

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Рахматуллина Л.И.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.03.01 Ценообразование.

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов понятия о месте, роли и значении цены в рыночной экономике;
- формирование навыков по определению принципов, факторов и методов формирования цен и проведения ценовой политики, системы и видов цен, стратегии и тактики ценообразования, по установлению цен на основе изучения и учета требований экономических законов рыночной экономики;
- формирование навыков анализа и прогнозирования цен на предприятии, навыков по решению возникающих проблем ценообразования в практической деятельности на основе полученных знаний.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен подготавливать исходные данные, анализировать внутреннюю и внешнюю среду, экономическую и хозяйственную деятельность хозяйствующих субъектов, выявлять и использовать взаимосвязь и взаимозависимость экономических и социальных явлений в профессиональной деятельности	ПК-2.1 знает способы сбора информации и методы ее анализа в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> способы сбора информации и методы ее анализа в профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> на основе подготовленных данных анализировать внутреннюю и внешнюю среду, экономическую и хозяйственную деятельность хозяйствующих субъектов в профессиональной деятельности <i>Владеть:</i> навыками выявлять и использовать взаимосвязь и взаимозависимость экономических и социальных явлений в профессиональной деятельности

	<p>ПК-2.2 умеет на основе подготовленных данных анализировать внутреннюю и внешнюю среду, экономическую и хозяйственную деятельность хозяйствующих субъектов в профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> способы сбора информации и методы ее анализа в профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> на основе подготовленных данных анализировать внутреннюю и внешнюю среду, экономическую и хозяйственную деятельность хозяйствующих субъектов в профессиональной деятельности <i>Владеть:</i> навыками выявлять и использовать взаимосвязь и взаимозависимость экономических и социальных явлений в профессиональной деятельности</p>
<p>ПК-2 Способен подготавливать исходные данные, анализировать внутреннюю и внешнюю среду, экономическую и хозяйственную деятельность хозяйствующих субъектов, выявлять и использовать взаимосвязь и взаимозависимость экономических и социальных явлений в профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-2.3 владеет навыками анализа внутренней и внешней среды, экономической и хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, выявления и использования взаимосвязей и взаимозависимостей экономических и социальных явлений в профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> способы сбора информации и методы ее анализа в профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> на основе подготовленных данных анализировать внутреннюю и внешнюю среду, экономическую и хозяйственную деятельность хозяйствующих субъектов в профессиональной деятельности <i>Владеть:</i> навыками выявлять и использовать взаимосвязь и взаимозависимость экономических и социальных явлений в профессиональной деятельности</p>

<p>ПК-3 Способен организовывать профессиональную деятельность и принимать оптимальные управленческие решения с целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов</p>	<p>ПК-3.1 знает способы и методы организации профессиональной деятельности и принятия оптимальных управленческих решений</p>	<p><i>Знать:</i> способы и методы организации профессиональной деятельности</p> <p><i>Уметь:</i> использовать способы и методы организации профессиональной деятельности с целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов</p> <p><i>Владеть:</i> навыками организации профессиональной деятельности и принятия оптимальных управленческих решений с целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов</p>
<p>ПК-3 Способен организовывать профессиональную деятельность и принимать оптимальные управленческие решения с целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов</p>	<p>ПК-3.2 умеет использовать способы и методы организации профессиональной деятельности с целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов</p>	<p><i>Знать:</i> способы и методы организации профессиональной деятельности</p> <p><i>Уметь:</i> использовать способы и методы организации профессиональной деятельности с целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов</p> <p><i>Владеть:</i> навыками организации профессиональной деятельности и принятия оптимальных управленческих решений с целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов</p>

	ПК-3.3 владеет навыками организации профессиональной деятельности и принятия оптимальных управленческих решений с целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов	<i>Знать:</i> способы и методы организации профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> использовать способы и методы организации профессиональной деятельности с целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов <i>Владеть:</i> навыками организации профессиональной деятельности и принятия оптимальных управленческих решений с целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов
--	--	--

2. Содержание дисциплины:

- Тема 1. Теоретические аспекты установления цены и её роль рыночной экономике.
- Тема 2.. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.
- Тема 3. Система и виды цен. Классификация цен.
- Тема 4. Состав и структура цены.
- Тема 5. Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен.
- Тема 6. Ценовая политика государства. Ценовая политика фирмы. Механизм установления окончательной цены.
- Тема 7. Государственное регулирование цен. Формы и методы воздействия государства на цены.
- Тема 8. Инфляция, методы её измерения и борьбы с ней в России и зарубежных странах.
- Тема 9. Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынка.
- Тема 10. Ценовые стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии.
- Тема 11. Стратегия ценового прорыва, премиального ценообразования.
- Тема 12. Методы ценообразования: затратный и рыночный.
- Тема 13. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.
- Тема 14. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса.
- Тема 15. Ценообразование на продукцию строительства.
- Тема 16. Тарифы на услуги транспортного комплекса.
- Тема 17. Цены во внешней торговле.
- Тема 18. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию.
- Тема 19. Промежуточная аттестация.

3. Общая трудоемкость дисциплины: Б1.В.ДВ.03.01 Ценообразование 3 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), (108 академических часов).