

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

***Б1.В.07 Организация инновационной деятельности предприятия  
(организации)***

**Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность**

**Специализация: Экономика-правовое обеспечение экономической безопасности**

**Квалификация выпускника: экономист**

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

**ПК-1: способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов**

**Знать:**

Этап 1. Предметную область инновационной деятельности предприятия.

Этап 2. Сущность, функции и основные принципы организации инновационной деятельности предприятия.

**Уметь:**

Этап 1. Подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность хозяйствующих субъектов.

Этап 2. Находить данные для формирования полной и достоверной информации, необходимой для реализации поставленных задач

**Владеть:**

Этап 1. Основами экономического анализа данных

Этап 2. Методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для разработки и оценки эффективности инновационной деятельности организации.

**ПК-2: способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей**

**Знать:**

Этап 1. Основные характеристики методик расчета экономических показателей

Этап 2. Основы расчета показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятия.

**Уметь:**

Этап 1: Применять различные методики расчета экономических показателей.

Этап 2. Рассчитывать показатели, характеризующие инновационную деятельность предприятия

**Владеть:**

Этап 1: Навыками применения методик расчета показателей

Этап 2: Методами расчета экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятия.

**ПК-3: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов**

**Знать:**

Этап 1. Нормативно-правовую базу, регламентирующую сферу инновационной деятельности.

Этап 2: Теорию и практику организации инновационной деятельности на уровне предприятия.

**Уметь:**

Этап 1: Использовать отдельные положения нормативно-правовых актов и локальных документов для регулирования инновационной деятельности предприятия.

Этап 2: Рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятий.

**Владеть:**

Этап 1: Профессиональной терминологией в области инноваций.

Этап 2: Методами расчета показателей для обоснования решений и действий в области инновационной деятельности

**ПК-4: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами**

**Знать:**

Этап 1. Основы планирования инновационной деятельности предприятия.

Этап 2: Особенности подготовки планов и бюджетов

**Уметь:**

Этап 1: Собирать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (организаций) и использовать полученные данные для обоснования инновационных программ;

Этап 2: Выполнять расчеты основных показателей планов и бюджетов различных уровней.

**Владеть:**

Этап 1: Навыками расчетов экономических показателей и представления результатов работы в соответствии с принятыми стандартами.

Этап 2: Методами расчета финансово-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятия.

**ПК-5: способностью осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ**

**Знать:**

Этап 1. Основы разработки текущих и перспективных планов инновационного развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат

Этап 2: Методы финансового планирования и прогнозирования инновационной деятельности, а также бюджетирования текущей деятельности.

**Уметь:**

Этап 1: Применять методы планирования и прогнозирования показателей инновационной деятельности.

Этап 2: Разрабатывать технико-экономическое обоснование инновационных проектов и бизнес-планов.

**Владеть:**

Этап 1: Навыками разработки инновационных проектов.

Этап 2: Навыками обоснования направлений инновационной деятельности предприятия, формирования направления его развития и оценки эффективности инновационных программ и проектов.

**ПК-6: способностью осуществлять бухгалтерский, финансовый, оперативный, управленческий и статистические учеты хозяйствующих субъектов; применять методики и стандарты ведения бухгалтерского, налогового, бюджетного учетов, формирования и предоставления бухгалтерской, налоговой, бюджетной отчетности**

**Знать:**

Этап 1. Основы бухгалтерского, финансового, оперативного, управленческого и статистического учета хозяйствующих субъектов.

Этап 2: Существующие подходы к отражению инновационной деятельности на счетах бухгалтерского учета.

**Уметь:**

Этап 1: Применять методики и стандарты ведения бухгалтерского учета на этапах создания инновационного продукта

Этап 2: Применять выбранный вариант учетной политики в отношении отражения в бухгалтерском учете инновационных продуктов.

**Владеть:**

Этап 1: Навыками ведения учета и отчетности на предприятии

Этап 2: Методами анализа для целей выбора оптимального варианта учета инновационного продукта.

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
ПК-1	способен подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	знать: Предметную область инновационной деятельности предприятия. уметь: Подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность хозяйствующих субъектов. владеть: Основами экономического анализа данных	устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы, компьютерное тестирование
ПК-2	способен обосновывать выбор методик расчета экономических показателей	знать: Основные характеристики методик расчета экономических показателей. уметь: применять различные методики расчета экономических показателей; владеть: Навыками применения методик расчета показателей	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование
ПК-3	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	знать: Нормативно-правовую базу, регламентирующую сферу инновационной деятельности. уметь: Использовать отдельные положения нормативно-правовых актов и локальных документов для регулирования инновационной деятельности предприятия. владеть: Профессиональной терминологией в области инноваций.	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование
ПК-4	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандар-	знать: Основы планирования инновационной деятельности предприятия. уметь: Собирать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (организаций) и использовать полу-	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

	тами	ченные данные для обоснования инновационных программ владеть: Навыками расчетов экономических показателей и представления результатов работы в соответствии с принятыми стандартами.	
ПК-5	способен осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ	знать: Основы разработки текущих и перспективных планов инновационного развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат уметь: Применять методы планирования и прогнозирования показателей инновационной деятельности. владеть: Навыками разработки инновационных проектов.	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование
ПК-6	способен осуществлять бухгалтерский, финансовый, оперативный, управленческий и статистические учеты хозяйствующих субъектов; применять методики и стандарты ведения бухгалтерского, налогового, бюджетного учетов, формирования и предоставления бухгалтерской, налоговой, бюджетной отчетности	знать: Основы бухгалтерского, финансового, оперативного, управленческого и статистического учета хозяйствующих субъектов. уметь: Применять методики и стандарты ведения бухгалтерского учета на этапах создания инновационного продукта владеть: Навыками ведения учета и отчетности на предприятии.	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

**Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе**

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Критерии сформированности компетенции</b>	<b>Показатели</b>	<b>Процедура оценивания</b>
1	2	3	4
ПК-1	способен подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	знать: Сущность, функции и основные принципы организации инновационной деятельности предприятия. уметь: Находить данные для формирования полной и достоверной информации, необходимой для реализации поставленных задач владеть: Методами сбора,	устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы, компьютерное тестирование

