инструментов.

Основными принципами государственной инновационной политики в Российской Федерации являются:

1) признание социальной значимости инновационной деятельности и ее определяющего влияния на уровень и темпы развития страны;

2) создание органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности;

3) оказание субъектам инновационной деятельности комплексных мер поддержки со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления;

4) участие представителей субъектов инновационной деятельности, их саморегулируемых организаций в выработке и реализации государственной политики по развитию инновационной деятельности, в разработке, экспертизе проектов нормативных правовых актов, государственных и муниципальных программ по вопросам развития инновационной деятельности;

5) неприменение к субъектам инновационной деятельности положений нормативных правовых актов, которые ухудшают их экономическое положение;

6) гласность выбора приоритетных направлений инновационной деятельности, механизмов формирования и реализации инновационных программ и проектов;

7) интеграция инновационной, инвестиционной, научной, научно-технической и научно-образовательной деятельности с целью обеспечения их комплексного воздействия на экономику;

8) стимулирование инновационной деятельности через систему налоговых и других льгот;

9) консолидация усилий органов государственной власти и общественных организаций для развития инновационной деятельности;

10) содействие развитию рыночных отношений в научно-техническом комплексе, конверсии оборонных предприятий, расширению сети малых и средних инновационных организаций различных форм собственности.

2. Формы и инструменты государственного регулирования инновационных процессов.

Важнейшая форма государственной поддержки развития инноваций – законодательное регулирование инновационной деятельности, всемерная поддержка малого бизнеса, создание благоприятного инновационного климата. Одним из инструментов осуществления государственной поддержки инновационной деятельности служит разработка инновационных прогнозов концепций развития российской науки.

Ряд экономистов подразделяет условия, которые создает государство для инновационной деятельности, на экономические, организационные и правовые. К экономическим можно отнести такие факторы, как: уровень развития рыночных отношений; активизация предпринимательства; пресечение недобросовестной конкуренции. Сюда же относятся создание определенных льготных налоговых условий для проведения инновационной деятельности всеми субъектами, развитие лизинга наукоемкой продукции, поддержка отечественной инновационной продукции на международном уровне и др.

Важными факторами организационного регулирования государством инновационной деятельности выступают: государственное содействие развитию инновационной инфраструктуры; кадровая поддержка инновационной деятельности, содействие подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров, осуществляющих инновационную деятельность; информационная поддержка такой деятельности государством, включая обеспечение свободы доступа к сведениям о завершенных научно-технических исследованиях, к данным о выполняемых и завершенных инновационных проектах и программах и т.п.

К числу правовых условий, создаваемых государством для инновационной деятельности, следует отнести охрану прав и интересов участников инноваций, правовые основы взаимоотношений субъектов, участвующих в инновационной деятельности, и др.

Все перечисленные условия способствуют созданию благоприятного инновационного климата, обеспечению приоритета инновационной деятельности.

Новой формой корректировки государственной политики в области создания экономики инновационного типа является образованный Указом Президента РФ от 8 ноября 2001 г. Совет по науке и высоким технологиям при Президенте России.

Основные задачи Совета: определение приоритетных направлений государственной научно-технической политики и мер по ее реализации; экспертиза проектов федеральных законов и других нормативных правовых актов, касающихся этой политики.

3. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности в РФ.

Независимо от уровня регулирования сферы инновационной деятельности в различных странах осуществляются мероприятия государственной инновационной политики. Они могут быть объединены в три блока, связанные с финансированием, распространением технических знаний и конкуренцией.

Основной составляющей системы государственной поддержки инновационной деятельности является финансирование. Средства могут быть представлены крупным, средним и малым предприятиям на разных этапах инновационной деятельности, особенно на первых этапах, что предполагается высокой неопределенностью ее результатов, сложностью оценки отдачи вложения в них, высокой капиталоемкостью начальных этапов инновационного процесса. Система государственных мероприятий, касающихся конкуренции предпринимательского бизнеса, занятого инновационной деятельностью,

направлена на преодоление влияния олигополюсности регулирующих сил в рамках самого рынка.

