

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.04.01 Ценообразование**

**Специальность** 38.05.01 Экономическая безопасность

**Специализация** Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

**Квалификация выпускника** экономист

**Форма обучения:** очная

### 1. Цели освоения дисциплины

- формирование у студентов знаний экономической системы в условиях рыночных отношений;
- формирование у студентов понятия о месте, роли и значении цены в рыночной экономике;
- формирование навыков по определению принципов, факторов и методов формирования цен и проведения ценовой политики, системы и видов цен, стратегии и тактики ценообразования, по установлению цен на основе изучения и учета требований экономических законов рыночной экономики;
- формирование навыков анализа и прогнозирования цен на предприятии, навыков по решению возникающих проблем ценообразования в практической деятельности на основе полученных знаний.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части, дисциплинам по выбору. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Ценообразование» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

**Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Экономическая теория	2,3
Организация коммерческой деятельности предприятия (организации)	3

**Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Итоговая государственная аттестация	Государственный экзамен

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей,	1 этап: Систему и виды цен; 2 этап: Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков.	1 этап: Определять причинно-следственные связи; 2 этап: Применять основные методики установления цены в целях	1 этап: Специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; 2 этап: Методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности

характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов		реализации обоснованных управленческих решений, направленных на повышение результативности	организаций путем грамотного установления цен на продукцию, товары и услуги
ПК-2 способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей	1 этап: Методы ценовой политики государства и предприятия; 2 этап: Методы ценообразования: затратный и рыночный .	1 этап: Применять понятийный аппарат для решения проблем в профессиональной деятельности; 2 этап: Применять основные методики установления цены в целях реализации обоснованных управленческих решений, направленных на повышение результативности.	1 этап: Владения основными этапами разработки ценовой стратегии; 2 этап: Методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности организаций путем грамотного установления цен на продукцию, товары и услуги
ПК-3 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	1 этап: Методы ценовой политики государства и предприятия; 2 этап: Методы ценообразования: затратный и рыночный .	1 этап: Применять основные стратегии цены для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих <u>субъектов</u> ; 2 этап: Применять основные методики установления цены в целях реализации обоснованных управленческих решений, направленных на повышение результативности	1 этап: Сегментным анализом рынка 2 этап: Методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности организаций путем грамотного установления цен на продукцию, товары и услуги
ПК-4 способностью	1 этап: Этапы воздействия государства	1 этап: Применять основные	1 этап: Элементами ценовой политики;

<p>выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами</p>	<p>на цены в условиях рыночной экономики 2 этап: Отраслевые особенности ценообразования: установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса, на продукцию строительства, тарифы на услуги транспортного комплекса, ценообразование на рынке страховых услуг, цены во внешней торговле, цены на сельскохозяйственную продукцию</p>	<p>методики установления цены в целях реализации обоснованных управленческих решений, направленных на повышение результативности; 2 этап: Различать методы ценообразования.</p>	<p>2 этап: Методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности организаций путем грамотного установления цен на продукцию, товары и услуги</p>
<p>ПК-6 способностью осуществлять бухгалтерский, финансовый, оперативный, управленческий и статистические учеты хозяйствующих субъектов; применять методики и стандарты ведения бухгалтерского, налогового, бюджетного учетов, формирования и предоставления бухгалтерской, налоговой, бюджетной отчетности</p>	<p>1 этап: Процессы ценового контроллинга; 2 этап: Отраслевые особенности ценообразования: установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса, на продукцию строительства, тарифы на услуги транспортного комплекса, ценообразование на рынке страховых услуг, цены во внешней торговле, цены на сельскохозяйственную продукцию</p>	<p>1 этап: Разделять методы ценообразования на большие группы; 2 этап: Применять основные методики установления цены в целях реализации обоснованных управленческих решений, направленных на повышение результативности</p>	<p>1 этап: Специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; 2 этап: Методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности организаций путем грамотного установления цен на продукцию, товары и услуги</p>

**4. Объем дисциплины «Ценообразование»** составляет 3 зачетных единицы ( 108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины  
по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 9	
				КР	СР
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1	Лекции (Л)	18	-	18	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	34	-	34	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИБ)	-	30	-	30
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	24	-	24
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	зачет	
13	Всего	54	54	54	54

