

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Ворошилова Л.Н., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.04.01 Ценообразование

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний экономической системы в условиях рыночных отношений;
- формирование у студентов понятия о месте, роли и значении цены в рыночной экономике;
- формирование навыков по определению принципов, факторов и методов формирования цен и проведения ценовой политики, системы и видов цен, стратегии и тактики ценообразования, по установлению цен на основе изучения и учета требований экономических законов рыночной экономики;
- формирование навыков анализа и прогнозирования цен на предприятии, навыков по решению возникающих проблем ценообразования в практической деятельности на основе полученных знаний.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	1 этап: Систему и виды цен; 2 этап: Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков.	1 этап: Определять причинно-следственные связи; 2 этап: Применять основные методики установления цены в целях реализации обоснованных управленческих решений, направленных на повышение результативности	1 этап: Специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; 2 этап: Методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности организаций путем грамотного установления цен на продукцию, товары и услуги
ПК-2 способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей	1 этап: Методы ценовой политики государства и предприятия; 2 этап: Методы ценообразования: затратный и рыночный	1 этап: Применять понятийный аппарат для решения проблем в профессиональной деятельности; 2 этап: Применять основные методики установления цены в целях реализации обоснованных управленческих	1 этап: Владения основными этапами разработки ценовой стратегии; 2 этап: Методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности организаций путем

		решений, направленных на повышение результативности.	грамотного установления цен на продукцию, товары и услуги
ПК-3 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	1 этап: Методы ценовой политики государства и предприятия; 2 этап: Методы ценообразования: затратный и рыночный .	1 этап: Применять основные стратегии цены для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих <u>субъектов</u> ; 2 этап: Применять основные методики установления цены в целях реализации обоснованных управленческих решений, направленных на повышение результативности	1 этап: Сегментным анализом рынка 2 этап: Методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности организаций путем грамотного установления цен на продукцию, товары и услуги
ПК-4 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами	1 этап: Этапы воздействия государства на цены в условиях рыночной экономики 2 этап: Отраслевые особенности ценообразования: установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса, на продукцию строительства, тарифы на услуги транспортного комплекса, ценообразование на рынке страховых услуг, цены во внешней торговле, цены на сельскохозяйственную продукцию	1 этап: Применять основные методики установления цены в целях реализации обоснованных управленческих решений, направленных на повышение результативности; 2 этап: Различать методы ценообразования.	1 этап: Элементами ценовой политики; 2 этап: Методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности организаций путем грамотного установления цен на продукцию, товары и услуги

<p>ПК-6 способностью осуществлять бухгалтерский, финансовый, оперативный, управленческий и статистические учеты хозяйствующих субъектов; применять методики и стандарты ведения бухгалтерского, налогового, бюджетного учетов, формирования и предоставления бухгалтерской, налоговой, бюджетной отчетности</p>	<p>1 этап: Процессы ценового контроллинга; 2 этап: Отраслевые особенности ценообразования: установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса, на продукцию строительства, тарифы на услуги транспортного комплекса, ценообразование на рынке страховых услуг, цены во внешней торговле, цены на сельскохозяйственную продукцию</p>	<p>1 этап: Разделять методы ценообразования на большие группы; 2 этап: Применять основные методики установления цены в целях реализации обоснованных управленческих решений, направленных на повышение результативности</p>	<p>1 этап: Специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; 2 этап: Методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности организаций путем грамотного установления цен на продукцию, товары и услуги</p>
---	--	---	---

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Роль цены и методология ценообразования

Тема 1 Теоретические аспекты установления цены и её роль рыночной экономике

Тема 2 Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы

Тема 3 Система и виды цен. Классификация цен.

Тема 4 Состав и структура цены

Тема 5 Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен

Раздел 2 Методы ценовой политики государства и предприятия(фирмы)

Тема 6 Ценовая политика государства. Ценовая политика фирмы. Механизм установления окончательной цены.

Тема 7 Государственное регулирование цен. Формы и методы воздействия государства на цены..

Тема 8 Инфляция, методы её измерения и борьбы с ней в России и зарубежных странах

Тема 9 Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынка.

Раздел 3 Стратегия ценообразования

Тема 10 Ценовые стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии

Тема 11 Стратегия ценового прорыва, премиального ценообразования

Тема 12 Методы ценообразования: затратный и рыночный

Тема 13 Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии

Раздел 4 Отраслевые особенности ценообразования

Тема 14 Установление цен на продукцию топливно - энергетического и минерально – сырьевого комплекса

Тема 15 Ценообразование на продукцию строительства

Тема 16 Тарифы на услуги транспортного комплекса

Тема 17 Цены во внешней торговле

Тема 18 Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