		обработки и анализа данных, необходимых для разработки и оценки эффективности инновационной деятельности организации.	
ПК-2	способен обосновывать выбор методик расчета экономических показателей	<p>знать: Основы расчета показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятия.</p> <p>уметь: Рассчитывать показатели, характеризующие инновационную деятельность предприятия</p> <p>владеть: Методами расчета экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятия.</p>	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование
ПК-3	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<p>знать: Теорию и практику организации инновационной деятельности на уровне предприятия;</p> <p>уметь: Рассчитывать показатели эффективности инновационных проектов;</p> <p>владеть: Методами расчета показателей для обоснования решений и действий в области инновационной деятельности</p>	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование
ПК-4	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами	<p>знать: Особенности подготовки планов и бюджетов</p> <p>уметь: Выполнять расчеты основных показателей планов и бюджетов различных уровней.</p> <p>владеть: Методами расчета финансово-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятия.</p>	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование
ПК-5	способен осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, про-	<p>знать: Методы финансового планирования и прогнозирования инновационной деятельности, а также бюджетирования текущей деятельности.</p> <p>уметь: Разрабатывать технико-экономическое обоснование инновационных проектов и бизнес-планов.</p> <p>владеть: Навыками обоснования направлений инновационной деятельности пред-</p>	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

	грамм	приятия, формирования направления его развития и оценки эффективности инновационных программ и проектов.	
ПК-6	способен осуществлять бухгалтерский, финансовый, оперативный, управленческий и статистические учеты хозяйствующих субъектов; применять методики и стандарты ведения бухгалтерского, налогового, бюджетного учетов, формирования и предоставления бухгалтерской, налоговой, бюджетной отчетности	знать: Существующие подходы к отражению инновационной деятельности на счетах бухгалтерского учета; уметь: Применять выбранный вариант учетной политики в отношении отражения в бухгалтерском учете инновационных продуктов. владеть: Методами анализа для целей выбора оптимального варианта учета инновационного продукта.	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

### 3. Шкала оценивания.

Университет использует шкалы оценивания, соответствующие государственным регламентам в сфере образования и позволяющие обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Шкалы оценивания и описание шкал оценивания представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3 – Шкалы оценивания**

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	<b>A</b> – (5+)	отлично – (5)	зачтено
[85;95)	<b>B</b> – (5)		
[70;85)	<b>C</b> – (4)	хорошо – (4)	
[60;70)	<b>D</b> – (3+)	удовлетворительно – (3)	незачтено
[50;60)	<b>E</b> – (3)		
[33,3;50)	<b>FX</b> – (2+)	неудовлетворительно – (2)	
[0;33,3)	<b>F</b> – (2)		

**Таблица 4 - Описание шкал оценивания**

ECTS	Критерии оценивания	Традиционная шкала
------	---------------------	--------------------

<b>А</b>	<b>Превосходно</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	<b>отлично (зачтено)</b>
<b>В</b>	<b>Отлично</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
<b>С</b>	<b>Хорошо</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	<b>хорошо (зачтено)</b>
<b>Д</b>	<b>Удовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<b>удовлетворительно (зачтено)</b>
<b>Е</b>	<b>Посредственно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	<b>удовлетворительно (незачтено)</b>
<b>FX</b>	<b>Условно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	<b>неудовлетворительно (незачтено)</b>
<b>F</b>	<b>Безусловно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые	

	практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	
--	---	--

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 5 - ПК-1: способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности		
Знать: Предметную область, систему и содержание расчетов инновационных показателей деятельности предприятия.	<p>1. Ставка дисконтирования определяется на основе:</p> <p>а) индекса инфляции;</p> <p>б) ставки рефинансирования Центрального банка;</p> <p>в) ставки налога на прибыль.</p> <p>2. Методами управления инвестиционным риском может быть:</p> <p>а) диверсификация;</p> <p>б) передача (аутсорсинг);</p> <p>в) вероятность возникновения;</p> <p>г) хеджирование;</p> <p>д) логическое сложение рисков.</p> <p>3. С точки зрения масштабности решаемых задач инновационные проекты подразделяются на:</p> <p>а) монопроекты;</p> <p>б) гиперпроекты;</p> <p>в) мегапроекты;</p> <p>в) сложносоставные;</p> <p>г) мультипроекты.</p>		
Уметь: Подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность хозяйствующих субъектов.	<p>4. Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многоразового использования. Области применения: промышленность, медицина и биология. Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:</p> <p>По причине возникновения данная инновация является:</p> <p>а) реактивной;</p> <p>б) стратегической.</p> <p>5. Установите соответствие понятий между собой:</p> <table border="1" data-bbox="555 2027 1484 2136"> <tr> <td>1. Венчурная фирма</td> <td>а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий,</td> </tr> </table>	1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий,
1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий,		

		доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
	2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
	3. Внедренческая фирма	в) Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
	4. Профитцентр	г) Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций
	6. Назовите показатель, который не применяется при определении порога прибыли.	
Навыки: Основами экономического анализа данных	<p>7. Имеются следующие данные по предприятию: объем производства — 1200 изделий, удельные переменные затраты — 1,5 тыс. руб., постоянные затраты — 1400 тыс. руб. Определите, как изменится себестоимость производства единицы изделия при росте объемов производства на 15%.</p> <p>8. Рассчитать среднегодовые темпы роста рынка на ближайшие 2 года, если известно, что объем продаж базисного периода составляет 62 тыс. руб., а планируемого периода — 85 тыс. руб.</p> <p>9. Имеются следующие данные о производстве продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- условно-постоянные расходы — 50 тыс. руб.;</li> <li>- переменные расходы на единицу продукции — 55 руб.;</li> <li>- цена единицы продукции — 65 руб.</li> </ul> <p>Требуется определить критический объем продаж.</p>	

Таблица 6 - ПК-1: способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: Сущность, функции и основные принципы организации инновационной деятельности предприятия.	<p>1. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) наступательная;</li> <li>б) оборонительная;</li> <li>в) адаптационная;</li> <li>г) ситуационная.</li> </ul> <p>2. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) виолентов;</li> <li>б) патентов;</li> </ul>