Методы воздействия государства в области инновационной деятельности можно подразделить на административные и экономические (прямые и косвенные). Соотношение их определяется экономической ситуацией в стране и концепцией государственного регулирования – с упором на рынок или на централизованное воздействие.

Административные методы осуществления инновационной политики, в отличие от директивных методов управления в централизованной системе хозяйствования, в условиях рыночных отношений базируются на законодательной основе. Административное вмешательство государства в инновационную деятельность посредством правового нормирования патентной политики государства и политики стандартизации позволяет хозяйствующим субъектам сохранять монополию на новизну и достигать унификации продукции товаропроизводителей.

Наиболее действенными методами инновационного регулирования являются экономические, основанные на учете мотивационных факторов товарного производства. Они отличаются от административных не директивным характером и использованием экономических рычагов и регуляторов.

К прямым методам экономического воздействия относятся инвестирование в виде финансирования (целевого, предметно-ориентированного, проблемно-направленного), кредитования, лизинга, фондовых операций, планирование и программирование, а также государственное предпринимательство и государственные заказы.

Задачей косвенных экономических методов является формирование общественных, а не индивидуальных условий инновационной деятельности. Среди них традиционно используются:

- 1) налоговое и амортизационное регулирование;
- 2) кредитная и фондовая политика;
- 3) ценовое регулирование;
- 4) политика протекционизма.

Наиболее значительными косвенными методами являются кредитная и налоговая политика. Кредитная политика регулирует объем финансовых ресурсов, доступных для финансирования нововведений, а также осуществляет управление уровнем ссудного процента.

Налоговой политикой могут быть предусмотрены налоговые субсидии на определенные виды деятельности, в частности, исключение из суммы облагаемой налогом части доходов, связанных с созданием и внедрением новых машин и оборудования и проч.

К методам косвенного воздействия на инновационную деятельность относится регулирование международного технологического обмена, т.е. режима экспортного и импортного контроля за передачей технологии.

Специфической формой воздействия государства на инновационную деятельность является сбор и обработка данных, необходимых для долгосрочного прогнозирования и планирования технологического развития.

Формирование рыночных отношений в России коренным образом меняет систему государственного управления инновациями. Принципиально изменяются функции органов государственного управления в связи с переходом от ведомственно-отраслевого к программно-целевому управлению.

Правительство Российской Федерации совместно с регионами управляет единой топливно-энергетической и транспортной системами, оборонными предприятиями, связью и информацией, метрологией и стандартизацией, программами фундаментальных НИР и стимулирования нововведений.

В период осуществления рыночных реформ в России в силу объективных причин (инфляционные процессы, несовершенство кредитно-денежной системы и проч.)

деятельность государства должна быть направлена на всемерное поощрение внедрения и распространения инноваций.

Государственная инновационная политика в России реализуется на двух уровнях деятельности: общегосударственном (федеральном) и региональном (местном).

1.4 Лекция № 4 (2 часа)

Тема: «Организационные структуры инновационной деятельности»

1.4.1 Вопросы лекции:

- 1.1. Понятие и виды инновационных организаций.
- 1.2. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия.
- 1.3. Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии.

1.4.2. Краткое содержание вопросов

1. Понятие и виды инновационных организаций.

Процесс нововведений становится объектом инновационного менеджмента, который непосредственно занимается:

- 1) разработкой и оценкой соответствующих планов и программ, их финансово – ресурсным обеспечением;
- 2) координацией и контролем хода создания и внедрения новой продукции, технологий;
- 3) формированием и стимулированием работы творческих коллективов и целевых групп.

Интеллектуальная деятельность превращает результаты исследований и открытий в качественные образцы изделий с более высокими потребительскими, технологическими, техническими, экономическими и иными свойствами, чем существующие.