## 5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

**Таблица 5.1 – Структура дисциплины**

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	<b>Раздел 1 Роль цены и методология ценообразования</b>	9	6	x	10	x	x	x	x	8	6	x	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
1.1.	Тема 1 Теоретические аспекты установления цены и её роль рыночной экономике	9	2	x	2	x	x	x	x	1	1	x	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
1.2.	Тема 2 Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы	9	x	x	2	x	x	x	x	1	1	x	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
1.3.	Тема 3 Система и виды цен. Классификация цен.	9	2	x	2	x	x	x	x	2	1	x	ПК-1; ПК-4; ПК-6
1.4.	Тема 4 Состав и структура цены	9	2	x	2	x	x	x	x	2	1	x	ПК-3; ПК-4; ПК-6
1.5	Тема 5 Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен	9	x	x	2	x	x	x	x	2	2		ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2	<b>Раздел 2 Методы ценовой политики государства и предприятия(фирмы)</b>	9	6	x	8	x	x	x	x	8	6	x	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
2.1	Тема 6 Ценовая политика государства. Ценовая политика фирмы. Механизм установления окончательной цены.	9	x	x	2	x	x	x	x	2	1	x	ПК-1; ПК-4; ПК-6
2.2	Тема 7 Государственное регулирование цен. Формы и методы воздействия государства на цены..	9	2	x	2	x	x	x	x	2	1	x	ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
2.3	Тема 8 Инфляция, методы её измерения и борьбы с ней в России и зарубежных странах	9	2	x	2	x	x	x	x	2	2	x	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
2.4	Тема 9 Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынка.	9	2	x	2	x	x	x	x	2	2	x	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
3	<b>Раздел 3 Стратегия ценообразования</b>	9	6	x	8	x	x	x	x	8	6	x	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
3.1	Тема 10 Ценовые стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии	9	x	x	2	x	x	x	x	2	1	x	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
3.2	Тема 11 Стратегия ценового прорыва, премиального ценообразования	9	2	x	2	x	x	x	x	2	1	x	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
3.3	Тема 12 Методы ценообразования: затратный и рыночный	9	2	x	2	x	x	x	x	2	2	x	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
3.4	Тема 13 Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	9	2	x	2	x	x	x	x	2	2	x	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
4.	<b>Раздел 4 Отраслевые особенности ценообразования</b>	9	x	x	8	x	x	x	x	6	6	x	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
4.1	Тема 14 Установление цен на продукцию топливно - энергетического и минерально – сырьевого комплекса	9	x	x	2	x	x	x	x	1	1	x	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
4.2	Тема 15 Ценообразование на продукцию строительства	9	x	x	2	x	x	x	x	1	1	x	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
4.3	Тема 16 Тарифы на услуги транспортного комплекса	9	x	x	2	x	x	x	x	1	1	x	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
4.4	Тема 17 Цены во внешней торговле	9	x	x	1	x	x	x		1	1		ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
4.5	Тема 18 Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию	9	x	x	1	x	x	x	x	2	2	x	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
3.	<b>Контактная работа</b>	9	18	x	34	x	x	x	x	x	x	2	x
4.	<b>Самостоятельная работа</b>	9	-	x	-	x	x	x	x	30	24	-	x
5.	<b>Объем дисциплины в семестре</b>	9	18	x	34	x	x	x	x	30	24	2	x
6.	<b>Всего по дисциплине</b>	9	18	x	34	x	x	x	x	30	24	2	x

## 5.2. Содержание дисциплины

### 5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Теоретические аспекты установления цены и её роль в рыночной экономике	2
Л-2	Система и виды цен. Классификация цен	2
Л-3	Состав и структура цены	2
Л-4	Государственное регулирование цен. Формы и методы воздействия государства на цены	2
Л-5	Инфляция, методы её измерения и борьбы с ней в России и зарубежных странах	2
Л-6	Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынка	2
Л-7	Стратегия ценового прорыва, премиального ценообразования	2
Л-8	Методы ценообразования: затратный и рыночный	2
Л-9	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	2
Итого по дисциплине		18

### 5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1	Теоретические аспекты установления цены и её роль в рыночной экономике	2
ПЗ-2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы	2
ПЗ-3	Система и виды цен. Классификация цен.	2
ПЗ-4	Состав и структура цены	2
ПЗ-5	Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен	2
ПЗ-6	Ценовая политика государства Ценовая политика фирмы. Механизм установления окончательной цены	2
ПЗ-7	Государственное регулирование цен. Формы и методы воздействия государства на цены	2
ПЗ-8	Инфляция, методы её измерения и борьбы с ней в России и зарубежных странах	2
ПЗ-9	Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынка	2
ПЗ-10	Ценовые стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии	2
ПЗ-11	Стратегия ценового прорыва, премиального ценообразования	2
ПЗ-12	Методы ценообразования: затратный и рыночный	2
ПЗ-13	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	2