	<p>в) эксплерентов; г) коммутантов; д) акселератов.</p> <p>3. На каком из этапов инновационного процесса появляется большинство изобретений? а) прикладные НИР; б) этап освоения нового продукта; в) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР; г) разработка конструкторской документации на новые образцы; д) фундаментальные исследования; е) изготовление и испытание опытного образца.</p>												
<p>Уметь: Находить данные для формирования полной и достоверной информации, необходимой для реализации поставленных задач</p>	<p>4. Перечислите этапы, которые включаются в процесс разработки и реализации инновационных стратегий.</p> <p>5. Назовите методы, которые относятся к активному поиску инновационных идей.</p> <p>6. Современный завод «Грин Пластик» начинает производство биаксиально ориентированной полипропиленовой пленки (БОПП). Предполагается выпуск трехслойной БОПП всех типов (прозрачная, металлизированная, жемчужная) толщиной от 10 до 80 микрон. Пленка предназначена для упаковки пищевых продуктов, табачных изделий, парфюмерии, изделий легкой промышленности и культурно-бытового назначения, ламинирования бумаги и картона, металлизации и изготовления комбинированных пленочных материалов. Температурный диапазон эксплуатации от - 30 до 100 °С. Ширина резки устанавливается по заявке потребителя. Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию: 1. По причине возникновения данная инновация является: а) реактивной; б) стратегической.</p>												
<p>Навыки: Методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для разработки и оценки эффективности инновационной деятельности организации</p>	<p>7. Определите, к какому виду инноваций будет относиться освоение нового метода производства пластмассы.</p> <p>8. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке а) освоение в производстве; б) диффузия (тиражирование на других объектах); в) рутинизация (стабильное, без изменения, использование); г) возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).</p> <p>9. Выбрать наиболее эффективный вариант новой конструкции и определить величину экономического эффекта выбранного варианта, исходя из следующих данных (табл. 1):</p> <table border="1" data-bbox="555 1693 1481 1957"> <caption>Таблица 1</caption> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>1 вариант</th> <th>2 вариант</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Стоимость новой конструкции автоматической линии, млн. руб.</td> <td>300</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>Производительность новой конструкции, %</td> <td>140</td> <td>320</td> </tr> <tr> <td>Годовая себестоимость выпускаемой продукции, млн. руб.</td> <td>190</td> <td>160</td> </tr> </tbody> </table> <p>Нормативный срок окупаемости = 4,50 года.</p>	Показатели	1 вариант	2 вариант	Стоимость новой конструкции автоматической линии, млн. руб.	300	1000	Производительность новой конструкции, %	140	320	Годовая себестоимость выпускаемой продукции, млн. руб.	190	160
Показатели	1 вариант	2 вариант											
Стоимость новой конструкции автоматической линии, млн. руб.	300	1000											
Производительность новой конструкции, %	140	320											
Годовая себестоимость выпускаемой продукции, млн. руб.	190	160											

Таблица 7 - ПК-2: способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности																								
Знать: Основные характеристики методик расчета экономических показателей.	<p>1. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:</p> <p>оценка типа «интервью»;</p> <p>а) метод «мозговой атаки»;</p> <p>б) метод морфологического анализа;</p> <p>в) метод «635»;</p> <p>г) метод «комиссий»;</p> <p>д) метод «Дельфи»;</p> <p>е) метод взвешенных оценок;</p> <p>ж) аналитическая экспертная оценка.</p> <p>2. К методам научно-технического прогнозирования относятся:</p> <p>а) экстраполяция;</p> <p>б) экспертные оценки;</p> <p>в) моделирование;</p> <p>г) постулирование;</p> <p>д) логистический анализ.</p> <p>3. Какой из способов организации инновационного процесса способствует максимальному сокращению его продолжительности?</p> <p>а) последовательная организация работ;</p> <p>б) интегральная организация работ;</p> <p>в) параллельная организация работ.</p>																								
Уметь: Применять различные методики расчета экономических показателей	<p>4. Выделите резервы организации по срокам использования (времени).</p> <p>5. Определите процент выполнения плана по выпуску продукции предприятия за отчетный период:</p> <table border="1" data-bbox="560 1218 1481 1408"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование изделий</th> <th colspan="2">Выпуск продукции, тыс. руб.</th> </tr> <tr> <th>план</th> <th>факт</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>81,45</td> <td>80,23</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>92,73</td> <td>93,50</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>44,80</td> <td>44,80</td> </tr> </tbody> </table> <p>6. Определите соответствие методов расчета различных показателей:</p> <table border="1" data-bbox="560 1482 1481 2110"> <tr> <td data-bbox="560 1482 820 1668">1. Факторный</td> <td data-bbox="820 1482 1481 1668">а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="560 1668 820 1816">2. Функциональный</td> <td data-bbox="820 1668 1481 1816">б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="560 1816 820 2002">3. Системный</td> <td data-bbox="820 1816 1481 2002">в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата</td> </tr> <tr> <td data-bbox="560 2002 820 2110">4. Ситуационный</td> <td data-bbox="820 2002 1481 2110">г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).</td> </tr> </table>			Наименование изделий	Выпуск продукции, тыс. руб.		план	факт	А	81,45	80,23	Б	92,73	93,50	В	44,80	44,80	1. Факторный	а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.	2. Функциональный	б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.	3. Системный	в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата	4. Ситуационный	г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).
Наименование изделий	Выпуск продукции, тыс. руб.																								
	план	факт																							
А	81,45	80,23																							
Б	92,73	93,50																							
В	44,80	44,80																							
1. Факторный	а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.																								
2. Функциональный	б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.																								
3. Системный	в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата																								
4. Ситуационный	г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).																								

<p>Навыки: Навыками применения методик расчета показателей</p>	<p>7. Определите как изменится величина затрат предприятия при изменении объема производства и продаж продукции.</p> <p>8. Рассчитать точку безубыточности (в целых числах), если общие издержки 500 у.е., текущие постоянные 400 у.е., выручка 3000 у.е., выпуск 100.</p> <p>9. Определите условие устойчивости проекта:</p> <p>а) на каждом шаге расчетного периода сумма накопленного сальдо денежного потока от всех видов деятельности (накопленного эффекта) и финансовых резервов должна быть неотрицательной;</p> <p>б) должно быть достаточно финансовых резервов;</p> <p>в) значение внутренней нормы доходности велико (не менее 25 – 35 % значение нормы дисконта не превышает уровня для малых и средних рисков до 15 %) и при этом не предполагается займов по реальным ставкам, превышающим ВНД, а индекс доходности дисконтированных затрат превышает 1,2 %.</p>
--	--

Таблица 8 - ПК-2: способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей. Этап 2

<p>Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>	<p>Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>
<p>Знать: Основы расчета показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятия.</p>	<p>1. Какой подход применяется для оценки и анализа инновационного потенциала?</p> <p>а) технологический подход; г) диагностический</p> <p>б) детальный подход; д) функциональный</p> <p>в) рыночный подход; е) отраслевой подход.</p> <p>2. Какие методы относятся к активному поиску инновационных идей:</p> <p>а) брейнрайтинг; г) предложения потребителей;</p> <p>б) функционально-стоимостной анализ; д) опросы специалистов;</p> <p>в) анализ патентов; е) предложения по лицензиям.</p> <p>3. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:</p> <p>а) долгосрочные затраты;</p> <p>б) текущие затраты;</p> <p>в) нет правильного ответа.</p>
<p>Уметь: Рассчитывать экономические показатели, характеризующие инновационную деятельность предприятия.</p>	<p>4. Группа сотрудников специализированного предприятия нашла новое оборудование для изготовления раствора. Экспериментальный образец оправдал ожидания изобретателей. Если бы Вы были руководителем малого предприятия, то какой вариант действий выбрали бы Вы?</p> <p>а) организация совместной разработки и выпуска оборудования с каким-нибудь крупным предприятием или научно-техническим объединением;</p> <p>б) заключение лицензионного договора с каким-нибудь крупным предприятием или научно-производственным объединением относительно права разработки и выпуска оборудования;</p> <p>в) самостоятельная разработка документации, выпуск экспери-</p>