Классификацию инноваций.

По масштабам распространения :

- 1) мировые,
- 2) национальные,
- 3) отраслевые,
- 4) локальные (связаны с предприятием или его отдельным подразделением и обычно не приводят к каким-то крупным прорывам, а лишь позволяют улучшить использование существующего потенциала).

По сфере применения инновации делятся на

- 1) производственные,
- 2) управленческие,
- 3) рыночные и проч.

По видам инновации бывают

- 1) научными,
- 2) техническими,
- 3) технологическими,
- 4) экологическими,
- 5) экономическими (например, освоение нового рынка сбыта, метода стимулирования и т. п.).

По разнообразию решаемых задач выделяют спектральные и узконаправленные инновации.

По характеру генерирования и внедрения:

- 1) быстрые и замедленные,
- 2) нарастающие и затухающие,

3) равномерные и скачкообразные инновации.

По степени новизны (новизна — совокупность свойств, характеризующих степень изменения объекта) инновации можно разделить на:

- 1) радикальные (стратегические), делающие прорыв в теории и практике (например, микропроцессор);
- 2) модифицирующие, улучшающие отдельные элементы существующих систем (обеспечивают адаптацию базовых нововведений к изменяющейся среде);
- 3) условные (новое сочетание прежних элементов);
- 4) комбинированные.

По характеру связи с предшествующими образцами инновации могут быть:• открывающими новые направления в человеческой деятельности (например, космический корабль);заменяющими (электровоз и тепловоз вместо паровоза); отменяющими (сварка вместо клепки); возвратными, обращающимися к исходным идеям (современные парусные суда, управляемые компьютерами); имитирующими, в том числе ретроспективно (образцы моды).

По целям: для восстановления и сохранения функций и основных свойств существующей системы; для приспособления системы к количественным изменениям среды; для коренной перестройки системы и создания ее нового варианта (с изменением всех или большинства первоначальных свойств при сохранении прежнего функционального принципа), что позволяет приспособить ее к качественным изменениям среды; для создания системы нового вида, функционирующей на основе прежних принципов; для создания системы нового вида путем коренного изменения принципа ее функционирования.

По результативности: завершенные и незавершенные, успешные и неуспешные (нововведение, например, не считается завершенным, если останавливается на какой-либо промежуточной стадии).

По направленности выделяют внутриорганизационные и межорганизационные инновации.

По характеру — эволюционные и революционные.

По комплексности инновации бывают точечными, простыми, системными.

2. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия.

Важным элементом, обеспечивающим системный подход к разработке и внедрению нововведений, механизмом реализации инновационной стратегии выступает инновационная политика предприятия, которую можно определить как отношение руководства предприятия к инновационной деятельности, официально выраженное в целях, принципах, направлениях и формах осуществления.

Инновационную политику можно представить в рамках трех основных элементов: постановка целей и задач инновационного развития; выработка эффективных методов и средств достижения поставленных целей, а также подбор и организация кадров, способных решать поставленные инновационные задачи.

Инновационная политика предприятия представляет собой совокупность целей, стратегий и мер по развитию инновационной деятельности, разрабатываемых руководством и научно-техническими службами. Она является составной частью научно-технической и экономической политики предприятия и определяет направления инновационной деятельности и меры по стимулированию ее развития.

Основная цель инновационной политики заключается в повышении конкурентоспособности продукции, предприятия и его экономических показателей на основе разработки и реализации инновационных проектов и программ.

Однако цели инновационной деятельности компании зависят от ее специфики, внешних условий и характеристик внутренней среды и могут значительно варьироваться.

Инновационными задачами предприятия могут быть:

- 1) обеспечение соответствия структуры продукции по стадиям жизненного цикла структуре нововведений по стадиям завершенности;
- 2) определение источников возникновения инноваций (собственные разработки или привлеченные со стороны);
- 3) обеспечение рациональных пропорций между нововведениями различных типов (например, по степени новизны и радикальности).

