

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1. В. ДВ.01.01 Современные концепции финансового менеджмента

Направление подготовки – 38.04.08 «Финансы и кредит»

Профиль подготовки «Инвестиционный менеджмент»

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения - заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1	Организация самостоятельной работы	3
2	Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов	4
2.1	Тема 1 Рыночная среда, поведение субъектов рынка и финансовая модель анализа компании	4
2.2	Тема 2 Концепция риска и доходности	4
2.3	Тема 3 Концепция требуемой отдачи по капиталу компании	4
3	Методические рекомендации по подготовке к занятиям	5
3.1	Практическое занятие 1 (ПЗ-1) Рыночная среда, поведение субъектов рынка и финансовая модель анализа компании	5
3.2	Практическое занятие 2 (ПЗ-2) Концепция риска и доходности	5
3.3	Практическое занятие 3 (ПЗ-3) Концепция требуемой отдачи по капиталу компании	5

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка а курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эс се	индивидуал ьные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельно е изучение вопросов (СИВ)	подготовк а к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы финансового менеджмента	-	-	-	12	-
2	Рыночная среда, поведение субъектов рынка и финансовая модель анализа компании	-	-	-	12	6
3	Концепция временной стоимости денег	-	-	-	12	-
4	Концепция риска и доходности	-	-	-	14	6
5	Фундаментальные теории структуры капитала	-	-	-	14	-
6	Концепция требуемой отдачи по капиталу компании	-	-	-	12	6
	Итого	-	-	-	76	18

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1 Раздел 1 Введение в финансовый менеджмент.

№ п/п	Наименование темы	Перечень вопросов
1.	Тема 1 Рыночная среда, поведение субъектов рынка и финансовая модель анализа компании	1. Информационная база системного анализа 2. Оценка рыночной позиции компании 3. Вклад деловой активности в увеличение ценности бизнеса

При изучении вопросов 1 раздела необходимо обратить внимание на следующее:

1. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.
2. Всю информацию по данным вопросам можно найти в основной и дополнительной литературе, необходимой для изучения дисциплины, а также используя научные журналы, сайты Интернета, электронные библиотечные системы.
3. Постараться найти практические примеры применения изучаемых вопросов.
4. При изучении данных вопросов необходимо делать краткий конспект в тетради для лучшего их усвоения в объеме 0,5-1 страницы.
5. Данные вопросы не должны представлять особой сложности для самостоятельного изучения их студентами, в силу того, что все основные вопросы представленных тем, рассматриваются в полном объеме на лекциях и практических занятиях.

2.2 Раздел 2 Основные концепции, формирующие принципы финансового менеджмента в компании

№ п/п	Наименование темы	Перечень вопросов
1.	Тема 2 Концепция риска и доходности	1. Методические подходы к отбору инвестиционных проектов 2. Принятие решений по оптимизации бюджета капиталовложений
2.	Тема 3 Концепция требуемой отдачи по капиталу компании	1. Стоимость капитала как критерий принятия финансовых решений 2. Влияние структуры капитала на стратегию тактику инвестиционной деятельности

При изучении вопросов 2 раздела необходимо обратить внимание на следующее:

1. Проследить связь с ранее изученным материалом, в том числе и на лекционных занятиях.
2. Всю информацию по данным вопросам можно найти в основной и дополнительной литературе, необходимой для изучения дисциплины, а также используя научные журналы, сайты Интернета, электронные библиотечные системы.
3. Постараться найти практические примеры применения изучаемых вопросов.
4. При изучении данных вопросов необходимо делать краткий конспект в тетради для лучшего их усвоения в объеме 0,5-1 страницы.
5. Данные вопросы не должны представлять особой сложности для самостоятельного изучения их студентами, в силу того, что все основные вопросы представленных тем, рассматриваются в полном объеме на лекциях и практических занятиях.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

3.1 Практическое занятие 1 (ПЗ-1) Рыночная среда, поведение субъектов рынка и финансовая модель анализа компании

Вопросы к занятию:

1. Рациональные инвесторы, совершенный рынок капитала и влияние несовершенств на управленческие решения
2. Информационная эффективность рынка капитала
3. Финансовая модель компании как основа для принятия управленческих решений

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

При рассмотрении вопросов необходимо отметить особенности выделяемых в теории финансов рынков: совершенный, рациональный, эффективный. Обратить внимание на влияние институциональной среды на мотивы и стимулы стейкхолдеров компании, познакомиться с информационной системой компании и моделями финансового анализа, рассмотреть модель сбалансированных финансовых и нефинансовых показателей.

3.2 Практическое занятие 2 (ПЗ- 2) Концепция риска и доходности

Вопросы к занятию

1. Характеристика и классификация рисков
2. Теория портфеля и модели ценообразования активов
3. Оценка риска и доходности портфеля

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Объясните, что такое риск, и дайте классификацию рисков, какими показателями измеряется риск. Обратите внимание, что при принятии решений нельзя ориентироваться только на показатели доходности. Изучите, каким образом можно избежать несистематического риска при покупке ценных бумаг.

3.3 Практическое занятие 3 (ПЗ- 3) Концепция требуемой отдачи по капиталу компании

Вопросы к занятию

1. Стоимость капитала как критерий принятия финансовых решений
2. Влияние структуры капитала на стратегию и тактику инвестиционной деятельности

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Определите, в решении каких задач используется понятие «стоимость капитала компании»; как менеджеры компании ищут альтернативные варианты вложения капитала на рынке; почему требуемая доходность кредиторов компании не равна стоимости заемного капитала; как выбирается ставка отсечения для инвестиций с гарантированным получением выгод? Чем аналитические методы обоснования требуемой отдачи отличаются от субъективных? В каких случаях они предпочтительны.