	<p>ментальных образцов и последующее серийное его изготовление;</p> <p>г) патентование оборудования от имени малого предприятия и дальнейшая продажа патента без проведения специальной разработки.</p> <p>5. Рассчитать среднегодовые темпы роста рынка на ближайшие 2 года, если известно, что объем продаж базисного периода составляет 85 тыс. руб., а планируемого периода – 92 тыс. руб.</p> <p>6 Имеются следующие данные о производстве продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- условно-постоянные расходы - 50 тыс. руб.;</li> <li>- переменные расходы на единицу продукции - 55 руб.;</li> <li>- цена единицы продукции - 65 руб.</li> </ul> <p>Требуется рассчитать объем продаж, обеспечивающий доход предприятию в размере 20 тыс. руб.</p>
<p>Навыки: Методами расчета экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятия.</p>	<p>7. Определите показатель квалификации научных кадров, если известно, что объём ОКР, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объём ОКР равен 13,6 тыс. руб.</p> <p>8. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию – лидера или последователя, – если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия – 261 чел.</p> <p>9. Затраты на НИОКР в предыдущем периоде в ОАО «ПромСтрой» составляли 4,1 млн. руб. Принимая данную цифру за базу для формирования нового бюджета, определите сумму расходов на НИОКР, если инфляция прогнозируется в размере 11% в год, а в будущем периоде планируется закупка нового оборудования в размере 390 тыс. руб.</p>

Таблица 9 - ПК-3: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
<p>Знать: Нормативно-правовую базу, регламентирующую сферу инновационной деятельности.</p>	<p>1. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Правительственная комиссия по научно-технической политике;</li> <li>б) Миннауки и технологий РФ;</li> <li>в) Министерство экономики РФ;</li> <li>г) Государственная Дума.</li> </ul> <p>2. Функции государства в инновационной сфере это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) аккумуляция средств;</li> <li>б) стимулирование инноваций;</li> <li>в) координация инновационной деятельности;</li> <li>г) правовое обеспечение;</li> <li>д) кадровое обеспечение.</li> </ul> <p>3. Кто проводит экспертизу проектов в области гуманитарных и общественных наук?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) министерство науки и технологии;</li> <li>б) институт экономики РАН;</li> <li>в) Российский гуманитарный научный фонд и Российский фонд</li> </ul>

	фундаментальных исследований.	
Уметь: Использовать отдельные положения нормативно-правовых актов и локальных документов для регулирования инновационной деятельности предприятия.	<p>4. Приведите формулу расчета цены привлеченного капитала.</p> <p>5. Назовите факторы, влияющие на цены на сырье и материалы.</p> <p>6. Соотнесите понятия с их определениями:</p>	
	<p>А. Инновационный менеджмент</p> <p>Б. Диффузия инновации</p> <p>В. Фундаментальные исследования</p> <p>Г. Прикладные исследования</p> <p>Д. Разработки</p> <p>Е. Научная организация</p>	<p>1) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;</p> <p>2) представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или иных проблем;</p> <p>3) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;</p> <p>4) организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности;</p> <p>5) экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний;</p> <p>6) это работы, направленные на создание новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрение новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.</p>
Навыки: Профессиональной терминологией в области инноваций.	<p>7. Дайте определение инновации.</p> <p>8. Дайте определение понятия «инновационная деятельность».</p> <p>9. Дайте определение инновационного процесса.</p>	

Таблица 10 - ПК-3: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: Теорию и практику организа-	1. Какая из организационных структур наиболее эффективна для выполнения сложных инновационных проектов?

<p>ции инновационной деятельности на уровне предприятия.</p>	<p>а) тематическая структура;  б) функциональная структура;  в) структура, организованная по проектам;  г) матричная структура;  д) линейно-функциональная структура</p> <p>2. Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:  а) государственному сектору науки;  б) сектору высшего образования;  в) предпринимательскому сектору науки.</p> <p>3. Государственная инновационная политика – это:  а) совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;  б) определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;  в) определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;  г) выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства.</p>
<p>Уметь: Рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятий.</p>	<p>4. Определите шанс инвестора, финансирующего создание новой продукции, если коэффициенты фактической результативности научно-технической деятельности организаций: 0,3; 0,5; 0,4.</p> <p>5. Назовите, на каком из этапов инновационного процесса появляется большинство изобретений.</p> <p>6. Укажите группу, где ВСЕ указанные объекты, относятся к промышленной собственности (по российскому законодательству):  а) изобретение, промышленный образец, полезная модель;  б) товарный знак, ноу-хау, коммерческая тайна  в) научные произведения, программы для ЭВМ;  г) авторское право, знак обслуживания.</p>
<p>Навыки: Методами расчета показателей для обоснования решений и действий в области инновационной деятельности</p>	<p>7. Определите тип инновационного поведения, который описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба».</p> <p>8. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение _____ с даты приоритета.</p> <p>9. Перечислите факторы стимулирующие изменение организационных структур инновационных предприятий.</p>

Таблица 11 - ПК-4: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами. Этап 1

<p>Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>	<p>Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>
--	---