В качестве основных принципов инновационной политики предприятия можно предложить следующие:

- 1) социально-экономическая эффективность инноваций;
- 2) концентрация ресурсов на стратегических направлениях развития организации;
- 3) соблюдение свободы творчества и доступа к научно-технической информации;
- 4) поощрение инновационных идей и разработок;
- 5) соответствие действующему законодательству;
- 6) социальная ответственность.

3. Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии.

Основными методами оценки эффективности инноваций являются:

- методы принуждения;

Методы принуждения -- жесткие методы управления. Поэтому девизом централизованно-плановой системы хозяйствования был лозунг "План -- это закон". Этот метод управления был основным. Методами побуждения и убеждения - руководители пользовались в двух случаях из десяти. Жесткое планирование сверху (принуждение) на корню губило инициативу на местах. Централизованное планирование всего и вся в условиях приоритета государственной собственности и монополизма привело Россию и страны СНГ к нищете.

- методы побуждения;

Методы побуждения нацелены на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг, инфраструктуры, качества жизни населения в соответствии с идеологией и политикой развития данной системы.

- методы убеждения;

Методы убеждения как методы и способы управления основаны на исследовании психологического портрета личности, мотивации ее потребностей, составляющих физиологические, духовные и социальные нужды. Структура и объем потребностей определяются характером, образованием, социальным положением и ценностями личности.

- сетевые методы;

Сетевое планирование и управление (СПУ) -- графоаналитический метод управления процессами создания (проектирования) любых систем.

Сетевой график -- это полная графическая модель комплекса работ, направленных на выполнение единого задания, в которой (модели) определяется логическая взаимосвязь, последовательность работ и взаимосвязь между ними.

Основными элементами сетевого графика являются работа (изображается стрелкой) и событие (изображается кружком).

Работа -- это процесс или действие, которое нужно совершить, чтобы перейти от одного события к другому. Она характеризуется определенными затратами труда и времени. Если для перехода от одного события к другому не требуется ни затрат времени, ни затрат труда, то взаимная связь таких событий изображается пунктирной стрелкой и называется фиктивной работой. Фиктивная работа представляет собой, таким образом, логическую связь между событиями и показывает зависимость начала выполнения какой-либо работы от результатов выполнения другой.

Событие -- это фиксированный момент времени, который представляет собой одновременно окончание предыдущей работы, т.е. ее результат (исключение -- начальное событие), и начало последующей работы (исключение -- конечное событие).

- методы анализа;

Анализ - разложение целого на элементы и последующее установление взаимосвязей между ними с целью повышения качества прогнозирования, оптимизации, обоснования, планирования и оперативного управления реализацией решения по развитию объекта.

Метод сравнения позволяет оценить работу фирмы, определить отклонения от плановых показателей, установить их причины и выявить резервы.

Факторный анализ - метод исследования объектов (систем), в основе которого лежит процедура установления степени влияния факторов на функцию или результативный признак (полезный эффект машины, элементы совокупных затрат, производительность труда и т. п.) с целью разработки плана организационно-технических мероприятий по улучшению функционирования объекта (системы).

Индексный метод применяется при изучении сложных явлений, отдельные элементы которых неизмеримы. Как относительные показатели индексы необходимы для оценки выполнения плановых заданий, для определения динамики явлений и процессов.

Метод цепных подстановок заключается в получении ряда скорректированных значений обобщающего показателя путем последовательной замены базисных значений факторов -- сомножителей фактическими.

Графический метод является средством иллюстрации хозяйственных процессов и исчисления ряда показателей и оформления результатов анализа.

Функционально-стоимостный анализ (ФСА) - это метод системного исследования, применяемого по назначению объекта (изделия, процесса, структуры), с целью повышения полезного эффекта (отдачи) на единицу совокупных затрат за жизненный цикл объекта.

