

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Дмитриева Е.Н., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.06.01 Организация консультационной деятельности

Цель освоения дисциплины:

– освоение студентами основ организации и функционирования информационно-консультационной службы, чтобы они могли работать в этой службе в качестве специалистов, сочетающих выполнение функции исследователей, преподавателей, консультантов-практиков или квалифицированно сотрудничать с ней, работая в других организациях.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-7 - способностью к логическому мышлению, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссии	Этап 1: цель, задачи, стратегию, основные принципы, функции, организационную структуру информационно-консультационной службы Этап 2: психологические аспекты деятельности информационно - консультационной службы	Этап 1: планировать деятельность информационно-консультационной службы в основных тактических и оперативных вопросах - исходя из информационных потребностей товаропроизводителей Этап 2: подбирать персонал и оценивать эффективность консультационной деятельности специалистов (консультантов) по специальным методикам	Этап 1: различными методами работы информационно - консультационной службы Этап 2: методами разработки основных направлений маркетинговой политики и стратегии информационно-консультационной службы
ПК-3 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели,	Этап 1: цель, задачи, стратегию, основные принципы, функции, организационную структуру информационно-консультационной службы Этап 2: принципы	Этап 1: планировать деятельность информационно-консультационной службы в основных тактических и оперативных вопросах - исходя	Этап 1: методами разработки основных направлений маркетинговой политики и стратегии информационно-консультационной

характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	управления, планирования, реализации и оценки деятельности информационно-консультационной службы	из информационных потребностей товаропроизводителей Этап 2: проводить реализацию и оценку деятельности информационно-консультационной службы	службы Этап 2: способами разработки основных положений программы информационно-консультационной службы
ПК-5 - способностью осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ	Этап 1: принципы и методы формирования маркетинговой политики и стратегии информационно-консультационной службы, составления маркетинговых программ Этап 2: принципы и формы финансирования информационно-консультационной службы, источники и условия финансирования деятельности службы	Этап 1: проводить реализацию и оценку деятельности информационно-консультационной службы Этап 2: подбирать персонал и оценивать эффективность консультационной деятельности специалистов (консультантов) по специальным методикам	Этап 1: способами разработки основных положений программы информационно-консультационной службы Этап 2: разработкой примерного финансового плана информационно-консультационной службы

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Основы информационно-консультационной деятельности

Тема 1 Задачи и принципы деятельности информационно-консультационной службы

Тема 2 Организационная структура и развитие информационно-консультационной службы

Тема 3 Роль информационно-консультационной службы в системе знаний АПК, распространение и применение инноваций

Тема 4 Взаимоотношения информационно-консультационной службы со сторонними организациями

Раздел 2 Эффективность информационно-консультационной деятельности

Тема 5 Финансирование информационно-консультационной службы

Тема 6 Мониторинг и оценка деятельности информационно-консультационной службы

Тема 7 Опыт организации и деятельности информационно-консультационных служб в зарубежных странах

Раздел 3 Функционирование ИКС

Тема 8 Управление информационно-консультационной службой

Тема 9 Планирование и организация работы информационно-консультационной службы

Тема 10 Маркетинг услуг информационно-консультационной службы

Тема 11 Современные информационные технологии и технические средства в работе информационно-консультационной службы

Тема 12 Кадровое обеспечение информационно-консультационной службы

Раздел 4 Организация деятельности ИКС

Тема 13 Методы работы информационно-консультационной службы

Тема 14 Механизм обратной связи в информационно-консультационной службе

Тема 15 Программы информационно-консультационной службы

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 33Е