<p>Знать: Основы планирования инновационной деятельности предприятия.</p>	<p>1. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:</p> <p>а) метод чистого дисконтированного дохода;</p> <p>б) метод индекса доходности и рентабельности проекта;</p> <p>в) метод срока окупаемости;</p> <p>г) метод внутренней нормы доходности;</p> <p>д) метод расчета точки безубыточности проекта.</p> <p>2. Одна из основных целей бюджетирования:</p> <p>а) разработка концепции ведения бизнеса;</p> <p>б) формирование производственной программы;</p> <p>в) объединение различных структурных подразделений организации;</p> <p>г) составление плана для конкретного уровня деловой активности.</p> <p>3. Планирование инновационных процессов.</p>		
	<p>1) принцип гибкости и эластичности планирования</p>	<p>а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.</p>	
	<p>2) комплексность планирования инноваций</p>	<p>б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов</p>	
	<p>3) принцип научной обоснованности планирования</p>	<p>в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.</p>	<p>как</p>
	<p>4) принцип непрерывности</p>	<p>г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов</p>	
<p>Уметь: Собирать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (организаций) и использовать полученные данные для обоснования инновационных программ</p>	<p>4. Назовите периоды сравнения, которые используются для выявления тенденций развития предприятия и динамики основных параметров его экономического и финансового положения.</p> <p>5. Определите приоритетный мотив создания совместных предприятий:</p> <p>а) восполнение недостатка финансовых средств;</p> <p>б) стимулирование экспорта;</p> <p>в) получение передовой технологии производства;</p> <p>г) получение опыта в управлении;</p> <p>д) получение права на использование товарного знака;</p> <p>е) получение сырья и оборудования.</p> <p>6. Затраты на НИОКР в предыдущем периоде в ОАО «МенСтрой» составляли 3,4 млн. руб. Принимая данную цифру за базу для формирования нового бюджета, определите сумму расходов на НИОКР, если инфляция прогнозируется в размере 12% в год, а в будущем периоде планируется закупка нового оборудования в размере 380 тыс. руб.</p>		
<p>Навыки: Навыками обоснования расчетов экономических показателей и представления результатов работы в соответствии с принятыми стандартами.</p>	<p>7. Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию: налаживается производство аморфных (быстрозакаленных) припоев, предназначенных для пайки однородных и разнородных неразъемных соединений: металл - металл, металл - керамика, металл - стекло, керамика - керамика. Одно из основных направлений использования - замена серебросодержащих припоев. Потребителями (существующими или потенциальными) могут быть: электротехническая и радиотехническая промышленность, машиностроительные предприятия, мастерские по металлообработке, ремонту оборудования, ювелирные мастерские. Данная ин-</p>		

	<p>новация является: а) продуктовой; б) процессной.</p> <p>8. Определите последовательность планирования инновационного проекта:</p> <p>а) бюджетный план; г) бизнес-план;  б) продуктивно-тематический план; д) календарный план;  в) ресурсный план; е) постановка проблемы;  ж) структуризация проекта.</p> <p>9. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.</p>
--	---

Таблица 12 - ПК-4: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности														
Знать: Особенности подготовки планов и бюджетов	<p>1. Какой эффективности уделяется наибольшее внимание на микроуровне?</p> <p>а) народнохозяйственной;  б) бюджетной;  в) коммерческой.</p> <p>2. В зависимости от учитываемых результатов и затрат различают следующие виды эффекта:</p>														
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Вид эффекта</th> <th style="width: 50%;">Факторы показатели</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Экономический</td> <td>а) Показатели отражают влияние инновации а объем производства и потребления того или иного вида ресурса</td> </tr> <tr> <td>2. Научно-технический</td> <td>б) Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду</td> </tr> <tr> <td>3. Финансовый</td> <td>в) Расчет показателей базируется на финансовых показателях</td> </tr> <tr> <td>4. Ресурсный</td> <td>г) Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций</td> </tr> <tr> <td>5. Социальный</td> <td>д) Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность</td> </tr> <tr> <td>6. Экологический</td> <td>е) Показатели учитывают результаты влияния инноваций на человеческий потенциал</td> </tr> </tbody> </table>	Вид эффекта	Факторы показатели	1. Экономический	а) Показатели отражают влияние инновации а объем производства и потребления того или иного вида ресурса	2. Научно-технический	б) Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду	3. Финансовый	в) Расчет показателей базируется на финансовых показателях	4. Ресурсный	г) Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций	5. Социальный	д) Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность	6. Экологический	е) Показатели учитывают результаты влияния инноваций на человеческий потенциал
	Вид эффекта	Факторы показатели													
	1. Экономический	а) Показатели отражают влияние инновации а объем производства и потребления того или иного вида ресурса													
	2. Научно-технический	б) Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду													
	3. Финансовый	в) Расчет показателей базируется на финансовых показателях													
	4. Ресурсный	г) Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций													
	5. Социальный	д) Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность													
6. Экологический	е) Показатели учитывают результаты влияния инноваций на человеческий потенциал														
3. Какая из стратегий интенсивного роста содержит преимущественно продуктовые инновации?															
а) стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;															
б) стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем;															
в) стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в мо-															

	дернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.
Уметь: Выполнять расчеты основных показателей планов и бюджетов различных уровней.	4. Назовите виды контроля, применяемые в процессе реализации инновационного проекта. 5. Перечислите основные факторы, которые определяют цену привлеченного капитала, относящиеся к внутренним. 6. Назовите, какие из стратегий являются наиболее приемлемыми для ценообразования на новые товары.
Навыки: Методами расчета финансово-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятия	7. Перечислите, какие из приведенных методов могут быть методами оценки экономической эффективности инвестиционных проектов: а) метод чистого дисконтированного дохода; б) метод индекса доходности и рентабельности проекта; в) метод срока окупаемости; г) метод внутренней нормы доходности; д) метод расчета точки безубыточности проекта. 8. Определите, какой проект следует поддержать: приведенные затраты 1.8 д.е.; приведенные затраты 2.0 д.е.; приведенные затраты 2.5 д.е. 9. Определить экономическую эффективность инвестиционного проекта на восьмом году использования проектируемой техники за расчетный период (горизонт расчета = 10 лет) по следующим показателям: Чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок возврата капитальных вложений. Ежегодные результаты и затраты от внедрения новой техники — соответственно 50 млн и 30 млн руб., в том числе ежегодные капитальные вложения 5 млн руб. при постоянной норме дисконта 0,1.

Таблица 13 - ПК-5: способностью осуществлять плано-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: Основы разработки текущих и перспективных планов инновационного развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат	1. При наступательной стратегии затраты на нововведения: а) высокие; б) средние; в) низкие. 2. Стратегическая инновационная концепция – это... а) план внедрения инноваций; б) общий замысел, включающий инновационную идею и механизмы ее реализации; в) бизнес-план создания инновации; г) стратегия развития предприятия. 3. Предприятие работает на рынке много лет. Имеет массовое и крупносерийное производство широкой гаммы разных изделий. Испытывает большие трудности на рынке и в финансах. Есть нерентабельные производства. По классификации предприятий по Х. Фризевинокеля, это предприятие является: а) гордый лев;