- методы прогнозирования.

Целью прогнозирования управленческих решений является получение научно обоснованных вариантов тенденций развития показателей качества, элементов затрат и других показателей, используемых при разработке стратегических планов и проведении научно-исследовательских (НИР) и опытно-конструкторских работ (ОКР), а также развитии всей системы менеджмента. Самым сложным в системе менеджмента является прогнозирование качества и затрат.

Основными методами прогнозирования управленческих решений являются: нормативный, экспериментальный, параметрический, экстраполяция, индексный, экспертный, оценки технических стратегий, функциональный и комбинированный.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Практическое занятие № 1 (2 часа).

Тема: «Понятие и виды инноваций»

2.1.1 Задание для работы:

1. Сущность и виды инноваций.
2. Пять типичных изменений по Й. Шумпетеру.
3. Стандарты «Руководства Осло» как основа современной методологии системного описания инноваций.
4. Объектный и процессный подходы к определению инноваций.
5. Инновации и новшества.
6. Источники инноваций.
7. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

В качестве задания студентам предложено раскрыть вопросы практического занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания.

С помощью устного опроса оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

2.1.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент усвоил сущность, виды и источники инноваций.

Студентами осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.2. Практическое занятие № 2 (2 часа)

Тема: «Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера»

2.2.1 Задание для работы:

1. Жизненный цикл инновации.
2. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса.
3. Инновационная сфера.
4. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений.
5. Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

В качестве задания студентам предложено раскрыть вопросы практического занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания.

С помощью устного опроса оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

2.2.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент усвоил понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса.

Студентами осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.3. Практическое занятие № 3 (2 часа)

Тема: «Государственная поддержка инновационной деятельности»

2.3.1 Задание для работы:

1. Государственная инновационная политика как система мер, направленных на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов.
2. Цели и принципы государственной инновационной политики.
3. Формы и инструменты государственного регулирования инновационных процессов.
4. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
5. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности в РФ.
6. Структуры, поддерживающие развитие инновационной деятельности в России.
7. Управление рисками инновационной деятельности.
8. Пути и способы снижения инновационных рисков.
9. Формирование инновационного портфеля предприятия.
10. Финансирование инновационной деятельности.

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

В качестве задания студентам предложено раскрыть вопросы практического занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания. С помощью устного опроса оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

2.3.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент усвоил цели, принципы, формы и инструменты государственной инновационной политики; изучил пути и способы снижения инновационных рисков.

Студентами осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.4. Практическое занятие № 4 (2 часа)

Тема: «Организационные структуры инновационной деятельности»

2.4.1 Задание для работы:

1. Понятие и виды инновационных организаций.
2. Классификация инновационных организаций по источникам финансирования, отраслям знаний и отраслям народного хозяйства, по стадиям инновационного процесса, периоду действия, юридическому статусу и проч.
3. Малые формы инновационных оргструктур: спинофы, венчурные фирмы, малые творческие группы.
4. Преимущества и недостатки крупных организационных структур, поддерживающих развитие инновационной деятельности.
5. Концерны, консорциумы, ФПГ, стратегические альянсы и другие ассоциации и союзы - характеристика, место и роль в инновационном бизнесе.
6. Взаимодействие крупных и малых форм инновационного бизнеса.
7. Организационные формы инновационной инфраструктуры.
8. Становление и развитие технопарковых структур.
9. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия.
10. Выбор инновационной стратегии. Особенности стратегий эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов.
11. Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии.

12. Организационные формы реализации инновационной политики фирмы.

2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

В качестве задания студентам предложено раскрыть вопросы практического занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания. С помощью устного опроса оценить уровень усвоения студентами изученного материала.

2.4.3 Результаты и выводы:

В результате практического занятия студент усвоил понятие, виды и классификацию инновационных организаций; изучил их организационно-правовые формы.

Студентами осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой; формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.