ПЗ-14	Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально – сырьевого комплекса	2
ПЗ-15	Ценообразование на продукцию строительства	2
ПЗ-16	Тарифы на услуги транспортного комплекса	2
ПЗ-17	Цены во внешней торговле	1
ПЗ-18	Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию	1
Итого по дисциплине		34

### 5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Теоретические аспекты установления цены и её роль в рыночной экономике	1. Принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен.	1
2.	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы	1. Как формируется спрос и предложение на рынке и какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения.	1
3.	Система и виды цен. Классификация цен	1. Какие виды скидок с установленных цен используются в ценообразовании.	2
4.	Состав и структура цены	1. Какую роль в составе цены играют скидки, наценки и налоги?	2
5.	Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен	1. Как практически рассчитываются индексы цен товаров по агрегатной форме (Ласпейрес и Пааше)	2
6.	Ценовая политика государства	1. Когда в нашей стране была проведена либерализация цен и каковы её результаты?	1
		2. Какими способами и мерами государство может фиксировать цены, регулировать рыночные цены?	1
7.	Государственное регулирование цен	1. Регулирование цен в зарубежных странах	1
		2. Какие основные принципы реформирования ценообразования применяются в восточно- европейскиx странах?	1
8.	Инфляция, методы её измерения и борьбы с ней в России и зарубежных странах	1. Сформулируйте основные причины, вызывающие инфляцию?	1

		2. Назовите основные направления антиинфляционного регулирования?.	1
9.	Особенности ценообразования на различных (моделях) рынка на типах	1. Какие различаются формы ценовой дискриминации?	1
		2. Расчет индекса потребительских цен (ИПЦ)	1
10.	Ценовые стратегии предприятия	1. На каких основных подходах должна базироваться разработка ценовой стратегии предприятия?	1
		2. Что включает осуществление этапов разработки ценовой политики и стратегии предприятия, в чем состоит её реализация?	1
11.	Ценовые стратегии предприятия (продолжение)	1. Какая необходима информация для принятия решений по стратегии ценообразования?	1
		2. В чем заключаются особенности ценовой стратегии предприятия?	1
12.	Методы ценообразования	1. Формирование цены по методу полных издержек	1
		2. Формирование цены по методу стандартных (нормативных) издержек	1
13.	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	1. Что означает безубыточность производства и как определить безубыточный объем производства?	2
14.	Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально – сырьевого комплекса	1. Есть ли у угольной промышленности России перспективы развития и какова роль цен на уголь в этом процессе?	1
15.	Ценообразование на продукцию строительства	1. Каковы особенности ценообразования в строительстве в РФ на современном этапе?	1
16.	Тарифы на услуги транспортного комплекса	1. Каковы тенденции и перспективы развития транспортной сети, логистических комплексов в России?	0,5
		2. Условия конкуренции на транспортные услуги	0,5
17.	Цены во внешней торговле	1. Какие факторы влияют на уровень мировых цен?	0,5
		2. Как осуществляется расчет внутренней цены импортного товара?	0,5

18.	Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию	1. Ценообразование на зерновые культуры	1
		2. Ценообразование на молоко	1
Итого по дисциплине			30

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 127 с. - ЭБС «IPRbooks».

2. Липсиц, И. В. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ЭБС «Юрайт»

### **6.2 Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 382с. - ЭБС «IPRbooks».

2. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под ред. Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 437 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ЭБС «Юрайт»

### **6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям**

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по проведению практических занятий.

### **6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов
- методические рекомендации по подготовке к занятиям

### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Open Office
2. JoliTest (JTRun, JTEditor, TestRun)

### **6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. ЭБС «Юрайт». [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
2. ЭБС «IRP books». <http://www.iprbookshop.ru/>
3. eLIBRARY.RU: [www.elibrary.ru/](http://www.elibrary.ru/)

4. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

**7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Занятия лекционного типа проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа с набором демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, укомплектованной специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Занятия семинарского типа проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий семинарского типа, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Консультации по дисциплине проводятся в учебных аудиториях для групповых и индивидуальных консультаций), укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Текущий контроль и промежуточная аттестация проводятся в учебных аудиториях для текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа студентов проводится в помещении для самостоятельной работы, укомплектованном специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлены в Приложении 6.

**Программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 16 января 2017 г. №20**

Разработала \_\_\_\_\_

Л.Н. Ворошилова