	<p>б) могучий слон; в) неповоротливый бегемот.</p>
<p>Уметь: Применять методы планирования и прогнозирования показателей инновационной деятельности.</p>	<p>4. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 95 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,5% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 16 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,9 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.</p> <p>5. Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн.руб., переменные – 6,605 млн.руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн. руб.</p> <p>6. Назовите, какие из перечисленных этапов можно отнести к инновационному процессу как системному явлению:</p> <p>а) выявление, изучение явлений и закономерностей развития природы и общества;</p> <p>б) обнаружение импульса перемен, возникающего из анализа внешней среды;</p> <p>в) открытие новых принципов создания техники, технологий, свойств материалов;</p> <p>г) осознание потребности в изменениях;</p> <p>д) создание новых образцов техники, технологий.</p>
<p>Навыки: Навыками разработки инновационных проектов.</p>	<p>7. Определите, какие стратегии используют предприятия, для которых характерно следующее поведение:</p> <p>а) проведение интенсивных НИОКР, активизация соотношения «затраты - результат»;</p> <p>б) проведение совместных исследований с разными организациями в разных отраслях, приобретение других фирм, копирование нововведений, разработка изделий, ориентированных на достижение краткосрочных целей;</p> <p>в) проведение всестороннего анализа технологической стратегии конкурентов, осуществление совместного с другими организациями НИОКР. Большое количество налаженных каналов поступления научно-технической информации.</p> <p>1) наступательная стратегия; 2) оборонительная стратегия;</p> <p>3) имитационная стратегия.</p> <p>8. Определить шанс инвестора, финансирующего создание новой продукции, если коэффициенты фактической результативности научно-технической деятельности организаций 0,4, 0,5, 0,6.</p> <p>9. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. у.д.е. в год. Индекс возврата от исследований 0,5. Определите стоимость инновационного проекта.</p>

Таблица 14 - ПК-5: способностью осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ. Этап 2

<p>Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта дея-</p>	<p>Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>
--	---

тельности	
Знать: Методы финансового планирования и прогнозирования инновационной деятельности, а также бюджетирования текущей деятельности.	<p>1. Бизнес-планирование объединяет следующие виды планирования:</p> <p>а) перспективное и текущее  б) оперативное и текущее  в) стратегическое и оперативное</p> <p>2. Заключительным этапом разработки финансовой стратегии фирмы является:</p> <p>а) оценка эффективности разработанной стратегии;  б) разработка финансовой политики фирмы;  в) разработка системы непрерывности осуществления инвестиционной деятельности.</p> <p>3. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:</p> <p>а) роста;  б) стратегию ограниченного роста;  в) стратегию отсеечения лишнего.</p>
Уметь: Разрабатывать технико-экономическое обоснование инновационных проектов и бизнес-планов.	<p>4. Назовите, какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обуславливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?</p> <p>а) достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов;  б) монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты;  в) особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.</p> <p>5. Предложены к внедрению два изобретения. Выберите наиболее рентабельное, если: инвестиции — 450 д.е. предполагаемый доход — 650 д.е.; инвестиции—1200д.е. предполагаемый доход—1500 д.е.</p> <p>6. Назовите, какие предприятия можно отнести к венчурным.</p>
Навыки: Навыками обоснования направлений инновационной деятельности предприятия, формирования направления его развития и оценки эффективности инновационных программ и проектов.	<p>7. Определите целесообразность вложения средств в инвестиционный проект путем определения доходности инвестиций — без учета и с учетом дисконтирования на основе следующих данных: коэффициент дисконтирования — 0,15; инвестиции в нулевой год реализации проекта 600 тыс. руб.; результаты от реализации проекта за три года: I год — 210 тыс. руб., II — 220 тыс., III – 400 тыс. руб.</p> <p>8. Результаты и затраты в год внедрения техники составляют 78 млн. руб. и 65 млн. руб. при постоянной норме дисконта 0,1. Ежегодные капитальные затраты - 6 млн. руб. Определить величину экономического эффекта от модернизации станка, единовременные затраты на осуществление которой составили 180 тыс. руб., а фактические и допустимые затраты на его капитальный ремонт соответственно равны 15,0 и 14,7 тыс. руб. Модернизация обеспечила годовую экономию эксплуатационных затрат в размере 700 тыс. руб. <math>E_n = 0,15</math>.</p> <p>9. Определите коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования производственно-технологического назначения – 1 324 744,6 тыс. руб., опытно-приборного назначения – 223 693,16 тыс. руб., экспериментального назначения – 61,48 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?</p>

Таблица 15 - ПК-6: способностью осуществлять бухгалтерский, финансовый, оперативный, управленческий и статистические учеты хозяйствующих субъектов; применять методики и стандарты ведения бухгалтерского, налогового, бюджетного учетов, формирования и предоставления бухгалтерской, налоговой, бюджетной. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
<p>Знать: Основы бухгалтерского, финансового, оперативно-управленческого и статистического учета хозяйствующих субъектов.</p>	<p>1. Величина налогов, относимых на финансовые результаты, влияет на величину:</p> <p>а) выручки от продаж;  б) прибыли до налогообложения;  в) себестоимости продаж.</p> <p>2. Формы безналичных расчетов устанавливает:</p> <p>а) Министерство Финансов РФ  б) Министерство сельского хозяйства РФ  в) Центральный Банк РФ  г) Министерство по налогам и сборам РФ  д) Государственный комитет по статистике</p> <p>3. Совокупность способов ведения бухгалтерского учета, принятая в организации это:</p> <p>а) план счетов бухгалтерского учета  б) устав организации  в) учредительный договор  г) бухгалтерский баланс  д) учетная политика</p>
<p>Уметь: Применять методики и стандарты ведения бухгалтерского учета на этапах создания инновационного продукта.</p>	<p>4. Укажите на основе какого плана (продаж, материальных затрат или прибылей и убытков) рассчитывается плановая дебиторская задолженность.</p> <p>5. Назовите способы начисления амортизации основных средств.</p> <p>6. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:</p> <p>а) предприятия;  б) патент;  в) организации;  г) научно-технический прогресс;  д) лицензия;  е) учреждения;  ж) университеты;  з) фонды;  и) физические лица (ученые и специалисты).</p>
<p>Навыки: Навыками ведения учета и отчетности на предприятии.</p>	<p>7. Назовите нормативный документ, регулирующий формирование Учетной политики организации для целей бухгалтерского учёта.</p> <p>8. Укажите, на основе каких распоряжений владельца счета (устного, письменного, телефонного звонка, без согласия), производятся операции по расчетному счету.</p> <p>9. На осуществление инновационного проекта выдана на полгода по простой ставке процентов 20% годовых ссуда в размере 50 млн. руб. Определить наращенную сумму.</p>

Таблица 16 - ПК-6: способностью осуществлять бухгалтерский, финансовый, оперативный, управленческий и статистические учеты хозяйствующих субъектов; применять методики и стандарты ведения бухгалтерского, налогового, бюджетного учетов, формирования и предоставления бухгалтерской, налоговой, бюджетной. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
<p>Знать: Существующие подходы к отражению инновационной деятельности на счетах бухгалтерского учета.</p>	<p>1. Какие виды контроля применяются в процессе реализации инновационного проекта?            а) контроль персонала; г) контроль качества;            б) контроль затрат; д) контроль сроков;            в) контроль материалов; е) контроль работы оборудования.</p> <p>2. Какие из перечисленных источников финансовых средств в инновации относятся к собственным?            а) прибыль; д) беспроцентные ссуды;            б) акционерный капитал; е) долевое участие, совместное предприятие;            в) кредиты; ж) процентные ссуды;            г) амортизация; з) безвозмездные инвестиции.</p> <p>3. Увеличение стоимости основных средств увеличивает            а) первый раздел баланса;            б) второй раздел баланса;            в) третий раздел баланса;            г) четвертый раздел баланса;            д) пятый раздел баланса</p>
<p>Уметь: Применять выбранный вариант учетной политики в отношении отражения в бухгалтерском учете инновационных продуктов.</p>	<p>4. Перечислите источники финансирования инновационного проекта.</p> <p>5. Назовите типовые формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, входящие в годовой отчет предприятия.</p> <p>6. Назовите, какая форма бухгалтерской отчетности используется при анализе расходов организации.</p>
<p>Навыки: Методами анализа для целей выбора оптимального варианта учета инновационного продукта.</p>	<p>7. Организация по договору купли-продажи приобрела исключительные имущественные авторские права на программный продукт за 59000 руб., в том числе НДС — 9000 руб.            Организация произвела дополнительные расходы, непосредственно связанные с приобретением программного продукта в виде консультационных услуг на сумму 5900 руб., в том числе НДС — 900 руб.</p> <p>8. Сотрудники организации в соответствии с порученным им заданием разработали компьютерную программу. Согласно заключенным контрактам, все объекты интеллектуальной собственности, созданные ими, принадлежат работодателю.            Создавая нематериальный актив, организация оплатила:            - труд сотрудников, разрабатывающих программу для ЭВМ, — 25000 руб.;            - социальные отчисления на величину оплаты труда сотрудников, создававших нематериальный актив, — 7500 руб.;            - расходные материалы — 5600 руб.;            - услуги сторонних организаций по доработке программы для</p>

	<p>ЭВМ — 5900 руб. (в том числе НДС — 900 руб.).</p> <p>9. Организация по договору перехода неисключительного права собственности передает объект нематериальных активов по договорной стоимости 118000 руб. (в т.ч. НДС — 18000 руб.). Первоначальная стоимость нематериальных активов 80000 руб. Сумма амортизационных отчислений на момент списания 12000 руб.</p>
--	---

**5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Многообразие изучаемых тем, видов занятий, индивидуальных способностей студентов, обуславливает необходимость оценивания знаний, умений, навыков с помощью системы процедур, контрольных мероприятий, различных технологий и оценочных средств.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль, контроль самостоятельной работы студентов.

**Текущий контроль** успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, собеседование, публичная защита, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

**Устная форма** позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Проводятся преподавателем с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитана на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Доклад–подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы.

Количество и вес критериев оценки доклада зависят от того, является ли доклад единственным объектом оценивания или он представляет собой только его часть.

Доклад как единственное средство оценивания эффективен, прежде всего, тогда, когда студент представляет результаты своей собственной учебно/научно-исследовательской деятельности, и важным является именно содержание и владение представленной информацией. В этом случае при оценке доклада может быть использована любая совокупность из следующих критериев:

- соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;
- проблемность / актуальность;
- новизна / оригинальность полученных результатов;
- глубина / полнота рассмотрения темы;
- доказательная база / аргументированность / убедительность / обоснованность выводов;
- логичность / структурированность / целостность выступления;
- речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.);
- используются ссылки на информационные ресурсы (сайты, литература);

- наглядность / презентабельность (если требуется);
- самостоятельность суждений / владение материалом / компетентность.

**Письменная форма** приучает к точности, лаконичности, связности изложения мысли. Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе. Письменные работы могут включать: диктанты, контрольные работы, эссе, рефераты, курсовые работы, отчеты по практикам, отчеты по научно-исследовательской работе студентов.

Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или всей дисциплины. Контрольная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы –от 30 минут до 2 часов, от одного дня до нескольких недель в случае внеаудиторного задания). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов и решение задач.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

- соответствие предполагаемым ответам;
- правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.);
- логика рассуждений;
- неординарность подхода к решению;
- правильность оформления работы.

**Тестовая форма** - позволяет охватить большое количество критериев оценки и допускает компьютерную обработку данных. Как правило, предлагаемые тесты оценки компетенций делятся на психологические, квалификационные (в учебном процессе эту роль частично выполняет педагогический тест) и физиологические.

Современный тест, разработанный в соответствии со всеми требованиями теории педагогических измерений, может включать задания различных типов (например, эссе или сочинения), а также задания, оценивающие различные виды деятельности учащихся (например, коммуникативные умения, практические умения).

В обычной практике применения тестов для упрощения процедуры оценивания как правило используется простая схема:

- отметка «3», если правильно выполнено 50 –70% тестовых заданий;
- «4», если правильно выполнено 70 –85 % тестовых заданий;
- «5», если правильно выполнено 85 –100 % тестовых заданий.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	45 мин.
Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого подэлемента	30, согласно плана
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Определенная по разделам, случайная внутри раздела
Критерии оценки:	Выполнено верно заданий
«5», если	(85-100)% правильных ответов
«4», если	(70-85)% правильных ответов
«3», если	(50-70)% правильных ответов

**Промежуточная аттестация** – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практических и семинарских занятий. Зачет, как правило, выставляется без опроса студентов по

результатам контрольных работ, рефератов, других работ выполненных студентами в течение семестра, а также по результатам текущей успеваемости на семинарских занятиях, при условии, что итоговая оценка студента за работу в течение семестра (по результатам контроля знаний) больше или равна 60%. Оценка, выставляемая за зачет, может быть как качественной типа (по шкале наименований «зачтено»/ «не зачтено»), так и количественной (т.н. дифференцированный зачет с выставлением отметки по шкале порядка - «отлично», «хорошо» и т.д.)

#### **6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.

##### **6.1. Тестовые задания**

1. Ставка дисконтирования определяется на основе:

- а) индекса инфляции;
- б) ставки рефинансирования Центрального банка;
- в) ставки налога на прибыль.

2. Методами управления инвестиционным риском может быть:

- а) диверсификация;
- б) передача (аутсорсинг);
- в) вероятность возникновения;
- г) хеджирование;
- д) логическое сложение рисков.

3. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

- а) наступательная;
- б) оборонительная;
- в) адаптационная;
- г) ситуационная.

4. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:

- а) виолентов;
- б) патентов;
- в) эксплерентов;
- г) коммутантов;
- д) акселератов.

5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

- а) метод «интервью»;
- б) метод «мозговой атаки»;
- в) метод морфологического анализа;
- г) метод «635»;
- д) метод «комиссий»;
- е) метод «Дельфи»;
- ж) метод взвешенных оценок;
- з) аналитическая экспертная оценка.

6. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

- а) экстраполяция;
- б) экспертные оценки;
- в) моделирование;
- г) постулирование;
- д) логистический анализ.

7. Какой подход применяется для оценки и анализа инновационного потенциала?

- а) технологический подход;
- б) детальный подход;
- в) рыночный подход;
- г) диагностический подход;
- д) функциональный подход;
- е) отраслевой подход.

8. Какие методы относятся к активному поиску инновационных идей:

- а) брейнрайтинг;
- б) функционально-стоимостной анализ;
- в) анализ патентов;
- г) предложения потребителей;
- д) опросы специалистов;
- е) предложения по лицензиям.

9. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является:

- а) Правительственная комиссия по научно-технической политике;
- б) Миннауки и технологий РФ;
- в) Министерство экономики РФ;
- г) Государственная Дума.

10. Функции государства в инновационной сфере это:

- а) аккумуляция средств;
- б) стимулирование инноваций;
- в) координация инновационной деятельности;
- г) правовое обеспечение;
- д) кадровое обеспечение.

11. Какая из организационных структур наиболее эффективна для выполнения сложных инновационных проектов?

- а) тематическая структура;
- б) функциональная структура;
- в) структура, организованная по проектам;
- г) матричная структура;
- д) линейно-функциональная структура

12. Государственная инновационная политика – это:

- а) совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;
- б) определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;
- в) определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;
- г) выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства.

13. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

- а) метод чистого дисконтированного дохода;
- б) метод индекса доходности и рентабельности проекта;
- в) метод срока окупаемости;
- г) метод внутренней нормы доходности;
- д) метод расчета точки безубыточности проекта.

14. Планирование инновационных процессов. Установите соответствие.

1) принцип гибкости и эластичности планирования	а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.
2) комплексность планирования инноваций	б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов
3) принцип научной обоснованности планирования	в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.
4) принцип непрерывности	г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном

15. Какой эффективности уделяется наибольшее внимание на микроуровне?

- а) народнохозяйственной;
- б) бюджетной;
- в) коммерческой.

16. В зависимости от учитываемых результатов и затрат различают следующие виды эффекта:

Вид эффекта	Факторы, показатели
1. Экономический	а) Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
2. Научно-технический	б) Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду
3. Финансовый	в) Расчет показателей базируется на финансовых показателях
4. Ресурсный	г) Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
5. Социальный	д) Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность
6. Экологический	е) Показатели учитывают результаты влияния инноваций на человеческий потенциал

17. При наступательной стратегии затраты на нововведения:

- а) высокие;
- б) средние;
- в) низкие.

18. Определите последовательность планирования инновационного проекта:

- а) бюджетный план;
- б) продуктово-тематический план;
- в) ресурсный план;
- ж) структуризация проекта.
- г) бизнес-план;
- д) календарный план;
- е) постановка проблемы;

19. Назовите требования, которым должна удовлетворять стратегия:

- а) стратегия должна быть оптимистичной;
- б) стратегия должна быть актуальной;
- в) стратегия должна быть реалистичной;
- г) стратегия должна быть специфичной;
- д) стратегия должна быть выполнимой.

20. Какие стратегии используют предприятия, для которых характерно следующее поведение:

- а) проведение интенсивных НИОКР, активизация соотношения «затраты - результат»;
  - б) проведение совместных исследований с разными организациями в разных отраслях, приобретение других фирм, копирование нововведений, разработка изделий, ориентированных на достижение краткосрочных целей;
  - в) проведение всестороннего анализа технологической стратегии конкурентов, осуществление совместного с другими организациями НИОКР. Большое количество налаженных каналов поступления научно-технической информации.
- 1) наступательная стратегия;      2) оборонительная стратегия;      3) имитационная стратегия.

21. Какие этапы включаются в процесс разработки и реализации инновационных стратегий?

- а) этап постановки целей;
- б) этап стратегического анализа;
- в) этап выбора инновационной стратегии;
- г) этап реализации инновационной стратегии;
- д) этап организации инновационного цикла;
- е) этап контроля реализации инновационной стратегии;
- ж) этап стимулирования реализации инновационной стратегии.

22. Какие методы относятся к активному поиску инновационных идей:

- а) материалы выставок и ярмарок;
- б) маркетинговые предложения;
- в) анализ патентов;
- г) абстракция;
- д) синектика;
- е) предложения по лицензиям.

23. Бизнес-планирование объединяет следующие виды планирования:

- а) Перспективное и текущее
- б) Оперативное и текущее
- в) Стратегическое и оперативное

24. Заключительным этапом разработки финансовой стратегии фирмы является:

- а) оценка эффективности разработанной стратегии;
- б) разработка финансовой политики фирмы;
- в) разработка системы непрерывности осуществления инвестиционной деятельности.

25. Какие из перечисленных предприятий можно отнести к венчурным?

- а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР;
- б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рискованных инноваций до промышленной реализации;
- в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств;
- г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;
- д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.

26. В экономическом анализе по срокам использования (времени) резервы подразделяются на:

- а) экстенсивные и интенсивные
- б) внутривозрастные, отраслевые, региональные и народно-хозяйственные
- в) неиспользованные, текущие и перспективные
- г) явные и скрытые.

27. Величина налогов, относимых на финансовые результаты, влияет на величину:

- а) выручки от продаж;
- б) прибыли до налогообложения;
- в) себестоимости продаж.

28. Плановая дебиторская задолженность рассчитывается на основе:

- а) плана продаж;
- б) плана материальных затрат;
- в) плана прибылей и убытков.

29. Формы безналичных расчетов устанавливает:

- а) Министерство Финансов РФ
- б) Министерство сельского хозяйства РФ
- в) Центральный Банк РФ
- г) Министерство по налогам и сборам РФ
- д) Государственный комитет по статистике

30. Форфейтинг это:

- а) коммерческий кредит;
- б) финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский;
- в) инвестиционный налоговый кредит

## 6.2. Типовые контрольные задания

### Задача 1

Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многоцветного использования. Области применения: промышленность, медицина и биология. Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

По причине возникновения данная инновация является:

- а) реактивной;
- б) стратегической.

### Задача 2

Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а) Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б) Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в) Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г) Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисков х» инноваций

### Задача 3

Имеются следующие данные о производстве продукции:

- условно-постоянные расходы - 50 тыс. руб.;
- переменные расходы на единицу продукции - 55 руб.;
- цена единицы продукции - 65 руб.

Требуется рассчитать объем продаж, обеспечивающий доход предприятию в размере 20 тыс. руб.

### Задача 4

Определите показатель квалификации научных кадров, если известно, что объем ОКР, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объем ОКР равен 13,6 тыс. руб.

### Задача 5

Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию – лидера или последователя, – если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность ра-

